青岛市区(市)长谈旅游

推进城阳旅游业实现大发展

青岛市城阳区人民政府区长 刘圣珍

城阳区处于青岛城郊接合部，是青岛空港、陆路交通必经之地，依山傍海，旅游优势独特。近年来，城阳区坚持以科学发展观为指导，深入挖掘“山、海、城、文”等旅游资源，大力发展旅游业，生态观光游、民俗文化游、节会游、购物游等蓬勃发展。目前，全区有A级以上旅游区3处，市级以上旅游示范点10处，星级旅游饭店10家，星级农家乐和星级旅游餐馆9处，4A级购物中心1处。2008年，全区共接待游客266万人次，旅游收入4亿元，同比增长26%和60%。

旅游业是朝阳产业、绿色产业，也是城阳区落实山东省“一体两翼”战略和青岛市“环湾保护、拥湾发展”战略的重要切入点、突破点和工作重点。我们将在科学规划的前提下，突出打造特色品牌，加快推进城阳旅游业大发展大跨越。

一是以科学规划引领旅游业大发展大跨越。结合全区旅游资源分布特点，对特色旅游的发展方向、发展重点进行专题规划策划，重点对山区、滨海区域、城市中心区、沿河(海)生态湿地区进行详细规划，开发生态游、节会游、体验游、购物游、餐饮游、民俗古迹游等多形式旅游。同时，做好旅游商品开发规划、培育工作，集全社会之智征集旅游商品设计，推动旅游商品生产开发，实现旅游商品产业化发展。

二是以旅游项目建设支撑旅游业大发展大跨越。按5A级国家旅游区标准，加快推进宝龙城市广场项目建设，确保2009年正式营业。按照国家级生态旅游示范点和A级旅游区标准，加快推进韩家民俗村、傅家埠果品观光园、青岛市现代生态农业园、丹山现代林业示范园、王家曹村农业观光园、百福山地休闲游等项目建设。依托青岛新饰界饰品街、后田啤酒宫、利群酒吧街等在建项目，完善旅游功能，加快打造风情各异的特色街区。

三是以优势旅游产品培育助推旅游业大发展大跨越。以利群购物商城、乐天玛特超市、国货购物中心、国际工艺品城、中韩国际小商品城、山东国际农展中心为重点，着力培育购物旅游圈。以鑫江华润、景园假日、快通等11家三星级以上酒店为重点，通过提高服务质量，突出地方特色，整体宣传促销等措施，发挥星级旅游饭店群的集约优势，构建城阳区星级旅游饭店亮点群。以宝龙乐园为龙头，挖掘青岛新天地、城阳世纪公园等观光娱乐资源，建设城区娱乐旅游圈。开发推出城阳东中西精品旅游线路、踏青赏花与登山健身旅游线路、特色餐饮旅游线路与逍遥购物线路，打造“居住在青岛，休闲在城阳”的品牌。举办好“城阳旅游文化节”、“城阳新年购物节”、“山色峪樱桃山会”、“红岛蛤蜊节”、“惜福生态游”、“韩国料理美食节”、“国际饰品节”、“宫家葡萄采摘节”、“超然大枣采摘节”等14个旅游节会，进一步提升旅游节会的品牌知名度，形成青岛市最具特色的节庆旅游基地。

四是以旅游环境优化保障旅游业大发展大跨越。加强对旅游工作的组织领导，及时解决旅游业发展中遇到的困难和问题，促进旅游业健康发展。成立旅游行业协会，充分发挥协会的行业自律、监督和服务作用，树立良好的旅游行业新形象。加大特色旅游的对外宣传推介，加强旅游市场监管，提升旅游服务水平。全方位监管旅游行业的服务质量，维护游客合法权益。强化旅游安全意识，全面落实旅游安全监管责任，杜绝旅游安全事故的发生，营造平安旅游的良好氛围。

打造国内著名休闲旅游度假城市

胶南市人民政府市长 姜军建

胶南作为“中国优秀旅游城市”，具有独特的沿海自然和人文资源，旅游业发展潜力巨大。近年来，胶南市把旅游业作为服务业的龙头产业来抓，立足资源优势，突出海滨特色，保护与开发并重，努力建设旅游精品工程，逐步形成内涵丰富、功能齐全、舒适度高、口碑良好的旅游产品体系，全力打造全国最适宜人居滨海特色城市和国内著名旅游休闲度假城市。

