

彩车经过天安门的实际时间只有一分多钟,山东彩车通过雕塑、色彩、表演这些形式能够比较充分地表现‘岱青海蓝’的主题。彩车的各项设计,都充分考虑了彩车的日常使用、意外补救和工作人员的操作需求。

每一项设计都饱含心思

外形靓丽,内构复杂。第一次参观完‘岱青海蓝’彩车后,记者得出了如是评价。9月23日,记者随4位重汽技术专家再次走进彩车内部,详细了解其内部构造、功用性能后,不禁为彩车设计者的周密考虑所惊叹。彩车的每一项设计,都充分考虑了彩车的日常使用、意外补救和工作人员的操作需求,饱含着设计、制作团队的心血和心思。

彩车制作材料的选择,除了要求轻质、环保之外,最重要的就是阻燃。彩车底盘设计者之一、重汽技术中心工程师李旭虎告诉记者,其实底盘、框架的结构分布等设计过程中,也要考虑消防通道的布置,“我们称之为‘结构阻燃’。”

“岱青海蓝”彩车升起后的全部表面积为245平方米,所有海浪的凹槽内

都装有灯带,共长250米,车内安装有14个监控显示器,车顶装有十几个大功率探照灯,电路顺着车内交错纵横的钢结构走线,结点众多,开关无数。“这么复杂的电路设施集中在这样一个空间里,防火措施一定要做好,一旦出现事故,车内可供活动的空间狭小,后果不堪设想。”李旭虎说。

为了提高防火性能,从电路设计之初,重汽技术专家就反复论证,试

万一发动机熄火怎么办?万一发电机罢工怎么办?万一液压举升装置失灵怎么办?万一泰山模型抬升时左右摇晃怎么办?彩车行进过程中,意外随时有可能发生。

“万一这些‘万一’同时发生怎么办?”面对记者的提问,李旭虎笑着反问记者。随即他又自己答道:“在设计之初,这些问题我们都考虑到了。”

彩车发动机是290马力的驱动,烧柴油。“相对于近30吨的载重,发动机的马力绝对够用。但是我们也不排除意外情

况,万一发动机熄火,彩车失去动力,将无法前行,届时,坐在底盘两侧的20名推车人员将发挥作用。”李旭虎还表示,万一刹车失灵,应急制动装置会自动启动,阻止轮胎转动。

精心打造的“岱青海蓝”彩车,难道仅仅在10月1日的游行上“昙花一现”就完成任务了吗?记者从山东彩车进京工作组了解到,彩车设计之初,就考虑到了这个问题:游行结束后,彩车将在天安门广场展示到10月8日,之后拆装运回济南。全运会期间在泉城广场向市民开放展览。明年上海世博会,彩车经改装后还将继续承担展示山东形象的使命。

山东企业的产品因科技含量高、性能良好,具有行业代表性,很多被阅兵、游行所选用,这些产品将在10月1日闪亮登场。

国庆方队走来“山东造”

“我们的设备都是零故障运行”



▲山东产的农机成为群众游行队伍中展示中国农业发展历程的代表。



▲辉煌60年成就展上展出的我国第一台达到“欧III标准”的潍柴柴油发动机。



▲辉煌60年成就展上展出的各种和谐号动车,其中就包括南车四方股份生产的动车。



▲辉煌60年成就展上展出的我省生产的泰山在线运动机。

阅兵式上,由中国重型汽车集团有限公司(重汽)承担生产的36辆受阅装备将在2个海军装备方队和总后勤部装备方队中亮相。

记者了解到,重汽共承担了17艘空导弹方队18辆、18艘反舰导弹方队18辆、25艘后勤装备方队5辆共41辆受阅装备的设计、生产和调试工作。其中36辆装备将亮相阅兵式,其余5辆作为备用装备。

“为17艘空导弹方队和18艘反舰导弹方队提供的都是豪派ZZ1257M4347C型运输车,为25艘后勤装备方队提供的是豪派ZZ2307S3577A型运输车。”据重汽特种车公司服务中心主任王爱国介绍,重汽拥有多年制造军品的经验,为军方提供了数万辆优质产品。国庆35周年和50周年,重汽都曾参与装备生产。此次选用的豪派系列成熟车型,每一个零部件都经过优选,多次检测。

“为国庆60周年阅兵提供装备,是一项光荣的

使命。”重汽特种车公司董事长钱珠声在接受记者采访时表示,从今年春节接到任务,公司立即组织骨干力量投入工作,在一个多月的时间里完成了车辆底盘的生产和调试,并向部队交付。

