

■ 开春话旅游

加快调整发展大旅游

——访枣庄市旅游局局长褚福安

庄运河古城重建项目总体规划”，在此次大会上获得了2008年度“山东省旅游产业创新奖”评选中的唯一的一等奖。

“这个奖是作者的自豪，更是枣庄旅游的自豪，它也反映出枣庄市旅游发展的方向，那就是——注重创新，加快调整，发展大旅游。”褚福安说，“为此，市委、市政府做出部署，2009年枣庄市将举全市之力，加快大开放，拓展大市场，形成大产业，促进资源优势向产业优势、经济优势、效益优势转化，全面提升枣庄旅游业的整体形象和市场竞争能力。”

褚福安介绍说，2009年枣庄旅游将力争实现以下目标：接待国内游客1001万人次，入境游3.1万人次，旅游创汇242.5万美元，旅游综合收入达到55亿元人民币。

要实现以上目标，首先得在思想上形成共识。褚福安说，2009年，枣庄市确定了旅游业作为枣庄城市经济转型、富民强市、传承枣庄文化、提升枣庄城市形象的重要抓手的战略地位，力争将旅游业培育成为枣庄市真正的支柱产业和主导产业。

具体工作中，枣庄市将在巩固创城成果、进一步完善城市功能、提升旅游形象的基础上，重点抓好旅游精品工程建设，培育旅游核心竞争力，集中力量建设好两个“龙头景区”。一是高标准建设台儿庄运河古城。把台儿庄作为枣庄未来旅游腾飞的“起爆点”，将3.4平方公里的古城作为核心景区来规划、开发和建设，把握好“四个定位”：大战故地、运河古城、江北水

乡、时尚生活，突出水灵灵魂和明清时期的建筑风格，加大纵横城区内河网开挖力度，整合大战纪念馆、李宗仁史料馆等资源，与古镇核心区连为一体，形成系列旅游产品。二是倾力打造滕州微山湖湿地公园。规划建设90平方公里水陆区域，开发激情漂流、自驾车营地、高尔夫球场等旅游项目，开辟到湖心各岛、红荷湖面、芦苇荡的小舢板线，体验渔家生产生活方式。开发湖面室外温泉，在钓鱼岛区域建设高档度假别墅区，发展湖中戏水、画中观鱼的高端旅游体验项目，力争把滕州微山湖湿地公园培育成国家5A级景区。

“做好也得会吆喝”。枣庄市还将下大力气强化宣传促销。按照“政府主导，部门联合，统一宣传，市场运作”

的原则，集中财力开发旅游客源市场，推销旅游产品，营销旅游线路，举办各类有影响力、有震撼力的节庆活动，提高枣庄旅游业的综合效益。在做好新闻媒体促销的基础上，开展好节庆活动促销。具体如下：4月份举办第三届“千家旅行社枣庄会盟”等活动；5月份举行首届“五月榴花”冠世榴园春季游园活动；6月份举行枣庄导游大赛；7月份举办“枣庄的红色记忆”红色旅游纪念周；8月份举办红荷节；9月份举办“石榴节”；10月份举行台儿庄“运河古城”开城仪式；12月份举办“第三届盈泰温泉节”等。

(文/图 胡伟 于 鹏)



国家级非物质文化遗产项目——2009年泰山庙会启动仪式4月9日在泰安岱庙举行，活动将持续到4月12日。期间，将举行组织泰山国际东岳论坛、非物质文化遗产项目展示、泰山国宝文物精品展、泰山普照寺迎佛舍利、东岳庙会祈福道场(上图)等具有泰山传统文化特色的活动。 □于 鹏 胡伟 报道

德州启动

万亩桃园赏花节

□记者 胡伟 报道

本报德州讯 4月10日，德州第二届万亩桃园赏花节启动暨桃花源度假村落成仪式举行。

近年来，德州市德城区充分利用区位和特色优势，依托黄河涯万亩桃园得天独厚的自然生态园林条件，对景区核心区重新进行了合理规划，加大基础设施建设，聘请专家规划，引进名优新特品种，同时深挖桃园经济、生态、旅游价值，提升桃园生态品位，精心打造桃园生态旅游、休闲娱乐服务品牌，成功组织举办了赏花、游园、采摘等一系列节庆活动。