一、发挥自身优势，突出旅游特色

胶南是青岛“环湾保护、拥湾发展”战略的重要一极，区位优越，环境优美，生态良好，气候宜人。胶南市山海资源丰富，历史文化源远流长，区位优势明显。得天独厚的资源条件，决定了胶南具有发展旅游业的巨大优势和潜力。因此，我们明确提出要把发展旅游业、特别是休闲旅游放在经济发展的突出位置来抓，充分发挥“山、海、岛、城”和人文优势，力求把旅游业做大做强、做出特色。

二、精心规划布局，提升发展水平

我市旅游业正处于由单纯的观光旅游向休闲度假旅游提升的转型期，亟需将现有旅游产品整合升级，推出更具影响力的旅游产品。为此，我们抢抓山东“一体两翼”和青岛“环湾保护、拥湾发展”战略机遇，站在更高起点上谋划胶南旅游业发展。一是科学规划。按照“突出重点、彰显特色、务求精品、梯次推进”的原则，精心编制完善重点旅游景区和项目规划，努力把灵山湾旅游休闲度假区打造成以旅游度假、商务会展、娱乐休闲、生态体育为主的国际旅游休闲度假功能区，把灵山岛旅游开发纳入青岛海上游平台规划运作，精心打造大珠山、小珠山、灵山岛、琅琊台等四大景区，推出灵山湾-大珠山-琅琊台-龙湾二日游、琅琊台-大珠山-灵山岛三日游等一批精品线路，形成在青岛甚至全国独具特色的高岛风情旅游、“动感地带”旅游、文化体验旅游和休闲时尚旅游“四大产品”体系。二是突出特色。围绕“中国生态旅游年”主题，加大对灵山岛和琅琊台渔家风情游、藏马山和铁橛山田园风光游、海青茶园休闲游、长阡沟休闲度假游等乡村旅游项目的扶持和推介，精心办好海青绿茶节、大崮樱皇谷樱桃节、赶海节、蓝莓节、板栗节、登山节、甜柿节等特色节会，推动乡村旅游示范点、旅游强镇、旅游特色村和文化特色镇村建设。三是培育品牌。做好城市旅游整体品牌塑造及旅游品牌培育，努力打造一批叫得响的旅游产品，做强一批国内外知名的旅游企业，形成多元化旅游品牌体系。同时，着手筹备中、日、韩三地同时举行的“睦邻万邦、一脉相承”徐福东渡启航仪式，集中展现胶南深厚的历史底蕴、丰富的自然资源和博大的海洋文化。

三、突出项目开发，完善服务功能

我们在积极规划建设旅游精品的同时，高标准推进重点项目，着力构建融“吃、住、行、游、购、娱”为一体的旅游产业，打造设施完善、产品丰富、特色突出、服务优良的旅游城市。一是大力推进旅游休闲度假项目。抓好总投资12亿美元的小珠山旅游综合开发项目，加快推进总投资3亿美元的台湾太平洋奥特莱斯项目，确保总投资30亿元的国内行业旗舰“红星·美凯龙”与鲁中家居战略合作的青岛最大家居城项目年内运营，加快推进总投资40亿元的今典红树林项目。二是加快星级酒店开发建设。目前，已有5家星级酒店在建，4家准备开工，6家即将签约入驻。确保总投资2亿美元的那鲁湾酒店明年竣工投入使用，总投资3500万美元的台湾东方商旅项目和总投资3亿元的良友大酒店开工建设。三是营造优越旅游环境。近年来，我们加强旅游干道建设，开通旅游专线车，增设旅游导向标识，高标准建设“旅游咨询服务中心”。下一步，我们将主动融入区域合作，切实抓好宣传推介，加大旅游软硬环境建设力度，不断提高胶南旅游的知名度、美誉度和竞争力。

