

## 虚拟数字人如何寻求突破

据人民日报海外版,在“奋进·新征程——2023中国网络视听年度盛典”上,敦煌莫高窟官方虚拟人伽瑶,与青年舞蹈家华宵一共舞一曲《梦回敦煌》,生动再现唐代胡旋。

这不是虚拟数字人第一次亮相文化场景。2022年,虚拟数字人在文化行业迎来快速增长,各大文化机构纷纷推出虚拟数字人。所谓虚拟数字人,是运用数字技术创造出来的、与人类形象接近的数字化人物形象。他们能够像人一样说话、行动,目前多运用于影视、舞台、文博等文化行业。

虚拟数字人在文化领域的快速增长,呼应了文化数字化的时代需求。去年出台的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出:“培育以文化体验为主要特征的文化新业态,创新呈现方式,推动中华文化瑰宝活起来。”各大文化机构顺势而为,借助虚拟数字人这一新形式,让中华优秀传统文化走向更多年轻人。此外,数字虚拟人的交互性特点,也贴合了人们在数字世界里的社交需求,成为连接人与人、人与物的一种新的情感载体。

虚拟数字人的产生,是文化与科技的一次融合。作为虚拟世界与现实世界交互的重要载体,虚拟数字人只有具备真实感,才能打通虚拟与现实,实现与人的情感共鸣。当前,数字人产业还处于初期阶段。虚拟数字人也存在着同质化、人设不鲜明、一哄而上等问题。接下来,明确定位、差异化发展,将是虚拟数字人寻求突破的方向之一。

## 传统文化节目变得时尚前卫

据光明日报,新春伊始,传统民俗氛围正浓厚,一批深耕中华优秀传统文化的优质电视节目火爆荧屏,全国观众文化自信明显增强,精神面貌更加奋发昂扬。其中,不少节目深入挖掘诗书画等古老文化载体的丰富内涵和当代价值,使人们尤其是年轻人徜徉在精彩的视听画卷,愉悦身心、陶冶情操,增长见识、提升境界、净化心灵。

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求,而持续推出坚守中华文化立场,坚持传承创新中华优秀传统文化的优质作品,满足人民日益增长的精神文化需求与全面发展需要,正是文艺创作者的职责所在。诗书画等文化载体,形式不同,本质上都呈现了创作者的气韵、神韵与意韵,以展示创作者的人格境界、思想境界、理想境界为最高追求。这是中国文化的精神内涵,也是中国人的价值追求。诸如《诗画中国》《2023中国诗词大会》《经典咏流传·大美中华》之类让传统文化变得时尚前卫的电视节目,以文化载体在我们与古代先贤之间建立起了“超链接”,真正做到以古人之规矩,开自己之生面。

## 退役机场牵手影视剧实现“再就业”

据中国经济网《经济日报》,目前,《流浪地球2》正在各地院线火热上映,影片中的宏大场景让观众津津乐道。其中,青岛的退役机场——流亭机场,作为影片的主要取景地,随着影片的火爆而受到关注。

据时任青岛机场集团流亭机场管理委员会综合管理部经理的潘世津介绍,退役后的流亭机场如何发挥余热一直是他们考虑的问题。一方面流亭机场仍保留着完备的机场设施设备,另一方面流亭机场巨大的密闭空间、可塑性极强的场地等优势,也受到了影视圈的关注。以此为契机,青岛机场集团与青岛东方影都影视产业园达成合作,成为许多电影的摄制场地。

以往,机场与影视剧合作,大多是被动接受,但青岛机场集团却主动开启合作新风潮,走出了一条社会效益和形象传播“双丰收”的新路。“因为此前没有成熟合作经验,我们连定价标准都没有。”潘世津说,为了探索建立一整套影视剧组摄制工作机制,青岛机场集团成立了工作专班,从谈判协商入手,创新参考同类机场和影视基地拍摄价格,创新试行价格组成模式,实现了定价标准体系的从无到有。

为力争实现影视剧组拍摄的可持续发展,青岛机场集团还组建了一支特别专班奔赴各地学习经验,通过跨界联手,打破合作壁垒,与东方影都、剧组形成了一套“上下游”“链条式”合作模式,利用地缘优势和全方位的服务配套,进一步拓宽思路,形成“集聚效应”。

## 让“信用游”真正实现畅游无阻

据中国青年报,先旅游后付款,凭信用积分享受服务,看上去真的很美。有了“信用游”,看似复杂的旅游,变得更加便捷。景区上线“先游后付”系统,依托大数据和云计算数字赋能,普通游客在手机界面上,即可轻松购票、订酒店等,真正做到了“一机在手,畅游无忧”。

