

南海新区梯队培育科技型中小企业

□记者 陶相银 通讯员 王晓报 报道
本报威海讯 近日,在位于威海南海新区的山东鸣川汽车集团有限公司,车间里正在抓紧赶制客户定制的全地形车。2023年,他们研发的新型产品全地形车拓展至7个不同车型,相继拿下四川、福建等地文旅企业的订单。“我们最早只是一个研发的公司,通过政府相关部门的帮助,我们有了足够的资金来发展生产,让我们的项目能够逐步往前推进。”总经理赵栋说。

南海新区积极培育创新主体,做好对企服务,优化政策供给,建立完善“微成长”“小升高”“高壮大”的梯队培育机制,促进科技型中小企业快速成长,使之成为经济高质量发展强引擎。

为鼓励企业创新,促进企业快速成长,南海新区还加大平台建设,推动产学研深度融合发展。通过牵线搭桥,吉林大学威海仿生研究院与明池玻璃再度联手,开展产线数字化升级应用研究;北京交通大学威海研究院与中恒管桩联合开展的人工鱼礁研发已经进入耐久性检验新阶段;威海海洋信息科学与技术研究院为本地渔业船舶港口提供技术调研服务6次。

激发创新活力的同时,南海新区还鼓励科技型中小企业进行数字化、网络化、智能化和绿色化技术改造,推动企业迈上产业链、价值链高端。就在不久前,威海联合影像有限公司完成了14台自动烧录机的组装、调试,完全替代了以前的人工操作,算上道工序,企业完成了生产全流程的自动化、智能化改造,整体自动化率达到了90%以上。

“目前,我们公司非手机类产品覆盖率是国内第一,交付是国内第二,手机类产品是国内前十名。”副总经理赵彦博说。

2023年,南海新区有12家企业成功申报省级创新型中小企业,4家企业成功认定为省级“专精特新”企业,并新增4家国家级专精特新“小巨人”企业,1家省级“瞪羚”企业,国家科技型中小企业再增加6家入库量,总量达到73家,省级数字经济园区实现零的突破,南海新区接连获评威海市首个省级绿色工业园区、高端装备制造园区等。

消费品工业优势明显

威海再获国家级荣誉

□记者 陶相银 通讯员 宋高阳 报道
本报威海讯 日前,工业和信息化部公布2023年消费品工业“三品”战略示范城市名单,威海依托医药制造业、纺织服装业、食品制造业等优势产业,获评2023年国家消费品工业“三品”战略示范城市。

全国消费品工业“三品”战略示范城市以轻工、纺织、食品、医药等消费品工业在县级以上城市中的发展成效为重点,考察在开展增品种、提品质、创品牌“三品”行动中所取得的实际效果,是反映一个城市消费品工业发展水平的重要标志。

威海高度重视消费品工业发展,坚持政策支持、创新驱动、智改数转、“三品”引领,持续推动消费品工业转型升级,全市消费品工业综合实力不断增强。目前,已形成了以威海集团、迪沙药业为代表的医药制造业,以迪尚集团、联桥国际为代表的纺织服装业,以金猴集团、森鹿制革为代表的皮革产业,以海马地毯、山花地毯为代表的地毯产业,以芸祥绣品、云龙绣品为代表的工艺家纺产业,以环球渔具、光威集团为代表的渔具产业等优势产业;拥有中国海洋食品名城、中国厨具之都等称号,“食品·山东荣成”“医疗器械·山东威海火炬高技术产业开发区”获评国家级新型工业化产业示范基地。

威海今年实施15个重点交通项目

□记者 陶相银 通讯员 夏国栋 报道
本报威海讯 今年,威海将加快实施15个重点交通项目,继续拓展物流运输通道,深入推进公共交通优先发展等,加速构建精致城市建设的立体综合交通网。

在提升城市交通网方面,威海交通运输部门将力争荣乌高速文登至双岛湾科技城段项目全面开工,有序推进乳山口大桥项目建设,启动环山路二期、中韩路北延工程建设,完成威海站和威海北站设施提升改造等。在拓展优化国际国内通道方面,将稳步推进中韩整车运输试运行,优化省内、国内、对韩交流密切城市航线,打造国内对日韩航空中转的桥头堡。同时,依托威海国际物流多式联运中心,加快陆海空铁多式联运发展,稳定运行国际班列,建设国际化区域性枢纽。为深入推进公共交通优先发展,威海还计划开发定制公交、灵活公交预约功能,设计文旅融合服务产品,推进G228沿线设施建设等,为游客提供更加优质的出行保障和贴心服务。

