

GO 购山东

水浒纸牌：方寸之间皆英雄



现在，到郓城水浒文化旅游城的游客，许多人乐意买水浒纸牌带回去作纪念。之所以如此，一是因为水浒纸牌是郓城的特色旅游商品，其他地方欲购难觅；二是它不但有观赏价值，而且有娱乐功能，凡会打麻将者，稍加指点便可以玩此牌；三是它价格低廉，三四块钱，一般人都掏得出；四是它小巧玲珑，牙膏盒般大小，携带方便。那么，水浒纸牌是怎么来的呢？

据传说，宋江家乡的人们想以各种方式纪念梁山好汉。有人便提议，根据朝廷所出皇榜捉拿梁山英雄的画像、赏银多少，把宋江、晁盖等部分梁山好汉绘于牌面。因为画面上方标着官府捉拿梁山好汉所出的赏银数目，所以，此举既能达到纪念英雄的目的，还不会引来官

府的追究。于是，这种印有水浒英雄画像的纸牌在水浒故里、宋江的家乡水堡问世了。没想到，这种民间纸牌慢慢在山东、河北、河南、江苏、安徽等水浒英雄活动的地域流传开来。水堡村也一时成为中国最大的水浒纸牌生产和集散地。至清代旺季时，水堡村购买水浒纸牌的已是人山人海，日销售量高达数万。

水浒纸牌一般长约10厘米，宽约3厘米。其3门108张包括一至九万、一至九条、一至九筒各4张及红中、老千、白花各4张。纸牌两端印有独特的标记图案，不识中文的人一看图案就知此牌是几万、几条、几筒。其中的“万”系列，上面绘有部分梁山好汉的图像，画像上方标的是当年官府捉拿梁山好汉所出的赏银数目：一万（贯）燕青，二万（贯）花

荣，三万（贯）关胜，四万（贯）柴进，五万（贯）李逵，六万（贯）李俊，七万（贯）秦明，八万（贯）朱仝，九万（贯）宋江，十万（贯）红头老千，即晁盖。108张万、筒、条喻指水浒一百零八将。

水浒纸牌玩法类似于麻将。茶余饭后，农闲季节，街头巷尾农家小院目前都可见玩水水浒纸牌的人们。当地人玩牌时，往往不叫牌点，而是直呼牌上所绘人物的姓名。如摸牌时“来个花荣”说明缺张二万，需要五万牌时“李逵哥呢”，散场之后，手气背的人往往会嘟囔着“净是朱仝，就不见宋江……”

如今，郓城的“水浒纸牌”已被列入第一批山东省非物质文化遗产名录。

2010 到山东过大年理由多多

□记者 吴洪斌 通讯员 宋艳 报道 本报济南12月14日讯 由省旅游局举办的“2010年到山东过大年的理由”活动自12月开展以来，深受社会各界欢迎。活动开展短短十天内已经征集到近千条理由。从这些理由来看，山东的自然风光、人文民俗、山东人的好客性格等成为游客来山东旅游的主要理由。

据悉，本次征集活动将一直持续到12月31日（参与者请登录山东旅游资讯网www.sdta.cn），届时将评选出到山东过大年的2010个理由、“十个最有说服力的理由”、“十个最出乎意料的理由”、“十个灵机一动的理由”等，并颁发奖品。

附：部分读者“到山东过大年的理由”

