

青岛旅游 风光无限

—青岛市部分旅游大项目展示

突出海洋温泉特色

打造中国北方综合旅游休闲度假区

港中旅(青岛)海泉湾有限公司总经理 贺晓鸿



等中高端旅游休闲度假产品,综合性强、特色突出。项目已于2008年4月8日开工,目前商业街土建部分已经封顶,酒店桩基工程也已经过半,预计4月份完工。建成运营后的青岛海泉湾,其市场将辐射整个东北亚经济圈,成为亚洲知名旅游休闲度假目的地,年接待量预计达280万人次。它的建成运营,将使青岛的旅游产品更加丰富,提升青岛的城市吸引力,促进青岛旅游业由观光型向休闲度假型转变,同时增加就业和税收,社会效益明显。

海上嘉年华,位于黄岛区,投资30亿元,主要建设大型室内水上游乐中心,室内海滨浴场,假日酒店,水幕电影等。

青岛海泉湾位于历史文化名城即墨市的鳌山湾,鳌山湾是青岛的第二大海湾,不仅有清澈的海水、金色的沙滩,还有珍稀的海洋温泉,而且周边没有工业项目,自然环境优良,非常适合休闲度假。青岛海泉湾选址于此,就是要依托这些稀缺的旅游资源,打造中国北方以海洋温泉为核心产品的大型综合旅游休闲度假区。

青岛海泉湾项目总占地面积111万平方米,总建筑面积110万平方米,总投资46亿元人民币。项目分旅游部分和地产部分,其旅游部分主要有豪华五星级度假酒店、海洋温泉中心、演艺剧场、风情商业街和海鲜大世界

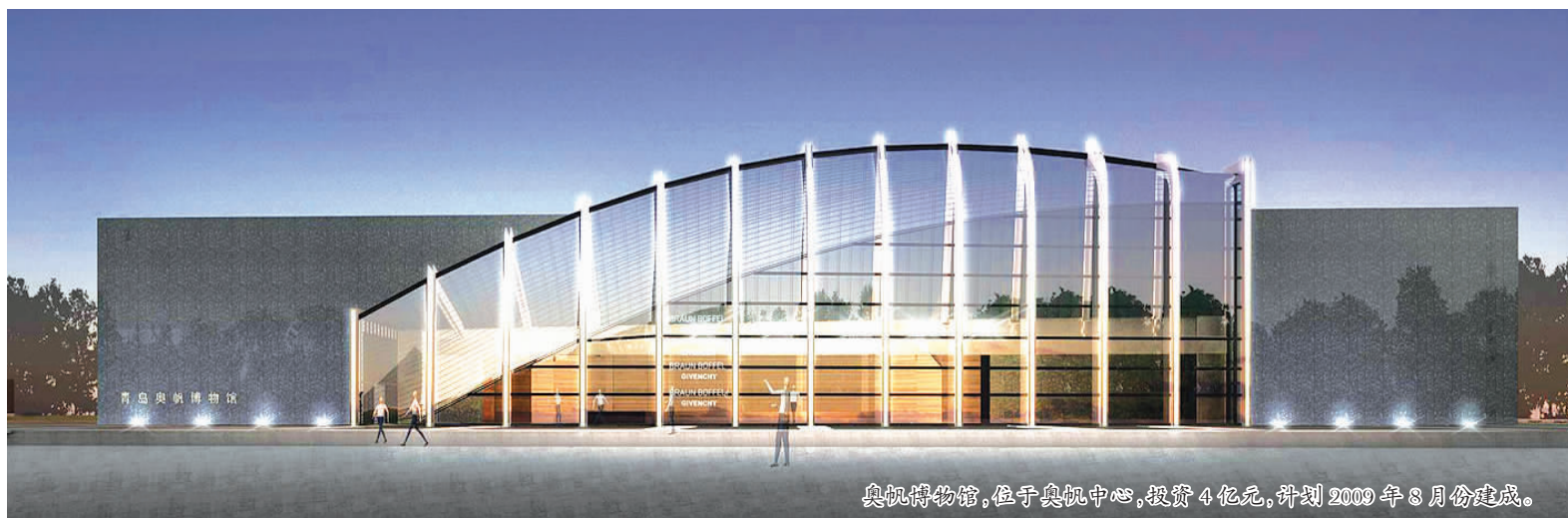
金融危机的到来,对港中旅集团2008年的经营产生了很大影响,也给2009年的工作带来了严峻挑战。集团提出,2009年将以“保生存、促发展”为方针来开展各项工作。百年不遇的危机中,也孕育着百年不遇的机遇,我们要在保生存的同时,继续寻找发展的机会。集团对青岛项目高度重视,经反复研讨后决定,暂停集团在其它地区的一些在建项目,保留青岛项目继续上,并调整配备了新的领导班子,抓紧项目建设,做好“装船等水”的准备,在经济复苏的大潮到来之际,能立刻扬帆启航,抢占先机,把青岛海泉湾项目建设好,筹备好,力争开业后一炮打响。



