

■聚焦民生·关注供暖

廉租户采暖有忧

□记者 杨学莹 代玲玲 报道
本报济南讯 入住两年未通气，守着现成的壁挂炉却不能烧；暖气费交不是，不交也不是……记者11月4日走访济南市廉租户较集中的世纪中华城和怡苑新区发现，不少廉租户在寒风面前遭遇无奈。

4日上午，记者来到腊山济南陆军学院对过的世纪中华城，地高风大，感觉比市中心要冷不少。第一个给记者开门的是3号楼7单元101住户刘连荣。记者看到，房子装了天然气壁挂炉和暖气片，但暖气片冰凉，壁挂炉也用塑料布包着，落着一层灰。

“我是2007年12月第一批入住的，天然气现在还没开通。前不久，物业让预交200元气钱，可要整栋楼交齐才通气。”刘连荣拿出一张今年8月27日盖着“银河伟业物业”章的“燃气费”收据给记者看，“我们也不知道谁没交，只好等着。”

记者注意到，54岁的刘连荣腿脚不灵便，衣柜和墙的缝里放着一片不到1米长的老式电暖器，还包着塑料布。“我倒不要紧，就怕孩子晚上回来遭罪。”在楼下，买菜回来的74岁的孙大爷告诉记者：“人老了怕冷，宁可贵点儿我也愿意烧炕。”

记者来到银河伟业物业办公室，工号0040的工作人员说，该小区共

12栋楼，4、9、11、12号楼交齐了钱，通了气。开发商正在跟济华燃气协商，争取整单元交齐就能送气。

通了气也并非万事大吉。11号楼2单元的经济适用房住户傅先生告诉记者，他入住半年多，室内一直没装壁挂炉，暖气还是不能烧；只是做饭有气了。催了几次，物业的答复是“尽快”。据他所知，楼里除了廉租房有壁挂炉，经适房和安置房住户几乎都没有。

下午，记者来到济口服装城以北的怡苑新区，几位老人在门口晒太阳。71岁的邵敦和、76岁的杨德山两位孤寡老人告诉记者，虽然小区有集中供热，但他们却负担不起暖气费。

邵敦和告诉记者，他一个月的低保金有330元，去除房租、水、电等费用，每个月的生活费仅剩200多块钱。随后老人给记者算了一笔账：他的廉租房45平方米，低保户暖气费每平方米19.5元，一个采暖季得交近900元，即使政府补贴300元，他还要再掏600元，这相当于他2个月的低保金。不用暖吧，物业刚贴出通知，报停费每平方米也得交170多元钱，“即便这样，对我们来说，也负担不起。”老人无奈地对记者表示，他一下子拿不出这么多钱来。



11月7日，山东交运集团入选2009“中国企业新纪录”国内公路客运站发车班次、旅客发送量、售票收入3项全国第一，这是该集团连续10年在同行业中保持领先。

者，都倾向于选购全能产品，而突出单一功能如烤、蒸等的微波炉产品，则鲜有人问津。

业内人士表示，目前，微波炉早已经突破了热饭蒸菜的单一功能，正进入“全能”时代。

“中国的家庭饮食在菜式、营养、口味等方面都正在由少向多转变，不少家庭已不再满足用单一功能微波炉来‘热饭蒸菜’，开始追求菜式的多样性和营养的全面性，体现出中国人的饮食向高品质发展的趋势。全能微波炉所带来的烹饪革命，淘汰了单一功能，正好迎合了这一趋势。热销在情理之中。”该业内人士分析说。

微波炉进入“全能”时代

□记者 王佳声 报道
本报济南讯 既要烹饪方便、口味多变，又不能忽视营养的要求，不少工作繁忙、但对饮食讲究的人，对全能微波炉青睐有加。

记者日前在省城一家大型家电卖场了解到，全能微波炉已成为最具人气的商品之一，以“炖、烤、煮、蒸样样全能”的烹饪全能手形象受到追捧，用全能微波炉“DIY”（自己动

手做）“满汉全席”在许多年轻消费群体中成新风尚，一些“80后”烹饪达人还热衷于用全能微波炉发明新菜。

生于1982年的济南市民刘久龙就是一位资深的“微波炉DIY迷”，常常可以DIY出一些有新意的菜。由于已经有了一段时间的“DIY”经验，他正准备更大胆地尝试用全能微波炉“DIY满汉全席”。

据了解，其“满汉全席”不仅包含了我国东西南北等各地名菜，汤、粥、面点、鸡、鸭、鱼等菜式，在烹饪时还需用到炖、烤、煮、蒸、焖、爆、烩、炆等多种方法，难度不小。

“但如果能利用好全能微波炉的烹饪功能，打造‘满汉全席’也是可以实现，像蘑菇焗鸡、芙蓉蛋、红豆粥、蚝油牛柳、鸡丝豆苗、八宝兔丁等正宗的‘满汉全席’菜式，对于

普通人来说难度并不大，完全可以大胆在家尝试。”他补充说，“毕竟，从只会用单一功能的微波炉热饭蒸菜，到用全能微波炉‘DIY满汉全席’，是中国家庭厨房生活的一大进步。”

