



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2023年3月27日

星期一

农历癸卯年二月初六

第29171期

今日8版

热线电话：0531—85193911

习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信

中国将坚定奉行互利共赢的开放战略

新华社北京3月26日电 3月26日，国家主席习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信。

习近平指出，当前，世界百年未有之大变局加速演进，局部冲突和动荡频发，世界经济复苏动力不足。促进复苏需要共识与合作。中国提出全球发展倡议，得到国际社会的广泛支持和积极响应。中国将

坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国将稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，推动各国

各方共享制度型开放机遇。中国发展高层论坛2023年年会当日在北京开幕，主题为“经济复苏：机遇与合作”，由国务院发展研究中心主办。

习近平向巴西总统卢拉致慰问电

新华社北京3月26日电 3月26日，国家主席习近平向巴西总统卢拉致慰问电。

习近平表示，顷悉卢拉总统罹患流感和肺炎，不得不推迟访华，我谨向你表示诚挚慰问。祝愿总统先生早日康复，欢迎你在双方方便的时候尽早访华。

林武会见出席山东省旅游发展大会嘉宾

陆治原陪同

□记者 李子路 刘兵 报道

本报青岛3月26日讯 今天下午，省委书记林武在青岛国际会议中心会见了前来出席2023山东省旅游发展大会的境内嘉宾代表。省委副书记、青岛市委书记陆治原，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇参加。

林武对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了山东经济社会发展情况。他说，非常高兴与大家相聚在“红瓦绿树、碧海蓝天”的美丽海滨城市——山东青岛。今年以来，我们全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，狠抓工业，提振消费，推动绿色低碳高质量发展，经济全面复苏，加快向好，我们有信心实现全年经济社会发展主要目标任务。作为文化大省、旅游大省，山东文化旅游资源十分丰厚，旅游业发展前景非常广阔，“好客山东好品山东”品牌在全国叫响。下一步，我们将深入贯彻习近平总书记重要指示要求，充分发挥山东比较优势，大力提振旅游消费，提高旅游品质，为广大游客提供热情周到的服务，全面提升“好客山东好品山东”品牌的影响力和美誉度。诚挚邀请各位嘉宾朋友常来山东走一走、看一看，共享合作机遇，共谋未来发展。

文化和旅游部副部长杜江，世界旅游联盟主席张旭，山西省副省长熊继军，甘肃省副省长李刚，中国旅游集团董事长陈寅分别作了发言。大家表示，山东是文化和旅游大省，“好客山东 好品山东”品牌的成熟度和影响力走在全国前列。此次大会的举办，恰逢其时，体现了山东省委、省政府对旅游业发展的高度重视，相信对促进旅游等服务业恢复发展必将起到积极推动作用。希望继续加强同山东省的交流合作，助力山东旅游业高质量发展。

省委常委白玉刚、张海波参加。

林武会见韩国济州道知事吴怜勋

陆治原参加

□记者 李子路 刘兵 报道

本报青岛3月26日讯 今天上午，省委书记林武在青岛会见了前来出席2023山东省旅游发展大会的韩国济州特别自治道知事吴怜勋一行。省委副书记、青岛市委书记陆治原参加。

林武对吴怜勋的到来表示热烈欢迎，向知事先生一直以来对山东和济州道友好交流工作给予的关心支持表示衷心感谢。林武说，山东是中国的文化大省、人口大省、经济大省。去年以来，我们深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，统筹推进疫情防控和经济社会发展取得积极成效。山东与济州道多年来保持密切交流，当前我们正加快建设绿色低碳高质量发展先行区，这为深化双方合作提供了广阔空间。我们愿进一步扩大与济州道各领域合作，加强人文交流，推动双方合作迈上新台阶。

吴怜勋表示，山东是经济大省，区位优势明显。此次访问山东，希望进一步密切济州道与山东省的友好往来，拓展海上运输航线，加强经贸、旅游、文化等领域合作。欢迎更多山东人到济州道工作访问、休闲旅游。

省领导张海波、宋军继参加。

周乃翔会见出席山东省旅游发展大会重要境外嘉宾

葛慧君参加

□记者 袁涛 报道

本报青岛3月26日讯 今天下午，省委副书记、省长周乃翔在青岛会见了出席2023山东省旅游发展大会的重要境外嘉宾。省政协主席葛慧君参加会见。

周乃翔对客人来青岛参加2023山东省旅游发展大会表示欢迎。他说，山东是文化大省、旅游大省，文化旅游资源丰富，“好客山东好品山东”的影响力和美誉度不断提升。当前，我们正认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，锚定“走在前、开新局”，发挥文旅资源优势，加强文旅产品供给，强化旅游配套服务，出台促消费政策，规划建设“四廊一线”文化体验廊道，促进文旅深度融合，推动旅游业高质量发展。希望进一步深化旅游资源开发、宣传推介、市场开拓等合作，扩大人文、教育等领域交流，拓展经贸合作空间，实现互利共赢。

