

拓展公共文化空间 创建文化产业集群

文化软实力赋能“强省会”建设

□ 本报记者 刘飞跃 申红

手造产品大受追捧

3月8日，在山东手造展示体验中心C20城市文创齐鲁韵店内，一件以三八妇女节为主题的手造产品深受顾客青睐。这款产品集合了藤编、陶瓷等工艺，外形为长方形的藤编挎包，包内有一件陶瓷柿子和毛绒挂件。柿子象征“柿柿如意”，内部中空可以放东西。

“我们把原来单一的手造产品进行了重新组合搭配，围绕不同的主题进行展示和销售。就像这款产品，既吸引人，又兼顾了艺术性和实用性，还有现代气息。”店长翟红梅说。

据了解，C20城市文创齐鲁韵店内展览的手造产品有三四百种之多，产品来自省内200余家手造店，可以说是手造产品的一个聚合平台。“我们目前还处于‘养人’的阶段，手造中心也会组织各种非遗展演和研学游，为我们这里增加了不少人气。”翟红梅介绍。

去年9月15日，位于泉城路核心商圈的山东手造展示体验中心启幕。这里不仅有静态展示销售，还引进了VR虚拟现实、AR增强现实

等新一代重大前沿领域技术，融入艺术展演、电商直播、现场展示等元素。未来这里将不断开发项目自有IP衍生品及研学产品，构建线上服务和线下体验深度融合的新商业模式。

兼顾社会效益与经济效益的山东手造展示体验中心是济南市大力发展文化事业和文化产业的一个缩影。近年来，济南市大力推进文化事业和文化产业高质量发展，其中文化创意产业和精品旅游产业被列为全市十大千亿级产业。数据显示，截至“十三五”末，济南市规模以上文化企业达到432家，从业人员5.48万，资产达989.3亿元，实现年营业收入639.73亿元。

文化事业打好“服务牌”

3月8日下午，位于兴港路北侧的历下区文体档案中心篮球馆内，一群年轻人正在进行篮球训练，在二楼的图书馆内，不少读者正在安静地阅读图书……这座于2021年落成的重大文化惠民工程功能齐全，包含了档案馆、图书馆（史志馆）、青少年宫、全民健身活动中心、公共及附属功能区。文体档案中心弥补了东部新城缺少文化场馆的不足，慢慢成了辐射周边的文化新地标。

丽山美育谷打造城市会客厅，579百工集变身潮流文化聚集地……面对文旅行业普遍下行的形势，近年来济南市大力推动文化事业和文化产业的供给侧改革，打好“服务牌”“供给牌”。文化事业方面，2022年济南新增公共图书馆面积4.9万平方米，打造了28家泉城文化驿站，累计建成了44个泉城书房。

文化产业方面，爱奇艺、9363军工文化产业园等一批文旅项目签约落地，明水古城等项目有序推进。济南策划推出29条“四季泉城·大美黄河”旅游线路、25处精致露营地。新增国家文化出口重点企业4家，国家文化出口重点项目1个。

位于山东自由贸易试验区济南片区内的国家文化出口基地，目前已经引进了超500家中小文化企业和非遗传承项目，这里正在建设集文化IP挖掘、创意设计、海外推广为一体的文化出海全链条服务体系，带动、培育更多具有中国文化符号的产品走向世界。

力争旅游收入增长10%以上

济南有8000多年的考古史、4600年的文明史、2600年的城建史，是国家历史文化名城，

丰厚的文化积淀和历史遗存，为文化事业和文化产业的发展提供了坚实的物质基础。近年来，济南在网络上的时时“爆红”，从侧面反映出城市软实力的提升。不过，这些与“文化济南”和“强省会”建设目标定位仍有一定差距。

《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》对此做了远期部署，推进济南特色文化创造性转化和创新性发展，提升文化软实力，重点在传统文化和旅游深度融合中重构新时代济南特色文化体系，延续历史文脉，弘扬时代价值。具体包括创新文化艺术生产机制、加强文化遗产保护利用、推进文化产业创新、壮大文化产业主体等措施。

