胡锦涛签署主席令 公布人民武装警察法

全国人大常委会修改部分法律

据新华社北京8月27日电 十一届全国人大常委会第十次会议27日表决通过了人民武装警察法、全国人大常委会关于修改部分法律的决定，国家主席胡锦涛分别签署第17号、18号主席令予以公布。

会议通过的人民武装警察法，对武警部队的性质、领导指挥体制、职责范围、义务和权利以及保障措施等作了明确规定，为武警部队执行国家赋予的安全保卫任务，履行维护国家安全和社会稳定，保护公民、法人和其他组织合法权益的职责，提供了有力的法律保障。

这次会议通过的全国人大常委会关于修改部分法律的决定，一揽子对59部法律的141个条文进行了修改，基本解决了现行法律规定中存在的与经济社会发展明显不适应、不协调的问题。这是继6月份常委会会议作出废止部分法律的决定后，法律清理工作取得的又一重要成果。

我最高国家权力机关首次专门就气候变化作出决议

据新华社北京8月27日电 全国人大常委会27日表决通过关于积极应对气候变化的决议。这是我国最高国家权力机关首次专门就应对气候变化这一全球性重大问题作出决议。

“气候变化是环境问题，但归根到底是发展问题。”决议指出，必须以对中华民族和全人类长远发展高度负责精神，进一步增强应对气候变化意识，根据自身能力做好应对工作；坚定不移地走可持续发展道路，从我国基本国情和发展的阶段性特征出发，积极应对气候变化。摆在13亿中国人面前的一项重大挑战，就是既要通过发展满足人民群众的需要，满足其生存权、发展权，又要切实解决长期存在的经济结构不合理、发展方式粗放、资源利用率低等问题。

有关专家表示，此举显示了我国最高国家权力机关对这一问题的高度重视，彰显了中国在应对全球气候变化方面进行的不懈努力。

国台办坚决反对达赖以任何形式身份赴台

新华社北京8月27日电 8月27日，国务院台办发言人就台湾民进党部分势力邀请达赖访台一事表示：达赖不是单纯的宗教人士，他打着宗教的旗号，一直在进行分裂国家的活动。无论达赖以什么形式和身份赴台，我们都坚决反对。

发言人说，正当大陆各界纷纷伸出援手，倾力支持台湾早日战胜风灾，重建家园之时，民进党的一些人竟趁机策划达赖到台活动，显然不是为了救灾，而是试图破坏两岸关系得来不易的良好局面，这一险恶用心必将遭到两岸同胞的共同反对。

台湾各界纷纷指出

民进党部分人士邀达赖访台是借救灾操弄政治

据新华社台北8月27日电 民进党部分人士日前邀请达赖喇嘛于月底赴台，在岛内引起了激烈的争议。台湾各界人士和媒体纷纷指出，南台湾遭受严重自然灾害，救灾和灾后重建是当务之急，民进党部分人士却借机蓄意挑动两岸关系敏感的政治神经，其为一己之私操弄政治的企图昭然若揭。

中方敦促美停止在我专属经济区海域侦察

据新华社北京8月27日电 8月26日至27日，中美海上军事安全磋商机制专门会议在北京举行。

中方指出，美方在中国专属经济区海域及其上空频繁的海空侦察测量活动是造成中美海空军事安全问题的根源。美方调整舰机侦察政策，减少直至停止舰机侦察活动，是解决中美海空军事安全问题的根本方法。

美方表示，愿通过中美海上军事安全磋商机制，与中方继续探讨确保双方舰机安全的有效方法。

谁动了我的工资？

——“工资增长指导线下调”四问

自一些地方“下调指导线”以来，各种褒与贬、赞与驳不绝于耳。工资增长指导线为何同市场走势“不合拍”、与平均工资增幅“不对应”？

为何同市场走势不“合拍”？

有观点提出质疑：一方面是不少地方经济大势企稳向好，另一方面却是工资增幅“集体下调”，指导线没真正反映经济波动的走势。

记者采访有关部门得知，工资增长指导线的确定，是根据一套计算公式综合测算出来的，参考因素包括上年GDP增速、当年预期增速、物价水平、就业率、劳动生产率、社会平均工资水平及其增速等指标。而各地发布的时间一般在4月份过后甚至到7、8月份。