“重汽从各部门选拔技术精英成立了15人组成技术保障分队,赴京担任装备保障任务,确保受阅装备万无一失。”钱珠声告诉记者,今年5月份进驻阅兵村后,他们迅速开展培训工作,与部队维修保障人员实施了军地合编,并制订了包括装饰外观、发动机、传动、传动、操纵、电气、武器各部分和加改装措施共8大类100多项的日常检查保养流程,大大方便了日常工作,受到部队维修保障人员的欢迎。

保障队队长王爱国告诉记者,在历次合练和预演中,重汽的车辆都是零故障运行,这在所有保障队中是不多见的。“为此,我们再累也值得!”

自主品牌的荣耀

10余项技术专利。“其实雷沃拖拉机中最先进的产品是300马力的雷沃欧豹T2654型拖拉机,但机型太大了,彩车空间放不下。”

“雷沃重工的产品之所以能够被选中上彩车,是因为这些产品拥有完全的自主知识产权,市场占有率高,是‘山东造’的典型代表。”雷沃重工党组书记梁启荣介绍,此次展出的收割机、拖拉机是雷沃的高端产品,能够反映中国现代化建设、新农村建设的最新进展、机械化的最高水平。“这些产品能够出现在游行彩车上,接受党和国家领导人及全国人民的检阅,成为展现中国现代农业发展及新农村建设发展历程的浓重一笔。对雷沃重工来说是极大的殊荣,同时也是一种鞭策,也坚定了我们今后继续打造以自主品牌为核心的竞争力的思路。”

能耐400℃高温的彩车防火罩

一个口罩,只需转动开关打开防火罩,就能起到防火作用。

王明文告诉记者,上世纪80年代初期,一场因汽车排气管火星外泄造成的火灾,触动了他的发明神经。他查阅了大量国内外相关资料,走访了港口、车站、消防等单位,请专业人士指导,逐个分析研究传统防火罩的原理,琢磨出一个方案,终于发明出了既能防火又不影响排气的新型防火罩。

国庆50周年时,利发科工贸公司生产的汽车防火、防爆安全装置就被选为群众游行活动的唯一指定产品。当时所有参加游行的96辆彩车上,全部安装着王明文发明的防火罩。今年国庆60周年,防火罩再次被选中用来“武装”彩车,王明文感到非常荣幸。



▲以“岱青海蓝”为主题的山东彩车。

“临时彩车村”安保不放松

各省市彩车8月陆续进京后,一直停放在位于朝阳体育中心的彩车村。为配合第三次国庆游行联合预演,9月16日凌晨起,各省市彩车纷纷从安保措施严密的彩车村迁往北京工人体育场。预演结束后,彩车一直停放在工体,这里也被各省市彩车队伍形象地称为“临时彩车村”。

“虽然这个彩车村是临时的,但安保条件比朝阳体育中心苛刻多了!安检程序一道也少不了!”省公安厅治安警察总队二支队副支队长、省彩车进京工作组安保组负责人李汉阳告诉记者。记者9月29日上午探访了“临时彩车村”。

入口设在工人体育场东门,临街商铺鳞次栉比,熙熙攘攘的人流车流显得格外热闹。“交通拥堵,商业繁华,人流车流多,这是工体和朝体最大的不同。”李汉阳说,朝体的周围比较空旷,与繁华商业区有一定距离,形成了一个安保隔离带,一旦有可疑人或车接近,较易被发现。“工体周围太热闹了,这在一定程度上加大了安保难度。”

山东彩车进京工作组一行30多人自觉排成一队,接受安检。第一关是体温关,工作人员用仪器检测进入者的体温。记者走到安检处,伸出左手,展开,工作人员手持一个貌似吹风机的仪器,将探头放到记者手心。

第二关是证件关。记者当天没戴眼镜,而证件照片却是戴眼镜所照,工作人员拿着证件反复打量了好几次,才允许通过。同行的一位媒体记者开玩笑说:“本以为是拿着证件晃一晃就能‘混’过去,没想到这么严格。”第三关须用仪器检测随身携带物品,同行一位工作人员包里放了两个相机,被勒令放回车上一个,工作人员解释:“一个摄影证只允许拿一个相机。而记者的证件是文字记者证,无权带相机进入。第四关需要用仪器探测身上有无危险物品等。”

