

以中新高质量合作推动亚太开放发展

□ 中国国际问题研究院 刘晓伟

自1990年建交以来，中国和新加坡的双边经贸关系呈现出快速、健康、稳定的良性发展态势。得益于互补优势创造的广阔空间和自贸协定升级提供的机制平台，中新两国的务实合作领域不断扩展。

后疫情时代，以“高质量”为鲜明标识的中新经贸合作将持续开拓两国合作共赢新局面，积极推动区域经济合作新发展。

从“中国战略”到自贸协定的再升级

中国和新加坡经贸合作源远流长。自20世纪50年代开始，中新就有实质性的经贸往来。1979年，中新签署贸易协定，推动双方贸易额的显著增长。1990年，中新建交后，两国的经贸关系进入新阶段。进入21世纪，中国加入WTO前后，新加坡积极调整对华经贸战略，提出“搭乘中国经济顺风车”的“中国战略”，进一步促进双边经贸投资合作。2009年，《中国—新加坡自由贸易协定》正式生效，新加坡成为第一个与中国签署全面自贸协定的亚洲国家，双边经贸合作进入更为密切、成熟的新阶段，成为两国关系的“压舱石”和“助推器”。

2015年，中新确立与时俱进的全方位合作伙伴关系，为双边经贸关系拓展奠定坚实的政治基础。

2018年，中新签署《自由贸易协定的升级议定书》，更新两国的贸易安排、进一步提升两国经贸关系的开放化和自由化规则水平。2020年，双方启动协定升级后续谈判。2023年，两国签署《关于宣布实质性完成中国—新加坡自由贸易协定升级后续谈判的谅解备忘录》，标志着双方经贸合作的制度化安排更加完善，有力推动中新经贸合作迈上新台阶。

贸易投资合作热度不减 发力新兴经济领域合作

自“一带一路”倡议提出以来，中新双边经贸投资合作持续深化。根据新加坡贸易与工业部发布的年度调查报告，自2013年开始，中国已经连续10年成为新加坡最大的货物贸易伙伴国，双边贸易额在新加坡总外贸额中的占比波动上升。中国海关数据显示，2022年中新双边贸易额达1151.3亿美元，同比增长22.8%。此外，中国也是新加坡第一大出口市场和第一大进口来源以及第

三大服务贸易国。投资合作方面，截至2022年，新加坡连续9年成为中国第一大新增投资来源国，同时，新加坡也是中国在中东盟国家中对外投资流量和存量最大的国家。

新一轮科技革命和产业变革下，中新两国合作逐步向数字经济、绿色发展等新兴领域拓展。2022年，两国签署加强绿色发展合作、数字经济合作、电子商务合作和陆海新通道建设等领域合作的谅解备忘录。新加坡提出“智慧国2025”计划，先后与澳大利亚、欧盟等签署数字经济协定，积极构建数字经济行动框架。公布“2030新加坡绿色发展蓝图”，推出绿色经济监管创新倡议。中国也将经济数字化和绿色化转型作为高质量发展的关键路径。两国在数字经济、绿色经济合作等新兴经济领域的合作潜力巨大、前景广阔。

中新经济合作 持续助推亚太经贸一体化

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，新加坡作为最早支持“一带一路”倡议的国家之一，在共建“一带一路”过程中发挥了重要作用。

中国和新加坡均为《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国，协定生效一年来，RCEP有效促进区域产业链、供应链和价值链的融合，开启了亚太区域经济一体化的新篇章。

新加坡认可中国崛起为亚太地区带来巨大好处，明确欢迎、支持中方加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)，并积极与中国合作推进中国东盟自贸区3.0版建设。

中新自贸升级协定是我国在自贸协定实践中首次采用负面清单模式作出服务和投资开放承诺，双方也共同确认服务贸易和投资领域开放措施不撤，承诺彼此“开放的大门越来越大”。在逆全球化浪潮中，中国和新加坡持续深化的高质量合作将共同夯实亚太作为全球经济增长中心的地位，维护区域经济一体化的正确发展方向。



特朗普吃官司 党内政敌宣布“争位”