“劳模工匠进校园”行动展开

□记者 郑莉 报道
本报威海讯 环翠区总工会成立区级劳模工匠宣讲团,重点纳入近5年当选的全国五一劳动奖章获得者、山东省劳动模范和先进工作者、威海工匠等先模人物为团体成员,深入开展“劳模工匠进校园”行动。

本次行动充分利用“开学第一课”、教育实践周等时机,让劳模工匠走进中小校园,为学生讲述奋斗经历、展示绝技绝活,引导学生树立以辛勤劳动为荣,以好逸恶劳为耻的劳动观。2023年以来,以王静(2021年全国五一劳动奖章获得者)、孙宏伟(2023年山东省先进工作者)等先模人物为带头人,率先走进望海园中学、实验二小等环翠区重点学校,按照针对性、分众化、多维度的宣讲思路,通过集中宣讲、面对面交流等形式开展主题宣讲4场,充分推动马克思主义劳动观融入劳动教育全过程。

迎新春过大年 多彩民俗活动待客来

□记者 彭辉 郑莉 报道

本报威海讯 “今年的花灯主体是蓝色的,多了一份威海味道。”近日,带孩子到威海市人民广场游玩的市民王女士惊喜地发现,该广场的新春花灯已基本布置完成。以“一城山海”为背景底色的新春花灯,融入更多的网红元素,注重互动互游的特点;主景观方案以“百舸争流 踏厉奋发”为设计主题,五彩帆船象征着威海各行各业乘风破浪聚力前行,展现威海精致发展的新图景。

“游园赏花灯”系列活动是2024年春节山东乡村文化旅游节威海市重点活动之一。记者从威海市住房和城乡建设局获悉,眼下,威海各公园广场、重要街区的新春花灯已开始布置,农历小年(2月2日)当天将全部亮灯,“火树银花”迎新春。

“今年的新春花灯,色彩搭配突破往年的

□记者 郑莉 通讯员 田常力 报道

本报威海讯 2024年是新中国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,环翠区将把“威海要向精致城市方向发展”作为总目标总方向总遵循,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹高质量发展和高水平安全,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,加快打造“精致、幸福、充满活力的共同富裕先行示范区”,奋力开创现代化环翠建设新局面。

主要预期目标为:生产总值增长5.5%左右,一般公共预算收入增长6%左右,固定资产投资增长8%左右,实际使用外资量稳质升,外贸进出口促提提质,居民人均可支配收入增长6%左右。

围绕实现上述目标,环翠区将深度融入国家和省市重大战略,锚定“走在前、开新局”,坚持精准谋划、精耕细作、精明增长,持续做好“扬优势、补短板、强弱项、固底板”文章,全力推动更高质量发展。

抓产业、强链条、壮集群,锻造现代化环翠新引擎。坚持把经济发展的着力点放在实体经济、民营经济上,提升先进制造业集聚度,提升现代服务业首位度,提升科技湾区知名度,推动产业链布局、集群发展,构建更具竞争力的现代化产业体系。

抓旅游、拓市场、促消费,激发现代化环翠新活力。抢抓旅游产业蓬勃发展机遇,构建全域旅游格局,丰富多元体验业态,提振内需消费信心,着力打造覆盖“全域、全季、全龄、全时”的旅游目的地生态圈。

抓改革、优环境、聚动能,塑造现代化环翠新优势。坚持改革者进、惟创新者强、惟开放者赢,牢牢抓住改革关键一招,牢牢抓住创新第一动力,牢牢抓住开放必由之路,勇闯新路、勇立潮头,打造更多环翠案例、环翠典型、环翠经验。

抓建管、促精致、塑形象,擦亮现代化环翠新品质。锚定精致城市核心引领区定位,树牢“人民城市”理念,深入实施城市更新行动,深入推动内涵特色提升,深入践行绿色发展理念,打造更具特色、更高品质、更有温度的精致魅力城区。

抓民生、办实事、强保障,共创现代化环翠新生活。坚持把群众最关心、最关切、最关注的事作为着力点,实施公共服务提标行动,实施城乡一体均衡发展行动,实施社会保障兜底行动,以小切口改善大民生,办成一批群众可感可及的实事好事。

抓文明、防风险、保稳定,夯实现代化环翠新基础。树牢“共建共治共享”理念,着力构建文明和谐环境,着力提升社会治理效能,着力守住安全发展底线,以高水平安全护航高质量发展,不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平。

