

旅游业要在扩内需保增长中担当重任

青岛市委副书记、市长 夏耕



奥帆海上演艺中心，位于奥帆中心，投资1亿元，将打造一台体现海洋文化、奥运文化、城市景观的大型全海景演艺项目。

编者按 4月1日上午，青岛市旅游发展大会召开，这是青岛首次召开高规格的旅游发展大会。会议进一步明确了青岛市旅游发展的目标任务，全面提升旅游业发展水平，使旅游业在促进经济平稳较快发展中发挥更大作用，在形成以服务业为主的产业结构中作出更大贡献。国家旅游局副局长王志发，省委常委、青岛市委书记阎启俊，青岛市委副书记、市长夏耕，青岛市人大常委会主任张若飞，青岛市政协主席孙德汉出席大会。今天我们摘登青岛市委副书记、市长夏耕的发言，以资借鉴。

认清形势，坚定信心

旅游业要在扩内需保增长中担当重任

旅游是青岛的重要特色，也是国民经济的重要产业。近年来，全市上下紧紧抓住筹办奥帆赛、残奥帆赛的历史性机遇，以创建中国最佳旅游目的地城市为目标，把旅游业作为促进服务业发展和转变发展方式的重要内容，促进最终消费的关键环节，彰显城市形象的重要载体，推动旅游业实现了跨越式发展。

第一，产业规模实现突破。2008年接待国内外游客，实现旅游收入分别达到3470万人次和420亿元。

第二，产业层次得到提升。奥帆基地、极地海洋世界等新景区成为青岛旅游的新亮点，中国国际消费电子博览会、青岛国际啤酒节等知名

展会成为新品牌，奥运旅游、工业旅游、乡村旅游等成为旅游新特色，初步形成了旅游多元化、高端化、特色化发展的新格局。

第三，发展环境不断优化。在奥运效应的带动下，青岛的国际影响力日益提高，城市现代化水平明显提升，空气质量和市容环境不断改善，交通、商贸、餐饮等各项服务进一步规范。去年奥帆赛、残奥帆赛期间，入境旅游团队、星级饭店、重点旅游景区实现“零投诉”，提高了旅游业的竞争力。

当前，保增长、保民生、保稳定任务艰巨。作为服务业的龙头，旅游业应在扩内需保增长中担当重任，勇挑重担。我们要深化三个认识：要充分认识到，旅游业对于扩内需保增长具有不可替代的作用。可以说，旅游业“一业兴”，将带动“百业兴”。随着人们收入水平的提高，休闲、度假等旅游消费需求增强，带动旅游业发展进入转型升级新阶段，对经济发展的拉动力会愈加显现。

要充分认识到，青岛市旅游业发展面临严峻挑战。受国际金融危机影响，青岛市经济运行的困难不断加大，旅游业也受到明显冲击。同时，一些旅游业长期积累、深层次的问题显得更加突出。比较突出的是省内游客多、省外游客少；日韩游客多、欧美游客少；小型旅游企业多，大企业少。这些问题，长期制约着青岛旅游业的发展。

要充分认识到，旅游业发展面临诸多新的机

遇。首先，国家、省、市扩内需保增长的政策实施，是青岛市旅游业加快发展的最大机遇。其次，持续的奥运效应，是青岛市旅游业加快发展的最大优势。第三，实施“环境保护、拥湾发展”战略，为旅游业发展拓展了广阔空间。

总之，各级各部门要切实把握加快发展旅游业，作为扩内需、保增长的重要着力点，作为调结构、上水平的重要突破口，作为重民生、保稳定的重要内容，努力做大旅游业规模、做优旅游业结构、做强旅游业特色。

明确目标，突出重点

促进旅游业实现全面协调可持续发展

促进旅游业发展的意见，是今年青岛市委、市政府在产业发展方面出台的第一个意见。下一步旅游业发展的总体思路是：按照科学发展观的要求，围绕全面实施“环境保护、拥湾发展”战略，以争创中国最佳旅游目的地城市、打造中国帆船之都、建设国际海滨旅游度假区为主线，强化旅游项目、旅游企业、旅游品牌“三个载体”，突出奥运、度假、文化、会展、城乡旅游“五大特色”，抓好国际、国内“两个市场”，优化硬、软“两个环境”，推动全市旅游业实现持续快速发展。主要目标是：力争旅游总收入增长实现“三个高于”，即高于全市GDP增速、高于服务业增速、高于全省旅游发展增速，到2012年达到720亿元。

游为主的自助游、修学游、美食游、奥运游等，力争台湾市场有较大突破。

二是创新促销方式。要根据客源市场特点和不同游客需求，组合包装多样化的旅游产品，实施个性化促销；要加强网络营销；要坚持城市宣传、旅游促销、招商推介、重大节庆联合推动，提高青岛旅游整体形象。

三是扩大旅游促销合作。面向海外市场，要加强与国际相关旅游振兴机构的合作，推进市场互换、出入境旅游互动，扩大青岛旅游的影响力。面向国内市场，要加强与省内城市合作，联合推介“黄金海岸旅游线”和“齐鲁文化旅游线”；加强与北京、上海、西安等热点城市的合作，联合推出奥运、世博等旅游新线路，提升旅游产品品质。

