

# 做好金融强国建设“五篇大文章”

□ 张博

## 齐鲁策论

中央金融工作会议强调，金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，要加快建设金融强国，以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。走中国特色金融发展之路，做好“五篇大文章”，不仅是助力金融强国建设的关键发力点，也是完整准确全面贯彻新发展理念的切实举措。

科技金融是促进科技开发、成果转化和高技术产业发展的系列金融工具、金融制度、金融政策与金融服务的系统性、创新性安排。大力发展科技金融，有助于实现科技的高水平供给和金融的高质量发展，构建各尽其职、风险共担的金融生态体系，提升金融服务实体经济的质效。当前，我国科技金融发展面临一定挑战。比如，银保体系仍是科技金融的“主力军”，风投等直接融资支持科技创新的力度尚显不足；国家重大科技创新、科技型中小企业等重点领域的科技金融服务深度有待加强；支持科技企业发展的全生命周期科技金融服务模式仍在探索过程中。做好科技金融这篇大文章，需要重点关注以下方面：一是调整优化金融结构，完善与科技创新相匹配的金融体系，发挥金融机构排头兵作用与资本市场生力军作用，重点发展多元化股权融资，实现直接融资和间接融资优势互补，探索建立覆盖科技创新全生命周期的金融服务体系。二是针对重点领域和薄弱环节提供个性化、差异化的金融服务，推动金融结构空间布局合理化，引导金融资源流向高技术产业、战略性新兴产业以及国家重大科技创新领域。三是大力推进科技信用信息体系和融资担保体系建设，完善知识产权和人才价值评估服务和科技企业增信体系，实现知识产权和人才“变现”，有效破解信息不对称难题，同时健全科技金融

的风险管理机制。

绿色金融是指为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动所提供的金融服务。绿色是高质量发展的底色，绿色金融发展引导金融资源向绿色低碳领域倾斜，是“双碳”目标背景下推动绿色可持续发展的重要手段。近年来，绿色金融在我国取得长足进展，已经形成以绿色贷款和绿色债券为主，多种绿色金融工具蓬勃发展的多层次绿色金融市场体系。截至2023年三季度末，我国本外币绿色贷款余额28.58万亿元，境内绿色债券市场余额1.98万亿元，均居全球前列。做好绿色金融这篇大文章，需要重点关注以下方面：一是建立全国统一的绿色金融标准体系，统一绿色项目的认定模式和口径，降低绿色投资过程中绿色资产、绿色项目的识别成本。二是持续推进绿色金融产品体系创新，拓宽金融服务应用场景，持续加大绿色信贷支持力度，为绿色项目提供多层次、多样化的融资渠道。三是科技赋能绿色金融发展，通过大数据、云计算、物联网等技术，支撑金融机构在绿色金融、碳金融等领域的创新，提高绿色金融市场效率，降低绿色企业融资成本。四是建立绿色金融风险识别和管理体系，健全风险预警和防范机制，提升绿色金融风险应对和处置能力。

普惠金融意指立足机会平等要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。2013年，党的十八届三中全会正式提出“发展普惠金融”。2015年，国务院印发《推进普惠金融发展规划（2016—2020年）》。2023年9月，国务院颁布《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，将普惠金融推向高质量发展新台阶。党的十八大以来，小微企业、“三农”等领域的金融支持力度持续加大，我国普惠金融发展进步明显，金融服务覆盖率、可得性、满意度大幅提高，基本实现乡乡有机构、村村有服务、家家有账户。截至2023年三季度末，普惠小微贷款余额28.74万亿元，同比增长24.1%，涉农贷款余额55.8万亿元，同比增长

15.1%。但普惠金融发展仍面临一些挑战，比如普惠金融服务成本收益难以平衡、微弱经济体内部“目标漂移”现象仍然存在等。做好普惠金融这篇大文章，需要重点关注以下方面：一是借助数字技术优化普惠金融服务模式，提高金融服务效率，降低运营成本，实现普惠金融的商业可持续发展。二是健全多层次普惠金融体系，引导各类金融机构、资本市场坚守定位、优势互补，持续优化小微经营主体、“三农”、科技型中小企业等普惠金融重点领域产品服务。三是着力防范化解普惠金融领域风险，建立健全普惠金融风险监测、防范和处置机制，保障普惠金融发展的安全与稳定。