□记者 彭辉 陶相银 通讯员 郭彦成 报道

本报威海讯 今年,文登区聚焦振兴文登工业目标,全力构建大中小企业融通、上下游产业配套、创新研发活跃的工业发展新生态。

聚焦工业强区建设不动摇,文登区将实施企业攀登新目标行动,做优企业质量,做大企业盘子,打造龙头企业顶天立地、中小企业铺天盖地的发展格局。实施百亿元企业冲刺工程,加快山东巨元新材料股份有限公司、天润工业技术股份有限公司省级绿色低碳高质量发展先行区企业试点建设,推动巨元新材料产业链条,推动天润工业年内电动转向器项目投产。实施骨干企业突破工程,助力潍柴新能源商用车有限公司威海分公司开发新车型,扩

威海精心策划推出16个主题170项特色活动

红色调,采用突出威海地域特色的蓝色为主色调,并融入淡粉、淡紫等淡雅色彩,营造浪漫氛围。”威海市住房和城乡建设局工作人员介绍,花灯设计风格也更加年轻化,选用网红打卡元素,融入动感元素,突出互动性、参与性,让游客参与其中。威海秉承节约、节能等理念进行布置,杜绝使用高能耗、高造价的灯饰,同时沿用往年的部分设施,互动式景观也会在春节结束后继续保留,长期维护。

年味儿渐浓,不仅是花灯的加持,还缘于2024年春节山东乡村文化旅游节威海启动后,威海精心策划推出的16个主题170项特色活动。

2024年春节山东乡村文化旅游节威海市重点活动主要分为三个阶段。第一阶段自1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月二十三),以“村村好戏迎新年”为主题,共计开展77项重

点活动,包括线上线下举办新春年货节,组织“逛大集 寻年味”、“赶大集买年货 热热闹闹迎春节”惠民大集、年货大集等“黄河大集”系列活动,推出寻年味研学游、康养生活研学游等活动,举办乡村运动会和冰雪趣味运动会等“全民健身”系列活动,展现特色民俗、拉动春节消费,营造积极健康、亲情互动的喜庆氛围。

第二阶段自2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),以“回村过年庆新春”为主题,共计开展56项重点活动,将开展“冬游威海 畅游温泉”漫游活动、“遇见天鹅 浪漫之约”乐享活动、“美味寻鲜 饕餮盛宴”舌尖体验等“千里山海 冬游威海”系列活动,组织“春联送福”系列活动,全市百村(庄)、百(社)区开展形式多样的“村晚”,“百居邻里宴”系列活动以“烟火气”聚起邻里情,发起“咱村除夕年味浓”短视频

挑战赛,开启“在威海过大年”随手拍短视频话题挑战赛,营造浓浓年味儿、拉动春节假期旅游。

第三阶段自2月18日(正月初九)至3月11日(二月初二),以“龙年村气象新”为主题,共计开展37项重点活动,策划举行村歌村民唱、小戏小剧展、大秧歌会演等系列活动,“正月十五”元宵活动、“民俗文化”体验活动,“汽车促消费”系列活动,“惠民十送”“村居十比”系列活动,展现新风貌、提振精气神。

今年春节假期,威海市将通过三个阶段、三大主题精彩纷呈的活动安排,集中把本地最具特色的民俗文化展示出来,把最有年味的乡村市集活跃起来,把最受群众欢迎的群众文化丰富起来,把最具活力的乡村文化旅游热闹起来,全面营造欢庆春节、红火热闹的浓厚氛围,促进文化旅游市场持续繁荣。

物流成本更低 选品类目更全 配套服务更优

威海临港区:电商产业聚集地加速崛起

□记者 郑莉 通讯员 杨妍 报道

本报威海讯 “欢迎大家来到我们的直播间,这里汇聚了独具威海特色的产品!请看我手里的这款鱼竿,源头工厂坐落于威海……”近日,在威海市电商赋能中心核心功能区的大咖直播间里,主播生动地展示着产品的特性,远在千里之外的消费者看着产品之后即可下单购买,威海好货伴随着主播间的吆喝声,走出威海,奔赴远方。

1月19日,威海市电商赋能中心、威海电商产业园启动仪式暨2024威海网上年货节启动仪式在威海临港区举行。该中心是由临港区按照“政府主导、企业运营”的模式打造的电商创业创新孵化服务平台。临港区将依托扎实的产业基础,通达的物流体系、精湛的软硬件支持等优势,全面整合政府、企业、多业态专业机构等资源,加快构建集选品、营销、物流等于一体的完整电商产业链,全力打造物流成本更低、选品类目更全、配套服务更优的电商产业

聚集地。

“电商赋能中心打造了核心功能区直播间、电商直播基地、电商配套公寓、休闲活动区等功能分区,将为电商企业、商家及创业群体提供人才培养、品牌运营、物流仓储、宣传推广等系列服务,推进全市电商产业集约化、规模化、品牌化发展。”运营威海市电商赋能中心、威海电商产业园的腾达(山东)商业管理咨询有限公司总经理赵文龙介绍说。

