

### 2023青岛影视周开幕

□记者 赵琳 薄克国 报道  
本报青岛4月7日讯 今天下午,2023青岛影视周在青岛西海岸新区开幕。省委常委、宣传部部长白玉刚,青岛市委副书记、市长赵豪志出席开幕式,并与来自中宣部电影局、中宣部电影数字节目管理中心、国家电影事业发展专项资金管理委员会、国家广电总局电视剧中心、中国电影家协会、中国电影基金会、中国电影评论学会、清华大学的嘉宾学者和影视人代表共同启动影视周。

本届影视周以“新技术·新视界·新影都”为主题,设置“科影未来”、世界“电影之都”、“金钥匙创投计划”、“海平面”青年影人计划、“金海鸥”5大单元共19项活动,邀请具有市场号召力的导演、演员和具备专业眼光的投资人、制片方共同探讨交流,为影视产业高质量发展增添新动能。影视周上还发布了联合国教科文组织电影蓝皮书《全球电影产业发展报告(2022)》。

本届影视周由山东省委宣传部、青岛市广播电视台、青岛市人民政府主办,青岛市委宣传部、青岛市文旅局、青岛西海岸新区工委管委会承办。

### 山东组织实施“三高”招聘计划

□记者 张春晓 实习生 杨家鹏 通讯员 范洪艳 孙潇 报道

本报济南4月7日讯 今天上午,省政府召开山东省与中央企业全面加强人力资源协作座谈会,邀请中国建筑集团有限公司、中国国际技术智力合作集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司等12家央企负责同志参加。会议围绕扩大央企在山东就业规模,加强对央企人力资源服务、深化政企校合作等方面进行了交流探讨。

记者从会上了解到,今年,山东将全面深化与央企的人力资源协作,组织实施央企高校毕业生招聘计划、高技能人才招聘计划、高层次人才招聘计划“三高”计划,开展校企合作、企地合作,进一步畅通央企助力山东高质量发展的渠道。会上,我省有关部门与多家央企达成人力资源服务协作意向,山东职业学院等学校与相关央企达成校企合作实训协议。

活动期间,组织举办了中车南京浦镇车辆有限公司、中建八局发展建设有限公司等央企专场招聘活动,现场提供了200余个央企岗位,400余名毕业生参与现场招聘活动。

### 山东省基层理论宣讲骨干培训班举办

□记者 赵琳 报道  
本报济南4月7日讯 省委宣传部、省委讲师团今天举办全省基层理论宣讲骨干培训班。培训班采用视频连线方式,济南设主会场,各市、县设2467个分会场,覆盖省市县三级理论宣讲骨干和市县两级“8支宣讲队伍”、红色宣讲团及特色宣讲团成员,近10万名宣讲工作者参加培训,听取专题辅导、示范宣讲和专家介绍。

本次培训班是我省开展全战线大培训的重要安排。培训以“学理论·悟思想·用方法”为主题,围绕如何深入学习领会新时代党的创新理论、如何扎实开展基层理论宣讲工作、如何提升宣讲方法和技巧等进行精准培训,进一步提升了基层理论宣讲骨干的理论水平和业务能力。

我省将以此次培训为契机,结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,分层级开展宣讲业务培训,对全省宣讲骨干“充电”“补钙”,引导帮助广大宣讲骨干明确宣讲方向,把握宣讲规律,掌握宣讲方法,更加高质高效地开展理论宣讲活动。

### 第32届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕



4月7日,游客在菏泽市曹州牡丹园徜徉。当日,第32届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕。(□记者 王兆锋 报道)

□记者 王兆锋 报道  
本报菏泽4月7日讯 今天,第32届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕式举行。

近年来,菏泽市坚持牡丹产业、牡丹文化“两手抓”,连续32年高标准举办菏泽国际牡丹文化旅游节,创新举办世界牡丹大会、“花开盛世”等系列节会活动,精准点燃牡丹文旅事业“引爆点”,“中国牡丹之都”金字招牌愈加闪亮。本届牡丹文化旅游节期间,菏泽市将倾力为四海宾朋奉上一场精彩的文旅盛宴。