惠民桃花节开幕

□胡伟 赵秀峰 徐晓华 报道

本报惠民讯 4月11日至18日，以“创业桃乡 和谐家园”为主题的惠民大年陈乡第七届桃花旅游节在陈乡召开。桃花节包括开幕式、“以花为媒 喜迎八方客商”桃乡发展论坛、民间艺术汇演、赏花活动、“全民健身 喜迎全运”千人健身长跑比赛活动以及“绘田间桃花 爱美好家乡”学生写生活动、“爱我桃乡”征文等。

五一相约

临沂国际影视城

□李文 报道

本报临沂讯 五一期间，临沂国际影视城将推出大型文艺演出——《我们相约春天》，当红流行歌手邵雨涵、影视歌三栖明星吕小龙等将亲临演出现场。节日期间，影视城还将有影视武打、空中飞车、动物杂技、民族歌舞、绝技绝活、篝火狂欢、夏威夷草裙舞、印度肚皮舞、泰国长甲舞、非洲街舞、傣族竹竿舞等精彩节目奉献给广大游客。

烟台旅游大世界

将试营业

□记者 胡伟 报道

本报烟台讯 4月18日，位于烟台市区滨海北路东端，集烟台旅游推广、展示、服务、购物、娱乐、餐饮、演艺、休闲等功能于一体的大型城市服务机构——旅游大世界，将正式对外试营业。预计对外试营业的项目分别为服务大厅、推广大厅、购物大厅和丝绸文化馆四大部分。这些项目将实现出行票务服务、银行服务、新闻发布会和产品推广等中小型商务活动，同时满足婚宴、文艺演出的需求。

“海底情深”献给

青岛海军官兵

□于鹏 闫政 报道

本报青岛讯 为祝贺中国海军史上首届“中国海军节” 青岛海底世界将于4月18日、19日(周六、周日)两天，开展“海底情深献给海军官兵”活动。

4月23日首届“中国海军节”将在青岛举办。作为青岛海洋旅游和科普基地的标志性景区，凡海军驻青官兵，持本人现役军人证件均可免费游览海底世界，随行2名亲属可享受半价优惠(已享受其他优惠政策特殊群体除外)。

“沂山杯”国际摄影

大赛启动

□于 鹏 报道

本报临沂讯 以“用镜头记录秀美山水和老区改革开放的巨大变化”为主题的“沂山杯”国际摄影大赛赛即日起启动。本次活动参赛作品须取材于临朐县境内沂山国家森林公园、老龙湾风景区、石门坊风景区、山东山旺国家地质公园等景区及城区乡村。活动首次设新闻类、网络类、凡在市级以上主流报刊、网络发表临朐县境内的图片，均可参加评选活动。颁奖仪式将于今年10月在临朐举行。

发挥优势 危中抢机谋发展

——访聊城市旅游局局长刘光辉

“2009年旅游业的发展面临着经济减缓、需求不旺的挑战，但也将迎来国家积极扩大内需、保持经济平稳增长、加快产业结构调整等一系列政策措施落实的机遇。聊城市将抓住机遇，进一步打响‘江北水城·运河古都’旅游的品牌。”3月31日，在济南，谈起应对当前时局，聊城市旅游局局长刘光辉信心百倍。

“国家出台的旨在拉动内需的十大措施，在2009年将进一步落实，其中的许多举措与旅游业发展密切相关，这种机遇对于旅游业发展、对于旅游项目建设是前所未有的。”刘光辉说，“我们将发挥自身优势，危中抢机，积极争

取国家政策支持，加快推进重点旅游项目建设，力争在2009年实现旅游接待人数662万人次，增长9.4%；旅游总收入38.5亿元，增长23%。”