在文旅行业加速复苏的今年，济南则提出了年度目标任务。济南市文化和旅游局党组书记、副局长苏文表示，今年力争实现年度全市旅游总收入同比增长10%以上，文化产业增加值占GDP的比重达到3.5%以上，规模以上文化企业营收同比增长10%以上。

此外，济南还将做大做强市场主体，积极创建“雁阵型”产业集群，培育省级民营集聚区，争创国家和省级夜间文旅消费集聚区。推动泉城国际文化创意产业园创建省级文化产业示范园区。

□记者 王健 报道

本报济南讯 3月13日上午，在泉脉农业科技有限公司的气候室内，科研人员唐小龙正拿着镊子为正在抽穗期的小麦进行人工去雄，以便下一步进行杂交研究；在隔壁的小麦温室里，李新宇正在记录不同品种、不同阶段小麦的生长情况。

作为全世界种植面积最大、适应性最强的粮食作物，小麦却因其基因组的复杂性，在杂种优势利用上难以突破。“我们的科研团队在首席科学家付道林的带领下，创制完成全球最大的人工诱变小麦种质资源群体，数量达到百万级，为定向开发优良小麦品种奠定了宝贵的种源基础。”该公司副总经理赵赞告诉记者，他们今年将打造超过100个的种质资源圃，进行抗逆、抗盐碱、抗病、抗除草剂等小麦品系的筛选工作。

种子是农业的芯片。近年来，济南高新区充分发挥“五区叠加”以及科创、人才资源聚集的优势，涌现出一批种业科技型企业，强力支撑济南打造中国北方种业之都。

与泉脉农业相隔不远的山东舜丰生物科技有限公司，同样聚焦种子芯片进行科技攻关。作为国内首家开展植物基因编辑技术产业化的高科技平台型企业，该公司自主研发了以CRISPR Cas SF01和CRISPR Cas SF02为代表的“基因剪刀”家族，并取得了一系列技术突破。截至目前，该公司已申请专利170余项，获得45项专利授权。

“我们已建成7100平方米的基因编辑工程化研发平台、诱变种质资源创新平台及22000平方米的生物育种中试熟化平台，并成功开发了20余种农作物的基因编辑体系，培育出一系列高产优质、绿色高效、营养健康、加工专用的超级新品种，形成了一批可市场化的产品。”该公司总经理张辉介绍，他们通过基因编辑，培育出世界首例香味鲜食玉米、VC含量超猕猴桃的生果、油酸含量超过80%的高油酸大豆、增产高达15%的高产水稻等。

今年济南市政府工作报告提出，实施中国北方种业之都建设五年行动，做大做强农作物种子、蔬菜种苗、畜禽良种等优势板块。“我们将立足高新区的政策优势，按照企业发展路径，提供全方位的服务，赋能科创型企业。”济南高新区发展保障部副部长姜荣鹏说。

高新区大力培育种业科技型企业

济南将打造统一的数字金融公共服务平台

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，济南市发布《加快推进金融科技发展的实施意见》，将全面集聚金融科技资源，力争5年内时间，培育5-8家在全国具有较大知名度和影响力的金融科技龙头企业，在银行科技、保险科技、证券科技、资管科技、监管科技、数字支付等应用领域开展不少于30个金融科技重大示范应用项目。

建设金融科技培育孵化载体，构建多元化、多层次、多渠道的金融科技培育体系，支持齐鲁软件园、明湖国际信创产业园等园区建设一批金融科技孵化器、加速器、创客空间、创新工场等孵化平台。以中科院济南科创城建设为契机，建设一批国家级、省级、市级金融科技实验室以及金融科技测评中心、认证中心等功能型产业创新平台。

统筹优化金融科技空间布局，依托中央科创区（CTD）科创企业集聚优势，重点培育和聚集人工智能、大数据等金融科技底层技术企业，打造金融科技底层技术创新集群。依托中央商务区（CBD）银行保险总部机构集聚优势，吸引银行保险机构的金融科技子公司以及为银行保险机构提供软件开发等新技术服务的领军企业进驻，打造银行保险科技产业集群。

