大众日报客户端 大众日报微信 大众日报 DAZHONG

评论区

超然楼的灯点亮了什么

□ 王臻儒

气温回暖，草长莺飞，春节假期已过去多时，路过各个景区时却可以发现，旅游业的蓬勃态势依旧不减。不论是一直稳定发挥的招牌景区趵突泉、千佛山，还是依托网络平台层层破圈的洪家楼教堂、大明湖，都频繁出现在各大短视频平台。其中最令人意想不到的是大明湖畔的超然楼。

近日，“看超然楼亮灯”成了网红打卡项目。每晚18点左右，超然楼都会被里三层外三层的游客围满，亮灯的一刻，全场惊呼声不绝于耳。不少济南市民表示，从未留意过超然楼亮灯，没想到如今却成了人满为患的热门景点。亮灯的超然楼成了湖光山色中的一道靓丽风景，从偶然的爆红中发现成名的必然，可以为各地文旅事业的发展提供有益借鉴。

超然楼亮灯，点亮了“江北第一楼”的壮观景象。超然楼有“江北第一楼”的美誉，是“明湖新八景”之一“超然致远”景观的核心建筑。2018年，大明湖畔的景点安装灯带，超然楼步入“有光”时代，2023年，旅游业恢复后正式亮相，恢弘大气的建筑与绚丽的灯光相呼应，共同造就了一处旅游奇观。

超然楼亮灯，点亮的是一种城市文化。始建于700年前的超然楼，历经风雨，见证了这座城市的发展历程，彰显出济南城市文化中的底蕴与韧性。超然楼由元代学士李泂建成，此后历朝历代作为济南名士心中的胜地，由文人雅士负责修缮、扩建，最终形成了今天游客所见的超然楼。游客冷清时，无人在意超然楼的百年变迁，更遑论这座文化名城的历史。不少游客在游览超然楼这一地标性景点后，体会到山色与湖光之外的人文气息，进而主动了解大舜、李清照等当地历史名人的故事，关注整座城市的文化底蕴。超然楼为济南打造历史文化名城奠定了基础。

超然楼亮灯，点亮的是一种旅游新方式。近年来，各地文旅事业花样频出，在挖掘本地历史文化名胜的同时，也结合自身风格设计活动吸引游客。从丽江、桂林等地的《印象》系列实景演出到西安大唐不夜城里的“不倒翁小姐姐”，不少旅游城市结合游客喜好，以颇具新意的方式助力城市在互联网平台走红，吸引更多游客实地游览。“超然楼亮灯”同样是一次绝佳的宣传机会，但对于大多数游客而言，亮灯的景观看一次足矣。在超然楼的爆红态势之上，持续开发旅游新项目，保持长久不衰的吸引力，才是一座城市文旅业持续发展的本质。超然楼亮灯只需一瞬，如何长留这份惊艳却值得深入思考。

“精神老年人”与暮气无关

□ 李梦馨

身体是年轻人，却生活得像老年人。近日，“精神老年人”这个词登上热搜。网友对“精神老年人”的定义是：单有一副年轻人的皮囊，兴趣爱好、消遣娱乐、生活习惯都非常老年人。“老年人觉得我们年轻，同龄人觉得我们暮气。”像老年人的表现包括：不爱健身、帕梅拉，但爱八段锦、金刚功；不喜欢逛街购物，但喜欢散步晒太阳；早早加入养生行列，喝茶、泡脚、针灸、按摩，样样践行；甚至喜好上也日渐“老年人”，沉迷于评弹、戏曲、书法、下棋……

成为“精神老年人”的动机有很多。有的人体质差、精力不济，因此比同龄人更加注重身体养护；有的人推崇极简主义和断舍离的生活理念，摒弃外在的物欲，转向内心建设；有的人通过规律的生活习惯，培养生活秩序，渴望变成情绪稳定的人；有的人则是热爱传统文化，学易经、看佛经，在提升认知的同时，缓解焦虑情绪。

这些“精神老年人”，因喜好、习惯与同龄人差异较大，往往被看成是年轻人中的异类。但其实推敲起来，这种看法全无道理。虽然谈到年轻人就会不自觉地联想到“朋克”“二次元”“互联网弄潮儿”等标签，但这些大多由媒介塑造的符号，并不代表年轻人的全貌，也并不意味着年轻人就该生活得如此。同理，那些认为老年人就该远离潮流、休养生息的观点，也是一种标签化的思维。事实上，沉迷短视频、直播带货、霸总文学的老年人也大有人在。因此，所谓“精神老年人”，只是一种对生活方式的选择，不必投诸过多负面的情感色彩。而且可以预料的是，随着现代技术的发展，代际之间的界限或许并不像从前那样清晰，可能有越来越多“精神老年人”或“精神年轻人”出现。