其实,“信用游”新旅游模式,也不全是对消费者单方利好。正在试水的“先游后付”,让文化和旅游部此前发布的《关于开展文化和旅游市场信用经济试点工作的通知》这一“真金白银”式的新举措落地有声。对景区和商家来说,芝麻信用达到一定分数的用户可享受“先游后付”,不仅不会增加运营成本,反而更容易增强对高质量游客的黏着度。从更长远角度看,这项新举措的尝试,对于构建数字经济、打造信用社会也有助推意义。

(口记者 刘一颖 整理)

## “短视频+”带来了什么

同样凭借短视频走入大众视野的还有山东美术馆,断臂的维纳斯装上机械手臂自由扭动,艺术雕塑品在绚烂的灯光下舞姿灵动……一系列出圈的画面来自以“共生世界”为主题的2022济南国际双年展,网友称“放眼整个艺术界都是相当炸裂的存在了”。

观众将看展的短视频上传后,迅速走红网络。火爆的人气带来了一系列的连锁反应,最典型的便是参观人数显著提升,山东美术馆馆长姚允东表示:“游客有省内其他城市的,也有不少省外的,能够感受到旅游市场的复苏和热闹。”

## 文化资源为支撑

无论是超然楼还是山东美术馆,这次的走红都非偶然。文旅复苏伊始,流量对准它们,短视频与特色文化资源的结合功不可没。短视频作为媒介传播的工具,通过特有的叙事结构,成为民俗风情、自然风光、历史建筑等当地特色文化资源传播的新载体。同样的文化资源,经过短视频的重新排列组合,输出了独特的文旅内容,创造了新的文化表现形式。

打破固定认知,人们常常会在短视频中发现文旅地标的新亮点。

济南超然楼亮灯,原本只是景区普通的程序化工作,但经过短视频的制作呈现,超然楼被光影点亮的瞬间,充满了观赏性与仪式感,成功跻身夜游济南的特色必打卡项目之列。最初,网友“萤火虫”在抖音平台发布了仅有7秒的超然楼亮灯视频,配上背景音乐,这个并没有多少技术含量的短视频,收获了6.3万个赞以及6336条评论。

学者刘汉波强调,短视频凭借其“短”“屏”“快”的特点,将碎片化的时间和丰富的社会实践结合起来,让参与其中的用户体验到花最少的时间了解最丰富、最陌生、最跨

域的内容,从而获取时间空间化的快感。这是短视频赖以生存、用以突围的重要手段。当文旅特质与短视频关联,短视频的用户、平台优势,将会极大地促进文旅产业创新发展,迸发强大合力。

“短视频平台更像一种第三方组织,在文化、旅游、公众等多个要素主体之间形成多重关系,并产生潜移默化的影响。”山东大学艺术学院副教授张爱红如此分析。她进一步举例,短视频与文化的关联,会形成具有一定文化内涵的短视频内容;短视频与旅游业的关联,会对旅游业进行宣传;短视频与公众(主要指短视频用户)的关联,会带来大众的娱乐狂欢。

现实生活中,短视频不断刷新着亮灯画面,超然楼背后的文化基因呼之欲出,“中国历史文化名城”的称号也被越来越多的游客熟知。一切皆有迹可循,人们追捧其亮灯后的迷人气质,其实正是济南进行景观亮化、打造夜游经济的生动缩影,短视频不过是一个独特的呈现视角。山东美术馆的爆火源于展览艺术创造力与文化价值的融合,展现了天马行空的想象力与艺术绚丽的色彩。如果没有这些特色文化资源为支撑,短视频也不过是无源之水,难以继。

## 学会表达很重要

“特色的文旅场域依托短视频社交平台,在短小时内可实现裂变式传播,这对于培育文旅内容新供给、释放文化新动能,实



## 杜甫不是“牢骚精”

的诗歌中捕捉其真实丰富的形象与品格,感受杜甫的艺术魅力,感悟传统文化的底蕴。

在杜甫生活的不同时期,其个人心态、诗歌风格是有嬗变过程的。也许是现实主义伟大诗人的光环太过耀眼,杜甫浪漫豪放的一面鲜为人所提及,更有甚者借此大肆推崇浪漫主义诗人李白,将杜甫贬低至一文不值的境地,殊不知自身无知暴露无遗。杜甫一生经历了唐王朝由盛转衰的过程,在其青年时期不乏意气风发之作,“致君尧舜上,再使风俗淳”“自谓颇挺出,立登要路津”皆体现了杜甫报效国家的政治抱负及壮阔情怀。青年杜甫开启了漫游齐鲁吴越,饱览壮丽山河的潇洒生活,与李白幸会于山东时,“痛饮狂歌空度日,飞扬跋扈为谁雄”既是对李白狂荡不羁精神的歌颂,亦可视作杜甫的个人画像。千古名篇《望岳》亦在此时所作,“会当凌绝顶,一览众山小”充分彰显了诗人雄视一切的心胸气魄。“胡马大宛名,锋棱瘦骨成。竹批双耳峻,风入四蹄轻”以细致笔墨刻画出大宛马神峻嶙峋的骨相、尖峭挺立的双耳及凌厉奔驰的雄姿;“拟身思狡兔,侧目似愁胡”以灵动之笔将鹰目光锐利、捕杀猎物的神态呈现得出神入化。