美国前总统特朗普即将因“封口费”案件出庭之际，阿肯色州前州长阿萨·哈钦森4月2日宣布，将与特朗普角逐共和党总统候选人提名，敦促特朗普“退出”。

同一天，特朗普的支持者团体宣布，将在特朗普首次出庭时“和平抗议”。

党内对头杀出

哈钦森在美国广播电视台《本周》节目中称，他决定参选总统，将在本月晚些时候正式宣布。

这名与特朗普“不对付”的共和党人表示，“对美国而言，一名总统被起诉，是悲惨的一天”；特朗普“应该退出”竞选，“但我们知道他不会”。

哈钦森稍后告诉美联社记者，美国选民不应“默认”选举“某个被过去发生的那些事情缠身的人”，不需要“夸夸其谈”、而需要“诚实、真实”的领导人。

哈钦森现年72岁，2015年首次出任阿肯色州州长，连任一届，今年年初卸任。他曾因反对特朗普及保守派支持的一项法案而被特朗普称为“徒有虚名的共和党人”。

哈钦森宣布参选并敦促特朗普退选后，特朗普的政治团体“让美国再次伟大”委员会回击，称哈钦森“只在自由派媒体上才有粉丝”，并仍旧以“徒有虚名的共和党人”称呼他。

党内对头杀出

哈钦森在美国广播电视台《本周》节目中称，他决定参选总统，将在本月晚些时候正式宣布。

哈钦森稍后告诉美联社记者，美国选民不应“默认”选举“某个被过去发生的那些事情缠身的人”，不需要“夸夸其谈”、而需要“诚实、真实”的领导人。

特朗普及一些共和党主要人物指认民主党方面搞“政治迫害”，企图阻止他参选总统；美国国会众议院议长、共和党人凯文·麦卡锡威胁要在国会对提起诉讼的民主党籍检察官阿尔文·布拉格进行问责。民主党方面则以“法律面前人人平等”的口号回击。

据法新社援引分析人士的话报道，特朗普被起诉凸显美国严重的政治对立。“现在公众看待每件事几乎都从党派角度出发。”美国布朗大学政治学者温迪·席勒说。

据美国有线电视新闻网4月2日报道，美国昆尼皮亚克大学最新民意调查结果显示，63%的美国选民认为起诉特朗普出于政治动机，其中93%的共和党选民持这一观点。大多数共和党选民认定，布拉格心怀偏见。根据马里斯特学院的最新民调结果，55%的选民认为，目前对特朗普的各项司法调查是公正的，但持这一观点的共和党选民仅有18%，多数共和党人认定特朗普受到“迫害”。

特朗普试图借事揽势

特朗普在社交媒体声称自己将遭逮捕，号召支持者大规模抗议。他还警告，对他提起刑事指控可能让美国面临“死亡和破坏”。一些人在社交媒体上向检察官和决定起诉特朗普的大陪审团发出死亡威胁。在纽约，警方多日来加强戒备以防骚乱。

特朗普的竞选班子2日宣布，特朗普出庭后将返回海湖庄园，在那里发表讲话。美联社分析，特朗普试图把这起官司变为有助于竞选的“政治资产”。美国有线电视新闻网援引法律专家的话报道，即使特朗普被起诉、甚至被定罪，他仍可竞选总统。

检方决定起诉以来，特朗普已筹得超过500万美元的竞选资金。研究美国政治极化的范德比尔特大学学者罗伯特·塔利斯分析，事件让美国驴象两党都“有机会激起怒火”。

(新华社专特稿)

新研究：植物也能“说话”

据新华社北京4月3日电 一片田园诗般的鲜花田可能也相当嘈杂？以色列特拉维夫大学的研究人员近日在美国《细胞》杂志上发表论文说，植物会在受到压力时发出更多声音，只是植物发出的独特声音频率很高，超出了人耳的听觉范围。

声音是由物体振动产生的。此前有研究发现，安装在植物上的测振仪能记录到振动，但是不确定这些振动是否就是声音。特拉维夫大学的研究人员利用番茄和烟草植株等开展研究。他们把植物放在隔音箱里，将隔音箱放在安静、隔离、没有背景噪音的地下室，并在距离每棵植物约10厘米的地方放置了超声波扩音器记录声音。

