

加强孔子遗产保护 实施品牌带动战略

曲阜全力构筑文化旅游产业发展高地

中共曲阜市委书记、市人大常委会主任 朱庆安 中共曲阜市委副书记、市长 刘森

曲阜是圣人故里、文化圣地，上下五千年的中华文明，泱泱千年的鲁文化、儒文化，自然与历史的慷慨馈赠，为我们留下了璀璨丰厚的文化旅游资源。当前，时代的发展已经进入“文化社会”，历史的机遇促进了文化大发展大繁荣，21世纪必将是文化产业引领潮流。顺势应势，打好孔子牌，建设“生态式国家历史文化名城、现代化经济强市、国际著名文化旅游胜地、世界儒学研究交流中心”，已成为64万孔子故里人民不懈追求的目标。近年来，曲阜市坚持以科学发展观统揽全局，紧紧围绕“文化旅游争山东排头兵、全国创一流”奋斗目标，大力实施文化旅游兴市战略，不断整合资源、创新机制、聚集资本，积极培育特色文化旅游产业集群，奏响了文化旅游产业科学跨越发展的最强音。2008年，接待中外游客730万人次，实现旅游社会收入27亿元，分别增长15%和34.3%。今年1-6月份，接待中外游客397万人次，实现旅游社会收入14.2亿元，分别增长13.1%和15.3%。目前曲阜从事文化旅游服务业的人员近4万人，占城区总人口的五分之一多。

功能、推动文化产业跨越发展，曲阜集中优势资源，坚持政策引导、招商推动、市场运作思路，相继成立了三家投融资公司，展开了系列重大项目建设。一是国家级文化产业示范园区融资建设平台作用逐步显现。去年6月，曲阜新区文化产业示范园创建成为国家级文化产业示范园区，这是继深圳华侨城、西安曲江新区后的第三家国家级文化产业示范园区；今年初，组建了曲阜文化产业示范园区管委会和文化旅游发展投资集团公司，市财政每年还投入2000万元引导扶持资金，着力推进一批文化遗址保护和利用项目、文化产业项目。二是国内最大的游客服务集散中心辐射平台作用逐步体现。投资1.3亿元的大型游客服务集散中心于今年8月6日正式启用。以此为平台，近可进一步发挥“地接服务、游客集散、旅游促销”的功能，远可进一步辐射周边地区，更好地实现联动发展、错位发展、互利双赢。三是大型文化旅游项目的带动作用逐步发挥。济宁曲阜机场的建成运营，为曲阜文化旅游插上了腾飞之翼；总投资8亿元、建筑面积9.1万平方米的孔子文化会展中心投入使用，开辟了古城商务旅游的新的空间；连接新老城区的古式汉阙廊桥——新大成桥竣工通车，对改善旅游交通作用重大；投资近亿元的特色商业街——五马祠街改造工程全面完成；曲阜新汽车站即将投入使用，进一步完善了曲阜文化旅游基础设施，提升了城市形象。京沪高铁曲阜站加快建设，曲阜在全国城市体系中的地位不断提升。由香港嘉里集团投资的香格里拉五星级大酒店已经启动，由鲁能集团投资兴建的孔府西苑酒店近期动工，锦江、如家、名雅等一批经济型连锁酒店相继入驻曲阜；孔子博物馆、鲁国故城大遗址保护工程等项目积极推进，曲阜文化旅游服务能力大为改善。台商远东工业园、台湾联福生3C孔子电脑整机、中新文化生态城等项目开工建设，更将曲阜文化旅游业推向一个新的发展高度。

我们坚信，有社会各界的积极参与和关心支持，有勤劳善良、热情好客的孔子故里人民的积极努力，曲阜文化旅游产业在“十一五”末定会实现新的巨大跨越；十年后的曲阜必将成为国内首选的文化旅游圣地，成为“中华民族共有的精神家园”，成为国际知名的旅游目的地城市。



子旅游集团，尽快发挥其运用市场手段带动文化旅游产业发展的龙头作用。

拓展内涵 做大产业

曲阜的文化资源不仅内涵极为深厚，而且空间结构优良、形态完备。立足这一实际，通过政府引导、市场开发、企业运营，着力培育了多元的文化产业品牌，形成百花齐放的好局面。一是做新、做大会展旅游业。在去年成功举办山东省文博分会分会场活动基础上，今年成功举办了第十九届全国书博会分会场活动。通过与大连星海会展集团的合作，继续策划开展系列会展活动，增加商务型游客的数量，拓展曲阜旅游产业发展空间。二是做响、做强文化节庆业。已连续举办25届中国曲阜国际孔子文化节，每年一个主题，通过市场化运作，凝聚包括企业、行业、民间组

