

省委台港澳工作会议 在济南召开

徐海荣出席并讲话

□记者 戴玉亮 报道

本报济南6月7日讯 省委台港澳工作会议今天在济南召开。会议全面学习贯彻习近平总书记关于台港澳工作的重要论述、新时代党解决台湾问题的总体方略，传达贯彻落实2023年中央对台工作会议、省委台港澳工作领导小组会议精神，总结工作，分析形势，部署任务。省委常委、统战部部长徐海荣出席会议并讲话。

会议指出，要深刻把握新时代党解决台湾问题的总体方略和“一国两制”方针核心要义，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署上来，确保全省台港澳工作始终沿着正确政治方向前进。会议强调，要准确把握台港澳工作面临的形势任务，不断增强做好新时代台港澳工作的责任感使命感。要有效开展争取民心工作，持续深化鲁台经济联结，扎实做好鲁台文化交流。要不断完善港澳工作机制，持续深化鲁港澳全方位交流合作，不断发展壮大爱国爱港爱澳力量。要加强党的集中统一领导，完善工作体制，加强自身建设，不断推动全省台港澳工作走在前、开新局。

权威发布

上海合作组织产业链 供应链论坛将在青岛举办

□记者 杨坤堂 报道

本报济南6月7日讯 记者从省政府新闻办今天举行的新闻发布会上获悉，上海合作组织产业链供应链论坛将于6月15日至16日在青岛·上合之珠国际博览中心举办。2023上海合作组织国际投资贸易博览会将于6月15日至18日在青岛·上合之珠国际博览中心同期举办。

省商务厅副厅长张型成介绍，论坛以“协同共赢 链通区域合作新未来”为主题，旨在落实《上海合作组织成员国元首理事会关于维护供应链安全稳定多元化的声明》，立足上合、着眼全球，为上海合作组织相关国家地方和企业搭建合作新平台，深入研究促进上合组织国家间贸易畅通、维护产业链供应链稳定的工作举措，推动构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的产业链供应链体系，提升产业链合作水平和区域产业竞争力。

本次论坛将采取“1+N”形式举办。“1”即一个主论坛，举办上海合作组织产业链供应链论坛暨2023上海合作组织国际投资贸易博览会开幕式。开幕式上，将同步发布上海合作组织产业链供应链论坛青岛倡议，上线运行中国—上海合作组织地方经贸合作综合服务平台2.0版本，举办上海合作组织产业园区联盟成立仪式。

“N”即多项配套活动。一是上合博览会。博览会总展览面积4.4万平方米，设置上合组织国家形象展、上合示范区建设及合作成果展、上合优质产业展、农业机械及工程装备展、室外形象展等展区。二是平行论坛。主要是数字城市与智慧生态、物流与贸易、能源、工业互联网、生物医药、民航合作6个平行论坛。三是专场推介和企业对接会。论坛期间，将举办4场面向上合组织国家的专场推介和企业对接会，邀请上合组织国家驻华使节推介本国经济发展情况及合作意向，相关商协会、园区、企业参加，围绕新能源、建材、跨境信用服务等领域开展交流洽谈。四是“上海合作组织日”庆祝活动。6月15日是上海合作组织成立22周年纪念日，经上合组织秘书处同意，将在论坛期间举办“上海合作组织日”庆祝活动。

截至目前，已有超过150位国外嘉宾，超过700位国内嘉宾报名参加；参会外宾共涉及25个国家和地区，其中上合组织国家21个，“一带一路”沿线国家4个。

山东奖励100家一季度 “开门红”工业企业

□记者 付玉婷 报道

本报济南6月7日讯 记者今天从省工业和信息化厅获悉，由省工业和信息化厅、省政府联合开展的一季度工业领域“开门红”奖励评选工作已结束，确定了奖励企业名单，经省委、省政府同意予以公布，对100家企业分档给予资金奖励。

工业在山东经济体系中占比近三分之一。今年初，省委、省政府高规格召开全省全力提速工业经济高质量发展大会，向全省工业战线发出动员令，各级各部门跟进落实，铆足干劲挖潜能，广大企业扛牢责任担当，开足马力抓生产。围绕新一代信息技术、装备、化工、冶金、建材、纺织、食品等重点领域，山东首次设立“开门红”专项激励政策，对2023年一季度新增工业产值超过一定规模、增速达到一定比例的，在一季度未按产值规模、增速等指标复合计算前100名工业企业给予奖励；在此基础上，对全年产值累计增速达到一定标准、且新增纳税达到一定规模的工业企业，还将分档给予奖励。