养老金融是围绕社会成员的各种养老需求、应对人口老龄化挑战所进行的金融活动总和，包括养老服务金融、养老产业金融等方面。近年我国人口老龄化程度呈现不断加深趋势，具有规模大、增速快的特点，养老领域矛盾突出，社会养老负担不断加重。为切实保障和改善民生，解决社会养老资源不足的问题，实现“老有所养、老有所依”，大力发展养老金融势在必行。当前，我国养老金融快速发展，但产品单一导致多元化养老需求难以满足，投资收益不稳定，风险防范有待加强，养老产业发展不充分，金融支持养老产业力度不足等方面的问题较为突出。做好养老金融这篇大文章，需要重点关注以下方面：一是持续创新适老、友好的养老金融产品和服务，支持具有养老属性的储蓄、理财、保险、基金等产品发展，更好满足多层次、多元化的服务需求。二是持续推进多层次、多支柱养老保障体系建设，基本养老保险制度、企业年金和职业年金制度以及个人养老金制度“三支柱”协同发展，提高可持续性和灵活性。三是推动养老产业与金融业深度融合，拓宽养老产业融资渠道，整合引导银行、保险、信托、证券等更多市场主体参与养老金融发展。

数字金融指金融机构和互联网企业利用数字技术开展支付、投融资和其他新型金融业务的金融模式。近年来，基于数据生产要

素、以信息通信技术融合应用为推动力的数字经济蓬勃发展，作为数字经济的血脉，数字金融正成为扩大内需、促进创新创业、推动高质量发展的重要驱动力。当前，我国已经进入数字金融快速发展阶段，移动支付、大科技信贷、央行数字货币、智能投顾已跃居世界前列。以数字人民币为例，2023年，数字人民币试点范围已扩大至17个省份的26个地区，应用场景多元丰富，交易总量达9.5亿笔，开通钱包1.2亿个，截至6月末数字人民币交易额达1.8万亿元，流通的数字人民币已达165亿元。尽管如此，数字金融仍面临现实挑战，比如弱势群体难以适应数字生活引发的“数字鸿沟”难题，融资诈骗等非法金融活动引发的金融风险加剧，区域发展不平衡不充分等。做好数字金融这篇大文章，需要重点关注以下方面：一是引导数字金融规范发展，强化机构监管、行为监管、功能监管，加强行业自律，在确保风险可控的前提下稳妥推进数字金融创新和应用。二是持续加强数字金融基础设施建设，加快传统基础设施智能化改造，优化算力基础设施布局，推进区域协调发展。三是完善政策引导和激励机制，借助科技手段，持续推进数字金融与普惠金融、绿色金融、科技金融的融合发展。

做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，是金融结构优化驱动实体经济高质量发展的针对性部署，也是走好中国特色金融发展之路、助力金融强国建设的关键引擎。在营造良好货币金融环境、强化金融宏观调控的基础上，应该不断优化融资结构，完善金融机构体系、市场体系、产品体系，合理配置金融资源，提供与科技、绿色、普惠、养老、数字领域需求相得益彰、相辅相成的可持续金融服务，不断提升以人民为中心的价值取向和金融服务实体经济的根本宗旨，着力解决当前金融领域的痛点和难点，助力实现金融强国建设目标。

（作者系山东大学经济学院副教授，山东大学省级新型重点智库“山东区域金融改革与发展研究中心”研究员）

# 强化理论武装 引领高质量发展

□ 李勇刚

产业是稳增长、促发展的抓手、惠民生的保障。今年以来，烟台莱州市委理论学习中心组深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动传统产业加速升级，新兴产业加速培育，为经济高质量发展注入了强劲动能。