- 1. 拜舜帝，求顺安，感受舜之孝道，探访舜之故乡(诸城)，耕于历山(济南)，打鱼雷泽(菏泽)，陶于黄河。作者：杨华
2. 健康：和谐全运，古城逢春，全民健身，生活安心。趣味：胶东的秧歌逛庙会，杨家埠年画祭海神。作者：董德忠
3. (吃)一桌正宗鲁菜，(喝)一杯青岛啤酒，(玩)一把潍坊风筝，(乐)一下美好生活，山东过年收获多。作者：姜广信
4. 红春联红窗花红灯笼红红火火过大年，大成殿大泰山大明湖大四方方便迎客。作者：周东升
5. 梦蓬莱仙境，看趵突腾空，仰圣人之慕，登五岳之尊，观奥帆青岛，听兵法传奇，品味鲁商文化。作者：韩天颖
6. 五岳之首，孔孟之乡；齐鲁文化，源远流长。鲁菜海鲜，好吃难忘；山东大汉，义气豪爽。作者：夏运凯
7. 齐鲁淳朴，好客山东；东岳泰山，五岳之宗；天蓝地绿，水秀山清；鲁菜佳肴，海鲜盛情；至此过年，乐享年丰。作者：郑宗良
8. 好山好水好风景，好人好客好风情，好好好游好心情，好梦好福好年景。作者：韩志强
9. 好客的人民，丰富的活动，特色的美食，文化的底蕴，优惠的价格，吸引着人们去山东过一个不同的大年。作者：胡维扬
10. 过年了，孩子想来拜孔庙(为学习)，老人想来登泰山(为平安)，妻子想看那只碗(为爱好)，我表态：照办！作者：周东升
11. 依山傍水是山东，梁山好汉在山东；千古传承置山东，好客重义乃山东；过年还得去山东！作者：王玉丹
12. 文化圣地，度假天堂，多彩烟台，逍遥潍坊，登顶泰山，祈福安康，山东过年，幸福吉祥。作者：姜广信
13. 国民兴旺看山东，奥体全运很成功。来看场馆观名泉，登登泰山当圣贤。欢乐过年在山东，人的一辈子是光荣。作者：颜世银
14. 登泰山，拜诸贤，访圣人故里，看日出东方，学齐鲁文化，览海纳百川。海滨览胜，文化过年，岂不快哉？作者：陈锦泰
15. 中国人，外国客，仁恭礼智多，师圣孔孟，佑万岁；大家男，小家女，福祿寿喜全，平安山东，过百年！作者：徐升
16. (山)清水秀景色美，(东)临大海鱼虾肥，(过)往客人皆留恋，(年)味浓厚不思归，(好)客山东醉心扉。作者：姜洲
17. 品山鉴水，山水总关情，情逸四海高朋；谈古论今，古今皆述礼，礼纳八方贵友。横批就是理由，情理之中。作者：邓文川
18. 到山东，过大年——一碗喝酒，大块吃肉，大锅饺子，大热炕头，大红春联，大挂鞭炮，大好山水，大大开心。作者：刘玉浩
19. 平时来山东领略风景，过年来山东体验热情。作者：袁秀梅
20. 东西南北中，年味浓郁都山东！作者：陈元清

“好客山东”金榜品牌旅游峰会暨 2009 第四届山东旅游年会最新排名

(截至2009年12月13日24时 按投票数量排名 投票将于12月16日24时结束)

指导：山东省旅游局 主办：山东省旅游行业协会 大众日报社 承办：青州市人民政府 山东省旅游规划设计研究院 大众日报社旅游记者站

Table with columns for '2009 "好客山东" 旅游景区金榜品牌', '2009 "好客山东" 年度旅游人物', '2009 "好客山东" 旅游强乡镇金榜品牌', '2009 "好客山东" 特色餐饮金榜品牌', '2009 "好客山东" 星级酒店金榜品牌', '2009 "好客山东" 旅行社金榜品牌'. Each column lists various tourism-related entities and individuals.

Table with columns for '2009 "好客山东" 旅游酒店金榜品牌', '2009 "好客山东" 十佳工农业旅游示范点', '2009 "好客山东" 商旅休闲金榜品牌', '2009 "好客山东" 十佳名酒金榜品牌'. Each column lists hotels, agricultural/industrial tourism spots, leisure spots, and wine brands.

Large advertisement for '山东航空彩虹国际旅行社' (Shandong Airlines Rainbow International Travel Agency). Features various travel packages for domestic and international destinations like Japan, Korea, and Thailand, including flight details and prices.