第四，优化“两个环境”。

在硬环境建设方面，各级各部门要对照国家旅游局创建中国最佳旅游目的地城市的标准，按照职责分工查漏补缺、抓好落实。特别是要尽快解决旅游观光双层巴士开通问题，解决旅游公厕数量不足、档次不高的问题。要加快促进中国优秀旅游城市创建工作，力争2012年前，胶州、平度、莱西三市创建成为中国优秀旅游城市。

在软环境建设方面，首先，延伸奥运服务，提升旅游服务质量。其次，确保旅游安全。健全预防、报告、检查、救援、应急处理等制度，提高对旅游突发事件的快速反应和处置能力；努力塑造安全、健康、有序的旅游目的地形象。第三，完善人才引进培养机制。完善以青旅院校、旅游中等职业教育、专门旅游培训机构为主体的培养体系，特别要加强导游队伍建设，提高导游人员整体素质。

加强领导，完善机制

形成发展旅游业的强大合力

旅游业涉及青岛市近30个部门，这一特点决定了我们必须齐心协力，凝聚全社会力量，形成旅游业发展合力。

第一，加强统筹协调。各级党委政府要及时研究和解决旅游业发展中的重大问题；市旅游局要建立重大旅游项目协调机制、重要决策专题研究机制、重大活动调度机制；有关部门要确立大旅游的观念，形成合力兴旅的工作机制；旅游企业要履行社会责任，为游客提供优质、热情、周到的服务；新闻媒体要充分调动社会各界参与旅游产业发展的积极性和创造性，形成全社会关心旅游、支持旅游、投资旅游的良好局面。

第二，坚持规划先导。要按照实施“环境保护、拥湾发展”战略的要求，进一步修编完善旅游发展规划和各类专项规划。旅游局等有关部门要加强工作协调和规划引导，认真搞好全市旅游资源的全面普查工作，摸清旅游资源家底，确保有序开发。即墨、胶南、开发区等滨海区市要预留发展空间，规划建设一批规模性旅游度假区单元，打造真正意义上的国际海滨旅游度假区。

第三，加大政策支持。各级各部门要不折不扣地贯彻好、落实好促进旅游业发展的意见。各区市要加大旅游的支持力度，制定具体扶持措施。积极落实带薪休假制度。全面清理和公布涉及旅游产业的收费项目，坚决杜绝乱摊派、乱收费、乱检查、乱评比。

青岛出台举措力促旅游业发展

旅游业是青岛市重要的支柱产业。促进旅游业发展，对于调整产业结构、扩大内需、增加就业、促进开放、推动城乡和谐发展具有重要意义。为切实推进青岛市旅游业发展，近日青岛市人民政府出台多项举措力促旅游业发展。

一、建立科学的规划体系，确保旅游业可持续发展

按照“环境保护、拥湾发展”战略和“一主三辅多组团”的大城市框架，统筹规划，科学整合，加快形成“一城两翼两纵深”的旅游产业发展格局。

开展旅游业资源普查工作，全面掌握青岛市旅游资源状况；进一步加强旅游规划工作，重点推进青岛市旅游发展总体规划、青岛市邮轮经济发展规划、环胶州湾旅游专项规划编制进程；突出休闲度假旅游和海洋旅游特色，引导旅游经济创新机制，增加效益，又好又快发展。

二、打造以度假旅游产品为核心的多元化旅游产品体系，增强旅游核心竞争力

整合旅游资源，立足高端化、规模化、特色化，丰富和完善以度假为核心的多元化旅游产品体系，着力发展度假、观光、海上、文化、商务节会、体育健身等六大系列旅游产品，努力实现“九大突破”，为广大游客和市民提供丰富优质的旅游产品。

“九大突破”分别为在加快奥运旅游产品发展上求突破；在加快速度度假旅游发展上求突破；在加快节会旅游发展上求突破；在加快海上旅游发展上求突破；在推进乡村旅游发展上求突破；在丰富夜间和冬季旅游产品上求突破；在推进购物旅游和特色旅游纪念品开发上求突破；在促进工业旅游发展上求突破；在加强文化旅游发展上求突破。

三、加快推进旅游大项目建设，拉动旅游市场投资

2009年，力争极地海洋世界二期、唐岛湾滨海休闲广场、奥帆博物馆、极地海洋吧、万达酒店等14个在建项目年底前完工，总投资额75亿元。积极推进10个待建项目年内开工，力争6月底前银沙滩旅游度假区项目、海上演艺项目、红岛坊特色街4个项目开工建设，总投资额104.5亿元；力争年底前青岛海上嘉年华、唐岛湾游艇会、太平洋奥特莱斯、半岛酒店、四季酒店等6个项目开工建设，总投资额74.2亿元，2012年前完工。

四、积极争创最佳旅游目的地城市，完善城市旅游设施。立足于创建中国最佳旅游目的地城市、打造帆船之都、建设国家滨海旅游休闲度假区的发展要求，加快完善城市旅游基础功能。