依托山东新动能产业园股权投资机构集聚优势，重点鼓励园区企业拓展金融增值服务，打造财富管理科技产业集群。依托历城超算数字经济生态创新圈算力数据优势，吸引数据安全、网络安全、信息安全、系统安全等方向的金融科技企业集聚发展。

此外，济南还将完善金融科技基础设施建设，打造数据开放共享与企业服务平台。支持“数字政府+金融科技”模式创新，深化“泉城链”在金融领域的应用成效，归集整合现有融资服务平台，打造全市统一的数字金融公共服务平台。

3·15国际消费者权益日主题活动举办

□记者 孙业文 通讯员 胡艺萌 报道

本报济南讯 果蔬农残快检、玉石珠宝检测、眼镜检定……3月14日，济南市市场监管局、市消费者协会、高新区市场监管局、高新区消费者协会以及有关部门和单位，在高新万达广场联合举办“提振消费信心”“放心消费在济南”3·15国际消费者权益日主题活动。

近期，济南市市场监管局围绕消费维权热点，密切关注重点民生领域，及时回应社会关切，重要节点第一时间发布消费提示警示，提醒消费者防范各类消费陷阱，引导科学理性消费。

高新区商圈是济南重点商圈聚集地，为此，高新区积极推进放心消费活动在民生全领域的创建，稳步开展线下实体店无理由退货活动。截至目前，共开展放心消费示范单位2000余家。其中，省级示范单位10家，市级示范单位1家，去年新增线下无理由退货单位4300余家，为消费者退货5600余件。

济南将创建国家区块链发展先导区

□记者 王健 报道

本报济南讯 近日，济南市人民政府办公厅印发了《济南市进一步促进区块链产业发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。济南将打造区块链产业发展高地和应用创新高地，创建国家区块链发展先导区。

目前，济南市区块链核心业务收入超过10亿元，泉城链、质量链、迪诺链、公积金数字黄河链等成为国内知名政务和行业区块链平台，区块链信息服务备案、研究机构、产业园区等指标居山东省首位。

为加快推动区块链产业发展，《若干措施》提出，支持开展以数据为中心的区块链关键共性技术研究，构建国内领先的“数链融合”创新平台，加快区块链产品研发，打造良性互动的开源社区新生态；推进“星火·链网”超级节点（济南）建设，组建“星火·链网”技术创新中心，深化区块链与数字孪生融合，构建可信、有序的济南“元宇宙”生态；支持区块链技术在工业、供应链、能源、金融保险、自由贸易、无证明城市、泉城链、司法公证、公积金、人社、教育、医疗健康等领域的应用，赋能经济发展，提升公共服务水平。

支持基础条件好的园区建设区块链产业软件名园，支持企业申报“区块链企业100强”“区块链创新应用试点案例”“区块链信息服务备案”，制定区块链数据开放共享交付规范、政务区块链建设规范、密码算法规范等，打造与信息安全、信创、密码等联合制定的标准化体系；鼓励政府机关和国有企业带头“建链”“上链”“用链”，优先支持包含区块链应用的政务信息系统项目，推动区块链应用场景不断扩容，打造“链上泉城”。



□记者 王健 报道

贴片、机插、焊接、检测、组装……3月14日上午，在山东瑞特智能科技有限公司的生产车间内，各条生产线正在有条不紊地运转。“我们主要从事智能控制器的研发与生产，阳台壁挂太阳能控制器国内市场占有率达70%，现在订单已经排到了1个月以后。”该公司经理刘顺涛介绍，他们的产品已随桑乐、力诺瑞特、四季沐歌等众多知名太阳能品牌走进千家万户。

新增泉水博物馆等15处市级公共文化设施

济南公共文化设施专项规划草案公示

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 近日，记者从济南市自然资源和规划局获悉，《济南市公共文化设施专项规划（2021-2035年）》草案开始公示，将规划布局“两轴、两带、四核、两副、多点”的文化设施，进一步提升城市软实力，助力打造国家中心城市。

