



# 大众旅游

大众报业集团(大众日报社)主办 国内统一刊号: CN37-0001 邮发代号: 23-1 热线电话: 0531-82676314 Email: dalvyou@163.com

## 打造区域旅游品牌势在必行

### ——访山东省旅游局局长于冲



山东省旅游局局长于冲 (薛尧 摄)

□ 本报记者 胡伟

**编者按** 9月2日,以“好客山东”旅游品牌与价值推广为主题的2009中国区域品牌传播论坛在北京举行。山东省旅游局局长于冲在会上围绕区域旅游品牌的打造做了主题演讲。省域旅游品牌的建设是一个新事物,山东走在了全国前列,为此,记者在会后专门采访了山东省旅游局局长于冲。

**记者:**于局长您好,打造省域旅游品牌,是山东旅游界的一大创新,但目前很多人对此还没有明确的认识,甚至存在一些争议,对此您怎么看?

**于冲:**是的。关于应不应该创建以省为单位的区域旅游品牌,在社会上还有一些不同的看法,有人认为旅游是聚集行为活动,已经有了城市旅游品牌,有了景区的品

牌,有了旅行社的品牌,不再需要省域品牌。还有人担心省域空间组合多变,难以形成品牌。但是,我们认为,省一级的区域旅游品牌不仅需要,而且将成为国际国内旅游的重要力量。

首先,加强区域旅游品牌的宣传和营销,是现在市场经济发展的必然要求,是旅游产业壮大发展的迫切需要。其次,从历史来看,我国从秦代开始实行郡县制,虽然经历了两千多年的分统沧桑,却一直保留着地域的印记,正因如此,才有了巴蜀文化、中原文化、齐鲁文化等地理文化。这些文化具有视觉上的鲜明性、文化内涵的独特性、景观印象的标志性和空间上的稳定性。文化是旅游的灵魂,从地域文化中提炼出的旅游品牌形象就更具明显的视觉性、唯一性和开发性,这也是“好客山东”品牌形成的重要的理念和基础,可以说,“好客山东”是顺势而生。

再有,从旅游产业的发展来看,旅游需求已经从观光向休闲度假全面跨越。从区域旅游竞争和合作来看,区域旅游竞争已经从单纯的产品和服务竞争上升到目的地竞争的高度,下一步,旅游区域的联合实际上是品牌的联合,这种联合会产生不同层次的品牌之间的叠加效应,把区域相互的优势发挥到极致,乃大势所趋。

从山东旅游的实际来看,山东已经形成了完善的区域旅游功能和产品体系,形成了三天、五天、七天不等的旅游产品体系和线路,国内外的各大旅行社也对外营销山东的旅游产品,要在一个十几万平方公里的土地上集中销售,必须有一个统一的平台来引领,因此打造区域旅游品牌势在必行。

**记者:**那作为省域旅游品牌创建的先行者,山东是如何做的?品牌创建过程中,最关键的问题是什么?

**于冲:**山东在省域品牌策划和创建上大

体经历了三个阶段:第一阶段,我们从著名的景区来提炼和研究,提出了“一山一水一圣人”、“走近孔子,扬帆青岛”等区域旅游形象。第二阶段,从文脉上把握和提炼山东的旅游品牌,“好客山东”的区域品牌应运而生。第三阶段,从旅游产业以人为本的本质出发,适应现代旅游产业市场的发展需求,从好客文化中的注重亲情化、体验化、个性化,提炼出现在的面向未来的高品质的服务品牌。总之,“好客山东”这个品牌就是对山东连绵两千多年好客文化资源的一个凝练,又是体现以人为本的好客文化精髓,打造高品质旅游服务品牌的一个标志。而对于山东品牌的高品质的定位是在品牌策划中的一个创新。

