

# 企业走出去:热情之余尚需理性

□本报记者 白晓 报道

## 企业“走出去”热情高

金融危机加大了境外投资的融资、经营风险，但也给企业“走出去”带来历史性机遇。近年来，青岛市通过宣介、引导、推动，出台专项支持政策，鼓励和支持有实力的企业抢抓机遇“走出去”，企业境外投资领域实现新突破。

统计数据显示，今年1-8月份，全市获准境外投资项目44个，同比增长2.33%。中方投资额20143.84万美元，同比增长50.43%。中方投资额超过1000万美元的大项目3个，投资额达7465.7万美元，占中方投资总额的62.3%，境外投资带动技术、设备、原材料和零部件出口4.67亿美元，同比增长26.1%。

“走出去是我们全球战略的重要步骤，通过在越南等地建立生产基地，能够更有效地整合全球资源，促进企业发展。”青岛地恩地集团相关负责人于秀成告诉记者。

危中求机，青岛的一批企业敏锐地捕捉到危机中的商机。记者从青岛市外经贸局了解到，从

青岛“走出去”现状来看，探讨收购境外优质资产、从事境外资源开发、境外研发的企业数量明显增加，如高校软控集团吸收当地高端技术人才建立斯洛伐克研发基地、金华工业集团收购德国上市公司等项目正在紧锣密鼓进行中。

## 新领域取得新突破

收购油田、参股铁矿开采、收购销售渠道、投资农业……岛城企业屡屡出手，境外投资项目在境外能源资源开发、矿业资源开发、农业合作开发、境外营销网络并购等四个领域实现历史性突破。

在能源领域，蜡烛出口重点企业金王集团为实现向产业链上游延伸，投资5000多万美元收购美国俄克拉何马州面积约9平方公里的两块油田进行二次开采，预计可开采储量6000多万桶。

矿业领域，青岛陆洋兴达贸易有限公司由单纯的铁矿石贸易向铁矿石开采加工转移，投资170万美元参股印尼矿业企业，合作开采铁矿。在营销网络方面，海尔集团投资5000万美

元参股新西兰高端家电生产企业Fisher·Paykel(斐雪派克)项目，计划完成后海尔将获得该公司19.9%的股份，成为该公司第一大股东，共享斐雪派克在欧美的渠道和物流网络资源；新华锦集团投资998万美元收购美国三大假发经销商之一的OR公司。

在农业领域，由青岛瑞昌棉业有限公司发起，中非发展基金等四方联合投资3000多万美元，在非洲马拉维和莫桑比克从事棉花种植加工是中非发展基金成立以来在非洲投资最大的农业项目。

## 风险较高尚需理性

金融危机为部分企业提供了“走出去”的机会和动力，但各种各样的风险在所难免。对此，有关专家提醒，企业加速“走出去”时，要保持清醒的头脑和高度的重视，企业的“海外行”要走稳走好，亦需在热情之上有足够的理性思考。

青岛市WTO专家咨询委员会委员周升起分析认为，企业“走出去”风险主要包括政治风险

(投资对象国政权更迭、与我外交关系和贸易关系的变化、恐怖主义活动、冲突或战争等)，经济风险(汇率风险和融资风险、合作对象企业的信用风险、经济形势的急剧变化等)、法律风险(投资对象国法律法规的调整和变化、财税制度的变化等)和自然风险。“慎行方能致远。”周升起表示，化解海外投资风险，企业需要提前对投资国进行调查研究，制定详细、严谨的可行性研究报告；吃透国家参与签订的各种国际投资保护协定，在企业投资发生风险后，积极寻求国家主管部门和相关国际机构的帮助。同时要利用好进出口银行、出口信用保险公司等政策性金融力量，为“走出去”增设保障。

除了注意海外投资的风险，对投资目标的选择思考也是企业必须注意的问题。华安达公司总经理安波认为，海外投资大体包括投机型、占有传统市场、开拓新兴市场、资源配置四种方式，目前显然不是投机型投资的良好时机，而传统市场也空间有限。面对世界经济缺乏投资热点的现状，对于国内企业来说，资源配置投资是应该考虑的重点，创新和品牌为重的开拓新兴市场投资也应该是努力的方向。