叫响即墨特色旅游品牌

即墨市人民政府市长 张德平

即墨是一座具有独特魅力的滨海城市，在发展旅游方面具有得天独厚的资源优势。一是自然资源丰富。山、海、岛、泉、滩俱全，有183公里的绵长海岸线、2517平方公里的广阔海域，有历史名岛田横岛、马山国家级自然保护区、道教圣地鹤山，还有国内罕见的海水温泉等。二是人文资源丰富。既有山东省仅存的即墨三堂老县衙、建于明朝的雄崖所古城和我国北方规模最大的金口天后宫等历史古迹，也有即墨大夫、田横五百义士等历史名人，还有柳腔、田横祭海节等国家级非物质文化遗产。

即墨邻近青岛，随着滨海公路的开通，乘车从青岛市区到即墨东部只需30分钟时间。近年来，我市大力发展乡村游、渔家乐、民俗游等特色旅游项目，不仅满足了青岛市民周末休闲度假的需要，又创造了大量就业岗位，促进了农民增收。目前，仅在即墨东部地区，由农民经营的渔家乐、农家乐旅馆饭店就达300多家，户均年收入在十万元以上，高的可达四五十万元。

在发展定位上，即墨旅游必须融入青岛大旅游格局，成为青岛大旅游的补充、延伸和升华，打造滨海休闲度假胜地。这样的定位主要基于两方面考虑：一方面，通过发展温泉旅游、冬季滑雪旅游等，填补青岛冬季旅游的空白。即墨东部的鳌山湾是青岛第二大海湾，这里不仅有碧海、银滩和海水溴盐温泉，而且周边没有工业项目，是青岛发展休闲度假旅游的最佳区域之一。因此，在青岛市城市总体规划和即墨市产业发展规划中，都把该区域的发展重点确定为休闲度假、会议会展等。另一方面，通过抓好重点旅游项目，打造世界知名、国内一流的会议会展中心、休闲度假中心。近几年，我们先后引进建设了港中旅青岛海泉湾度假城、温泉国际会展度假城、天泰山海泉综合开发、温泉阳光度假城等高端旅游项目，力争将旅游业打造成带动全市产业结构优化升级的支柱产业。这些重点旅游项目建成运营后，将对促进青岛大旅游由观光旅游向休闲度假旅游起到积极的补充、升华和带动作用。

今年，即墨将在“走进绿色旅游、感受生态文明”的大主题下，加快推进重点旅游项目建设，深入打造民俗节庆旅游、休闲健身旅游、生态观光旅游、商务会展旅游、滨海度假旅游等各类旅游品牌，力争建成国家级旅游度假区。一是抓好高端旅游。加快以海水温泉为重点的东部高端旅游开发建设，集中力量推进以港中旅青岛海泉湾度假城、温泉国际会展度假城等为重点的旅游大项目，加快休闲度假型旅游项目引进建设，推动整个温泉旅游度假区进一步完善功能、提升档次，将旅游资源优势转变为旅游产业优势，逐步打造国内一流的滨海休闲度假胜地。二是抓好乡村旅游。利用国家法定假日调整后的机遇，编制完善乡村旅游发展规划，加快培育一批风格迥异的旅游特色村镇，做大做响中国田横祭海节等节庆品牌，发展融民俗体验、生态观光、农(渔)家乐等多元化于一体的乡村旅游产品，树立“青岛后花园”的良好形象。三是抓好购物旅游。着力实施“商旅互动”战略，依托中国即墨服装市场、小商品城等大型购物市场，建立和完善一批特色购物商场、购物街区，逐步打造国家A级旅游购物景区。同时，加快完善购物旅游市场要素，开发一批体现即墨特色的纪念品、工艺品、食品、服饰等旅游商品，满足游客购物需求。四是抓好文化旅游。充分挖掘即墨老酒文化、马山地质文化、古县衙历史文化、乡村民俗文化等资源，突出旅游的知识性、参与性，展示传统文化的魅力，打造文化旅游特色。在此基础上，以“山东人游即墨”、“青岛人游即墨”等活动为载体，采取多种形式加大宣传推介力度，突出抓好国内市场，适时拓展国际市场，打响即墨特色旅游品牌，提升旅游市场竞争力。