“这就意味着，指导线确实是‘慢一拍’。”全国劳动保障学会理事、华东师范大学公共管理学院教授钟仁耀说。

为何与平均工资增幅不“对应”？

国家统计局最近公布的今年上半年全国城镇单位在岗职工平均工资为14638元，同比增长12.9%。这个增长率远高出多数地方发布的工资增长指导线。

根据国家统计局的解释，上半年工资增长主要“归功于”机关事业单位，其中，机关平均工资增幅15.1%，事业单位为14.7%，而企业平均工资增长为11.9%，低于全国平均增速。

钟仁耀指出，两者的不“对应”还有一个深层原因，即平均工资增长的贡献“主力”来自机关、事业单位、国企，而劳动部门提出的指导线则主要针对上述性质之外的单位形式。

还要不要“工资增长指导线”？

“工资增长指导线”还需不需要？最近，社会上出现了这样一种疑问。

钟仁耀说，目前，我国在工资分配上明确有法定强制力的只有两个概念，一是最低工资，二是加班工资。这意味着，要求工资增长指导线对所有单位都有效力，没有法定强制力，也不符合市场经济的客观规律。从操作上而言，“指导线”也很难适用于所有企业，其中尤其以私营、外资企业的难度更大。

但他认为，工资增长指导线绝非“鸡肋”。因为越是在市场经济，作为政府调节信号的影响力也就越大。在国外，大部分国家虽没有工资指导线制度，但也会发布一些影响工资分配的政策信号。比如，美国劳工统计局会定期发布薪资调查，并按不同职位分类细化公布薪资情况。

拿什么保障“涨工资”权益？

钟仁耀认为，我国现行的保障一线职工工资收入的措施中，除最低工资制度、艰苦岗位津贴制度之外，其余都属指导性政策。一些城市的实践也表明，“指导线”“指导价”等信息还难以得到企业的“应和”。

令人期待的是，根据发改委今年下发的《关于2009年深化经济体制改革工作的意见》，我国将从国企、事业单位入手，合理控制收入分配差距。

专家建议，我国应实质性推进工资集体协商制度，赋予劳动者更有力的话语权，从而形成工资共决和正常增长机制。

（据新华社上海8月27日电）

■新闻背景

工资增长指导线

工资增长指导线制度是市场经济体制下，政府每年制定发布，对企业工资分配进行宏观指导的一种手段。自1997年在个别城市开展试点后，这一制度逐步成形并推广，目前国内大多数省市每年都会发布一次。

各地所公布的工资增长指导线，一般包括上线、下线和平均指导线（一些地方称为增长基准线）三个部分。以上海为例，根据有关部门的要求，凡生产经营正常、有盈利的企业，上年工资水平与全市职工平均工资相近的，参照平均指导线增长工资；上年工资水平在全市职工平均工资50%左右的，参照上线增长工资；上年工资水平在全市职工平均工资2倍左右的，参照下线增长工资。而在山东省，“上线”又被称为“预警线”，竞争性国企的工资增长不得超出这一幅度。

（新华社发）

东星航空破产

2009年8月26日，武汉市中级人民法院作出裁定，驳回申请人湖北东星集团有限公司破产重整的申请，这意味着湖北东星航空正式宣告破产。法院认为，东星航空及其出资人提交的破产重整方案不具备可操作性和依法重整的条件。

东星航空有限公司是继奥凯、鹰联、春秋航空之后，我国第四家投入运营的民营航空公司。

图为2006年5月19日，东星航空公司空客A319首航机组人员登机。　□新华社发

日民主党酝酿“鸠山内阁”