要危中抢机，首先要做好全市旅游远景规划和旅游专项规划。“谋好全局，方能运筹帷幄。”刘光辉说，“我们将围绕如何将资源优势转化为产品优势、市场优势、发展优势，进一步确立发展战略，策划设计系列旅游项目，着力抓好全市旅游远景规划、运河(聊城段)旅游规划、城郊休闲度假带旅游规划的编制及重点旅游项目的规划及设计工作。”

“好的规划布局，最终还需具体项目来填充和支撑，所以在做好规划之

后，我们还须全力做好重点旅游项目建设。”刘光辉介绍说，下一步，聊城市将重点抓好大型音乐剧《金瓶梅》项目的剧本创作，加快梵呗音乐道场的编曲工作，进一步推进旅游集散中心建设。同时，加快水城湿地温泉休闲度假旅游区主路面、游步道、停车场、安全保卫设施等内部基础设施建设。

“抓好重点项目建设，关键问题之一是解决资金问题。”刘光辉说，聊城市一方面将精选部分基础好、效益好、发展潜力大、对游客吸引力强的项目，积极申请省和国家财政支持；另一方面，将发挥自身优势，加大项目招商力

度，加快编制、策划专业化的旅游项目说明书，统一编制旅游项目招商手册，建立并完善旅游项目库，实施宣传促销招商引智的推介招商战略，采取一对一招商，力求实现旅游项目招商融资工作的突破。

最后，他认为，“旅游发展需要宣传，需要吆喝。我们整合旅游资源，瞄准重点客源市场，有针对性地开展一系列富有成效的宣传促销活动；同时积极参加省旅游局组织的各类国内、国际旅游交易会 and 宣传推介活动，大力开拓国内、国际旅游客源市场，进一步扩大我市在周边地市旅游客源市场的影响力。”

(文/图 胡伟 于 鹏)



上图：清明小长假，龙口南山旅游景区迎来2009年首个旅游高峰。

□于 鹏 孙新贵 报道

下左图：4月5日胶南杜鹃花会上漫山遍野的杜鹃花吸引了众多游客。

□房贤刚 报道

下右图：4月10日游客在济南南长清区马山镇桃园观赏盛开的桃花。

□汤序民 报道

旺季来临 政策利好 需求旺盛

山东旅游“春阳”高照

今年的“踏青游”火爆非常。

在济宁泗水，“清明”假期恰逢当地的“桃花节”，赏花寻春自然受到了人们的欢迎。三天时间内，泗水县共接待游客15万余人次，实现旅游收入1000万元。

踏青自然少不了近郊游。据济南市水帘峡景区负责人介绍，仅5日当天，景区就接待游客达3000人，是去年的三倍还多。在临沂沂水地下大峡谷景区，景区负责人告诉记者：“今年的清明节能有这么多游客，堪比往年的黄金周，我们所有的工作人员都到景区了，一天下来都没有喝水的时间。”

三孔、泰山等传统景区更是人潮涌动，春季祭孔大典吸引了众多游客的关注，泰山三天共接待购票进山游客73570人次，同比增加12430人，增幅20.33%。

从出游方式上来说，家庭或亲朋好友自驾车出游唱了主角。如，清明节期间，沂水县各景区累计接待自驾游车辆13056辆，占接待总车辆的93%。

节庆遍开“花为媒”

清明节火爆异常，但这仅仅是为今年的春季旅游拉开了一条门缝，清明节后，各地纷纷行动起来，节庆活动处处开花，争奇斗艳，春季旅游的大门徐徐拉开，绚烂“花潮”迎面而来。

旅游将迎“小阳春”

群花锦簇之下，丽日和风之中，我省旅游日渐红火。专家分析，虽然经济危机的影响还在延续，但在积极政策的引导下，我省旅游业有望迎来“小阳春”，这也对拉动我省整体消费起到积极的推动作用。