全力建设青岛旅游度假新区

胶州市人民政府市长 刘赞松

旅游业是物质文明与精神文明的结晶，是“一业兴而百业旺”的产业。尤其在新的发展阶段，旅游业对区域经济的贡献度越来越高，旅游工作也越来越备受关注。为加快旅游业发展步伐，有效拉动内需，4月1日，青岛市召开了旅游业发展大会，按照会议提出的目标任务，结合旅游业自身发展要求和加快我市旅游产业发展的需要，在今后工作中我们将把握好以下几个重点，努力打造青岛旅游度假新区。

一、科学定位，夯实旅游业发展基础

根据青岛市“环湾保护、拥湾发展”的战略布局，按照“统筹规划、优化资源、合理开发、打造精品”的原则，充分挖掘人文滨水胶州的丰富内涵，把文化作为灵魂渗透到旅游产业发展的各个环节，全面提升旅游产业的文化品位，增强旅游的文化底蕴和特色魅力，提高旅游产业的核心竞争力。全力打造青岛(胶州)环湾游(休)憩带(区)，重点建设“一城二区三线”。围绕这一目标，主动接轨融入山东半岛旅游圈，从全省、全国范围来拓展市场，借助外力，谋求发展，推动旅游产业转型升级，真正使旅游产业成为有规模、有实力、有永续发展能力的新兴支柱产业。

二、整合资源，全面推进旅游项目建设

以打造“古胶州、金胶州、人文胶州、现代胶州”核心品牌为切入点，紧密结合城市总体规划，大手笔开发整合山、河、湖和近现代人文旅游资源，形成门类齐全、内容丰富、特色鲜明、品质上乘的一批适应国内外多层次需求的旅游产品。加快旅游项目建设，完善旅游产业链。一方面，重点抓好少海新城建设。依托大型水体，建设集自然生态、滨水休闲、度假旅游、历史人文等功能于一体的城市滨水复合功能区，承接青岛市区和高新区生活配套、高端人才居住等功能，着力打造成为服务青岛乃至整个半岛区域的胶州湾北海岸个性突出、功能强大的亮点区域，再现“东方古埠、北国江南”的城市风采。另一方面，对已有旅游资源进行整合，对艾山风景区进行推介包装，年内争创为3A级国家旅游景区。加快城隍庙等一批历史古建筑修缮步伐。

三、精心培育，打响特色旅游品牌

重点培育好以“中国秧歌节”为代表的节会品牌，通过举办秧歌节，探索一条文化促旅游、文化促经济、文化提形象的节庆新路子。进一步打造各具特色的乡村游活动，完善“桃花节”、“胶州大白菜节”、“洋河采摘节”等绿色生态旅游、民俗旅游项目，以生态环境为基础，以观光农业为依托，突出游客自助和参与功能，增强对游客的吸引力，将胶州建设成为兼具观光、休闲、文化、生态、民俗等功能的乡村旅游景点。围绕我市园区发达、项目集聚的优势，积极探索发展工业旅游项目。

四、保障要素，全力支持旅游业发展

旅游业是一项关联度高、综合性强的产业，只有充分发挥政府的主导作用，调动社会各方面的力量，有效搭建起兴旅、强旅“平台”，旅游产业才能做大做强，实现可持续发展。胶州市实施积极的财政政策，逐年增加财政对旅游业的投入力度，用于重点景区和旅游精品项目的线路开发、公益性旅游设施建设，形成旅游特色产品。完善配套设施，按照“吃、住、行、游、购、娱”六位一体的要求，加快一批星级酒店、会议中心和极具地方文化底蕴的娱乐场所建设，将胶州茂腔、胶州大秧歌等非物质文化遗产纳入旅游纪念品开发视野，建设丰富多样的旅游商品专业市场。强化市场管理，通过突出开展景区创A，酒店评星和旅行社信誉等级评估，不断提高旅游业文明程度。建立行为规范的旅游管理体制，加强旅游行业管理，依法对旅游市场进行规范和整治。

建设“山水田园秀美宜居城市”

平度市人民政府市长 于显祥

平度历史文化源远流长，自然景色秀丽，人文景观众多。有天柱山魏碑、即墨故城(六曲山古墓群)、岳石文化遗址等国家级重点文物保护单位3处，大泽山石刻及智藏寺墓塔林、高家民兵联防遗址等省级文物保护单位3处；宁戚冢、沙梁遗址、美国教会医院等青岛市级文物保护单位15处，以及省级风景名胜区、省级森林公园各1处。