泰国驻华大使阿塔普·习萨目，牙买加驻华大使丘伟基，坦桑尼亚驻华大使姆贝瓦·凯鲁基，毛里求斯驻华大使王纯万等参加会见，表示将不断拓展合作渠道，深化合作层级，推动与山东在文化旅游、经贸等方面的交流合作取得更大成效。

省及青岛市领导曾赞荣、宋军继、邓云锋、赵豪志参加活动。

相约时尚青岛 共享好客山东

2023 山东省旅游发展大会在青岛开幕

林武宣布开幕 周乃翔致辞 葛慧君出席 陆治原主持

□记者 李子路 刘兵 报道

本报青岛3月26日讯 今天下午，2023山东省旅游发展大会在青岛国际会议中心开幕。各界嘉宾齐聚岛城，围绕“相约时尚青岛，共享好客山东”主题，畅叙友情、畅谈合作，共谋文化旅游高质量发展。

省委书记林武出席开幕式并宣布大会开幕。省委副书记、省长周乃翔致辞，省政协主席葛慧君出席，省委副书记、青岛市委书记陆治原主持，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

周乃翔在致辞中说，山东是我国东部沿海的人口大省、经济大省、文化大省、旅游大省。今年以来，我们深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对山东工作重要指示要求，锚定“走在前、开新局”，以绿色低碳高质量发展先行区建设为总抓手，推动文旅深度融合，聚力打造具有世界风范、展现中国精神、彰显齐鲁风韵的国际著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地，“好客山东 好品山东”品牌，齐鲁大地焕发出崭新气象。最是春好处，一睹齐鲁盛世颜。我们诚邀您共享好客山东的人文之盛，领略文化圣地的风骨与风范；共享好客山东的山海之秀，探寻岱青海蓝的风华与风采；共享好客山东的民俗之丰，感受乡愁浓郁的风韵与风情；共享好客山东的时尚之潮，体验打卡探营的风尚与风姿；共享好客山东的休闲之乐，品味热情厚道的风味与风格。我们将着力强化规划引领，着力丰富产品供给，着力打造一流环境，让山东成为八方来客“常来常往、常来常想、常来常新”的文化圣地、度假天堂。一次山东行，一生山东情。热诚欢迎海内外朋友常来好客山东、乐享美好旅程，在这里慕圣贤、品文化，揽山海、拥风月，见世界、悦人生。

世界旅游联盟主席张旭，中国旅游集团董事长陈寅，韩国济州道知事吴怜勋致辞。青岛市负责同志作文化旅游推介。省领导为10名“好客山东”旅游大使授牌，为2022年山东省文化和旅游产业工作先进单位授牌，为第四批省级全域旅游示范区授牌。18个文旅重点项目进行现场签约。沿黄九省区文旅厅有关负责同志启动“旅游中国 美好生活——沿着黄河遇见海”全球推广活动。

整场开幕式穿插精彩的文艺演出，《沿着黄河遇见海》《山海之约》《黄河交响》等歌舞表演为开幕式营造了浓厚而热烈的氛围，赢得了观众阵阵掌声。

开幕式后，与会领导和嘉宾现场观摩了栈桥、中山路1号、安娜别墅、海誓山盟广场、大鲍岛文化休闲街区等。

开幕式面向全网直播，文化和旅游部副部长杜江，山西省副省长熊继军，甘肃省副省长李刚，山东省及济南市、青岛市领导白玉刚、曾赞荣、张海波、宋军继、邓云锋、于海田、赵豪志，多国驻华使节、沿黄、对口支援、东西部协作及部分重点客源地省份文旅部门负责人，金融投资机构、航空公司、康养企业、旅游电商企业、大型旅游企业负责人，山东省16市负责同志，专家学者及社会各界代表等参加主会场活动。各市、县（市、区）设分会场。



3月26日下午，2023山东省旅游发展大会在青岛国际会议中心开幕。国内外嘉宾齐聚岛城，围绕“相约时尚青岛，共享好客山东”主题，畅叙友情、畅谈合作，共谋文化旅游高质量发展。