虽然“精神老年人”自嘲为暮气沉沉，但从其表现来看，实在跟暮气没什么关系。暮气，即精神萎靡不振、缺乏朝气，但这些年轻人不管是食疗养生、规律作息，还是自觉接受传统文化的熏陶，都是为了追求更健康的身体和更良好的精神面貌，实则都是一种积极向上的生活态度。

通过“精神老年人”的诸多尝试，也能看出年轻人实际上是在快节奏的社会中做出一种慢下来的姿态。因为拥有更多的富余时间，老年人可以安排更多的娱乐和养生时间，这对仍处于打拼阶段的年轻人来说，自然是一种奢望。因此，成为“精神老年人”，同样寄予着年轻人对慢生活的渴望，让身体和心灵暂时歇歇脚。

正视不完美也是一种快乐

□ 朱子钰 沈沁心

近日，在第三届淘宝丑东西颁奖盛典中，脑花帽、公主羽绒服、人脸粘土丑机壳、甘肃省博物馆的绿马头套和小青蛙人偶服经过层层选拔，荣获“年度五丑”。凭借各种“丑出圈”的商品，这场盛典引发了近百万网友在线围观。或许有人会问，这些奇奇怪怪甚至“辣眼睛”的丑东西，真的有消费者愿意买单吗？笔者通过淘宝搜索“丑东西”发现，它们的市场相当大。比如入围本届大赛的“闪闪发光水晶鞋”和“绿头鱼捏捏乐”，月销量都在1000以上，受众广泛，大人小孩都可以用来解压。

都说好看的皮囊千篇一律，那么这些被大众评选出来的丑东西可谓丑得毫无章法、各有千秋，充分展现了创作者独特的脑洞和设计理念。比如甘肃省博物馆选送的绿马头套，设计灵感源自文物马踏飞燕，歪头斜眼的喜感造型，让英气勃发的铜奔马瞬间化身“铁憨憨”，成为短视频中的人气款头套。再比如盛典上让人过目不忘的人脸粘土丑机壳，是创作者自己用黏土一点儿一点儿手工制作的，吸引了一批品味清奇的消费者。

丑东西风靡网络的背后，是当代年轻人对审丑文化的追逐。在这些千奇百怪的获奖丑物身上，我们可以看到创作者用夸张搞怪却又逼真的元素，给观众以极致的感官体验，让人看一眼就能记住，甚至欲罢不能。喜欢这些丑东西的人，像是找到了一个情绪宣泄出口，通过购买使用丑东西，他们能从中获得一种快感和认同感，这种感觉是其他再好看的东西也无法带给他们的。

社会竞争愈发激烈、审美逐渐单一化，越来越多的年轻人饱受来自外表、工作、生活等各方面的压力，一张无滤镜素颜照、一次不时尚的搭配……都会让他们陷入“好丑不合群”的泥沼中，似乎迎合主流审美和大众口味才是唯一正确的选择。但审丑文化的兴起让人们意识到：丑又如何？自己快乐就好。于是，“反容貌焦虑”“丑东西分享”等话题在各大社交平台悄然风行。

“丑东西颁奖盛典”只是网络审丑文化的一个缩影，作为丑东西的发源地，豆瓣“丑东西保护协会”小组里已有24万余人，他们积极分享着日常生活中看到的、创作的有趣丑物。在与之类似的“炸厨房”“土味穿搭践行者”等小组里，大家对“丑物”毫不避讳，乐此不疲地分享着自己的“死亡搭配”。对这些年轻人来说，翻车不丢人，笨拙打扮和土味审美也不丢人，能够正视自己的不完美本身就是一种成功和快乐。

现实中，许多人都被框在了固有的各项“标准”中，仿佛外表光鲜亮丽、十八般武艺样样精通才是好的、成功的。这种对完美的畸形追求，让年轻人开始探索自我解救之路，于是，越来越多的人开始喜爱和追捧丑东西，从而来消解自卑和焦虑，寻求简单的快乐和生活的意义。