巨商供应链(威海)有限公司是首批签约进驻中心的企业之一。该公司深耕电商领域多年,致力于打造数字化生态平台,为供应商和渠道商提供供应链协同管理平台,公司总经理张翔浩表示:“进驻电商赋能中心,可以降低企业物流、金融、财务、税收等方面管理成本,同时拓宽了信息和资源的获取渠道。”

与电商赋能中心同步启动的2024威海网上年货节备受瞩目。放眼中心打造的预制菜、农产品展厅内,脆甜的樱桃聚缘“威海金”苹果、寓意金龙送福的汪瞳花饽饽、香浓晶莹的神山

葡萄……不少产自临港的美食、农产品摆放整齐,“临港好货”搭上电商快车。

手机刷一刷,产地发到家;线上囤年货,方便实惠多。举办“2024威海网上年货节”是着力扩大内需促消费的重要举措。“本次活动,汇聚了多部门力量,精选威海工业、农业、海洋、预制菜四大系列的100款特色产品,面向全国、贯通全网销售推广。”威海市商务局电商科科长姚英光介绍,同时,积极争取重点电商平台流量,组织全市主要电商企业、供应链企业、直播达人全面参与,开展线上矩阵直播销售,宣传区域公用品牌,形成热烈的网上年货节氛围,打造具有威海特色的节庆品牌,激发网络消费活力,助力龙年经济开门红。

“威海市电商赋能中心、威海电商产业园暨2024威海网上年货节的启动,将进一步发挥电子商务在消费促进、创新引领、数字赋能、乡村振兴等方面的作用,加快线上线下融合发展步伐,全面推动威海电商产业高质量发展。”威海市相关负责人表示。



□记者 陶相银 通讯员 李信君 报道

“美丽经济”冬日红

春节临近,在荣成市石岛管理区车脚河村的花卉大棚,杜鹃花竞相绽放,吸引了众多市民前来选购。在车脚河村,有二十多名妇女种植花卉,并通过电商直播等形式拓宽了鲜花销售渠道,将鲜花销往全国各地,妇女们用鲜花创造“美丽经济”,走上了创业致富新路子。

锚定振兴工业目标 坚持四个不动摇

文登:全力构建工业发展新生态

大市场占有,冲击50亿元大关;引导文登威力工具集团有限公司等5家企业膨胀扩张、技术创新,力争突破20亿元规模。实施中小企业强基工程,年内新增培育专精特新、瞪羚企业25家,“小升规”工业企业15家以上。实施数实深度融合工程,为80家企业开展技改诊断,实施“智改数转”项目30个以上,新增规模以上数字化车间、智能工厂5个。打造数字发展环境,新建5G基站228个,实现5G网络全覆盖。

聚焦产业链链补链不动摇,围绕新能源新材料、汽车机电、医药及健康食品、电子信息四大主导产业,强力推进产业规模壮大和能级提升。在新能源新材料产业上,引导动力电池材料产业链向锂电池新型负极、钠离子电池等

领域延伸,17个项目开工建设;持续推进石墨、油墨等新材料生产研发;加快多元储能基地建设。在汽车机电产业上,深化链式配套、联合攻关,力争旅居车、专用车、新能源汽车等领域实现新突破。在医药及健康食品产业上,向创新药、原料药、医美和西洋参深加工、预制菜生产等方向发展,构建从产品研发到生产销售的全链条。在电子信息产业上,重点发展光纤、集成电路板、智能电子设备产业,加快推进宏安集团光纤材料研究院建设,支持威海安屯尼智能电子科技有限公司布局非洲、东南亚市场,年内3个项目增资扩产。

聚焦创新赋能发展不动摇。文登区将新建规模以上科技创新平台3家,高新技术企业数

量突破180家,入库国家科技型中小企业280家。在青岛打造威海首家“飞地”孵化器。拓展政产学研服用融合通道,达成产学研合作协议20项。设立“引才券基金”,年内引进省级以上高层次人才20人。

聚焦优化营商环境不动摇。文登区将坚定助力企业发展资金不减,精准出台惠企政策,推动政策红利直达企业,“免申即享”。设立“驻企管家”,开发“文登企业通”小程序,为企业提供服务。精准开展银企区域对接、专场对接活动20场以上,完成“优化企业金融服务流程”省级揭榜挂帅项目,争创“政银合作”省级标准。精准开展“企业家日”活动,启动“薪火相传”工程,推动企业家资源对接、信息共享。