



大众旅游

大众报业集团(大众日报社)主办 国内统一刊号: CN37-0001 邮发代号: 23-1 热线电话: 0531-82676314 Email: dalvyou@163.com

关注好客山东贺年会

好客山东贺年会港台引反响

山东大厦携圆山大饭店 上演台湾风味美食节

□记者 胡伟 通讯员 张家森 报道
本报济南讯 12月8日至15日,由鲁台两地各自饭店业的标志性酒店——山东大厦与台湾圆山大饭店合作推出的“台湾风味美食节”在山东大厦隆重上演,由此拉开了鲁台两地酒店餐饮业交流合作的序幕。

台湾圆山大饭店是台湾省内首家五星级酒店,是台北的地标性建筑,其餐饮及服务文化在台湾业界乃至全球都具有很大的影响力,曾被美国《财星》杂志评为世界十大饭店之一。今年9月2日至9日,山东大厦总经理杜文彬随团参加了济南至台北首航活动,其间同台湾旅游饭店业同行进行了广泛的业务交流,并与台湾圆山大饭店签署了“厨艺交流友好协议”。按照约定,此次台湾圆山大饭店派出阵容庞大的资深厨师团队来到山东,与山东大厦一起推出“台湾风味美食节”,为山东同胞奉献上圆山美龄松糕、台式干煎羊排、东港乌鱼子等地道的台湾美食。为保证食物的原汁原味,美食节所用的大多数菜品物料都是从台湾空运而来。

这是鲁台两地,也是海峡两岸五星级酒店之间的首次合作,本着“优势互补、资源共享、互惠共赢”的目的,山东大厦明年也将应邀台湾圆山大饭店之邀,派出厨师团队赴台举办鲁菜美食节,发扬光大鲁菜文化在省外的影响,并塑造“好客山东”的旅游形象。



2010好客山东贺年会
“迎新·过大年”
龙耀山东
带您一起畅游山东各大城

济南-泉城济南迎新	13900元
青岛-激情青岛迎新	15900元
威海-元旦威海迎新	18900元
烟台-帝王封禅迎新	20900元
日照-日照迎新	22900元

▲图为台湾龙耀山东旅行社广告

□记者 吴洪斌 通讯员 林存瑛 报道
本报济南12月14日讯 连日来,以推介冬季旅游产品为重点的2010“好客山东贺年会”在港台市场受到关注。山东的会奖旅游产品,“到山东过大年”产品、“成年礼”和“祝寿礼”等四大类几十项贺岁产品受到港台旅行社的欢迎。

据悉,目前港台的各大旅行社正结合贺年会品牌下的系列产品,按照当地游客喜爱的口味来编制推出山东过年的新产品。来山东过大年,在热闹中欣赏年俗、体味中国传统文化带来的乐趣将成为一种时尚。

在香港,港中旅、康泰、永安、新华、东瀛游、美丽华等大旅行社的组团量占到香港赴大陆游客总量的80%。这些旅行社纷纷扬起“到山东过大年”的旗帜,在覆盖香港和澳门的知名报刊、公共巴士、电视台刊登广告,叫响香江两岸。

在宝岛台湾,雄狮旅行社、东南旅行社、豪耀山东、就去山东、长荣航空万人游山东、龙耀山东、尊爵山东等各大旅游推广联盟也纷纷打出广告,招徕台湾游客来山东过大年。

经过近年来坚持不懈地积极宣传和大力推介,“好客山东”品牌已唱响两岸四地。今年4月份,山东省旅游局、山东省台办、山东航空公司联合赴台举办鲁台旅游交流年活动,掀起一轮台湾游山东的热潮。今年7月,山东省委书记姜异康率团赴港访问期间,山东省旅游局局长于冲力邀香港实力最强、规模最大的香港中国旅行社、康泰旅行社、永安旅行社、新华旅行社等大旅行社组织港澳游客到山东旅游,得到他们的广泛认同和大力支持。

今年以来,来鲁港澳台游客快速增长。1至10月份,全省接待香港游客27.6万人次,同比增长49.75%;接待澳门同胞6.37万人次,增长107.4%;接待台湾同胞24.1万人次,增长34.65%,成为山东入境旅游增长的有效支撑,为今年山东旅游的超常规发展做出积极贡献。

光影旅途

12月13日,大众旅游户外摄影俱乐部联合济南方圆摄影器材经销商,组织30位摄影爱好者前往济南苏荷酒吧,进行以美女、酒吧、摄影为主题的拍摄活动。摄影者们各自创意心中美好景象,并用手中的机器一一拍摄。

下期拍摄时间:12月19日
拍摄地点:山东大厦
大众旅游户外摄影俱乐部 QQ2群: 91421774

图一:微笑(柳青摄)
图二:合影(柳青摄)
(本栏目征集战略合作伙伴)