优化结构，推动传统产业加速升级。“二十届中央财经委员会第一次会议指出，‘坚持推动传统产业转型升级，不能当成‘低端产业’简单退出’。近年来，莱州不断优化产业结构，加快构建现代化产业体系。对基础好的传统产业，通过连接上下游‘延链’，打造规模效应。莱州黄金、石材、卤水等资源储量丰富，围绕拉长黄金产业链条，大力推广5G技术，实施机械化换人、自动化减人、智能化无人，总投资320多亿元的10个黄金产业项目高效推进，加快推动全产业链发展；围绕拉长石材产业链条，统筹推进矿权整合提升、绿色矿山开采、标准化产业园区建设等，推动荒料交易、绿色建材、高端会展、循环利用、石材雕塑、创意设计等全产业链链升级；围绕拉长化工产业链条，大力引导化工企业向园区聚集，以

精细化工为主攻方向，积极引进高端化工头部企业，加快形成镁盐系列和溴素深加工2条产业链。对竞争力强的特色产业，深耕细作“强链”，打造特色品牌。莱州小型工程机械和汽车零部件产业基础比较扎实，围绕两大产业发展，大力培养链主企业、头部企业，加快推进普达智能化梦工厂、明宇智能车间技改等重点产业项目，引导企业走质量品牌的路子，向高端装备、智能制造、成套设备方向转型升级。对底子薄弱但顺应发展趋势的新能源产业，无中生有“增链”，打造新经济增长点。莱州可开发陆上光伏400万千瓦、海上光伏1000万千瓦、海上风电700万千瓦，立足资源优势，积极引进培育风电、光伏全产业链，成功引进落地阳光新能源、国晟双碳产业园等一批新能源产业项目，形成了新的产业体系，加快打造山东半岛千万千瓦级新能源基地。

创新提速，加速培育新兴产业。习近平总书记指出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的关键支撑。莱州坚持科技创新引领，以人才强、科技强，推进产业强、经济强。近年来，莱州持续加大科

技创新力度和研发投入，鼓励企业加强与高等院校、科研院所广泛开展产学研合作，全市烟台市级以上工程研究中心、企业技术中心、工程实验室、博士后及院士工作站达到47家，有效推动科研成果走出实验室、实现产业化，为产业发展注入强劲科技动力。突出创新人才的带动作用。瞄准“高精尖”，坚持刚性引才和柔性引智相结合，办好“高端人才莱州行”、石材产业高峰论坛等人才对接交流活动。去年以来，通过聘任、项目合作、技术攻关等形式，促成193名高端人才与产业项目合作，共建共用产业学院、工程实验室等高能级平台19处，为产业向高端高质量发展打下坚实基础。突出创新技术的催化作用。充分发挥技术创新“助推器”作用，积极鼓励企业引进先进工艺和先进设备，大力推行设计借“云”、生产添“智”、产加化“芯”等智慧新模式，全面提高企业智能化、自动化、信息化、绿色化水平，推动生产方式和发展模式创新提升。

激发活力，构建现代化产业体系。推动高质量发展，关键是要按照新发展理念的要求，以供给侧结构性改革为主线，推动经济

发展质量变革、效率变革、动力变革。莱州坚持把产业发展放到全省、全国的大格局中谋划推进，向开放要活力、增动力、培潜力。加大“双招双引”力度。围绕黄金、机械制造、汽车零部件、石材、文化旅游、海洋经济6大传统产业转型升级和新能源、新材料、新港口、新城市“四新”经济新增长极培育壮大，以央企、国企和“三类”500强企业为主攻方向，逐一绘制产业图谱，打好小分队招商、联盟招商、节俭招商、推介招商、以商招商“组合拳”。建好用好园区平台。总体布局银海化工产业园、临港临电产业园、绿色建材产业园等9大重点片区，聘请专业机构编制园区发展规划，统筹推进园区基础设施、招商引资、项目建设等工作，为产业集聚发展、突破发展打下了坚实基础。突破基础设施瓶颈制约。谋划实施城市更新、乡村振兴、千里海岸观光廊道、交通、水利、卫生教育6项重点工程，潍烟高铁、大莱龙铁路扩能改造等一批重大交通基础设施项目正紧锣密鼓推进，对全市招商引资、人才引进、产业发展等产生强有力的支撑和带动作用。