(上接第一版)牢牢把握主题教育的总体要求和目标任务,坚决贯彻党中央决策部署,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,以更深远的思想认识、更强的政治自觉、更高的标准质量开展好主题教育。要按照中央部署和省委安排,紧扣目标、聚焦任务,坚持高标准、严要求,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯穿主题教育始终,推动主题教育扎实开展、取得实效。要坚持统筹推进,把开展主题教育同推动履职工作紧密结合起来,突出政协特色,力戒形式主义,达到学习有收获、思想受洗礼、工作讲担当、廉洁作表率的良好效果。要以大兴调查研究为契机,深入一线,在发现问题、研究问题、破解难题上下功夫,确保意见建议更管用、更具可操作性,以高质量调查研究确保高质量履职尽责。

省政协副主席、党组副书记王书坚、林峰海,副主席、党组成员张新文出席会议;副主席孙继业、王修林、刘均刚、段青英列席会议。

(上接第一版)不折不扣抓好贯彻落实。

会议强调,要深刻认识开展主题教育的重大意义,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,以高度的政治责任感积极投身主题教育,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。在全党大兴调查研究,是开展主题教育的重要内容,要准确把握开展调查研究的总体要求、主要内容、方法步骤,从人大工作实际出发,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验。会议还研究了省人大常委会大兴调查研究实施方案等。

### 聚焦2023青岛数字文化应用发展大会

# 以数字赋能促文化蝶变

□ 本报评论员

数字催生新业态,文化激发创造力。4月7日,2023青岛数字文化应用发展大会开幕。大会以“新应用、新体验、新消费”为主题,紧扣前沿热点,聚焦数字赋能,探索创新举措,必将有力提振行业发展信心,促进文化产业加快复苏增长,为深入推进文化“两创”注入新的动力活力。

文化产业的发展始终同科技进步紧密相连。当前,随着数字技术发展日新月异,文化的生产、传播、消费方式正在发生深刻改变。非遗项目破屏出圈,文旅资源上线入云,数字艺术、动漫游戏、网络视频等数字化文化产品不断涌现,创造

出新的文化业态、文化体验,拓展出新的文化场景、文化空间。山东文化底蕴深厚,历史文化、齐文化、黄河文化、大运河文化、红色文化等交相辉映,为加快文化数字化建设,打造更多数字化文化新产品、新消费、新模式,提供了坚实基础和有利条件。面向未来,我们一定要用好山东文化资源优势,顺应趋势推进文化数字化发展,更好促进数字技术和文化深度融合,以数字赋能促文化蝶变,充分释放数字文化创新发展强大动能,助推文化强省建设跃上新台阶。

以数字赋能促文化蝶变,既要创新为驱动,又要以价值为引领。数字文化产业,说到底是一种内容产业、审美产业。推进数字文化建设,必须突出文

化主体地位,把握好数字文化正确发展方向,处理好数字与文化的关系,防止出现重技术、轻价值的问题。要以创新为驱动,以新技术、新手段、新模式激活文化资源,赋能数字文化产业研发、生产和运营全过程,延伸文化产业链、创新链、价值链,不断提高文化产业质量效益和核心竞争力。要深刻把握数字文化价值属性,充分挖掘齐鲁文化蕴含的思想观念、人文精神,线上线下双向发力、互相融通,让文化融入日常生活,为引领社会风尚、传承文化发展汇聚强大力量。

以数字赋能促文化蝶变,既要优化供给质量,又要深挖需求潜力。衡量一个地区文化产业的发展质量和水平,关键就看能不能更好满足人民精神文化生

活新期待。近年来,我省始终坚持供需两端协同发力,着力完善基础设施、提升数字效能、培育新业态,有力扩大了优质文化产品供给,激发了数字文化消费热情。进一步推进文化数字化发展,要聚焦品质供给,推动供给上新,创新文化内容,丰富服务模式,提升消费体验,以高品质数字化文化产品丰富人民群众精神文化生活。要加强消费引导,深入研究数字文化消费特征和趋势,充分挖掘数字文化市场价值,激发数字文化消费潜力,以顺应群众期待、市场需求。坚持供需两端协同发力,双向赋能,我们必将在数字与文化的深度融合中,塑造文化产业新优势,铸就文化发展新辉煌。