“过五关斩六将”,好不容易进入了工体。记者看到,60辆彩车围绕着工体主馆停放了一圈,每辆彩车周围都用拉有警戒线和标识牌,注明各彩车责任人、安保负责人。掀开彩车装饰裙带,可以看到很多彩车车轮底都放有防滑线圈、防撞架,还有的彩车周围摆放了不少L型防撞器,河南彩车办的一位工作人员告诉记者,彩车失控突然滑动的事故以前发生过,所以停放彩车时,防撞是很重要的安全措施。

“警戒线是为了防止不相干的人靠近,对彩车造成损伤。”省武警总队直属支队副中队长曹勇告诉记者,每天进入工体的人员非常多,工体周围虽有武警官兵把守,但各省市彩车的车体安全、消防安全等工作,只能依靠本省力量。“其他省市一般有20多名安保人员,我们只来了9个人,两人一组三班倒,已有整整30天了!”

山东厨具为国庆阅兵当后勤

□记者 李文明 通讯员 王志强 郝安振 报道

本报博兴讯 为迎接国庆阅兵,位于北京的4个阅兵村正一日不停地紧张训练着,而远在滨州博兴的山东皇冠厨具有限公司里悬挂着一个国庆“阅兵村”标志。为今年国庆阅兵担当“后勤”重任的,是兴福镇四家厨具企业——阅兵村33家大小餐厅和两个后勤中心的配套设施全部来自这四家企业。

今年3月10日进行的“阅兵村”厨具招标中,在36家竞标企业中,来自兴福镇的4家企业最终胜出。从签订安装合同开始,来自兴福镇的厨具企业3天内将产品运到阅兵村,20天内将19个厨房的厨具全部安装完毕,成功跟上了阅兵村训练的紧张步伐。

记者在山东皇冠厨具有限公司采访时,虽然阅兵村的厨具安装工作早已在几个月前结束,但“北京阅兵村”的标牌依然在发货区上方悬挂着。

“这个标牌对我们公司来说有着特殊的意义,外人难以想象这个标牌给我们公司生产运作带来的紧张程度,我们同样也经历了一场‘阅兵集训’。”企业董事长赵向忠表示。

“其实从竞标开始我就知道这会是一个赔钱的工程,但这是一个为国庆活动服务的工程,我很高兴自己赢得了这个机会。”据赵向忠介绍,这次阅兵村厨具安装工程中标总价在800万元左右,减去材料费和安装费,利润也就是30万元左右,但随着工序一变再变,两地多次往返、二次加工产品等,利润也就没有了,同时他还因为赶做这个工程,失去了1000多万的订单,但他认为值得。

早在2006年,“兴福厨具”就被北京国际肉类工业博览会选中;2008年北京奥运会,“兴福厨具”更是出尽了风头,不仅各个场馆都选择了兴福厨具企业的产品,标志性建筑“鸟巢”和“水立方”更是选择了来自兴福镇的天创风机作为通风换气设备。业内人士戏言,“兴福厨具”已经成为国家重点工程和重大活动的配置标准。

本版稿件除署名外均由本报记者 赵琳 贾瑞君 采访 图片均由 房贤刚 拍摄

齐鲁创造

精彩语录

“雷沃重工的产品之所以能够被选中上彩车,是因为这些产品拥有完全的自主知识产权,市场占有率高,是‘山东造’的典型代表。”

“这些产品能够出现在游行彩车上,接受党和国家领导人及全国人民的检阅,成为展现中国现代农业发展及新农村建设发展历程的浓重一笔。对雷沃重工来说是极大的殊荣,同时也是一种鞭策,也坚定了我们今后继续打造以自主品牌为核心的竞争力的思路。”

——《自主品牌的荣耀》

“精心设计的彩车,难道仅仅在10月1日的游行上‘昙花一现’就完成了任务了吗?记者从山东彩车进京工作组了解到,彩车设计之初,就考虑到了这个问题:游行结束后,彩车将在天安门广场展示到10月8日,之后拆装运回济南,全运会期间在泉城广场向市民开放展览。明年上海世博会,彩车经改装后还将继续承担展示山东形象的使命。”

——《每一项设计都饱含心思》

“其实从竞标开始我就知道这会是一个赔钱的工程,但这会是一个为国庆活动服务的工程,我很高兴自己赢得了这个机会。”据赵向忠介绍,这次阅兵村厨具安装工程中标总价在800万元左右,减去材料费和安装费,利润也就是30万元左右,但随着工序一变再变,两地多次往返,二次加工产品等,利润也就没有了,同时他还因为赶做这个工程,失去了1000多万的订单,但他认为值得。

——《山东厨具为国庆阅兵当后勤》