具体为完善旅游交通设施，满足构建旅游大格局需求；完善集散服务功能。结合城市客运和游客需要，2009年提出建设旅游集散中心和增设双层旅游观光巴士方案，力争2010年前完成；完善旅游咨询、网络营销功能。完善旅游导识功能；完善城市旅游公厕、停车场等配套设施；完善无障碍设施，打造无障碍城市旅游环境；推进联动创优工作。加快推进中国优秀旅游城市创建工作，力争2012年前胶州市、平度市、莱西市创建成为中国优秀旅游城市；增加口岸通达能力。增加通往日韩、港澳台、东南亚的直航包机；积极争取开通欧美特别是德国游客来华经停青岛或直航青岛航线；力争增加通往我国主要城市特别是华中、西北地区的客运列车班次，吸引海内外旅游客源。

五、加大市场促销力度，拉动旅游市场消费

充分利用奥运效应，以建立国际化重点旅游目的地为目标，重点扩大海外旅游市场，拉动促进国内旅游市场。通



极地海洋世界二期，位于崂山区，投资4亿元。建设渔人码头、旅游娱乐大道等，2009年上半年开业。

过扩大国内外合作、强化媒体宣传、策划强有力的促销活动等手段，借势借力进行旅游宣传促销。

1. 细分市场，突出重点，实现海内外旅游市场双突破。力争到2012年，海外客源国家和地区由现在的40个左右扩展到50个左右；游客平均停留天数达到3.6天左右。在国内市场，加大促销力度，全面深度开发，到2012年力争国内游客收入年均增长12%以上。2009年重点开发国内旅游“八大市场”，大力拉动内需。

2. 多措并举，加强合作，提高城市影响力和市场竞争力。

六、优化旅游服务环境，提高旅游服务质量。

借助奥运服务模式，与国际服务标准接轨，提高全行业服务质量；综合执法，齐抓共管，加大市场监管力度，树立国际化的最佳旅游目的地城市形象。

1. 全面提升旅游服务质量。强化住宿、餐饮、交通、旅游景区（点）、购物、娱乐、旅行社等旅游企业服务质量标准化管理，提升涉旅窗口行业规范化、专业化、个性化服务水平。

2. 整顿和规范旅游市场秩序。重点整治和规范住宿、餐饮、交通、旅游景区（点）、购物、娱乐等涉旅市场；加强黄金周和旅游旺季的专项检查；提高旅游投诉处理效率，确保办结率96%以上；力争年内出台青岛市旅游管理条例。

3. 建立旅游安全服务保障体系。建立安全制度，落实安全责任。完善各类旅游应急预案，建立覆盖全行业并与相



极地海洋世界二期，位于崂山区，投资4亿元。建设渔人码头、旅游娱乐大道等，2009年上半年开业。

关部门、行业联动的安全预警机制。建立健全预防、报告、检查、保险、救援、应急处理等制度，营造安全有序、诚信和谐的良好环境。

4. 完善人才引进培养机制。建立旅游人才信息库，建立和培育旅游人才市场，逐步形成以青旅院校、旅游中等职业教育和专门培训机构为主体的人才培养体系；加强导游队伍建设，强化考前、岗前、年审等多层次多形式的培训，提高导游人员整体素质。

七、加大行业扶持力度，促进旅游业做大做强

1. 加强对旅游工作的领导。将旅游工作纳入各级党委、政府重点工作目标，党政“一把手”亲自抓，各部门形成齐抓共管合力，充分发挥旅游业作为

青岛市国民经济重要支柱产业作用。

2. 加大旅游促销资金和政策支持。在青岛市设立旅游形象宣传经费的基础上，各区市政府要设立旅游宣传促销专项经费。

3. 实施旅游项目建设扶持政策。对投资规模大、有特色、填补市旅游产品空白、对旅游业带动作用大的旅游项目，列入青岛市重点旅游项目，优先给予新增建设用地计划指标、金融政策支持；对其中遇到资金困难的项目，可缓缴或减免城市基础设施配套费。

4. 扶持旅游企业做大做强。大力引进一批海内外旅游大企业、大集团，大力培育一批本地企业做大做强，大力扶持一批品牌工业企业孵化名牌旅游企业，发展具有带动能力的龙头旅游集团，推动旅游产业升级换代。

5. 积极实施带薪休假制度。鼓励有条件的单位相对集中在五一等国家法定节假日前后安排带薪休假，培育形成新的旅游热点。鼓励支持学校和企事业单位组织开展修学旅游、奖励旅游，拉动旅游消费。

6. 实施委托旅行社代办公务差旅服务制度。机关企事业单位的差旅等公务活动可纳入政府集中采购目录，通过公开招标委托旅行社代理有关会议、交通、食宿、考察等事项。

7. 鼓励旅行社等企业引进更多国内外客源。对全市接待人数、营业收入、税收等指标突出的国际和国内旅行社，综合指标进入全国百强和国际国内旅行社，以及向青岛市输送大量客源的海内外旅行社，来青停靠国际邮轮公司、新开青岛国际航线的航空公司等，给予适当奖励。

（青岛专版所有资料均由青岛市旅游局提供。本版图片为青岛市在建大项目，其他大项目介绍见18版。）