《山东省文化数字化行动计划》发布,将实施11个重大数字文化产业工程

## 2025年基本建成山东文化数据库

□记者 赵琳 张忠德 报道

本报青岛4月7日讯 今天上午举行的2023青岛数字文化应用发展大会开幕式上,发布了《山东省文化数字化行动计划》。山东将依托有线电视网络设施和广电5G网络,建成山东文化专网,到2025年基本建成山东文化数据库,关联思想理论、文化旅游、新闻出版、影视文艺等领域,汇集文物、古籍、戏曲、非遗、农耕文明遗址等数据资源。

根据《行动计划》,我省将推动文

化机构常态化开展文化资源数字化转化工作。建设山东文旅融合数据库、山东融合出版数据库等行业数据库,及山东古籍数据库、山东广电音视频数据库、山东报刊影像数据库、华服设计资料库等专题数据库。文化机构要按照统一标准,开展文化资源科学分类、规范标识和文化数据关联工作,通过文化专网接入山东文化数据库。

如何用好文化数据?我省将依托山东文化专网,搭建文化数据服务平台,提供文化数据标识解析、关联重构、评

估定价、匹配交易、数据金融、资产管理与运营等服务。支持文化产权交易机构,提供专业的文化数据确权、评估、匹配、交易、分发服务。将引导法人机构和公民个人在服务平台开设“数据超市”,依法依规开展数据交易。探索公共文化机构文化资源数据共享应用机制。

支持全省公共文化机构、文化企业、研究机构等企事业单位,围绕虚拟现实、交互娱乐、智慧旅游、数字藏品等方面,开展标准研制,积极参与各类

标准化活动。

《行动计划》明确我省将实施11个重大数字文化产业工程:中华文化体验廊道数字工程、山东手造数字赋能工程、数字文化产业高地建设工程、数字创意设计平台培育工程、网络视听新业态孵化工程、动漫游戏全产业链提升工程、数字文化装备集群壮大工程、虚拟现实创新中心推进工程、数字出版融合创新工程、智慧文旅品牌建设工程、数字文化消费场景提升工程。



□记者 王世翔 贾馨儒 报道  
4月7日,2023青岛数字文化应用发展大会数字文化山东馆内,种类丰富的山东文化产业高质量发展产品吸引众多游客参观体验。



扫描 二维码看更多相关报道

顶尖影视技术产品方案集聚“科影未来”融合体验展

## 揭秘电影大片背后的硬核力量

□ 本报记者 赵琳 张忠德

一部大片是怎样拍成的?在青岛西海岸新区举办的2023青岛影视周“科影未来”融合体验展上,集中展示了影视与科学技术融合发展的新技术、新应用、新场景,揭秘电影产业飞跃发展背后的硬核力量。

作为国产科幻电影的标杆之作,《流浪地球2》约95%的视效制作都是依托国内团队完成,在中国电影工业化体系建设中发挥了重要引领作用。本次展览特设《流浪地球2》道具展区,集中展出宇航服、门框机器人、机甲炫酷道具及其背后技术应用。

《流浪地球2》中的奇思妙想如何实现?影片拍摄青岛东方影都三维扫描工程师朱红昌介绍,《流浪地球2》是中国电影史上唯一一部实现了从虚拟拍摄到后期特效制作的科幻片。在东方影都展位现场,记者看到,演员穿上带有标记点的动作捕捉服,摄像头能实时计算其运动信息,生成人物骨骼动画,通过虚拟化制作平台,剧组几乎同时就能看到“变身”后的演员和场景渲染在一起的画面,迅速代入科幻场景中。