第45届日本国会众议院选举定于30日投票。选前多份民调显示，反对党民主党有望战胜执政的自由民主党。

日本媒体26日报道，民主党高层已开始酝酿阁僚人选，以便在夺取政权后尽快组建民主党内阁。

三大要职人选

一旦民主党胜出，民主党党首鸠山由纪夫有望出任日本首相。鸠山本月17日在各政党党首辩论会上说，最重要的3个内阁职位，即官房长官、财务相、外相将从民主党议员中选出。

共同社援引民主党内部人士的说法报道，财务相的人选包括民主党最高顾问藤井裕久、民主党干事长冈田克也等。

冈田同时也是外相的热门人选。此外，民主党前党首菅直人、有鸠山“外交大脑”之称的多摩大学校长寺岛实郎也被视为外相可能人选。

菅直人同时也是官房长官一职的可能人选。官房长官是内阁阁僚的“班长”，既是政府发言人，也是内阁之间、内阁与官僚机构的协调人。

新设“国家战略局”

民主党在竞选纲领中提出，将在内阁新设负责财政、外交、安保政策的“国家战略局”以及处理年金（养老金）问题的“年金担当相”。

“劳苦功高”的民主党前任党首小泽一郎，鸠山有意把他推到干事长职位，以继续指挥民主党夺得下届参议院选举。不过，党内有人担心，小泽权力过大，可能侵蚀鸠山的实际影响力。

鸠山此前强调，民主党即便赢得单独组阁的足够议席，也将与社会民主党、国民新党等其他在野党联合组阁。日本媒体判断，不出所料的话，“鸠山内阁”将吸纳社民党党首福岛瑞穗和国民新党代理党首亀井静香。

改变组阁模式

日本时事社报道，民主党26日决定，新内阁阁僚将有权提名副大臣、政务官等高级官僚。此前，这些职务由官僚系统内部通过论资排辈等“潜规则”决定。

民主党还准备改变自民党的一贯组阁模式。自民党一般在首相人选获国会通过后，由首相、新任命官房长官与自民党高层在首相官邸设立“组阁总部”，逐一决定阁僚和党内主要人事。民主党则计划在国会召集前确定新内阁班子，实现政权平稳交接。

（新华社供本报特稿）

■经典中国·辉煌60年

从“票证供应”到“刷卡消费”

新中国成立之初，以计划经济为主导的社会主义公有制商业获得了较大的发展，发挥了重要的作用。但是，由于商品供应不足，不得不对食品和日用工业品实施票证供应制度。“由于粮食供应不足，即使拿着钱也‘寻粮无门’，很多时候全家人加起来的‘粮食定量’都不够吃。”山西省曲沃县居民张质斌回忆说。“随着改革开放的推进，农村生产力提高了，不少农民手中都有了富余的农产品，有了市场交换的需要。”中国社科院财贸研究所研究员宋则说。

上世纪七八十年代，中国开始放宽政策，在城乡一统天下的国有经济之外，对个体经营者打开了“一扇门”，而商业以其“一放就活”、立竿见影的特点成为最先吃螃蟹的行当。

对国有商贸企业的让利放权，也成为搞活城乡流通的重要一笔。许多国有商业企业从试行经营承包责任制开始，走上市场化发展的道路。

中国加入世界贸易组织以后，于2004年12月11日全面向外商开放国内零售批发市场，沃尔玛、家乐福、TESCO乐购……这些以前陌生而遥远的国际零售“大鳄”，如今已走进寻常百姓的日常生活。

与此同时，各类商品交易市场也重获生机。1979年，我国开始开放城市农副产品市场，允许城市郊区的社员进城出售自己的产品。此后，陆续恢复和发展了一批农贸市场、自由市场、日用工业品和小商品市场。

在这一时期，我国对原有的批发体制也进行了调整和改革。市场定价是商品自由流通的前提之一。目前，我国95%以上的商品资源由市场配置，国家定价的商品不足5%。

老百姓购物方式的变迁，也从一个侧面反映了新中国商贸流通业发展的进程。从连锁超市诞生开始，短短60年内，我国历经了发达国家零售业态150年的沧桑变迁，便利店、折扣店、超市、百货店、专卖店、购物中心、网上销售等新老业态均已现身中国。

流通日益繁荣对经济增长的贡献也不断加大。2008年，全国社会消费品零售总额突破10万亿元大关，较1952年增长了392倍。目前，99%以上的商品供求平衡或供过于求。