根据草案，济南将完善布局公共文化设施，在总体结构上重点打造“两轴”（南北泉城历史文化轴和东西城市现代文化展示轴），“两带”（黄河历史文化带、齐长城历史文化带），“四核”（西客站、老城、CBD、大桥四个文化主核心），“两副”（新东站、莱芜两个文化副核心），“多点”（孙村、唐冶、商河、济阳、长清、平阴、章丘、钢城等）。

济南将按照省市级、区县级、街镇级、社

居（村）级打造四级公共文化设施体系，统筹规划布局具有济南人文特色的文化场所。结合“山、泉、湖、河、城”城市自然特色，展现大舜文化、龙山文化、二安文化、中医文化、泉水文化、红色文化等特色文化。省级公共文化设施规划39处，其中6处新增增选址在济南新旧动能转换起步区大桥街道，具体包括：山东省图书馆新馆、省市党史方志馆，山东中华古籍中心、山东省自然博物馆、省市规划展览馆、山东省青少年宫北馆。

新增15处市级公共文化设施，包括济南泉水博物馆（拟选址制锦市街道）、济南古建筑博物馆（拟选址市中区源顺街道）、济南钢铁博物馆（拟选址济钢旧址）、大辛庄遗址博物馆、辛弃疾纪念馆等。中央商务区在目前省博物馆、省美术馆、省档案馆的基础上，将新建

济南东部大剧院，市青少年宫东馆、市科技馆东馆等，打造东部城市文化地标和公共文化中心。

济南规划了83处区县级公共文化设施，其中新建41处。各区县规划均配置1个文博中心（包括图书馆、博物馆、美术馆、非遗馆等）、1个文化活动中心（包括剧院、文化馆、青少年宫、妇女儿童活动中心、工人文化宫、老年人活动中心等）；规划街镇级文化中心共233处，其中193处将新建。

同时，济南将创新发展科技前卫型、创意型、“三创”型三类新型文化设施集聚区。沿齐鲁科创大走廊、大桥组团科创街区，靠近青年群体、高科技企业，打造科技型、前卫型文化设施集聚区；沿胶济铁路沿线，打造以工业遗产为载体的文化创意设施集聚区；在长清大学城、创新港、章丘大学城等区域，打造创新型、创意、创业融合的“三创”文化街区。

在城市公共中心、重点商圈等区域，结合商业购物中心等，布局建设“文化+”综合体，以文化体验功能为基础，可融合文化休闲、商业购物、创意产业、小型会展商务等功能，推进体验型文化设施高质量发展，发展“历史遗产+文化艺术+时尚消费+网红经济”等新型文化业态。到2025年，济南的城市书房将实现1.5公里服务半径全覆盖，2035年实现1公里服务半径全覆盖。

济南将公共文化服务设施作为民生事业与城市形象来塑造，提升场馆建设质量和增加数量，打造城市文化地标和公共文化中心；基层公共文化设施扩大覆盖范围，减小服务半径，2035年全面构建15分钟公共文化服务生活圈。

览会等展会接连不断。记者从济南市商务局获悉，今年计划安排展会120场以上，其中消费类展会不少于30场。

展会的产业带动系数为1:9，被誉为“城市建设的加速器”和“触摸世界的窗口”，是畅通国内国际大循环的重要载体。近三年来，会展业受疫情影响严重，不过济南市展会举办的场次和总面积仍位居全国前列。疫情过后，会展业必将迎来一个快速发展阶段，济南市将借此东风，加快国际会展中心建设。

下一步，济南市将加大对会展产业的支持，提升会展业品牌化、数字化、国际化水平，加大对各类展会项目和展会主体的扶持，

从优化发展环境、深化交流合作、加强人才培养等方面对会展业发展提供支持。

加强对自主品牌展会的策划培育。围绕服务实体经济，聚集济南优势产业，深度挖掘与重点产业关联度高的展览题材，策划培育一批主题突出、特色鲜明的专业性展会项目；围绕提升泉城市民的消费品质，努力打造一批引领时尚、提升品质、聚焦品牌的展会平台，包括北方消费品博览会、日本（山东）进口博览会、齐鲁车展、省会经济圈暨济南优势产品博览会等。