通过这种方式,《流浪地球2》提前生成了一部约2.5小时的预演片,实现了剧本“可视化”,让剧组工作人员、演员清晰知道影片想要达到的视觉效果,大大节省了制作成本和拍摄时间。朱红昌告诉记者,《独行月球》等电影也运用了这项技术。此外,该技术还能广泛应用于游戏制作等。

数字化浪潮催生出一批电影工业的

“中国制造”,“科影未来”融合体验展围绕影视技术创新链条,集聚业内顶尖影视技术产品和方案,吸引了来自高校实验室、科研院所、影视行业高科技企业在内的23家单位参展,体现了山东影视产业发展的潜力和吸引力。

展区现场,一个直径5米多的黑色球形框架夺人眼球。仔细观察,球体内部每一个连接点都有一部相机,这是实时捕捉人在球体内的动作变化。以影踪科技展示的“穹顶光场”。记者进入球体坐下,相机从各个角度进行拍摄,留存面部表情、动作特征等数据资料。3天后,“穹顶光场”就能生成一个全新“数字人”形象。

“穹顶光场”是世界唯一、亚洲唯一的微米级面部扫描系统,以超高速

度和精度动态扫描面部材质、捕捉表情变化的肌肉运动,通过对人脸面部表情的高精度数据采集,生成“数字人”动态与静态“资产”,在影视后期制作阶段发挥重要作用。”影踪科技CTO张启焯说,以剧中某位演员为根本生成“数字人”后,可以让“数字人”进行更加多样化的表演,也可以通过CG技术复制形象,让影片后期制作更快速精准。

基于“穹顶光场”的数据,影踪科技开发了全球首个能对生成式AI形象进行3D打印的技术。“眉毛再粗一点,年龄增加十岁……”现场,只要观众发出语音指令,就能对选中的AI形象进行“再加工”,30秒左右即可生成符合CG行业制作标准的3D人脸模型,

并进行3D打印。“制作电影道具时,不用再对演员进行人脸倒膜、捏塑,与传统技术相比,更省时间、更省成本。该项技术应用在艺术创作上,也能大大提高艺术家的创作进程,让创意实现更加高效。”张启焯说。

参与《流浪地球2》部分视效制作的泽森科工,在展位展示了自主研发的国内首款“全流程”三维内容生成软件ZENO,支持创作者从程序化建模、物理仿真解算到GPU光线追踪渲染的全流程制作。中关村科幻产业创新中心设置联合展位,集中展出了有关IP运营、光学影像、图形运算、计算成像技术、专用芯片及传感器等科幻关键共性技术的十家公共技术服务平台。

### 相关新闻

## 三级政策叠加发力,扶持影视全产业链发展

□记者 张忠德 赵琳 报道

本报青岛4月7日讯 今天上午举行的2023青岛数字文化应用发展大会开幕式上,发布了《青岛影视基地高质量发展政策清单》。

此次发布的政策清单包括:支持“青岛摄制”项目,对青岛影视基地摄制的市、区两级叠加最高可补贴1000万元。奖励“青岛出品”项目,对优秀的获奖作品给予最高1400万元奖励;对院线电影和电视剧根据播映成绩给予最高1700万元奖励;对网络电影、

网络剧项目,给予最高500万元奖励。支持做强做优影视产业链条,对影视及相关行业企业,青岛西海岸新区参照企业销售收入和利润总额等形成的年度地方经济贡献,每年给予不高于该企业当年度营业收入10%的运营补贴;对影视基础设施、高科技设备建设,给予最高500万元奖励;扶持后期制作产业,给予最高500万元奖励;壮大电影发行链条,给予最高1000万元奖励。

近年来,我省出台《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施》,

对获得国家大奖、群众高度认可、国际传播效果好的优秀作品进行重奖。青岛印发《推动影视业高质量发展的若干政策》,青岛西海岸新区管委印发《促进影视产业发展的若干政策》,形成省市区三级叠加优势,门槛低、奖补高,对影视全产业链各环节进行扶持。

截至目前,青岛影视基地核心区已集聚影视企业近800家,累计接待剧组300余个,电影票房总产出超过230亿元。