## 气象携手农委

### 打造“农业气象”

□记者 张忠德 通讯员 王芳 报道

本报讯 近日，青岛市气象局与青岛市农委积极开展合作，充分利用气象和农业两种优势资源，着手打造具有青岛特色的农业气象品牌，策划一套农业气象电视节目，双方就基本合作事项达成了一致。

气象局相关负责人表示，农业对气象有着特殊需求，策划中的农业气象电视节目正是满足这一需要，服务农业生产尤其注重对青岛特色农业、绿色农业和观光农业的气象服务。农业气象节目利用广阔的气象影视传播平台，在电视台和中国气象频道上开播，节目定位主要是服务农业生产，受众群体面向农民，内容涵盖天气信息、农业气象信息(如墒情)、农业病虫害天气、当季主要农作物信息等。节目的形式可包括科普宣传、专题介绍、专家访谈、现场采访、动画演示等，致力于制作一档集科学性、实用性和趣味性于一体的农业气象电视节目。

此外，还将利用气象网络平台在青岛农业、青岛气象有关网站开辟“专家在线”栏目，紧紧围绕农时、农事和农情，邀请相关专家来为网民传递气象信息、农技知识等。如针对家畜家禽频发疫病，邀请有关专家网上现场解答，帮助养殖户及时解决疾病防治问题。农业部门的咨询电话“12316”也将与气象部门实现联动，用户通过拨打它不仅能够了解农业信息，还可知晓天气、农业与天气的密切联系，通过此举以实现气象与农业部门之间的资源共享。

## “家电下乡”大集走进胶州

□梁旭日 张磊 王华君 报道

本报讯 日前，记者从胶州市财贸办公室获悉，9月30日至10月1日，“家电下乡”大集将走进胶州。

据介绍，“家电下乡”大集是青岛市经经贸委继“暖春行动——家电下乡大篷车村行”活动后，又一促进家电下乡的举措。此次“家电下乡”大集将在胶州市秧歌城广场开设，展出面积8000平方米。20家家电下乡备案企业将集中展出400多款家电下乡产品。届时活动现场将提供家电下乡补贴流程咨询和讲解，该市秧歌队、舞狮队、文艺演出队也将为“家电下乡”大集助兴。

# 农超对接:让农产品“好卖”又“卖好”

□李政 吕栋 报道

9月25日一大早，即墨市华山镇恒运蔬菜合作社社员闫运浩在大田里割下100多公斤茼蒿；不到中午，这些蔬菜摆到了易初莲花超市生鲜区。闫运浩很满意：“这一茬三亩多茼蒿，粗略估计要比去年多收两千块。地里种出来直接送超市，有了卖菜渠道还涨了价！”

## 即墨“首吃螃蟹”

闫运浩说的“地里种出来直接送超市”，指即墨推行的“农业生产基地+超市”鲜活农产品供应链模式，这是青岛“农超对接”最早的尝试。

恒运合作社理事长闫恒刚介绍，该社受益最大的农产品种类是其自主品牌“城里园”瓜果，“今年夏天我们组织社员种植的标准化有机西瓜大丰收。政府牵头我们跟易初莲花超市接上了头，我们的西瓜直接送超市，不但克服销售困难，收入也增加了。”

在恒运的产品没有进超市前，合作社只能种普通地雷瓜，均价不到六毛钱。今年合作社针对超市反馈的信息试种了10亩“无籽”品种西瓜，在超市卖2.6元一斤，比普通品种价格翻了好几番。

□本报记者 张忠德 报道

## 以旧换新让静脉园吃饱

宽敞明亮的厂房里整整齐齐码满了刚刚从各地收上来的废旧家电，几幅五颜六色的卡通画让这里怎么看都不像是一个工厂车间，几条生产线分工明确，有拆解空调的，有拆解冰箱的，还有电视机、电脑甚至还有电话机，这里就是青岛新天地静脉产业园的家电拆解车间——山东省指定的家电以旧换新试点工作中的拆解企业。

目前新天地静脉产业园是国内唯一一个真正意义上的静脉产业园，由环保部、科技部、商务部三部门联合批准，是全国的试点示范，今年年底或者明年上半年就会通过三部委的验收，总工程师高旭光表示：“全国每年目前的处理能力为七到八万吨，但由于来源不足，目前每年只能处理四万吨废弃物。”

高旭光告诉记者：“今年1到8月份，我们回收的废弃物总共有20.4万吨，这其中四机一脑有8万多台，而2006、2007、2008年三年的总和也不过是20万台，这其中一个是重要的原因