海军博物馆扩建项目,位于市南区,投资4亿元,扩建后的博物馆将成为一座充分展示我国海军发展历史的专业性博物馆,由藏品展览馆、海上展览区、海军广场等功能区组成,计划2012年建成。



宝龙广场,位于城阳区,投资25亿,是我市首家大型旅游休闲购物娱乐中心,2009年游乐等部分项目对外营业。



帆船博物馆,位于奥帆中心,投资4亿元,计划2009年8月份建成。



冒险鸭水陆两用巴士,位于市南区,投资1.8亿元,计划2009年5月试水运营。

建设大型综合项目 填补青岛旅游空白

宝龙集团市场部经理 崔煜

青岛城阳宝龙城市广场项目位于城阳区中心区域,占地近500亩,建筑面积70余万平方米,是宝龙集团斥资近25亿元人民币建设的集五星级酒店、娱乐休闲、高档居住、购物旅游、商业贸易为一体的高端城市综合体项目,具有购物、休闲、美食、旅游(游乐)、文化、娱乐、居住、商务等多种功能,为青岛市民及来青游客提供全新的一站式的消费和游乐服务。青岛宝龙项目辐射半径可达整个华北地区,将成为拉动半岛城市群旅游经济发展的新引擎。

目前,城阳宝龙城市广场项目的国际社区住宅一期已基本售完,其商业项目的招商进展顺利,已引进3家世界500强企业。列世界500强第28位的韩国乐天玛特超市,已于今年3月26日开业,麦当劳、肯德基、味千拉面、永和豆浆、集集小镇等主力商家已确定进驻;屈臣氏、奥特莱斯、海博家居、耐克、阿迪达斯等多家知名商家已进入实际洽谈阶段;各拥有700多间客房的宝龙E栈快捷酒店和宝龙福朋喜来登五星大酒店已经进入外外部装修阶段,将与宝龙城市广场项目的核心区项目——宝龙乐园一道,于今年10月开业并投入运行。

在建项目,面临的困难是巨大的。我们首先进行内部调整,确保重点项目优先保障,像青岛的宝龙项目,是我们华东所有项目的重中之重,集团加大商业的优惠力度,为客户搭建良好的经营平台,有效地实现合作双赢。自主持有可经营性物业高达70%,少量的优质商铺销售,提出5年的返租优惠,并给予每年10%的回报,为投资客户、经营商家提供了双重保障。

今年,宝龙城市广场商业项目和旅游酒店项目将要全面开业运营。其中宝龙乐园——中国最大的室内主题乐园,室内面积3万多平方米;由国际著名主题公园设计公司加拿大forrec公司设计,独特的室内全天候设计,冬暖夏凉,弥补了北方淡季旅游的不足,也改变了青岛旅游多年来存在的南部热北部冷、白天热晚上冷的局面,宝龙乐园的游客区域瞬间容量超过5000人,单日接待客流量超过15000人,适合家庭、年轻人等多年龄层游客体验。宝龙城市广场的全面开业会为城阳区聚集巨大的人流、物流、资金流,为政府经营城市注入新的活力,为社会提供2万个以上的就业岗位,每年为国家上缴各种税费超过2亿元人民币,同时为广大市民提供丰富多彩的广场文化,带动青岛旅游和文化发展多元化和丰富性。