推进对高端品牌展会的招商引进。密切联系国家级商协会组织和国内外优秀会展企业，全力争取一批国家级国际性大型展会来济南举办；密切对接国际大会和会议协会（ICCA）、全

球展览业协会（UFI）等国际组织，建立信息互通机制，招进国际会展资源；继续深化与德国汉诺威、法国高美爱博、英国富富曼会展集团等国际知名会展企业之间的对接联系，积极邀请其来济，通过设立分支机构、举办国际性展会等开展多种形式合作，提升济南国际化水平。

强化对展会活动的保障服务。协调推动相关单位加快展馆建设进度，不断完善周边配套基础设施，支持现有会展场馆对其设施设备进行改造提升或进行信息化、智能化升级，提高展馆承接能力。进一步完善济南市会展业发展领导小组协调机制，强化多部门联动，构建一体化公共服务保障体系；进一步完善会展业服务平台功能，提升会展业信息化、数字化服务水平。

今年计划安排展会120场以上，消费类展会不少于30场

济南加快国际会展名城建设

□ 本报记者 段婷婷

3月15日，第48届中国国际医疗器械（山东）博览会在济南开幕。本次大会是历年来规模最大、参展企业最多、新产品最多的一次，预登记突破20000人，预计观众将达到10万人次。

除此以外，2023北方消费品博览会以及2023中国休闲食品饮料博览会定于6月9日-11日在济南市山东国际会展中心双展联办，整合资源，探索办展新模式，打造消费升级需求下中国北方地区规模最大的新消费平台，增强省会消费吸引力和辐射带动力。

自2月1日济南恢复办展后，齐鲁（济南）春季房展会、首届济南书市、山东装备博

览会等展会接连不断。记者从济南市商务局获悉，今年计划安排展会120场以上，其中消费类展会不少于30场。

展会的产业带动系数为1:9，被誉为“城市建设的加速器”和“触摸世界的窗口”，是畅通国内国际大循环的重要载体。近三年来，会展业受疫情影响严重，不过济南市展会举办的场次和总面积仍位居全国前列。疫情过后，会展业必将迎来一个快速发展阶段，济南市将借此东风，加快国际会展中心建设。

下一步，济南市将加大对会展产业的支持，提升会展业品牌化、数字化、国际化水平，加大对各类展会项目和展会主体的扶持，

从优化发展环境、深化交流合作、加强人才培养等方面对会展业发展提供支持。

加强对自主品牌展会的策划培育。围绕服务实体经济，聚集济南优势产业，深度挖掘与重点产业关联度高的展览题材，策划培育一批主题突出、特色鲜明的专业性展会项目；围绕提升泉城市民的消费品质，努力打造一批引领时尚、提升品质、聚焦品牌的展会平台，包括北方消费品博览会、日本（山东）进口博览会、齐鲁车展、省会经济圈暨济南优势产品博览会等。

推进对高端品牌展会的招商引进。密切联系国家级商协会组织和国内外优秀会展企业，全力争取一批国家级国际性大型展会来济南举办；密切对接国际大会和会议协会（ICCA）、全

球展览业协会（UFI）等国际组织，建立信息互通机制，招进国际会展资源；继续深化与德国汉诺威、法国高美爱博、英国富富曼会展集团等国际知名会展企业之间的对接联系，积极邀请其来济，通过设立分支机构、举办国际性展会等开展多种形式合作，提升济南国际化水平。

强化对展会活动的保障服务。协调推动相关单位加快展馆建设进度，不断完善周边配套基础设施，支持现有会展场馆对其设施设备进行改造提升或进行信息化、智能化升级，提高展馆承接能力。进一步完善济南市会展业发展领导小组协调机制，强化多部门联动，构建一体化公共服务保障体系；进一步完善会展业服务平台功能，提升会展业信息化、数字化服务水平。