据家电卖场负责人介绍说，全能微波炉自上市以来，销售一直走高，国庆黄金周之后势头依然不减，不少准备对微波炉进行更新换代的消费

鱼台：鱼米之乡 孝贤故里 滨湖水城

今秋，素有“鱼米之乡、孝贤故里、滨湖水城”美誉的鱼台县备受社会关注：第二届中国(鱼台)孝贤文化节新闻发布会暨鱼台名优产品推介会在钓鱼台国宾馆举行；“鱼台大米”商标在国家工商总局成功注册；以“喝孔府宴酒，做天下文章”扬名的孔府宴酒业东山再起，新开发的“圣人论语”芝麻香型白酒一问世便引起好评如潮；首次评选“鱼台十大孝贤人物”揭晓，提及这些孝贤人物人人肃然起敬……

鱼台坚持科学发展跨越发展，大力实施“工业化”和“城市化”两大战略，按照“工业经济强县、特色经济富民”的发展思路，紧紧扭住项目带动、招商引资、城市建设、园区发展等工作不放松，按照一切工作项目化、项目目标化、目标责任化、责任具体化的要求，创新招商方式，用活资源优势，打造孝贤文化品牌，经济社会发展保持了平稳较快的良好态势。

“鱼台大米”取胜于品牌

金秋十月，鱼台漫野金黄，稻谷飘香，远在北京的钓鱼台国宾馆也飘散着“鱼台大米”的浓浓香气。10月17日，第二届中国(鱼台)孝贤文化节新闻发布会暨鱼台名优产品推介会在钓鱼台国宾馆举办，由山东美晶米业有限公司研究开发的发芽糙米、食用糙米等“鱼台大米”系列产品引起与会者的浓厚兴趣。

鱼台县委书记张晓玉在回答笔者提问时自豪地说：“品牌就是竞争力。”‘鱼台大米’2008年荣获‘中华人民共和国地理标志保护产品’；今年，‘鱼台大米’商标成功在国家工商总局注册，

‘鱼台大米’在市场中的品牌竞争力大提升，中秋节日期间在许多大城市超市一度脱销断货。”

鱼台位于南四湖西岸，境内河流多达17条，池塘更是星罗棋布。天蓝、草绿、水清、鱼肥，让鱼台有了“北国江南、鱼米之乡”的美称，再加上适宜的气候条件等因素，孕育了“鱼台大米”色泽晶莹、营养丰富、气味清香、口感上佳的独有品质，堪与“日本大米”相媲美。

据了解，鱼台水稻有着悠久的种植历史，在鱼台发掘的汉墓中，就曾发现先辈种植稻谷。但是，由于旧中国水患较多，鱼台地势低洼，十年九涝，在相当长的时间里，鱼台水稻种植因旱涝收成难保。新中国成立后，鱼台大兴水利建设，彻底改造稻田。1968年，鱼台县因水稻种植成功被山东省评为全省模范县，“鱼台大米”因此名声大振。

近年来，鱼台认真学习实践科学发展观，大力实施农业品牌化战略，通过申请国家地理标志产品保护，建立大米生产基地、提高产业化程度、培植加工龙头企业、引进国际先进加工工艺、成立大米协会等多项措施，全力做大做强大米产业，在国内外叫响了“鱼台大米”品牌，提高了“鱼台大米”的知名度与美誉度，有效促进了农民增收与农业增效。目前，全县35万亩水稻全部达到无公害生产标准，其中15万亩达到绿色产品生产标准，8万亩达到有机大米生产标准。全县拥有上百家大米加工企业。省级农业产业化龙头企业山东美晶米业有限公司，从日本、意大利、德国、韩国等引进先进设备，采用电子分色、紫外线消毒等国际先进加工工艺，研究

开发的发芽糙米和食用糙米填补了国内空白，每公斤可卖到60多元。

目前，全国30多个大中城市的大型超市热销“鱼台大米”，并出口韩国、日本、俄罗斯及东南亚等10多个国家和地区。



弘扬孝贤文化 意在建设“和谐鱼台”

鱼台是闻名遐迩的“孝贤故里”。至今，“五里三贤”（“三贤”指：闵子骞、樊子迟、宓子贱，他们皆为孔门弟子七十二贤中人）的佳话依然流传不衰。

近年来，鱼台充分挖掘孝贤文化资源，传承弘扬孝贤文化，不断做大做强孝贤文化品牌。2008年成功举办了首届中国(鱼台)孝贤文化节。2008年底，在由人民日报社网络中心和中国会展杂志社联合主办的“改革开放30周年30个最受关注节庆评选活动”中，中国(鱼台)孝贤文化节成功入选。