打造青岛旅游航母企业

青岛城市建设投资集团总经理 张镇安

一、高起点策划,高水平建设,积极开拓中高端旅游市场

1. 高标准建设“亚洲第一、世界一流”的奥帆中心,开拓旅游新空间,增添青岛旅游新热点。奥帆赛结束之后,青岛市政府将奥帆中心的赛后利用、经营和管理工作交给青岛城投集团。我们在继续保持奥帆中心安全有序开放的同时,积极做好奥帆中心赛后利用工作。

2. 全力打造高标准旅游休闲度假网络,推进青岛旅游从观光型向休闲度假型转变。将在胶州湾东海岸建设占地3000多亩的四方滨海欢乐城,建成后将成为市民和游客体验极致海滨休闲娱乐的新天地和青岛现代生活的新标杆。在青岛白果山风景区建设世界园艺博览会园区,展示世界各地的奇花异草、园艺文化和园艺风情。

3. 高水平建设一批高端五星级酒店,促进休闲度假发展。目前我们在奥帆中心拥有了超五星级的洲际酒店,更加高端的四季酒店正在建设中。近期集团将启动凤凰岛旅游度假区的半岛五星级温泉主题度假酒店和银沙滩度假区的高级装配式木

屋度假酒店及高端会所项目。此外正在与多家国际知名的品牌酒店公司协商谈判,即将在崂山风景区、琅琊台风景区、石老人度假区、四方滨海欢乐城和世博园建设五星级酒店。

4. 组建高端旅游车队和船队,建设直升机停机坪,精心打造完善的“陆海空”旅游交通体系。通过完善的“陆海空”旅游交通体系,让游客方便舒适地到达青岛各个景区和休闲度假地。

二、整合现有资源,形成规模优势,初步完成战略布局

我们将按照“三步走”战略,逐步打造全国前十旅游集团。即:第一步,拓展青岛近海旅游;第二步,积极探索和开发国内海上旅游;第三步,抓住传统欧美邮轮经济市场日趋饱和,国际邮轮产业发展重点转向亚洲尤其是中国内地这一新兴市场的趋势,力争开辟国际邮轮旅游航线。

三、以“中国青岛国际海洋旅游文化节”为依托,激活青岛节庆旅游市场,丰富文化旅游市场

为进一步挖掘奥运遗产,彰显青岛海洋文化名城的城市品牌,打造“帆船之都”,

我们将以奥帆中心为主会场,策划举办“中国青岛国际海洋旅游文化节”。届时,奥帆中心将以更加精彩迷人的面貌全面展示在世人面前,成为青岛最靓丽的城市名片和最闪亮的旅游品牌。还将举办每年一度的青岛国际帆船周和各种海洋文化活动。举办中国帆船、游艇博览会,展出帆船、游艇、观光艇、工作艇、摩托艇及相关零件、器材等,推进相关产业发展。

四、积极做好整体上市的准备工作,筹集资本,跨越发展,早日实现做大做强

城投旅游公司成立伊始,就把整体上市工作提上议事日程。我们将争取在2009年引进行业内有国际影响力的战略投资者,实施城投旅游股份制改造。股份制改造的同时,启动上市工作,实施资产重组、业务重组和财务重组,争取在相关证券市场上,筹集所得资金全部用于旅游项目建设、业务拓展和提升,并进行收购兼并工作,将城投旅游打造成为整合青岛及周边旅游资源的平台,借助资本市场,实现跨越式发展,迅速成长为青岛旅游产业领军企业,发展成为国内最具有重要影响力的上市旅游集团。



喜来登酒店,位于市南区,投资3亿元,按五星级标准建设,计划2010年建成。



少海南湖休闲公园,位于胶州市,投资8亿元,建设湿地公园、体育休闲运动公园等,计划2010年完工。



港中旅青岛海泉湾,位于即墨市,投资46亿元,建设五星级酒店、大型温泉洗浴、演艺中心等。计划2010年完工。



啤酒城项目,位于崂山区,投资100亿元,建成集节庆文化、休闲商业、旅游三大功能为一体的文化旅游中心,计划2014年完工。



小麦岛,位于崂山区,投资100亿元,建设一个以超五星级酒店为核心的集旅游、会展等高端综合项目为一体的滨海建筑群。