在品牌创建中,就山东经验而言,最重要的是要坚持政府主导区域旅游品牌。我们研究了要不要打造区域品牌的问题之后,关键就变成这个品牌由谁来打造?我们认为由于区域旅游品牌是一个涵盖区域内旅游产业各要素和各级行政区域的综合性的品牌,涉及面广,一个企业和一个景区难以承担责任。而政府主导旅游品牌营销是大势所趋,许多国家和地区的政府都将打造区域旅游品牌,作为提升区域形象和发展软实力的重点。因此,从2007年开始,山东省旅游局作为山东省政府的主管部门,开始了山东旅游的策划创意工作,聘请国内一流的设计公司,按照打造国内著名、世界知名高品质区域旅游品牌的定位,进行了旅游品牌的策划、创建,保证了山东区域旅游形象策划的定位。

**记者:**作为国内省域旅游品牌的样板,“好客山东”品牌接下来还将如何进一步提升发展?

**于冲:**下一步,我们一是在品牌传播方面,创新营销方式,实施“联合推介、捆绑营销”战略,集中资金、整合资源,调动各

种媒体资源,使品牌传播得更广、更快、更深。二是运用各种机会和手段,全方位推进品牌落地。利用重大活动推动“好客山东”品牌落地。特别是今年以来在山东举办或即将举办的第十一届全运会、第十九届全国书博会、园博会、绿博会、香港山东区域发展战略说明会、山东文化博览会等许多重大国际性、区域性文化、体育、经贸活动,都统一使用了“好客山东”标识。第十一届全运会的所有测试赛,全部冠名“好客山东”。再就是利用公共基础设施推动“好客山东”品牌落地。在省内高速公路、一级公路、城市出入口等重要地段,在车站、机场、码头等显著位置,设置了“好客山东”公益广告牌。在旅游景区、旅游星级饭店、旅行社等全面推广使用了“好客山东”标识。同时倡导党政干部使用带有“好客山东”标识的名片。山东省委、省政府主要领导带头使用带有“好客山东”标识的名片。春节贺年卡也都使用“好客山东”标识。全省各级旅游部门和旅游景区、旅行社等旅游企业的干部职工统一使用带有“好客山东”标识的名片。三是做好“好客山东”品牌的运营。围绕“好客山东”主体品牌建设,组建“山东客栈”、“鲁菜馆”旅游企业管理集团,使之成为山东区域旅游品牌的物质载体。待条件成熟时,组建山东旅游无形资产专营公司,以“好客山东”品牌为龙头,整合全省的旅游资源和旅游无形资产进行资本运营,通过资本运营加快实现“好客山东”无形资产证券化,或通过成立“好客山东”无形资产担保公司等扩大旅游融资,引导和实现财富的转移,获取品牌溢价。真正将“好客山东”打造成为中国一流、世界知名的高品质的区域旅游品牌。

(“好客山东”旅游品牌与价值推广论坛各专家发言详见第14版)

## 博山启动“剧团进景区百场演出活动”

□于鸣 怀英 张楠 报道

**本报淄博讯** 9月1日,淄博“鲁艺剧团走进博山景区百场演出活动”在博山启动。

据了解,博山区与鲁艺吕剧团共同组建博山旅游演艺中心,并启动剧团进景区百场演出。活动启动后,鲁艺剧团将在博山旅游大舞台和各大景区巡回演出,通过演艺活动丰富博山群众文化生活,提升博山景区的文化内涵,进一步扩大博山旅游的知名度。

## 赤山拉开“福文化”祈福大幕

□于鸣 董小菲 报道

**本报荣成讯** 9月6日,一位鹤发童颜的神秘老者在赤山明神像下,朗诵祈福词,拉开了赤山风景区以“福文化”为主题的大型祈福活动的序幕。

据悉,本次祈福活动由上海春秋国际旅行社组织的200余名游客专程抵达赤山,以“登赤山、拜明神”的形式,庆祝荣成国际滨海旅游度假区开幕,为2009年上海世博会祈福。其间,共举办诵祈福词、石岛大鼓表演、秧歌表演、武术表演、放飞和平鸽等一系列活动。