织在内的一切力量来“办节”，影响越来越大，规格越办越高，成为“中国最具国际影响力十大节庆活动”之一。成功策划和申请举办了联合国教科文组织“孔子教育奖”，目前已有六个国家的教育机构获此殊荣；今年孔子文化节期间还将推出并举行“孔子文化节”、“孔子旅游奖”颁奖仪式。三是做优、做响孔府品牌餐饮业。通过挖掘整理，相继推出孔府家宴、孔府喜宴、孔府寿宴系列，“孔府菜”在国内外的影响不断增强。四是做精、做美文物复制品产业。按照“控制研发关、做活制作关、放开销售关”原则，对部分青铜器、明清服饰以及系列典籍进行复制开发，推出了具有自主知识产权的文物复制品20大类、300余种。集研发、制作、销售于一体的中国曲阜文化商品进出口基地，将散落在全国各地代表性强的民间工艺品荟萃在一起，成为国内唯一的文化商品进出口基地。五是做大、

做好孔子书画产业。以书画研究为主的民营企业团体已达60多家，主要从事书画创作和销售的画店达100余家，其中专做画框和油画出口的2家企业的产值达到近亿元。六是做活、做优孔子品牌出版印刷业。曲阜孔子文化古籍出版社正积极筹建之中，出版儒家文化系列书籍、传统文化教育读物和教材，走出一条弘扬中华优秀传统文化的出版之路。七是做精、做好孔子文化动漫业。曲阜翼道动漫产业公司已获得增值电信业务经营许可证，成为同时拥有CPI内容提供商、SP(服务提供商)双向运营资质的企业，动漫衍生品研发和产业化步伐不断加快，“论语宝贝”等系列动漫产品已推向市场。

运作项目 聚集资本

大资本、大投入、大项目是文化旅游产业发展的加速器。立足于完善设施

景区创建成为国家首批5A级景区；国家森林公园石门山的开发深入推进；九仙山成为全国农业旅游示范点和省级风景名胜胜区；尼山景区规划建设加快推进，以夫子洞、尼山孔庙、书院等为依托，逐步将其打造成为感悟圣人思想和文化的主题公园，成为曲阜旅游的新亮点。“圣城朝拜、乡村休闲、全城旅游”的新格局日渐清晰。

创新求变 做强旅游

以“三孔”为主体的曲阜旅游资源，长期展现的是静态风貌，在一些游客眼里可敬不可亲。为此，围绕“吃住行游购娱”旅游六要素，突出儒家文化特色，创意策划出适合不同人群的体验型、参与型旅游产品，努力开辟现代人感受、参与孔子旅游的新视角。一是推进文化旅游资源由“静”到“动”的转变。深入挖掘礼乐表演精髓，打造出明故城开城仪式、鲁国古乐表演、孔庙祭祀、尼山祭孔、孔林祭拜等游客参与度高的项目，激活了凝固的文化和建筑，景区的吸引力大大提高。二是推进文化旅游资源由“白”到“黑”的延伸。投资3000多万元建造了高标准杏坛剧场，精心编制了大型歌舞《杏坛圣梦》，开创了北方大型露天演艺活动的先河，成为山东旅游的强势品牌。原创大型舞剧《孔子》将于今年孔子文化节正式演出，将以更加丰富的内涵、更浓郁的文化特色提升孔子演艺品牌。孔子文化园、观水园酒吧街、五马祠旅游购物街的建设，丰富了游客和市民的“夜生活”，拉长了产业链条。三是推进文化旅游形态由“传统”到“现代”的拓展。推出了孔子故里修学游、寻根朝觐游、成人仪式之旅、“开笔礼”、春季祭孔、孔夫子之路等体验型、参与型旅游项目；与中华书局联合推出了新的文化品牌——孔子学堂，先后邀请于丹、葛剑雄、傅佩荣、易中天等知名专家教授举办专题演讲；长达102集的大型文化电视系列片《演说论语》，已于9月1日在曲阜孔庙正式开机。同时，还将本着“人财物、责权利、管人与管事相统一”的原则，改革和创新文化旅游管理体制机制，进一步理顺关系、明晰职责、规范职能，为文化旅游产业快速发展提供有力组织保障。坚持用企业机制、市场化手段，全力筹划重组孔

整合资源 积聚实力

闪耀千年的儒家思想，在曲阜大地上具象为500处历代文物古迹，其中“三孔”更是摘得桂冠上的明珠——世界文化遗产。独具韵味的民俗文化，在曲阜大地留下了至今鲜活生动、流传不辍的29项非物质文化遗产，其中《孔庙祀典》正努力走进世界非物质文化遗产的殿堂。漫步曲阜，举目图中，开目古今间，仿佛梦回千年。为加快这些资源的开发利用，在确保文物安全基础上，谋划了“三孔、四山、两城”文化旅游新框架，持续加大资源整合和文化元素挖掘，大力实施景区精品、文化名品、休闲新品“三品战略”，加快推进明故城保护性修复、景区开发建设、旅游形象塑造“三大工程”建设，经过连年努力已初见成效。明故城保护性修复工程全面提速，古泮池、乾隆行宫等3年左右时间将明故城区域内的单位和居民逐步迁出，再现古城历史风貌，将其整体性打造成一个体现儒学精神的文化、旅游主体功能区。目前，明故城(三孔)