从某种程度上来说，每一个丑到清新脱俗的东西背后都有一个极度渴望被认可的脸庞，这些独具特色、与众不同的丑物件，不仅是一股新潮流，也成了流行的“社交货币”。当下的审丑风潮，是年轻人自我个性的彰显，也是对单一评判标准的抗争，这么看来，审丑文化，不只是爱丑物，更是在此过程中包容、去爱同样不完美的自己。

情感共鸣才是国漫破圈之道

□ 田可新 马旻琪

从《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》到《罗小黑战记》《三体》，国产动漫看似佳作不少，整体却难以破圈，无法形成成熟、连贯的产业效应。

今年春节假期，“充电器一拔，我和浪浪山道别了”登上了微博热搜，“浪浪山”也因动漫剧情与普通人形成的强大共鸣而逐渐演变成打工人心中“家”的代名词。无独有偶，春节档国漫新作《深海》同样因聚焦少年抑郁症的独特视角而引发关注。可见，当我们忘却那些绚丽特效的“锦上添花”回归动漫作品的本质，如何将故事讲入人心，如何将神话、童话寓言与真实生活相联，才是国漫作品的破圈之道。这值得每一个中国动漫从业者仔细斟酌。

《中国奇谭》作为近期代表佳作，探究其共鸣之道或可为后续创作提供些许借鉴。长期以来，国漫常常陷入“叫好”与“叫座”无法两全的窘境。一方面，“叫好”的作品时有出现却后劲不足，《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《新神榜:杨戬》等作品均以“封神”IP引起关注，但多部“封神”作品接连出现后，高度相似的叙事结构，毫无新意的剧情创作让观众陷入审美疲劳；另一方面，“叫座”的动漫作品则呈现出较为明显的低龄化特征，以《熊出没》系列电影为例，自2017年起，该系列电影已连续六年夺得春节档动画电影票房冠军，亲子观众毫无疑问是其主要受众群体。

回看过往堪称标杆的国漫作品，趣味之下，更需意味动人。《大闹天宫》惟妙惟肖地刻画了孙悟空闹龙宫、反天庭的精彩故事，赞扬了齐天大圣敢做敢当、机智乐观的无畏精神和斗争性格，内容寓教于乐、老少咸宜。《中国奇谭》的成功进一步印证了这一创作思路的正确性，从乡土叙事到人性思考，从森林志怪到城市方志，本土符号的无限延伸为全年龄段共鸣奠定了基础。有网友这样评论《中国奇谭》：“神话故事的奇妙之处，就在于它好像不是一个故事，又好像只是一个故事”，观众在故事中见人物、见自己、见众生。

《小妖怪的夏天》从妖界最普通的小猪妖着手，当志怪故事走进职场，小猪妖也便成了千万打工人的缩影，观众感受到的是上司突然改变想法而之前所做前功尽弃的苦楚，是想外出闯荡却被母亲劝回的迷茫。《鹅鹅鹅》中，年轻货郎在阴森诡异的鹅山偶遇瘸腿的狐狸公子，欲望一触即生、破而复立，最终却不过是个“鹅笼”。宁简勿繁的美术风格将“留白”审美意趣发挥到极致，也隐隐投射出每个普通人人生中“失去”与“放下”的艺术。影片最后，鹅娘的耳环化作天际一行飞鸟，一切欲望皆随风散。追本溯源，《中国奇谭》给出的答案，皆来自平凡的乡土生活与悠久的中国文化。

《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》被网友称为“会动的语文课本”，画面里没有花里胡哨的炫技特效，如费孝通先生在《乡土中国》中写道：“乡村里的人口似乎是附在土上的，一代一代的下去，不太有变动”，动漫里村口闲晃的老大爷，蹲在门口吃饭话家常的邻里，以及随着城市化进程加快而逐渐冷清的乡间小道，无不激起人们对乡土、对社会、对时代变迁的思考和叩问。

所以，声光电的更新换代从来不是好作品的代名词，是画龙点睛的锦上添花，还是奇技淫巧的作茧自缚，取决于其对主题服务的好坏。与其盲目在技术提升的道路上亦步亦趋，不如打造本土文化符号，延展本土审美语境，将国漫形象打上中国烙印。