通过出台专项激励政策，并强化来自发改、工信、教育、科技、财政、统计、金融等各部门的政策集成供给，一季度，全省规模以上工业增加值同比增长5.9%，高于GDP增速1.2个百分点，1—4月规模以上工业增速进一步提升至6.1%，高于全国平均2.5个百分点，为全年稳增长奠定了坚实基础。对一季度新增工业产值超过3亿元、增速不低于15%的前100名企业，山东分档给予最高100万元奖励。统计显示，获得奖励的100家企业一季度合计实现产值4560亿元，较去年同期增长54%，为全省工业经济平稳增长作出了重要贡献。

下一步，省工业和信息化厅将对获得奖励的企业强化跟踪服务，鼓励持续高效生产，努力实现全年“稳进提质”。对前述企业2023年全年工业产值累计增速不低于10%且新增纳税不低于500万元的，将再给予最高100万元奖励，鼓励企业深入挖潜、加大产出。

山东省红色文化主题月 启动仪式7月1日举行

□记者 张依盟 报道

本报济南6月7日讯 记者今天从省文化和旅游厅获悉，2023年山东省红色文化主题月由省文化和旅游厅、省委党史研究院和烟台市政府共同主办，启动仪式将于7月1日在海阳举行。

本次红色文化主题月，紧紧围绕宣传贯彻党的二十大精神这条主线，充分运用红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，弘扬革命精神，策划开展一批导向正确、内涵丰富、形式多样的主题活动，大力营造爱党爱国爱社会主义的浓厚社会氛围。

启动仪式上，将集中发布主题月期间的重要活动，山东片区红色文化遗产推荐线路、《山东省革命文物名录》、《山东革命文物故事丛书》、山东省红色标语专项调查成果等。为提高群众参与度，省文化和旅游厅面向全社会开展红色文化主题月标识设计大赛。此外，还将推出一系列主题鲜明、内涵丰富、形式创新的特色展览，打磨提升推出一批经典作品、新锐文艺作品，走进社区、农村、校园，企业开展形式多样、内容丰富的志愿服务活动。

“好客山东 好品山东”亮相深圳文博会

山东展团设置六大展示区，共千余种产品参展

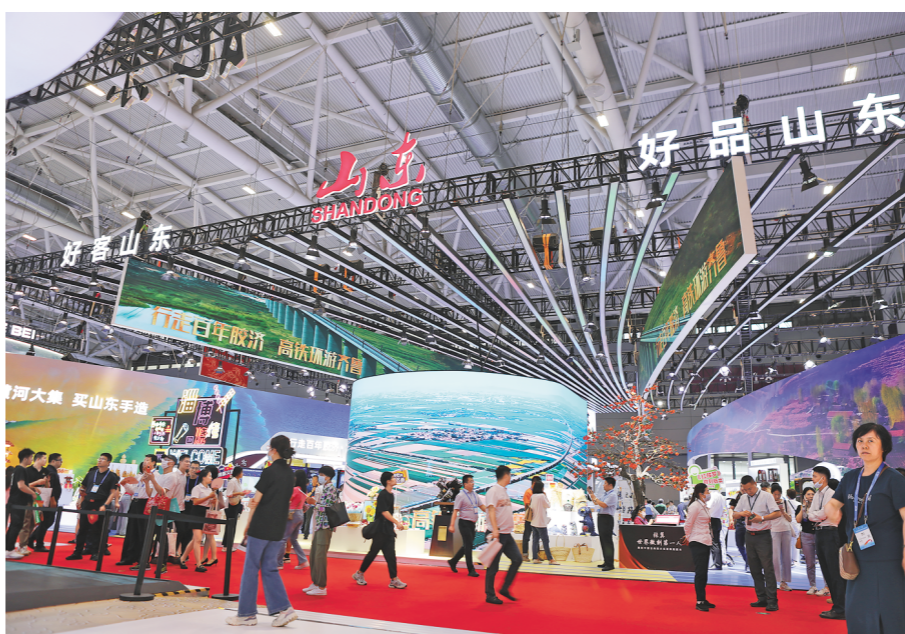


□记者 赵琳 报道

本报深圳6月7日电 第十九届中国（深圳）文博会今天在深圳国际会展中心开幕。山东展团以“好客山东 好品山东”为主题，全面展示山东文旅融合发展新成就和文化“两创”新成果，共组织了山东手造、数字文化、红色文化、文旅融合等六大类171家企业、千余种产品参展，推介“好客山东 好品山东”品牌。其中，首次参展企业占比50%。