近年来，平度市以建设“山水田园秀美宜居城市”为目标，以创建“中国优秀旅游城市”为总抓手，按照“培育特色、打造精品、塑造品牌”的思路，立足资源优势，投资9000多万元加快旅游景区(点)开发和基础设施建设步伐，进一步优化产业环境，努力促进旅游业发展再上新台阶，力争到2011年创建成为“中国优秀旅游城市”，2012年4A级景区达到3家、星级酒店达到10家。到2012年全市接待海外游客7万人次、年均增长20%以上，接待国内游客突破200万人次、年均增长17%以上，实现旅游收入18.7亿元、年均增长20%以上。

一是高水平规划定位，整合资源。结合宗教文化、民俗风情、历史文化、生态农业、红色文化、市政建设、购物娱乐等旅游要素配置，突出“历史文化、自然风光、农业观光”三大特色，编制完成了《平度市旅游业发展总体规划》和大泽山、天柱山、桃花涧等六个主要景区控制性详细规划，为全市旅游业发展和重点景区建设提供了科学指导和依据。完善北部大泽山生态、文化、感恩、红色旅游区，东部文物古迹、休闲度假生态旅游区，中心城区及近郊综合旅游区，西部名人故居游览区，南部大沽河农业观光度假旅游区等五大功能区主要景点建设，形成北部和东部两大旅游景点集群，实现旅游景点的组团式开发。

二是突出景区特色，争创品牌。强化精品观念，加快书法、碑刻、泽山风光、森林、葡萄、蔬菜、高尔夫球等特色旅游资源开发，建设精品景区，打造旅游品牌，提升景区形象。同时，规划建设大泽山、云山、崔召、大田、店子等镇民俗风情浓郁的景区接待山庄，发展穿越、探险、农家乐、农家宴等旅游休闲项目，创造精品旅游环境，丰富旅游内涵。

三是实施多元化投入，加快项目建设。研究出台旅游开发项目立项、报批、建设等优惠政策，改革景区经营管理模式，吸引社会投资旅游开发。将特色鲜明、优势突出的旅游项目，重点面向日本、韩国、新加坡、中国台湾以及上海、广州等地开展旅游项目专题招商活动，吸引国内外大财团、大企业到平度开发旅游产业，打破制约旅游产业发展的资金“瓶颈”。当前重点是推进总投资2000万美元的云山乡村俱乐部开发建设，加快推进总投资1.9亿元的茶山旅游区建设，加快总投资15亿元的蓝树谷庄园、总投资9亿元的大泽山旅游开发，力争早动工、早建成、早开放，打造青岛北部旅游新亮点、休闲度假会议胜地。

四是加强宣传推介，争创中国优秀旅游城市。根据平度市旅游形象定位、市场定位和产业发展规划，聘请专家制定近期、中期、远期旅游宣传促销策划方案，明确各个阶段的宣传促销目标、阶段性计划、宣传方式和时机把握。丰富宣传方式手段，在完善重点区域旅游宣传广告牌等的同时，在旅游目标市场组织策划大型宣传促销活动，运用大手笔，形成大声势，造就大影响。积极将平度市旅游宣传网络纳入青岛、省级旅游宣传促销体制，借助上级旅游宣传促销机制，提高平度市旅游宣传促销效果。积极开展创建“中国优秀旅游城市”活动，推动全市旅游业发展再上新台阶。

五是强化行业管理，创造良好旅游市场环境。坚持依法行政，加强旅游市场的规范、指导和调控力度，建立规范有序的市场运行机制。大力开展创建旅游服务品牌和“旅游细微服务”活动。切实加强食品、交通等旅游安全工作，做好酒店星级评定和风景区的创“A”指导工作，积极引导旅行社开展集团化、规模化、连锁化经营，扶持其做大做强。

突出水特色 做活水文章

莱西市人民政府市长 孙利国

为把区位优势、资源优势转化为产业优势、经济优势，莱西市将以创建中国优秀旅游城市为目标，以发展乡村休闲旅游为重点，以城市水系开发为载体，全力打造“北方威尼斯”，努力提升旅游产业发展水平。