□记者 房贤刚 报道

以高品质文旅融合 推动高质量发展

□ 本报评论员

3月26日，2023山东省旅游发展大会开幕。以“相约时尚青岛，共享好客山东”为主题，来自全球各地的嘉宾齐聚一堂，共话文旅融合，共谋合作发展。大会的召开，对于我们提振行业发展信心，助推文旅产业高质量发展，提升“好客山东 好品山东”品牌影响力，向世界展现山东新形象，具有十分重要的意义。

文旅产业是促消费、扩内需的重要抓手，也是拉动经济增长、推动高质量发展的重要引擎。近年来，省委、省政府始终把文旅工作摆在重要位置，在文化旅游融合、旅游产品创新、旅游品牌宣传等方面持续发力，全省文旅产业呈现总量扩大、结构优化、质量提升的良好态势，为深化新旧动能转换、推动高质量发展作出了积极贡献。尤其疫情防控平稳转段以来，我省充分发挥旅游“一业兴、百业旺”的带动作用，积极出台系列扶持政策，为旅游者送去安心，为从业者送来信心，为旅游行业复苏发展打下剂强心针。这次大会，与往年相

比，时间提前，规模更大，规格更高，内涵更丰富，形式更创新，充分释放了我省加快促进文旅市场全面复苏的强烈信号，彰显出以高品质文旅融合推动高质量发展的坚定决心。以此次大会为契机，激发文旅市场活力，培育产业发展动能，必将推动文旅提质增效，为推进新时代社会主义现代化强省建设提供有力支撑。

以高品质文旅融合推动高质量发展，必须夯实文旅行业发展基础，促进文旅消费全面升级。文旅业的复苏不是简单地回到过去，而是文旅需求的释放和新动能的培育。这次大会，集全民参与、开放共享、成果展示、经验交流、创新发展、宣传推广于一体，更加突出政策引领，更加注重促进消费，更加注重高质量发展，更加突出全民共享，其意义正在于此。我们一定要立足当前，多措并举深挖文旅消费潜力，激活文旅市场，大力提振旅游消费，促进旅游业复苏。要着眼长远，积极构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系，以高品质文旅供给满足不断升级的文旅消费需求，激发我省文旅产业发展新动能。要以重

点项目建设为引领，抓大项目谋划实施，加大项目招引力度，以实际行动营造山东文旅优良的发展环境。

以高品质文旅融合推动高质量发展，必须坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。山东是人口大省、经济大省、文化大省、旅游大省，拥有人文之盛、山海之秀、民俗之丰、时尚之潮、休闲之乐，推动文旅深度融合，潜力巨大、前景广阔。当前，山东正加快国家文化公园和“四廊一线”文化体验廊道规划建设，聚力打造具有世界风范、展现中国精神、彰显齐鲁风韵的国际著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地，“好客山东”全域旅游示范区。我们一定要用好山东文旅资源优势，充分发挥文旅产业的带动效应，坚持以文化引领旅游发展，用旅游促进文化繁荣，积极推动文旅各领域、多方位、全链条深度融合，拓展文旅新场景，绘就诗和远方新画卷，真正让山东成为八方来客“常来常往、常来常想、常来常新”的文化圣地、度假天堂。

党端看点

● Hello! 旅发大会 | 16市快闪解锁好客山东之旅

● Hello! 旅发大会 | 好客山东网红打卡地请你上分



● 我的手帐 | 来山东的N个理由

● “夸夸团”上线 | 戴斌：“好客山东”已深入人心



● Hello! 山东旅发大会 | 首批10名“好客山东”旅游大使来啦

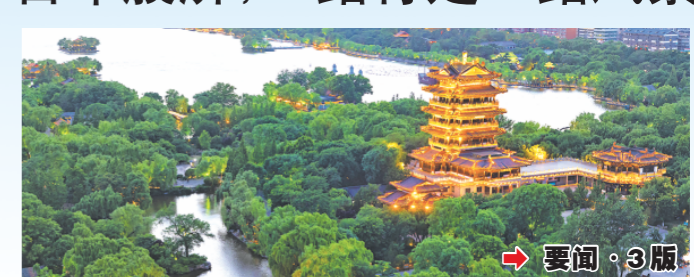
● “夸夸团”上线 | 孙祖斌：用最好的营商环境支持企业家投资兴业



扫码阅读 专题报道

胶济铁路文化体验线·文旅融合篇

百年胶济，一路行走一路风景



要闻 · 3版