山东首个福彩“青年创业实践基地”揭牌

积极履行社会责任 为青年创业就业提供助力

□肖遥遥 王晨鹏

5月18日，山东首个福彩“青年创业实践基地”揭牌仪式在潍坊市高新区福彩“快乐吧”综合体验厅举行。山东福彩“青年创业实践基地”集就业培训、创业指导、售彩体验、市场营销、公益服务等多功能为一体，为青年群体提供就业实习或见习岗位，引导青年群体认识福彩、体验福彩。

同时，山东福彩还在全省开展了“青年创业示范店”选树活动，50家青年代销者开设的销售网点榜上有名。今后，他们将发挥示范带动作用，帮助更多年轻人通过销售福利彩票实现创业梦想。

揭牌仪式上，潍坊市福利彩票中心与潍坊学院现场签订了实习、见习合作协议。作为潍坊学院的就业实习基地，潍坊福彩将为潍坊学院学生优先提供实习、见习岗位，并为有意向加入福彩销售队伍的学生提供培训服务和相应帮扶。

省福彩中心、潍坊市福彩中心组织潍坊学院学生代表开展了“青春创业一日体验”活动，讲授“福彩公益第一课”，普及福利彩票的发展历程与发行宗旨等知识；进行创业、就业辅导，让学生现场体验福利彩票销售工作。工作人员为学生介绍了山东福彩创业帮扶相关政策，现场解答了学生对于开设福彩销售网点的疑问。通过此次活动，学生对福利彩票的公益属性有了更全面的认识，对从事福利彩票销售工作有了切身体会。

山东福彩开展大学生“青春创业一日体验”活动

目前，山东省有2万多人通过从事福利彩票销售工作解决了就业问题，实现了创业梦想。今年，在团省委、省民政厅及山东省公共就业和人才服务中心指导下，山东省福利彩票发行中心在全省启动了福利彩票“青春创业”计划，包括开展创业帮扶“百千万”行动，在全省遴选1000个具有市场潜力的空白区域布设销售网点，优先对青年群体特别是高校毕业生定向征召，为青年创业者提供“一对一”百日赋能扶持和万元以上费用减免。实施青年创业“示范+实践”工程，首批选树50家福利彩票“青年创业示范店”，打造17个福利彩票“青年创业实践基地”等。通过一系列举措，为青年群体就业创业提供更多助力，为公益事业发展汇聚更多青春力量。

福利彩票是国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行的公益彩票。截至2023年4月，山东省福利彩票累计销售2049.17亿元，筹集公益金610.53亿元，为促进社会福利和公益事业发挥了积极作用。福利彩票发行销售还带动了信息技术、印刷、物流、新闻出版、广告等相关产业发展，为推动经济社会发展发挥了积极作用。

全省联动 跨界融合

山东福彩巧用“520”提升品牌影响力

□钟欣

5月20日，山东福彩主动走进各市城市广场、景区、婚姻登记处等地，开展“公益福彩 爱满520”主题宣传推广活动，在丰富市民文化娱乐生活的同时，提升福利彩票品牌影响力，为福彩事业发展挖掘新动能、注入新活力。

“公益福彩 爱满520”活动在济南市泉城广场、淄博市桓台马踏湖景区、潍坊市泰华广场、泰安市天平街道婚姻登记处、滨州市“快乐吧”综合体验厅设置了5个主场地，其他各市联动组织配套活动。

在济南市泉城广场福彩销售亭前，聚集了众多市民和游客，他们有的在购买福利彩票，有的在合影留念，还有的在兴致勃勃地抽奖。在淄博市桓台马踏湖景区，众多游客慕名而来，在活动拍照打卡墙前拍照留念。在潍坊市泰华广场，购彩者小张幸运地抽到福彩刮刮乐花束，现场当作“520”礼物送给女友。小张说，这既能表达爱意，又能助力公益，一举多得。

在泰安市天平街道婚姻登记处，一对新人捧着精美的福彩刮刮乐花束在拍照打卡墙前合影留念，在这个特殊的日子，新人们不仅收获了幸福，还获得了福利彩票美好的祝愿。

在滨州市“快乐吧”综合体验厅，参与活动的市民现场购买刮刮乐彩票或在打卡墙处拍照集赞，即可获赠玫瑰花、定制公仔等系列礼品。市民张先生表示：“买彩票也是做公益，通过这种活动，更多的人可以走近福彩、了解福彩、参与福彩，带动更多人一起做公益。”

除了5个主活动场地，青岛、枣庄、东营、烟台、济宁、威海、日照、临沂、德州、聊城、菏泽等地也开展了主题宣传推广活动。同时，在全省16市的“快乐吧”综合体验厅，组织开展了“浓情告白季 爱在快乐吧”系列活动，带给市民更多幸福体验，让福利彩票为群众的甜蜜生活添福添彩。

走进音乐节 融入“新青年” 公益与青年“双向奔赴”

山东福彩品牌年轻化转型实践

□肖遥遥 王晨鹏

5月20日至21日，在“新青年”音乐节潍坊站现场，福利彩票成为一道亮丽的风景线。来自全国各地的年轻人在感受音乐节视听盛宴的同时，与福彩公益展开了一次充满惊喜和幸运的“双向奔赴”。

现场设置的福利彩票公益打卡墙吸引了热爱拍照的年轻人。大家纷纷拍照留念，留下一份属于音乐节的青春记忆，同时通过在社交平台发布集赞，还可获得精美的福彩文创礼品。彩票盲盒墙更是吸引了年轻朋友关注，“福利彩票刮刮乐+盲盒”的设置，契合年轻人消费心理，引发“抢购”热潮。现场还设置了刮刮乐小卖场，让大家在参与音乐节的同时，能够买上一注福利彩票，奉献爱心，收获快乐。

“每次逛街我都会买几注刮刮乐，平常也经常买双色球，买福彩就是做公益，这个我知道！”“中奖当然开心，不中也奉献爱心，主打的就是一个参与！”在随机采访环节，年轻人用幽默话语说出了自己对福利彩票的印象，体现了年轻一代对福利彩票公益性和娱乐性的认知。

作为“青春福彩，一起精彩”系列活动的一部分，此次山东福彩联手音乐节，创新性地深入青年人活跃的社交场所开展互动性、参与性活动，主动引领青年人的关注热点和热门话题，积极倡导“随手公益”“身边公益”的购彩理念，进一步拓展了福利彩票购彩群体，塑造了福利彩票年轻化品牌形象。

为积极应对福彩事业转型发展新要求，优化购彩者结构，实现对年轻群体的拉新引流，山东福彩近期组织了一系列针对年轻群体的跨界宣传活动，如联合星巴克开展“青春有我·为梦造福”活动，联合大白兔奶糖举办“双色球，送你新年一点甜”活动等，实现对品牌年轻化转型的积极探索。