山东体坛 一周回眸

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 公益体彩 乐善人生

中国女篮集训名单出炉 山东两将入围

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

本报讯 3月3日，中国篮球队公布了中国女篮27人集训大名单，李梦、韩旭、李月汝等名将悉数在列，我省李缘、杨衡瑜两人入围。

国家跳水队队内测验 我省练俊杰表现佳

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 孔军 报道

本报讯 近日，国家跳水队进行了队内测验，测验项目包括跳水和陆上体能测试两部分，旨在检验冬训成果，并为新赛季作准备。我省练俊杰搭档国家队队友杨昊夺得男子双人10米台第一名，并在个人10米台夺得第三。

我省举办四省市 拳击运动员交流对抗赛

□记者 于晓波 通讯员 赵浩健 报道

本报讯 近日，山东、北京、河北、山西4省市的拳击运动员在省体育训练中心2号拳击馆进行交流对抗训练，并取得了预期训练效果。参加本次交流对抗训练的运动员总人数近百人，其中绝大部分是各省市备战十五届全运会一线主力运动员，会聚了男女多个级别的全国赛冠亚军。

2022年度山东省蹦床锦标赛 潍坊队15金居首

□记者 于晓波 通讯员 尹榕清 报道

本报讯 3月3日，2022年度“中国体育彩票杯”山东省蹦床锦标赛在新泰市体操运动学校圆满落幕。全省57名蹦床小将参加了比赛，本届锦标赛设有男女各年龄段共10个竞赛组别，共有团体、网上个人、双人同步等竞赛项目。经过激烈角逐，最终潍坊市代表队获得15金，泰安代表队获得7金，青岛腾晟体育蹦床队及青岛代表队各获2金，济南、济宁、日照代表队各获1金。

省体育中心全力保障CBA联赛 山东男篮主场开门红

□记者 于晓波
通讯员 谷堡垒 吴晨潇 报道

本报讯 3月1日，山东男篮主场经过两个加时赛以119：114击败卫冕冠军辽宁，取得本阶段开门红。阔别三年多的CBA联赛，再次回归省体育中心大球馆，7000余名球迷近距离为山东男篮加油助威。据了解，为迎接CBA联赛回归，春节假期刚过，省体育中心便开始了CBA联赛恢复主客场之前的准备工作。省体育中心积极配合中国篮协、俱乐部、公安安保等部门，以球迷满意为目标，严守赛事安全底线，保质保量做好了赛前各项工作。

2023年全省老体协工作会议召开

□记者 于晓波 通讯员 史文平 报道

本报讯 2月26日至28日，2023年全省老年人体育协会工作会议暨推广普及太极拳经验交流会在聊城举行。会议安排部署今年的重点任务，动员全省老年体育工作者推动我省老年体育事业实现新发展。

省第十四届千乡乒乓球总决赛收官

□记者 于晓波 通讯员 李洁 王强 报道

本报讯 近日，山东省第十四届千乡乒乓球总决赛在滨州市乒乓球馆举行，来自全省16个市18支代表队的近150名选手在3天时间里，进行了男女团体和男女甲、乙、丙单打项目的比赛。

全省线下青少年体育 信息管理系统培训班举办

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

本报讯 近日，省体育局青少处在全省16市接续组织举办线下青少年体育信息管理系统培训班。据悉，全省青少年体育信息管理系统将作为我省青少年体育工作过程管理的重要载体和平台，对全省各市青少年体育数据统计和区县级体校规范化建设起着重要的支撑作用。

100余名体育教师 参加国家级游泳执业鉴定考试

□记者 于晓波
通讯员 吴晨潇 张慧敏 报道

本报讯 近日，山东省中小学体育教师游泳教学技能培训班游泳社会体育指导员鉴定考试在省体育中心成功举办。据悉，来自全省各市的100余名体育教师，在完成规定科目、学时培训后，集中参加了国家职业资格游泳社会体育指导员鉴定考试，学员们表现优异，鉴定考试达到了预期效果。该工作的顺利开展，也标志着我省体教融合发展迈出了坚实的一步。

山东体彩微光行动 专项爱心捐助进校园

□记者 于晓波 通讯员 赵智 王丹 报道

本报讯 近日，由山东省体育彩票管理中心和山东省扬善仁体彩慈善基金会联合主办的中国体育彩票微光行动“爱心助力校园行”专项捐助活动走进潍坊市临朐县柳山镇柳山初级中学，为学校捐赠了足球、篮球、排球、各项训练装备等价值2万元的体育用品。

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一连续出版物号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街2号 邮编:250014 电话查询:(0531)85196527 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 开机5:50 印完8:40 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