一、完善旅游规划，明确旅游业发展方向

一是完善旅游产业总体规划。进一步修订完善《莱西市旅游业发展总体规划》、《莱西市旅游业“十一五”规划》，明确旅游业发展定位、总体布局及发展方向。二是做好城市水系景观开发规划，着力打造“湖河相连、绿水环绕、湖城河一体”的城市特色。三是做好旅游项目详细规划。重点做好“三湖”(莱西湖、江山湖、月湖)、“两河”(大沽河、洙河)、一山(大青山)等项目规划的审核，确保大小景区都能突出特色，张扬个性。

二、突出项目建设，构筑特色旅游框架

一是加快建设大景点。依托“三湖、两河、一山”的旅游格局，重点扶持前景看好、吸引力强的项目，加快建设速度，树立我市旅游新形象。重点推进锦绣江山国际旅游城、莱西湖湖滨植物园二期、萌山农园等项目建设。二是改造提升老景点。重点实施洙河公园改造工程、月湖公园创建4A级景区、沙岭河公园和南龙湾庄民俗博物馆创建2A级景区等工作。洙河、月湖通过创新改造，积极发展水上亮丽夜景；莱西湖通过举办环湖自行车大赛、钓鱼比赛，积极打造大型水上、水中精品赛区。三是积极培育新景点。加大旅游招商引资力度，积极引进省内外知名的大企业参与旅游资源的综合开发，借助外力培育新景点。

三、加强配套建设，优化旅游业发展环境

一是进一步提升餐饮业。加快推进豪邦二期工程、良茂凯悦商务酒店、利群大酒店等项目建设，年内建设1家五星级酒店，2家四星级酒店，提升餐饮业的档次和规模。积极挖掘、开发具有莱西地方风味特色的小吃，以莱西湖淡水鱼宴为重点，积极开发特色菜、品牌菜，打造莱西地方特色餐饮。二是加快商贸服务业升级。进一步整合城区商业资源，优化业态配置和区位布局，加大城区四大商圈的培育力度，形成大中小企业、高中低档次兼备，大众化与特色化结合，集购物、休闲、娱乐、旅游等多功能于一体的商贸中心，进一步改善城市形象，凝聚人气商气。三是开发特色旅游产品。研究开发突出莱西特色的农副旅游产品，大力发展农家乐、农家宴项目，深入挖掘包括提线木偶等非物质文化遗产类产品，开发刺绣、抽纱、工艺葫芦等工艺产品。四是注重培养旅游人才。加快现有人才培养和外来人才引进步伐，壮大旅游社团实力，提高旅游业服务水平。

四、挖掘文化资源，丰富旅游业发展内涵

一是深入挖掘历史资源。结合文物普查活动，深入挖掘历史资源，将传说、典故、历史名人、风情展示等与旅游业发展有机结合。二是突出当地文化特色。积极扶持推广吕剧、京剧、柳腔等传统文艺项目，打造“戏曲之乡”；举办崔子范艺术节，强化“书画之乡”品牌；做好南龙湾庄民俗博物馆、水集二村文化市场等民俗文化旅游景区培育工作，突出民俗特色。三是丰富节庆活动内容。组织开展莱西湖钓鱼节、月湖文化艺术节、店埠东庄头蔬菜节、马连庄甜瓜节、大青山登山节和瓜果采摘节等节庆活动，满足游客娱乐需求，提升莱西知名度。

五、强化宣传推介，着力打造旅游品牌

一是借助媒体加强宣传。精心策划，整体包装，加大在省市媒体、网络的持久宣传力度，加强与周边县市的宣传合作，采用双方电视台、广播电台互动播放广告等形式，联手开展景点促销。二是借助名人加强宣传。发挥好奥运冠军、莱西市形象大使张娟娟的宣传效应，宣传“射箭之乡”的魅力。三是借助赛会加强宣传。加强与各级体育部门的联系，通过举办自行车赛、马拉松赛、划艇比赛、射箭比赛、摔跤比赛等体育赛事，汇聚各方人气，推广莱西旅游。