（作者系中共莱州市委书记）

# 以济郑高铁助力区域协调发展

□ 张明志 张亚茹

12月8日，济南至郑州高速铁路济南至濮阳段建成通车，标志着郑郑高铁全线贯通运营。同时，这也意味着济南、郑州这一对相邻GDP过万亿、人口过千万的省会城市终于实现高铁通车，这对两城、两省乃至黄河流域区域之间的协调发展具有深远的意义。

长期以来，黄河沿线始终缺乏一条贯穿全流域的高铁大通道，这是黄河流域国家战略实施的重大交通刚性约束。这其中的重要堵点便是郑州与济南之间高铁的缺失。也正因此，2021年10月，中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，明确提出加快形成以“一字型”“几字型”和“十字型”为主骨架的黄河流域现代化交通网络，填补缺失线路、畅通瓶颈路段，实现城乡区域高效连通。其中“一字型”即为济南经郑州至西安、兰州、西宁的东西向大通道。济郑高铁的开通，使得“一字型”高铁通道得以实现。

条件。

促进“山河四省”互联互通。借助郑太高铁、石济高铁、石太高铁和济郑高铁，晋冀豫鲁的省会城市太原、石家庄、济南、郑州将形成完整闭环。高铁闭环的形成将打通“山河四省”间的“任督二脉”，畅通人口、要素、资金、信息流通体系，为晋冀豫鲁经济发展带来新机遇。

推动“三圈”融合联动。济郑高铁贯通之后，济南与郑州之间最快仅需1小时43分钟就可直达。两座省会城市高铁连接对鲁豫两省、济南都市圈和郑州都市圈的发展都是利好的。加上济客专的连接，山东东部青烟威地区与郑州等城市的通车时间也将大大缩短，济南都市圈、青岛都市圈、郑州都市圈将实现“圈圈相融”。

## 关键机制

驱动黄河流域中下游要素市场一体化。黄河流域中下游要素市场占到黄河流域的大部分。据统计，黄河流域中下游地区劳动力要素占到76.4%，投资占到77.1%，土地出让占到76.3%，技术转让占到72.2%。然而，这一高度占比并未形成有效的市场一体化。以劳动要素为例，第七次全国人口普查结果显示，河南向山东的人口流入量为62.93万人，山东向河南的人口流入量为12.4万人，这一数字显著低于其他经济发达的相邻省份。在时间成本不断提高的情形下，是否通达高铁已经成为部分人群商务合作、休闲度假、访学交流等活动开展的重要依据。济郑高铁开通后，济南前往郑州将不

必再向北绕行石家庄或向南绕行徐州，济南至郑州通行时间由原来的3个半小时以上缩短至最快1小时43分钟。济南至黄河流域中下游其他城市的时间也平均下降1.5小时到3小时之间不等，这使得黄河流域中下游的人员流动成本得到了显著压缩，促进了人员更加频繁、密集的交流。

加速晋冀豫鲁四省统一大市场形成。“山河四省”为经济大省、人口大省、粮食大省和能源大省，市场一体化可更好地促进区域间高效协作、优势互补。现今，阻碍晋冀豫鲁经济发展的制约因素之一是现代流通体系不畅、市场交易成本较高。比如，从济南至郑州以往需要前往徐州或者石家庄，得绕行700公里，3至4小时方可抵达，时间成本较高。济郑高铁使得济南、郑州进入2小时经济圈，人员即时往来频率将得到大大加强，商务往来密度也因之大幅提升。以濮阳市为例，在济郑高铁项目这一信息公开后，围绕濮阳化工产业链条，濮阳市绿色化工公共研发中心已引进科技创新团队5个，柔性引进科技高层次人才90余人，实现20项新产品、新工艺产业化。高铁通车大大提高了投资回报预期，实现了人财物的有效招引。