鱼台还多次举办“好媳妇、好婆婆”评选活动，在群众中宣传孝贤文化；开通了孝贤故里网，为叫响孝贤故里提供了宣传平台；开展了“百千万孝德工程”建设活动，评选表彰孝亲敬老的典型；拍摄了大型音乐电视连续剧《孝贤闵子骞》，并在中央电视台播出；在“百孝村”——常李寨村设立了孝贤文化教育基地，建立了“感恩墙”和“孝贤壁”；在县城繁华地段建设孝贤文化广场，建立标志性建筑——“孝贤阁”；聘请马金凤等10余人作为孝贤文化大使；创作了孝贤文化节节歌《孝贤中国人》，出版了

《孝贤故里》大型宣传画册和《孝贤故里·孝贤故事》连环画册，举办了首届孝贤文化研讨会，出版了研讨会优秀论文集《孝贤故里论坛》。

今年，鱼台又举办了第二届中国(鱼台)孝贤文化节，开展了书法、篆刻



作品征集评选活动；在北京钓鱼台国宾馆，与中国农村杂志社、中央电视台《聚焦三农》栏目联合主办了第二届中国(鱼台)孝贤文化节新闻发布会暨鱼台名优产品推介会，人民日报、新华社、中央电视台等30余家中央主流媒体参与采访、报道；对“十大孝贤人物”、“孝贤杯海内外有奖征联”进行了颁奖；举办了鱼台产业项目推介会、第二届“孝贤文化研讨会”等活动，孝贤文化节成为了“大众的节日、文化的盛宴、宣传的窗口、招商的平台”。

“弘扬孝贤文化，意在建设和谐鱼台。”鱼台县县长许可介绍说：“近年来，鱼台在打造孝贤文化的同时，不断完善‘大服务、大调解、大接访’三大格局，促进了社会稳定和谐，为经济又好又快发展提供了稳定的环境保证。鱼台刑事案件发案率、社会治安案件发生率、青少年犯罪率、到省进京上访率均是全省最低的。”

建设“和谐鱼台”，鱼台从多渠道提升群众生活质量。今年以来，鱼台完成惠民工程20多项，建立民生服务大厅10处；实施安居工程，200多套廉租房和经济适用房动工建设；“银龄安康工程”为8.5万名60岁以上的老人建起养老保障体系；举办书记、县长大接

访等活动10多次，接访案件600多起，对涉及民生方面的问题大都给予妥善解决和合理的答复；县10处乡镇都建了民生服务大厅，为党委政府察民情、听民意、解民忧、济民困、帮民富搭建了重要平台。

“滨湖水城” 构建生态宜居鱼台

城市是一个地方的名片。鱼台按照“鱼米之乡、孝贤故里、滨湖水城”的发展定位和“打造新区、提升老城、西连北拓、开发滨湖”的发展思路，加速推进城市化进程。近年来，重点实施了西支河公园、孝贤文化广场、客运中心、湖陵二路北拓、鱼新三路西拓等24项城市建设工程。目前，一个“城中有河、河中有水、水清天蓝、柳绿荷红”的生态宜居滨湖新城，正像一朵刚刚出水的美蓉，向人们展现出靓丽的新姿。

鱼台坚持可持续发展战略，高度重视生态环境保护，既要金山银山，又要碧水蓝天，结合南水北调工程、河道治理工程和煤矿塌陷地治理工程，加强生态湿地建设。如今，走进鱼台十万亩生态湿地，处处碧水盈盈，波光粼粼。春天可听百鸟争鸣，可观百花斗艳；夏天可怡然垂钓，赏荷采莲；秋天可捕虾捞蟹，摘菱收菱；冬天可看芦花飘飘，望鹤栖鹭雁，一年四季，风景如画，置身其中，流连忘返。2008年，鱼台被命名为“山东省生态经济十强县”；2009年3月又被命名为“中国绿色名县”。

“建设滨湖水城，旨在倡导绿色发展理念。”鱼台积极发展循环经济，利用湖面和矿区塌陷地，发展网箱养鱼、围网养鱼、围网养虾，发展滨湖湿地旅游，形成湖区、塌陷地养殖、旅游生态链。充分利用煤炭资源，建设循环流化床锅炉、金威煤电公司，实现了煤泥、煤矸石等废弃资源的再循环和再利用；投资3亿元，新上1台5万KW发电机组，利用焦炉煤气做燃料进行发电，实现了资源—产品—再生资源循环经济模式。今年以来，总投资32亿元的张黄工业园“双30万吨”项目、总投资55亿港币的香港中油燃气集团100万吨煤制二甲醚项目，总投资35亿元的宝钢(鱼台)焦化直供项目等一批大项目相继落户鱼台。

(吕光社 陈兆兰)

城市名片

- 中国绿色名县
- 全国“棉花百强县”
- 山东省“十大淡水养殖强县”
- 山东省生态经济十强县

孔府宴重点推出的新型芝麻香型白酒“圣人论语”系列

美晶牌鱼台大米

鱼台大米荣获国家地理标志产品保护



美丽的清荷湿地