是受家电以旧换新政策的拉动，而9月份的数据暂时没有，不过预计增长还是会很可观的，基本上能吃饱了。”

## 高标准催高处理成本

一位业内人士向记者表示：“手工作坊采用露天焚烧、强酸浸泡等原始落后方式提取贵重金属，正规企业在处理废旧电器时，90%以上元件都要进行无害化处理，因此成本相当高。”

高旭光也表示：“静脉产业是个新兴产业，应该是环境无害化基础上的资源化利用，而国内的一些废旧物回收黑窝点相比，我们的处理着眼于环保，比如说冰箱里的氟利昂，如果是黑窝点，处理几乎为零，但我们这里就能把氟利昂完全处理掉，就为这套设备，我们得多投资一千万，可是为了子孙后代着想，我们也得这么干。”

他向记者介绍了家电以旧换新试点工作中的“四机一脑”的处理成本情况，“如果从单个拆除的情况来看，我们拆解空调和洗衣机是略有盈利，冰箱和电视机是亏的，而电脑则是可能盈利，但我们现在对于回收数量中四机一脑所占



◀青岛新天地静脉产业园一角。

的比例依然难以作出预测，如果操作过程中出现偏差，就会出现亏损的情况。”

## 拆解企业何日迎补贴

如此高的处理成本也让拆解企业在“吃饱”的同时有了幸福的烦恼，高旭光告诉记者：“高处理成本可能会让我们有所顾虑，而我们也希望有关部门能充分考虑拆解企业的实际情况，对我们进行补贴。据我们了解，北京市的拆解企业就能拿到政府针对拆解企业的补贴。”

实际上，根据以旧换新的操作流程，消费者首先要将旧家电卖给中标的回收企业，并由回收企业开具国家统一印制的家电以旧换新凭证；然后，消费者要持以旧换新凭证到中标的销售企业购买新家电。以旧换新流程的终点站是拆解公司，但这个终点站却面临可能亏损的尴尬，甚至是回收越多，亏得越大的尴尬。

而且拆解处理企业还需先向回收企业垫付运费，随后向财政申领运费补贴。补贴资金由中央财政和试点省市财政共同负担，其中，中央财政负担80%，试点省市财政负担20%。尽管如此，拆解企业拿到运费补贴还是需要一定的时间，“这就给企业的现金流运转造成了一定的影响。”高旭光如是说。

## 相关链接

近日，市经经贸委公布了第二批家电以旧换新的中标企业，其中销售企业有16家，回收企业有10家，8家为“中双标”企业，既能收旧的又能换新的。为了方便市民办理家电以旧换新业务，更好推行以旧换新政策，市经经贸委25日组织了全市家电以旧换新中标企业进行培训。据了解，培训结束后，各企业就开始办理家电换新业务。

8家回收、销售“中双标”企业分别为：青岛维客集团股份有限公司；青岛永旺东泰商业有限公司；山东五星电器有限公司；青岛鲁宁苏宁电器有限公司；康佳集团股份有限公司；青岛销售分公司；青岛利客来商贸集团股份有限公司；青岛新雅泰电器有限公司；青岛海丽达物流配送有限公司。

## 中小商贸企业贷款担保补助全部拨付

□记者 张忠德 报道

本报讯 记者近日从青岛市经经贸委了解到，全市有132笔业务担保额共计44520万元符合担保政策补助标准，获得中央财政切块补助的386万元中小商贸企业贷款担保补助资金已全部拨付。在全国省、市中率先完成政策实施，为延续政策，市财政局、市经经贸委准备申请追加对青岛市切块额度。

2009年起，商务部会同财政部制定了资金补助政策，鼓励为中小商贸企业进行融资担保和发展国内贸易信用保险业务。该政策是中央财政中小商贸企业发展专项资金的两个主要支持方向，既是贯彻落实国务院搞活流通扩大消费部署的重要举措，也是2009年商务信用工作的主要任务，对于支持商贸信用建设，规范市场经济秩序，引导中小商贸企业开展信用融资和贸易、促进中小商贸企业健康发展有重要作用。