研究人员在将植物放到隔音箱前进行了处理：一些植物5天没有浇水，一些植物的茎被剪掉，还有一些保持原状。录音结果分析显示，这些植物发出了频率在40千赫至80千赫的声音（成年人能听到的最高频率约为16千赫）。平均来说，保持原状的植物每小时发出不到一次声音，而受到压力的植物（脱水和被剪茎的植物）每小时发出几十次声音。

研究人员指出，这项研究解答了古老的科学争议，证明植物确实能发出声音。如果能开发出合适的感知工具，例如传感器，人类便能利用植物发出的声音了解植物何时需要浇水等需求。

文旅融合勇于创新 太阳部落迎来十周年庆典

重磅优惠活动：4月1日至4月28日，购29.9元门票赠送30元消费券

时光荏苒，弹指十年。不经意间，广受游客喜爱的泰安太阳部落景区（以下简称“太阳部落”）已开业10年。这10年里，太阳部落接待游客近千万人，旅游收入超过7亿元。为感谢广大游客支持与厚爱，庆祝景区成立10周年，太阳部落推出重磅惠民活动：2023年4月1日至4月28日，游客购29.9元门票赠送30元消费券，消费券可用于景区内餐饮、购物、体验项目等消费。受旅游惠民政策和景区持续创新的强势拉动，4月1日，太阳部落接待游客超过2万人，比去年同期增长2倍，市场迅速复苏。

日，游客购29.9元门票赠送30元消费券，消费券可用于景区内餐饮、购物、体验项目等消费。受旅游惠民政策和景区持续创新的强势拉动，4月1日，太阳部落接待游客超过2万人，比去年同期增长2倍，市场迅速复苏。

□ 东方

文旅融合 为游客奉上高质量文旅大餐

2013年4月，太阳部落开业。景区定位于文旅融合，把大汶口文化与现代游乐项目完美结合，推出的众多文化体验项目深受市场欢迎，当年就取得游客过百万、旅游收入近亿元的成绩，被业界称为“太阳部落现象”。

太阳部落文旅融合的市场定位与2018年国家倡导的文旅融合不谋而合，正是这种超前的眼光和决策，让太阳部落快人一步，取得年均游客量过百万的佳绩。

以文塑旅、以旅彰文，文化是旅游的内涵和核心，旅游是文化的表现形式和传播途径，这一辩证理念在太阳部落身上得到完美体现。

太阳部落与省内其他主题乐园相比，有着浓郁的传统文属性，因此走出了自己独特的发展道路，避免千篇一面、游玩项目严重雷同的窠臼。中国本土主题乐园与国外知名主题乐园相比，最核心、最有竞争力的卖点是中国传统文化，只有赋予中国本土主题乐园深厚的优秀传统文化，才能跟外来巨无霸竞争，这就是主题乐园行业的“不对称竞争”。

当主题乐园大鳄纷纷落户中国时，很多同行惊呼“狼”来了，太阳部落负责人孔祥海却坦然面对，他从游客半径、门票价格、消费心理、便捷性、文化特色等方面分析，做出了这些大块头对区域主题乐园影响不大的判断。

“我原来是个主题乐园控，特别喜欢去主题乐园体验刺激项目，但随着游玩次数的增多，这种兴趣越来越淡了。主题乐园‘长’得太快了，项目也太快了，来太阳部落体验文化娱乐项目，感觉焕然一新，有自

己独特的东西。”来自济南的王先生对太阳部落如此评价。

今年是山东省消费提振年，只有高质量的文旅产品才能满足游客日益增长的文旅消费需求。对此，太阳部落信心满满。

提质增效 创新与提升永远在路上

只有有了金刚钻，才能揽瓷器活。10年来，太阳部落一直在文旅融合的路上向纵深发展，提质增效，使创新成为发展的灵魂和不竭动力，深入到骨子里的创新基因让太阳部落在风云变幻的市场竞争中始终处于优势地位。太阳部落让主题乐园有了中国文化的IP，改变了一般文化景点以雕塑、仿古建筑为主的发展模式，让文化“活”了起来。