公元746年到公元770年,杜甫经历了仕途挫折、生活困窘、战乱流离,亲眼目睹层

百姓水深火热的生活,洞悉了统治阶级的黑暗腐朽,昔日建功立业的抱负渐渐消散,取而代之的是“朱门酒肉臭,路有冻死骨”的悲切感叹。杜甫将战乱流离中的所见所感写于笔下,便有了名垂千古的“三吏”“三别”。在国家危亡、社会动乱之际,杜甫笔下的诗歌反映了广阔的社会民生画卷,其忧国忧民的民生之叹正是千万受难百姓的声讨书,若此时仍大唱欢快之曲,那与杜牧笔下“商女不知亡国恨,隔江犹唱后庭花”之流又有何区别?

对政局日益失望的杜甫于公元759年弃官西去,在由秦州到同谷再到成都的途中,所作的《发秦州》《发同谷县》主要采用写实笔法,叙写了奇绝险峻的陇蜀山水景观,李因笃对此有精辟点评:“万里之行役,山川之夷险,岁月之凄凉,交游之离合,靡不曲尽,真诗史也。”杜甫一家在蜀中的五年,尽管亦有战乱奔走、衣食短缺之苦,然大多数时光皆于草堂过着真率的生活。公元765年,杜甫作《去蜀》一诗为蜀地生活画上句点,“世事已黄发,残生随白鸥”一句充斥着孤独飘零之感,“白鸥没浩荡,万里谁能驯”的青年气概一去不复返。晚年迁居夔州的杜甫借诗歌来抒发对人生与历史的深沉思考,千古名篇《秋兴八首》即此时代表作,“玉露凋伤枫树林,巫

山巫峡气萧森”通过描摹秋色渲染了悲凉萧索的气氛,引出了诗人真切的“长安故园心”,呈现了知交零落、漂泊无依的形象。

“诗仙”李白飘逸高昂的诗歌作品是盛唐气象的产物,而杜甫经历战乱频仍、由盛转衰的盛唐、中唐两个时期,这势必造成了其中后期的作品中渗入更多的现实因素。杜甫诗中既有青年时期壮志满怀的胸襟抱负、战乱时期忧国忧民的家国情怀,亦有草堂时期恬淡闲适的乡村野趣、暮年时期漂泊他乡的思乡愁绪。杜甫是一个心灵极其敏感的诗人,叶嘉莹先生也曾多次在书中称杜甫是集大成的诗人,是一位感性与知性兼长并美的作家。他擅长将目之所及与生命情感相交融,借诗歌传达兴发感动的生命力。

“诗圣”杜甫是中国传统文化中不可替代的文化符号,在其生命最后时刻所作的绝笔诗中,仍以“战血流依旧,军声动至今”之言关心着国家安危、百姓疾苦,如此崇高深沉的爱国情怀怎不令人为之动容。对杜甫的恶搞,有的自称是开玩笑,但无论如何,对艺术的解构与丑化总归应是有底线的,优秀传统文化是中华民族生生不息的力量源泉,应常怀敬畏之心。

## 漫谈

苏煦雯 田可新

多年前,“诗圣”杜甫经历了一次恶搞狂潮,课本中的杜甫人物插图被学生涂成疯子而手持机枪、时而脚踏电车的各色形象。多年后,网络上再次掀起恶意指伐杜甫的浪潮,相比多年前的形象恶搞,最近,一些网友对杜甫作品的“精神内里”意见猛然大了起来。杜诗中的忧愁叹被指责为纯属发牢骚,展现的皆乃自我负面情绪。杜甫甚至被称为“牢骚精”,向来有“诗史”之称的作品被斥责为个人利益的“宣言书”,如此评论着实让人惊讶不已。

华中师范大学教授戴建业曾对杜甫如此评价:“在唐代的诗人中,无疑要数杜甫的心胸最为博大,他的境界最为崇高,他的人格最为健全,他的情感最为深沉,他的眼光最为敏锐,他的感受最为细腻,他的体察最为细致。”这个评价全面而真切。欲深入了解杜甫,我们不妨沉下心来,追随他的脚步,从他