那厢，青岛胶南的杜鹃花会刚刚盛装开幕，漫山花海让游客陶醉忘返；这边厢，济南平阴的圣母山海棠花会又美艳登场，千亩海棠令游人叹为观止。今年，济南的赏花区主要分布在“三川两峪”五大赏花区，为方便市民“赏花”寻春，济南于近日推出五条南山赏花线路，“锦绣川线”从东郭村东行至红叶谷，以梨花、苹果花、桃花为主；“锦阳川线”从仲官镇南行至门牙景区，以梨花为主；“锦云川线”从仲官镇南行至药乡国家森林公园，以梨花、桃花为主；“卧虎山老泉峪线”从仲官镇西行经穆家、杨而至黄花山，以桃花、杏花为主；“杨家泉波罗峪线”自仲官北行经杨家、泉波至波罗峪。而青岛中山公园内喷薄绽放的樱花也吸引了赏樱大军汹涌而来，据不完全统计，仅4月11日、12日两天，中山公园就接待赏樱游客逾20万人。

枣庄梨花节、肥城桃花节、惠民大年陈桃花节、菏泽国际牡丹花会……各地纷纷以花为媒，遍邀天下宾朋。



枣庄市旅游局局长褚福安

3月31日，见到枣庄市旅游局局长褚福安时，他正在济南参加省旅游局召开的山东省旅游产业创新发展大会，枣庄市人民政府的创新规划项目“台儿



聊城市旅游局局长刘光辉

包机游架起旅游业新彩虹

□李文

2008年7月19日，济南——日本新潟双向直航旅游包机正式起飞，首批160名济南游客抵达新潟观光游览。这是我省首次开通对日包机航班，结束了我省对日没有直航的历史。到去年底，5班济南——新潟旅游包机共组织赴日游客500余人，接待来山东的日本游客近300人，有效地带动了山东、日本的旅游市场，这对面临严峻考验的我省入境游市场而言，无疑是个利好消息。

受国内自然灾害及国际金融危机等不利因素的影响，自去年下半年以来，我省入境游出现了2003年非典以来的首次负增长，入境游市场形势严峻。近一年来，我省航空和旅游界人士为谋求双赢发展，做了许多有益的探讨和尝试并初尝胜果。

据一位旅行社负责人介绍，“包机游”之所以备受青睐，主要优势在于能够给航空资源紧缺的节假日旅游提供机位上的保障，因为在没有机位的情况下，很多产品想要发团是没法实现的。另外，旅行社如果采取包机的形式，在机票价格方面至少要节省20%以上，这样线路报价也会更优惠。

山东航空彩虹国际总经理闫志恩说，包机旅游绝对是一个让旅行社和游客双赢的举措。就拿济南到新潟这条线路来说，有了包机旅游后，连吃、住、行、游在内，所有费用仅为6100多元，而且可以游遍东京、箱根、京都、新潟、名古屋、大阪等日本著名的城市和景点。旅游费用降低不说，更主要的是，解决了散客出游难的问题，受到游客的普遍欢迎。因此，济南——日本旅游包机的顺利执行，不仅对我省游客到日本旅游提供了便利，而且会吸引大批的日本游客来我省旅游观光，对发展和促进我省入境游起到积极作用。

据悉，山航彩虹国际计划今年开通济南至大阪的定期旅游包机和济南至新潟、仙台、名古屋等地的不定期旅游包机，预计今年将为山东带来近万人的日本游客。

省旅游局将我省今年的入境旅游增长目标由1%调整为8%，同时出台系列优惠措施，鼓励我省旅游企业进一步开拓市场，联合开发，抱团取暖。业内人士指出，通过直航包机这一尝试性举措，对下一步实行正常直航将有促进作用，另外，我省日本入境游市场的潜力也可以通过旅游包机直航得到进一步挖掘。



春游的人们尽情享受明媚春光。

□本报记者 胡伟

本报通讯员 王俊洋

“迟日江山丽，春风花草香。”春天的景色总让人心旷神怡，随着清明旅游小高潮和春风送暖各级政府系列措施的刺激拉动，“春阳”照耀之下，山东春季旅游的大幕也正式拉开。

清明引爆“踏青游”

“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”自古以来，清明是踏青寻春的好时节，再辅以“山东人游山东”系列优惠政策的刺激拉动，