## “2009服务质量论坛”开讲

□记者 李媛 报道

本报讯 9月24日，市委宣传部、市文明办、市发改委、市经经贸委、市质监局等五部门联合举办“2009年青岛服务质量论坛”。

此次论坛特邀上海质量管理科学研究院唐晓芬院长、中国人民大学商学院焦叔斌博士、北京商业干部管理学院朱立恩教授演讲，分析国际国内服务质量管理现状和形势，深入研讨加强服务质量管理意见和对策。青岛市已获山东省服务名牌、青岛市服务名牌企业以及2009年新申请服务名牌企业代表等共300余人参加了此次论坛。

数据显示，今年上半年，青岛市服务业实现增加值970亿元，同比增长10个百分点，在经济形势稍好转但仍不能掉以轻心的关键时期，服务业也成为促进青岛经济社会发展的重要动力。

## 创投公司

### 结盟助力高新区

□记者 张忠德 报道

本报讯 9月18日，软银中国、纪源资本、赛伯乐投资、上海永宣创业投资、中关村兴业投资、青岛华通集团、青岛盛唐投资……这些在国内业界赫赫有名的创投企业齐聚青岛高新技术产业开发区，他们将用为创业企业提供资金支持等多种形式，协助青岛高新区企业发展壮大。

青岛高新区与首批7家国内知名创业投资机构签署共同建立创业投资联盟协议。据介绍，联盟建立后，将打造创投机构与优秀高新技术企业和项目交流的平台。联盟不以营利为目的，通过组织对接会议的形式与联盟成员相互交流，协助联盟成员考察项目，并协调投资过程中项目方、政府相关部门等关联方的关系。

## 人行山东半岛钞管中心

### 落户高新区

□记者 白晓 报道

本报讯 9月26日上午，人民银行山东半岛钞票管理中心项目在青岛高新区奠基。

据介绍，山东半岛钞票管理中心项目占地面积40亩，建筑面积1.6万平方米，主要职能包括钞票处理、票据清分、现金发行等。其中钞票处理业务覆盖青岛、烟台、威海、东营、潍坊、日照等山东半岛城市群，票据清分、交换业务覆盖整个青岛市辖区。该项目建成后，将有助于人民银行钞票处理业务在山东辖区的整体布局，大大提升青岛在山东半岛东部六地市钞票管理中心的作用；同时项目建成运营后也将进一步促进青岛高新区金融要素的集聚，提升青岛地区金融业整体服务水平。

## 海蜇经济成

### 黄山社区新亮点

□通讯员 孙景军 报道

本报讯 崂山区黄山社区大力发展海蜇经济，目前已经形成了养殖、捕捞、深加工、批发“一条龙”。

为了让渔民有稳定的收入来源，社区居委会引导渔民从单纯捕捞海蜇改为深加工，把捕捞到的海蜇进行分割，分出海蜇里子、海蜇瓜子、海蜇头等多个品种，形成了以海蜇瓜子、海蜇脑、海蜇凉粉等花样的农家宴、渔家宴、海蜇宴，尤其是“海蜇宴”金字招牌远近闻名。“发海蜇财”鼓起了黄山社区居民的钱袋子。近年来，黄山社区先后投入80余万元对渔业生产码头改造升级，改造后的码头已达6000余平方米，现可停泊20马力以上的渔船80余只。

很满意，他说：“合作社根据我们需求生产，能够保证产品质量，减少很多采购麻烦；减少流转环节保证了产品的新鲜度，也很好。另外，因为取消了中间环节可以节省20%到30%的费用，我们将把这两部分转给农民和消费者，让他们双方受益。”市农委相关人士介绍，这种合作是“三赢”，另外一受益者是消费者，可以买到物美价廉的产品。

目前利群集团的农产品物流中心已经在胶州开工，包括生鲜农产品物流配送中心建设、冷链建设、检测中心建设等，预计明年年初完成基础设施。而本市维客集团、海泰集团同样也将建设同类物流中心。这3企业为此将总投资达1.7亿元，建成后中心将直接将郊区农民种植的农产品配入超市。

市农委相关负责人介绍，今后将加快“农超对接”步伐让更多的超市和合作社进入这一模式，争取到2010年全市100家以上合作社进入10家大型超市，200家以上合作社进入其它各类超市。

## 千方百计助农增收

让农产品“好卖”且“卖好”，不断增加农民收入稳定农业基础，青岛另有很多尝试。

瞄准高端，走品牌之路是很多名优农产品发