有效推动服务业的融通式发展。黄河中下游地区旅游资源丰富，服务业发展水平却低于全国平均水平。实际上，远距离旅游基本上已经饱和，中短途旅游对高铁、高速公路的依赖性非常强。济郑高铁的开通可以扩大中短途旅游辐射圈，以往的2日游、3日游可相应地缩减至1日游、2日游，极大地扩大了旅游业的受众范围。旅客早上在济南游大明湖，晚上就能到洛阳赏唐宫乐宴，关

联性、邻近性旅游景点集合急剧扩大。同时，济郑高铁的开通相应地会促进交通运输、文旅产品、酒店住宿等相关产业发展，形成良性的第三产业联动发展态势。此外，生产性服务业外溢辐射圈将有效形成跨省配置，生产性服务业竞争格局在更大范围内展开，有效推动黄河流域中下游服务业空间融合式发展。

加速促进鲁西崛起。鲁西五市受制于交通状况及原有的欠发达状况，近些年的人口流出多、投资项目少，成为山东经济发展的洼地。2022年，鲁西五市地区生产总值共计1.56万亿元，占全省GDP的17.9%。菏泽、枣庄、德州、聊城、滨州五市均为人口流出市，鲁西五市人口流出量占全省人口流出总量的59.4%。究其原因，与中原城市群及胶东经济圈交通不畅是制约鲁西地区经济发展的因素之一。济郑高铁的通车结束了聊城市不通高铁的历史，推动了鲁西地区与中原城市群对接合作，占据了山东向西通道的关键中转点。济郑高铁在聊城市设有聊城西站、在平原站、莘县站三个高铁站点。从省内来看，聊城与济南、青岛的联系将更加紧密，经济活动将更加活跃。聊城市可通过有效开发特色产业、强化城市品牌效应等举措吸引更多要素，推动城市加速形成要素集聚新优势，实现产业聚集新效能。

整体上看，山东经济发展将加速形成要素补给配置效率更高、服务业集聚效率更高、产业园区协同发展效率更高、区域联通效率更高的“四高”局面，更好发挥山东省在黄河重大国家战略中的龙头作用。

（作者单位：山东财经大学经济学院）

# 为文旅深度融合打开更广空间

□ 何磊

今年以来，旅游市场持续升温，“特种兵式旅游”跻身国家语言资源监测与研究发布的年度“十大新词语”，淄博烧烤、淄博烧烤成为新的热门“打卡”点。蓬勃发展的旅游业在带动相关消费扩大的同时，也促进了经济复苏。

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。我们要准确把握文旅发展的机遇、挑战和优势，更大力度更高质量促进文旅深度融合，推动旅游业高质量发展。文旅行业综合性强、关联度高、涉及面广、带动性大，具有“一业兴百业旺”的特点。有研究表明，文化产业与110多个行业及40多个部门相关联，文旅投资每增加1元就能带动相关行业投资5元，文旅收入每增加1元可带动相关产业增收4.5元，文旅直接就业每增加1个岗位便会拉动社会就业5—8人，经济社会增长乘数效应明显。据统计，目前文旅消费对我国住宿业贡献率超过90%，对民航和铁路客运业贡献率超过80%，对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%，对经济社会发展大局贡献度不断提升。

根据国际经验，人均GDP达到1万美元时，文化娱乐消费需求将出现爆发性增长。我国人均GDP2019年突破1万美元，2022年达到1.27万美元，迎来大众旅游、全民旅游时代，国民精神文化需求加速释放，文旅消费不断增强、成为刚需。今年前三季度，人们出游需求迸发，文旅市场火爆，假日经济繁荣，国内旅游总人次和旅游收入分别达到36.74亿人次、3.69万亿元，我省接待国内游客6亿人次，实现旅游收入7309.8亿元，同比增长47.0%和50.1%，游客满意度、企业发展信心、行业人气指数持续向好，在拼经济、促消费中发挥了生力军作用。可见，文旅消费在稳增长、扩内需、提信心中发挥了重要作用，文旅产业作为绿色、低碳、综合性产业，成为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动绿色低碳高质量发展的重要力量，文旅业合作成为重要趋势、广阔蓝海，成为带动就业、促进共同富裕、繁荣群众精神文化生活的重要引擎，潜力巨大、市场广大、前景远大。