山东展区入口处，以淄博新文创为代表的创新体验场景、创意迭代升级的文创新品集中亮相推介。2.8米长的“淄博烧烤”系列微场景，用软陶泥塑的形式生动还原现实场景，传递淄博烧烤的欢乐氛围；淄博尚琉璃也精心为观众烹制了一场独特的“琉璃烧烤大餐”，惟妙惟肖再现各类烧烤食材。“进淄赶烤”陶瓷文创三件套、淄博烧烤吉祥物“美滋滋”“香博博”手办、华光国瓷、汉青陶瓷等一系列特色产品也在现场展出。

“无烟炉是怎么做到无烟的？”“真想亲口尝尝淄博烧烤‘三大件’！”面对热情的深圳市民，淄博小虾米陶艺创作有



□记者 马海燕 报道

6月7日，第十九届中国（深圳）文博会开幕，山东展团携千余种产品亮相。

限公司冯晓发出“邀请”：“我们用软陶泥捏制了淄博烧烤微场景的40个人物形象，耗时15天完成，把淄博烧烤的烟火气带到深圳，欢迎大家来‘打卡’。”去年火爆全网的临沂“煎饼花”也来

到了深圳。蒙阴县常路大嫂煎饼负责人徐海霞告诉记者，沂蒙“煎饼花”共研制出50多个花样品种，不仅销往全国20多个省区300多个城市，而且还出口到韩国、美国、新加坡等地。此外，展区专门设置了

参与制定国际标准276项，承担国际标准组织技术机构9个

山东标准加快国际化脚步



□本报记者 刘英 张晓帆

在冰箱里冷藏了几天的樱桃还新鲜吗？冻了一周的鱼，如何衡量其是否还新鲜？关于这类保鲜性能问题，海尔集团提出了标准，并已经国际电工委员会（IEC）认定。

“这个标准发布之前，全球对冰箱的保鲜能力没有统一的评价标准。”6月6日，海尔集团国际标准化主管徐芳在接受采访时说。海尔提出的“羊毛片”测试法，用含水羊毛片来模拟食材，通过对比羊毛片的水分蒸发量来测试冰箱的保鲜性能，同样测试条件下，羊毛片失重率越低，保鲜效果越好。“目前，我们主导的IEC冰箱保鲜工作组在持续优化这个标准，未来会加入更多的测试指标来衡量冰箱的保鲜性能。”徐芳说。

在山东乃至全国制造业企业中，海尔集团是参与国际标准化建设积极践行者，是行业中唯一5大国际标准组织全覆盖的企业，先后主导和参与了近100项国际标准的制定，居山东首位。海尔卡奥斯主导全球首项“工业互联网系统功能架构”国际标准，对我省企业对标国际市场需求具有标杆引领作用。今年3月，海尔牵头起草的全球首个智慧家庭国际标准顺利通过评审，成功填补了全球智慧家庭产业和生态的标准空白。

“行业领军企业，应当具备更加完整的标准体系，未来才会有更好的发展。”泰山体育产业集团董事长李志刚说，要想进一步打开高端国际市场的大门，就必须掌握国际标准，解码其背后的核心技术。基于这一判断，泰山体育作出战略调整，更专注于技术创新，积极参与国际标准制定。2008年，企业建立山东省认定企业技术中心，随后又建立国家认定企业技术中心、国家体育用品工程技术研究中心等多个科研中心。泰山体育曾参与制定中国体育行业首个ISO国际标

准——太极服和太极剑标准，后又制定武术散打头盔国际标准，并在多个国际单项运动协会中承担标准化制定修订者的角色。

作为国内最早开展电力机器人研究和应用的企业，国网智能公司牵头成立能源行业电力机器人标委会，并支撑国际电工委员会TC129发电输变电和配电系统机器人秘书处落户济南。有业内专家评价，此举实现了我省在IEC领域标准化技术组织的零的突破，为中国在电力机器人领域赢得更多国际话语权，并将持续加强该领域在资本、技术、产业、项目和人才建设方面的国际交流合作。

标准引领，既是企业创新能力的具体体现，也是一个地区、一个国家步入高质量发展、参与质量竞争的重要标志。“山东是对外开放前沿，在开展标准化交流合作上具备独特优势，特别是在高端装备制造、能源化工、生物医药、新材料和信息技术等领域，具备良好的工作基础和巨大发展潜力。”省市场监管局党组书记、局长吴承丙说。近年来，我省加快“山东标

“黄河大集”，展售聊城东昌葫芦、滨州布艺玩偶、曹县汉服、枣庄鲁班锁等一批具有代表性的山东手造精品。

参观观众还可以打卡“云游山东”项目，现场扫码小程序，通过“L”形巨型屏幕，选择超然楼、淄博烧烤、泰山等场景，在深圳一秒“穿越”到山东网红人气地；还可以通过数字技术“瞬移”现场合影拍照留念，并把照片带走。