“虽然景区的发展模式是领先的，但居安思危、持续发展一直是我们追求的，这就需要营造持续的卖点。定期增添有竞争力的文化体验项目和改造提升原有项目。”孔祥海如是说，太阳部落也是一直这么做的。

2013年，太阳部落景区开业。2015年，重磅嬉水项目——水龙王开放。2016年，双曲幕360度轨道影院——远古大战开放。

2017年，室内蹦楼机——地心历险开放。2018年，室内戏雪——冰雪大世界开放。2019年，人偶表演——激战鲨鱼岛开放。2020年，史前文化体验项目——文明之光改造提升，实景剧——山洪暴发演出改造提升。

2021年，融萌宠与表演一体——动物欢乐王国开放。2022年，亲子文化体验项目——龙宫历险、水上海盗船、恐龙嬉水项目开放。2023年，轨道项目——七仙女下凡开放。

已经是第三次来太阳部落游玩的赵先生告诉笔者：“虽说都是大型主题乐园，但太阳部落跟其他主题乐园有很大的不同，很多主题乐园多年都是一个面孔，项目多年不变化，而近年来太阳部落都有新的体验和感受，总有惊喜。”

乘势而起，顺势而为，只有创新才能让景区保持持续竞争力，消除游客的审美疲劳，让游客每次来景区都有新的体验和感受。

创新无止境，太阳部落正在筹划更有竞争力的重磅文化体验项目，计划在夜间旅游、夜间经济方面做文章。

降低门槛 把旅游惠民进行到底

春风和煦，花红柳绿，处处洋溢着生机和活力。在太阳部落，古色古香的建筑、适合亲子合家欢的游玩项目与春色相映成趣，游人迎着暖暖的春风，欢快体验着一个又一个项目。

“以前来过太阳部落，对文化体验项目印象很深，看到景区‘购29.9元门票赠送30元消费券’的消息后，带着家人又来了，划算又好玩，何乐而不为。”来自江苏徐州的刘先生如是说。

孔祥海告诉笔者：“2013年太阳部落开业时的场景恍如昨日，借开业10周年契机推出本次旅游惠民活动来回馈广大游客。太阳部落会把这样的政策延续下去，每年都会搞力度不等的旅游惠民活动。”从2013年开始，太阳部落景区每年都会组织一次大型的、覆盖面广的惠民活动，如国庆游太阳部落中苹果手机、暑期半价游、30元畅玩景区等。其中，2015年暑期惠民旅游活动创下8月份单月旅游收入过千万的新纪录，也曾在12月创下淡季一个月43万游客量的单月最高接待量。这些惠民活动让太阳部落获得市场的广泛认可，也充分体现了景区的社会责任和社会价值。另外，景区推出的购全价票(180元)加100元终生游景区免费、1.4米以下儿童免门票政策持续有效。

在当前大环境下，旅游经营者要学会和习惯换位思考，多站在游客角度看问题。为推动旅游市场快速复苏，今年众多国有景区推出3月31日前免门票的促销政策，但从市场的角度看，从免门票到恢复到全价门票，让很多游客很难一下子适应，在这样的背景下，太阳部落“购29.9元门票赠送30元的消费券”的活动刚好满足了市场需求。



降低门槛，让更多人享受旅游的乐趣，这是泰安太阳部落景区持之以恒的经营理念。“有了充足的客流，才能带动景区周边农产品销售，百姓增收；才能带动当地餐饮、住宿等旅游配套相关单位创收。周边配套资源有收入保障，反过来也能对景区形成带动作用，最终形成一个良性的圈层闭环。”孔祥海如是说。上周末两天，太阳部落接待游客超过3.5万人，比往年同期成倍增长。

业内人士表示，景区开发与经营，如逆水行舟，不进则退，只有时刻保持创新的思维和基因，才能在市场竞争中占据有利地位。

- ① 狂奔——卡丁车
- ② 洪荒漂流
- ③ 远古大战