## “赶秋节”再掀九顶塔旅游热

□董小菲 报道

**本报济南讯** 济南九顶塔第六届“赶秋节”自9月1日开幕以来,受到了广大游客的热捧,再掀九顶塔旅游热潮。

本次活动将持续到11月30日。除16个少数民族民俗、风情展示和精彩的歌舞演出外,游客还可以尽览三大原生态舞蹈《陕北腰鼓》、《彝族跳菜》、《鼓子秧歌》,还有专门为小朋友设置的民间滚铁环比赛。此外,大型马战实景剧《好汉秦琼》、红色经典参与剧《地道战》以及好莱坞场景剧《山洪爆发》、情景剧《燕青打擂》更是精彩纷呈。同时,在夜间还推出了大型原生态篝火狂欢晚会《香格里拉之梦》。

## 水帘峡推教师节优惠大餐

□于鸣 小菲 报道

**本报济南讯** 为庆祝中国第25个教师节,济南水帘峡景区将推出教师节游园系列优惠活动。9月10日当天,凡去景区游览的教师,持本人身份证和教师资格证、工作证,享受当天的门票免费。9月12日、13日去景区游览的教师,持本人身份证和教师资格证、工作证,享受门票八折优惠。

## “招金杯”文学大奖赛颁奖

□董小菲 欧日亮 报道

**本报招远讯** 8月28日,首届“招金杯”魅力金都全国文学大奖赛颁奖典礼在招远举行。

据悉,此次“招金杯”全国文学大奖赛由山东招金集团有限公司与《青年文学》杂志社和中共招远市委宣传部门联合承办,共分散文类、诗歌类、小说类、评论类等四类奖项,最终评出金奖4名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖3名。此次大赛是近年来金都招远在文化建设方面举办的最高层次的比赛,进一步宣传和展示了“魅力金都”和“招金”品牌。

## 自驾游青岛海底世界欲挑战“吉尼斯”

□记者 刘英 报道

**本报济南讯** 9月2日,“2009全运中国,好客山东——青岛海底世界挑战自驾游吉尼斯纪录”大型活动新闻发布会在济南举行。据悉,该大型自驾游活动将于9月19日启程,目的地为青岛海底世界景区,拟组织568辆自驾车1500多人共同从济南出发,以创造单一城市到达同一景区自驾游有史以来最大规模的形式挑战吉尼斯世界纪录。

## 无锡来济推介好风光

□李文 报道

**本报济南讯** “无锡是个好地方”无锡旅游推介会9月2日在济南举行,新一轮“山东人游无锡”主题活动随之启动。

此次无锡市推出吴地文化游、太湖美景游、灵山胜境游、影视文化游、运河风情游、江南园林游、名人故居游和特色休闲游等一批极具无锡特色的经典旅游休闲产品和旅游线路。推介会上,济南市旅游局与无锡市旅游局签署两市旅游战略合作伙伴协议,无锡多家旅游企业分别与山东省属5家大型旅行社和济南50家旅行社签署了100多份“山东人游无锡、无锡人游山东”客源互送协议。

### ◆ 光影旅途

#### 休闲金沙岛

金沙岛海滨浴场,位于日照刘家湾赶海园南部,三面环海,海岸线长约2公里。在此,可体验金沙岛海滨浴场海水浴、阳光浴,海滩上有100多顶帐篷,可同时容纳200人住宿,松林绿树,空气清新,滩阔沙细,水清浪稳,浪漫旖旎,自然天成,是休闲娱乐、拥抱大海的最佳场所。

地址:日照市南沿海路中段东港区涛雒镇刘家湾  
电话:0633-8658178  
传真:0633-8671313  
□侯岩 摄影

大众旅游摄影俱乐部  
QQ群:18632058



# “国宝”大熊猫落户西霞口

西霞口位于山东威海,是“中国十佳小康村”之一,拥有东极好角-成山头国家级风景名胜,海外仙山-鸥鹭王国-海驴岛风景区,能饱揽海、陆、空动物的大世界-神雕山野生动物自然保护区,摩天岭生态旅游风景区,福通天和乐园等景区,是一个可满足游客吃、住、行、游、购、娱一条龙服务的大型海滨旅游度假区。

**威海西霞口旅游有限公司**  
电话:0631-7834888  
地址:山东威海西霞口  
网址:www.xixiakou.com