当前，随着文旅行业的强劲复苏，一些制约因素也逐渐暴露。从宏观层面看，在中国式现代化和高质量发展大背景下，我国经济社会处于结构调整、增速换挡、整体转型阵痛期，企业困难加重，居民收入和消费预期下调，地方财政压力较大，支持文旅发展的政策空间、市场动能、资源配置整体受到制约，行业元气恢复及消费、投资意愿完全回归仍需过程。从投资规律看，文旅综合项目一般投资规模大、建设周期长、回报见效慢，一些地方干部基于区域禀赋、地方财政等综合考虑，更愿意把资源、精力投入到工业、交通、市政等易见效的领域。尤其随着资源型文旅产品的托托性下降和“地产+文旅”投资模式的解构，新的文旅投资模式和逻辑尚未确立，老产品更新跟不上，新产品迭代不及时，成为制约文旅发展的最大隐忧。

山东区位优势、资源丰富，市场广阔、产业发达，文旅发展优势独特。近年来，山东省委、省政府高度重视文旅产业发展，政策全力释放，项目强力拉动，上下合力推动，为促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展奠定了坚实基础，营造了优良环境。山东文旅产业占国民经济比重超过6.5%，培植文化创意、精品旅游“雁阵形”产业集群23个、领军型企业17家，实现16家国有文旅集团全覆盖，国家级、省级“文旅+”示范基地发展到412家。数字科技和文旅业态深度融合，淄博烧烤、济南超然楼、青岛小麦岛等火爆出圈，培育形成一批工业、乡村、研学、生态旅游示范基地，文旅深度融合、跨界融合呈现良好态势和旺盛活力。前三季度累计发放文旅产业贷款1048亿元，支持文旅市场主体4.9万户，市场主体活跃，产业发展活力彰显。

不过，当前山东文旅复苏基础尚不稳固，资源串联整合处于初级阶段，小众、特色、精品资源有效利用不够，串点连线成片、集聚发展不足；高端品质化产品供给不丰富，同质化、“齐步走”现象不同程度存在；领航型文旅企业不多，未培育出知名文旅电商和主板上市旅游企业；入境旅游、深度融合和数字化发展水平还需提升，夜间旅游、冬季旅游潜力有待进一步挖掘。如何利用好山东文旅发展的独特优势，持续擦亮“好客山东 好品山东”品牌，为文旅深度融合打开更广广阔空间，成为山东面对的一道必答题。

要紧跟工作大局，全面挖掘释放文旅消费新潜力。持续把提振扩大消费摆在优先位置，认真贯彻执行国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，深入实施“文旅消费全面提升行动”，加大城市、乡村、夜晚、数字、国际五大国际文旅产品和服务供给，繁荣发展活动经济，加强设施配备、市场管理、环境塑造、安全保障，提升行业综合能力，持续引爆市场、掀起热潮，有效发挥消费拉动经济增长的作用。

要注重强筋壮骨，聚力做强文旅产业发展新优势。推进百企领航、重大项目引领、文化产业园区携行、齐鲁文化基因解码利用等重点工程，支持符合条件的文旅企业上市融资。加强国家文化公园、“四廊一链”建设，推进景区度假区升级，新场景打造和业态融合产品创新，积极创建世界级旅游景区和度假区，支持文农旅、文体旅、文商旅发展，打造“全域、全季、全民、全业态、全要素”融合新场景。

要强化宣传引导和典型激励，有效激发文旅融合发展新活力。加强主流媒体、自媒体全方位宣传，提升引客入鲁、境外营销质效，持续擦亮“好客山东 好品山东”品牌。深化国有景区、文艺院团、人才引进、“先考古后出让”制度等重点领域改革，开展“文旅强县”评价、山东文化创新奖评选，选树发布齐鲁文旅名县、文旅高质量发展年度人物及企业，创造推出更多“率先”“带头”“先行”的过硬成果。

（作者单位：省政府办公厅）



扫码关注 山东深观察

扫码看 理论周刊专题