购物有储值卡，健身有会员卡，出国消费有VISA卡……在“票证经济”已然远去的今天，人们已不满足于用现金购买所需商品，各式各样的“卡”成为新的支付工具，“我国已跨入‘刷卡经济’时代。”宋则说。

（据新华社北京8月27日电）

着力打造群众满意工程

东营区牛庄镇在深入学习实践科学发展观活动中，以群众满意为最高目标，以“抓基层、打基础、管长远”为活动载体，突出实践特色，狠抓整改落实，务求活动实效，开创了工作新局面。

以党建为龙头，夯实服务群众的基层基础。狠抓镇村两级基层组织建设，筑牢科学发展、服务群众的根基。以转变作风为重点，依托四个农村工作片，安排镇干部沉到农村一线，摸透农村实情，解决群众困难，共谋科学发展。

以经济建设为中心，提升科学发展水平。积极推行农业标准化生产，大力发展城郊特色农业，建成标准化农业示范项目区，打造了“康绿源”、“土中宝”等有机、绿色蔬菜品牌，今年上半年农民人均现金收入同比增长了10.2%。规划建设了中小企业园和商贸园、物流园等载体，为企业、商户发展搭建平台，上半年完成第三产业增加值2.37亿元，同比增长7.1%。

以改善民生为目标，确保人民群众得实惠。实施了50余公里的连村路和村内道路建设，改善群众的出行条件。规划建设了牛庄、大杜、西范等农村社区服务中心，使农民群众能就近享受到公共服务。扎实推进卫生院改扩建、村卫生室建设、农村安全饮水工程等利民工程，统筹农村教育、卫生、文化事业发展。发挥吕剧发源地优势，定期开展巡演，丰富群众精神文化生活。

以平安建设为保障，筑牢社会和谐的基石。建立以领导干部大接访、驻村夜访、下访、询访、陪访、回访为主要内容的“六访”工作机制，与群众面对面沟通，及时摸透实情，排查隐患，找准症结，将矛盾纠纷化解在萌芽状态，在全镇形成了“小事不出村，大事不出镇”的工作格局。（秦安忠）

□“一品景芝　三味天下”系列报道之五

一品景芝，产品就是作品

名家说：一件好的产品其实就是一件完美的作品。一品景芝又何尝不是如此？景芝酒业反复推敲，当做一件“作品”倾心创作的一品景芝终于获得了巨大的成功。

一品景芝瓶型在全国独具特色。一品景芝酒瓶设计非常考究，瓶型外观极像一顶皇冠，雍容典雅。酒瓶用陶瓷烧成，施以蓝靛釉（又称宝石蓝）色，金线绘制商标图案，使靛蓝釉的底色与描金线图案形成强烈的对比，尊贵华丽，代表着希望与成功，其独特的外观设计，与芝麻香品质融于一体，相得益彰，折射出深邃久远的酒文化气息，彰显出卓尔不群的高贵。

一品景芝香型在全国独树一帜。2006年，为了向世界推介中国白酒，商务部和中国酿酒工业协会联合从全国3万多家白酒企业中评选出了16个品牌11种白酒香型代表，一品景芝一举摘取中国白酒芝麻香型代表的桂冠。的确，“芝麻香型”不仅迎合了当今社会人们喝酒就要喝好酒，还要喝口味、喝风格的全新的消费需求。

一品景芝口感在全国独具风格。喝过一品景芝的人都深有感受，这是一种兼具清、浓、酱三种香型特征，有独特芝麻香的琼浆玉液。尤其温度在摄氏20度时饮用，其芝麻香味典型性更加突出，别有一番神韵，这是其他高端白酒所没有的。加上它酒体里含有比其它酒还多的有益于人体的微量元素，把白酒消费提高到了细腻、高雅、健康的高级享受层次。