道化千年古 儒雅洙泗长

——孔子故里·东方圣城曲阜欢迎您

古老的都城

曲阜，山东西南部的一座历史文化重镇，北负泰岱，南引龟峰，东连沂蒙，西俯平野千畴，是神农故都、黄帝生地、商殷故国、周汉鲁都，儒家学派创始人孔子的故乡，古迹浩瀚，文化辉煌，举世闻名。曲阜先后被公布为首批中国历史文化名城、中国旅游胜地四十佳、全国爱国主义教育示范基地、首批中国优秀旅游城市，孔庙、孔府、孔林被评为世界文化遗产、首批国家5A级旅游景区。

悠久的历史，发达的文化，为曲阜留下了辉煌的文化遗产，890平方公里的土地上就有重点文物保护单位110余处，保存金元明清古建筑1300多间，西汉以来历代碑刻5000余块，古树名木17000余株，馆藏文物10万余件，孔子文物档案二十六万余件，这些文化遗产构成了世界级的旅游资源体系。

风中的舞者

历史上的曲阜曾经有过辉煌的艺术时代。春秋时期的鲁国，就曾集举国之财力，排演过规模庞大的古典音乐盛会，囊括了包括《诗经》在内的全部先代经典音乐。近年来，曲阜策划推出了一系列以儒家文化为主题的节庆和文化演艺活动，历史画卷与传统风情的系列文化演艺摇曳多姿，令人目不暇接，生动再现了鲁国春秋时期令人沉醉着迷的盛大文化景象。每年9月孔子诞辰期间举办的中国曲阜国际孔子文化节，中国第一个以儒家文化为主题的修学节庆祝活动——曲阜孔子修学旅游节，都具有很强的参与性和体验性。

杏花飘香如故

《庄子·渔父篇》记叙了在礼崩乐坏、战乱纷争、天下无道的春秋战国时代，孔子当年授徒讲学的动人景象：“孔子游乎维帷之林，休坐乎杏坛之上，弟子读书，孔子弦歌鼓琴。”在飘香的杏花树下，一代文化哲人孔子与弟

子们一边读书，一边弦歌，创立了儒家学说，周游列国，广播其政治主张和社会理想，把中国文化推向了一个新高峰。

今天，在孔子学院遍布全球，国学热迅速升温的大背景下，曲阜又以宏大的文化视野，打造着一个又一个有影响力的文化品牌，在孔子故里这个超级大舞台上掀起了阵阵文化旋风。儒家文化国际视觉设计大展、国学讲座“孔子学堂”项目等迅速成为儒家文化学术项目和大众文化体验的精品。

乘桴于海 营销天下

当年孔子为极力推行他的礼制德政主张，打算乘筏到海外去，显示了开阔的国际视野和高明的营销策略。今天，曲阜在搞好“三孔”传统旅游，不断完善与济南、泰安、青岛、淄博、日照、临沂、徐州等重点城市共同开发的“山水圣人旅游线”、“齐鲁文化旅游线”、“山海圣人游”、“一山两汉三孔旅游线”，以及被山东省旅游局列为对欧洲重点促销的旅游产品“孔夫子之路”等主体旅游产品。今年又策划了一系列独具特色的文化旅游专项活动，重点推出了几条“孔子故里深度游”特色旅游专线：孔子修学之旅、孔子家乡祈福之旅、红色之旅。

寻找孔子智慧之源

唐代著名诗人刘禹锡在其名篇《陋室铭》中说：“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。”位于曲阜城东30公里的尼山，海拔不过300多米，因孔子诞生在这里而名扬天下。山脚下有一个狭窄的石洞，相传孔子就出生在这里，后人把这个山洞称为“坤灵洞”，也叫“夫子洞”。尼山风光秀丽，有五老峰、智源溪、坤灵洞、观川亭、中和榭、文德林、白云洞等“尼山八景”。尼山中峰东麓有依山而建的孔子庙。尼山脚下有“鲁源村”，“鲁源”意即鲁国发祥之源；尼山孔庙前有“智源溪”，喻孔子出生地为智慧的发源地。

2003年以来，在尼山相继举行了隆重的祭山大典、盛大的取圣土圣水仪式、春季祭孔大典等一系列旅游文化活动，使尼山又重新回到了人们的视野，进一步扩大了尼山的社会影响。

腾飞的东方风

当今世界，中国传统文化的主体——孔子思想和儒家文化再度受到关注，形成了波及全球的孔子文化热和曲阜旅游热。

“走近孔子，扬帆青岛”、“文化圣地，度假天堂”先后成为山东旅游对外促销的口号，昭示着曲阜无可比拟的历史文化价值和在山东旅游中的战略地位。鲁南都市群的建设，使曲阜成为了山东重要的标志性城市，大大加快了曲阜走向国际化的步伐。

弘仁载道，四方来仪。有朋自远方来，不亦乐乎。曲阜，这座古朴典雅、弥漫着浓郁中国古典文化氛围的东方圣城，正以崭新的姿态欢迎着天下宾朋。

(供稿/曲阜市文化遗产管理委员会)



千年孔府



孔林祭墓



曲阜游客服务中心



曲阜孔庙祭孔大典



于丹在孔子学堂开讲



孔子修学旅游·孔子诞生地尼山毕业典礼



曲阜孔子文化会展中心