▲虽然早已进入冬季,但云南“极边第一城”腾越大地(现腾冲县)依然暖意融融,游客络绎不绝。上图为游客在和顺古镇乘竹筏游览水乡(12月9日报)。 □新华社发

好客山东贺年会 标识及吉祥物诞生

□记者 吴洪斌 报道
本报济南12月14日讯 记者今天获悉,我省精心打造的旅游消费节庆活动——好客山东贺年会标识及吉祥物今天宣告诞生。其中贺年会的标识为传统剪纸“贺年会”三个字;而吉祥物福福和乐乐是有亲和力的山东男孩女孩造型。

据设计者透露,“贺年会”标识以中国传统剪纸样式为创意灵感,以剪纸技艺的镂空艺术为构图表现,聚合并延续剪纸特有的浓郁喜庆气氛和艺术审美。镂空小花饰的点缀灵动、活泼,使标识形象更具亲和力与感染力。视觉传递上带来浑厚与通透交融的美好感受,彰显出山东旅游“贺年会”独具北方节日特色的祥和喜庆。色彩搭配采用新年传统的吉祥红色,烘托出热烈奔放的新春节日气氛。标识整体呈现十足的传统韵味,与“好客山东”母品牌的国际形象形成鲜明而和谐的对立诠释,每一个细节均丝丝入扣地刻画出“贺年会”自由多样的精彩生活享受形态。

而“贺年会”吉祥物福福、乐乐的设计思路来自于齐鲁大地传统的节庆习俗。福福、乐乐是有亲和力的山东男孩女孩的造型,其亲切友好、憨态可掬的形象与落落大方的肢体语言体现山东的热情好客。花布棉袄及独特的发型具有浓郁的山东地方特色,整体用色和造型均采取传统的表现方式,体现了传统民族风格与大众情趣,渲染出轻松、热闹、喜庆的节庆气氛。



好客山东贺年会标识



好客山东贺年会吉祥物福福和乐乐

章丘旅游 “三级联创”获丰收

□刘英 师永 报道
本报章丘讯 近日,省旅游局下发文件通知,正式命名章丘市官庄乡为省级旅游强乡镇,可口可乐饮料有限公司、安莉芳(山东)服装有限公司为省级工业旅游示范点,章丘绣惠镇大慈产专业合作社为省级农业旅游示范点。加上前期济南植物园成功创建国家4A级旅游景区,锦绣山3A级景区创建顺利通过终审,至此,章丘旅游“三级联创”工作取得圆满成功,成为2009年章丘旅游的最大亮点。

九顶塔将举办冰雪民俗小吃文化节

□李文 于鸣 报道
本报济南讯 近日,随着一股冷空气的到来,九顶塔滑雪场一片忙碌景象,工作人员在为雪场的开业做着最后的准备,同时迎接即将到来的第四届冰雪、民俗、小吃文化艺术节。据景区负责人介绍,今年景区推出“体验激情滑雪感受民俗风情”游,将陆续举办“冰雪圣诞狂欢夜”、“迎春狂欢节”、“欢乐中华年”、“浪漫情人节”、“元宵晚会”等系列活动,力求将九顶塔打造成适合全家人出游的旅游目的地。

北极狼成功落户 极地海洋世界

□于鸣 李文 报道
本报青岛讯 青岛极地海洋世界于10月16日引进的5只北极狼,已安然度过为期45天的检疫期,健康状况良好,预计圣诞节前后与广大游客见面。据了解,此次为山东省内首次引进并展出北极狼。极地海洋世界的饲养员根据北极狼的习性为其准备了特别的营养套餐,狼舍的居住环境除保持干净整洁外,还严格控制环境的温度与湿度,为北极狼打造一个舒适的生活环境。

“好客山东贺年会” 大报送祝福活动隆重展开

一纸风行

2010年元旦,将是全省旅游消费的盛宴。为进一步深入学习贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》和省九届九次会议精神,全力配合“好客山东贺年会”大型主题节庆活动,借势掀起山东淡季旅游消费的热潮,山东第一大报、山东省委机关报《大众日报》将联合山东省旅游局,于2010年1月1日推出“好客山东贺年会”大报送祝福活动,届时将推出全省及17市之纸上贺年专刊。

一报祝福

纸上贺年专刊将在版面重要位置刊登山东省主要领导和各市主要领导的新年贺词。版面以平面直播(文字配图)的形式介绍本次贺年会的进展及晚会精彩节目,各地贺年会的旅游亮点、冬季旅游产品、特色线路等。同时专刊封面为铜版纸印刷并邀请国内著名书法家题写“福”字,具有极高的收藏价值。纸上贺年专刊将随大众日报全省发行,同时配合晚会发行。



有意参与本次平面贺年会活动的政府及相关企业请于12月18日前于本报编辑部联系。咨询电话:0531-82676314 82676304