一品景芝以质优量少在全国独领风骚。早在上世纪50年代，从传统名酒景芝白乾中发现芝麻香后，景芝酒业就决定开发一种全新形象的白酒，一步到位，争取达到国家级名酒的品位，50年磨一剑，景芝酒业研究总结出的芝麻香工艺特点，成为中国白酒行业发展里程上的创新和突破。2006年，一品景芝率先在鲁酒中通过中国食品工业协会纯粮固态发酵白酒标志认证，这是一枚象征着中国白酒高档身份的金字招牌，也铸就了一品景芝的王者风范。

据资料显示，目前芝麻香型酒仅占全国白酒总产量的1%，而一品景芝就占全国芝麻香型白酒总产量的90%以上，可谓酒中一“宝”。俗话说：物以稀为贵，一品景芝的品牌价值就显而易见了。正如全国著名酿酒专家梁邦昌所言：芝麻香型酒酿造工艺复杂，生产成本高，产量少，价格应最昂贵。中国白酒泰斗沈怡方也说：一品景芝“芝麻香幽雅纯正，醇和细腻，香味协调、风格典雅，余味悠长”，很适合高端消费者口味，在市场销售精品酒的年代，价格最贵的酒种将是芝麻香型酒。两位白酒专家的话字字千金，道出了一品景芝高端品牌的价值所在。

由此，在众多白酒品牌中，一品景芝便是白酒界中脱颖而出的佼佼者，是传统酿造工艺与现代科学技术完美结合的典范，更是一种产品与艺术相结合的作品，让人百读不厌，日久情深。（路荣）

山东省章丘鼓风机股份有限公司拟首次公开发行股票公司接受辅导公告

山东省章丘鼓风机股份有限公司拟首次公开发行股票并上市，现已接受齐鲁证券有限公司的辅导。最终能否发行股票并上市，尚待中国证监会的核准。

根据中国证监会的有关要求，为提高股票发行上市透明度，防范化解证券市场风险，保护投资者合法权益，本公司愿接受社会各界和公众的舆论监督。现将有关联系方式和举报电话公告如下：

山东省章丘鼓风机股份有限公司主要发起人为章丘市公有资产经营有限公司；公司住所：山东省章丘市明水经济开发区世纪大道东首；法定代表人：方润刚；董事会秘书：王刚；联系电话：0531-83318288，0531-83250020；电子邮箱：sdzgzicai@163.com；传真：0531-83214543；中国证监会山东监管局举报电话为：0531-86106973；传真：0531-86106929；电子邮箱：sdxinfang@csrc.gov.cn；通信地址：济南市黑虎泉西路139号；邮政编码：250011。

发布本公告与本公司能否上市没有必然的联系。

特此公告

山东省章丘鼓风机股份有限公司

2009年8月28日

荣成市崖西等三镇，大疃、东山两镇等2个土地整理项目5个片区施工招标公告

一、工 程概况

项目一：荣成市崖西等三镇土地整理项目，建设总规模为907.22公顷，包括：

片区Ⅰ：位于荣成市崖西镇，建设规模为345.78公顷；

片区Ⅱ：位于荣成市夏庄镇，建设规模为311.69公顷；

片区Ⅲ：位于荣成市埠柳镇，建设规模为249.75公顷。

项目二：荣成市大疃、东山两镇（街道办事处）土地整理项目，建设总规模为592.17公顷，包括：

片区Ⅳ：位于荣成市大疃镇，建设规模为266.69公顷；

片区Ⅴ：位于荣成市东山街道办事处，建设规模为325.48公顷。

工程内容均包括土地平整、农田水利、田间道路和防护林等工程施工。质量达到国家相关检验及验收合格标准。

二、投标人资格要求：

具有独立法人资格；具有公路工程、市政公用工程、水利水电工程、房屋建筑工程之一的施工总承包三级以上（含三级）资质。

三、报名方式：

凡具备承担招标工程项目能力并具备资质条件的施工企业，均可持营业执照、资质证书、投标申请表等资信材料原件及复印件于2009年9月1日16：00前到威海瑞和工程咨询有限公司报名。同一投标人只允许参加本次招标的一个片区投标。

项目承担单位：荣成市土地开发整理中心

招标单位：威海瑞和工程咨询有限公司（威海市高山街28号）　联 系 人：洪磊

联系电话（传真）：0631-5189816

13562155890