山东展区共设置了“沿着黄河遇见海”沿黄河文化体验廊道、“鲁风运河”沿大运河文化体验廊道、“齐风鲁韵”沿齐长城文化体验廊道、“仙境海岸”沿黄渤海文化体验廊道、“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”沿胶济铁路文化体验线等六大展示区。浪潮集团、海尔集团以及山东出版集团、青岛出版集团、金东数创等优秀数字文化企业纷纷亮相，推介数字赋能文化的新体验、新场景。

本届文博会将于7月11日闭幕。山东展区由省委宣传部组织、大众报业集团旗下天一会展运营服务。文博会期间，山东展团将举办《走近孔子》曲阜孔庙3D立体书发布会、浪潮智能终端有限公司生态合作协议签约仪式等10场招商订货会、17场文化及技艺展演活动、26场直播带货活动，线上线下推介重点文化产业项目300余个，以多种形式助力我省文化产业招商引资。



泥塑画笔 “绘”海洋

□记者 张志德
通讯员 王海滨 报道

6月7日，青岛市市北区寿光路小学的学生们用太空泥等材料制作心目中的“海洋家园”。6月8日是“世界海洋日”和“全国海洋宣传日”，寿光路小学开展“关爱海洋”主题活动，增强学生关爱海洋理念，提升海洋生态保护意识。

山东药食同源商品进口通关便利化改革首单落地

小茴香有了新“护照”

□本报记者 张海峰 贺莹莹

“这项改革帮我们打通了进货渠道，进口的食品原材料相当于有了新‘护照’，今后我们可以甩开膀子开拓市场了！”山东恋味食品有限公司负责人苏海涛说。6月7日16时30分，该公司通过中国国际贸易单一窗口，在线上提交用途证明等材料进行报关单申报，海关工作人员通过通关管理系统完成接单审核。这批由印度进口的小茴香，经德州海关办理通关手续后在青岛港提货发往德州乐陵市。这是新模式下山东首单顺利通关的进口药食同源商品。

乐陵市杨安镇是全国最大的香辛料深加工基地、全国最大的调味品集散地。当地调味品加工企业使用的小茴香、姜黄、肉豆蔻、丁香、豆蔻等，既是食品又是中

药材，部分原料进口依存度很高。过去，出于监管需要，进口药食同源商品不论何用途，都需向药品监督管理部门申领进口药品通关单，非涉药进口企业在进口此类商品时面临进口资质等问题，只能通过具备资质的药品等企业进口，在一定程度上制约了食品企业业务发展。

“去年，有一家国外客户需要订制近50吨的咖喱，其所需要的姜黄原料是一个来自国外的品种，为了保住订单，我们联系到一家企业，他们刚刚进口了100吨同品种的姜黄用于提取色素。由于该企业是工业品渠道进口，需要我们签订工业用途协议，但我们无法提供工业用途，只能眼睁睁地看着近300万元的订单受损。”山东庞大调味品有限公司进口板块负责人周伟波说。

通过中间商进口除了增加成本，还存

在药品、工业品和食品检验标准不一等问题。周伟波介绍，有次从中间商处进口了20吨豆蔻，这批豆蔻有些看着很好，但内部已经开始霉变，最后无法及时供应订单。

为解决药食同源商品进口监管无依据的问题，2021年，山东自贸试验区济南片区与乐陵市政府等地签约联动协议。去年，省商务厅（省自贸办）、省市场监督管理局、省药品监督管理局和济南海关联合印发《中国（山东）自由贸易试验区药食同源商品进口通关便利化改革试点方案》，明确在自贸试验区济南片区和自贸联动创新区乐陵市，以自贸制度创新赋能+联动创新区辐射带动方式，实现药食同源商品进口通关便利化，食品生产企业试点单位可凭《药食同源商品进口用途证明》、进口提单等材料，向属地海关办理

药食同源商品进口通关手续，无须办理《进口药品通关单》。山东庞大调味品有限公司、山东恋味食品有限公司、山东富洲食品有限公司三家成为首批试点企业。

在山东恋味食品有限公司车间内，工作人员将成包的小茴香倒入色选机。“小茴香是基础原料，用量比较大，据测算这批26吨小茴香采购成本较之前的渠道降低12%，随着其他‘药食同源’原料的进口，预计可为企业节约该项采购成本20%左右。”苏海涛说。

“之前调研中，调味品企业提出的进口药食同源商品的需求近2万吨，药食同源首单落地后，之前还在观望的企业，现在也在积极申请试点。”乐陵市商务局局长靳建华说。