

# “一回执双远程”让市民购药放心且便捷

## 济南超1500家药店推出配送服务，年服务市民超百万人次

□记者 杨润勤 通讯员 胡艺萌 报道  
本报济南讯 日前，记者在济南市环山路的某药店看到，一位刚刚通过网络远程开方购买了处方药的张女士高兴地表示，现在就近买药既方便又安全，真让人放心。

张女士说的“安全和放心”与济南的“一回执双远程”有关。济南市市场监管局相关负责人告诉记者，由市场监管部门牵头，济南市食品药品监督管理局不仅重视药品质量安全，更把推进百姓便捷用药放在突出位置。该局以“一回执双远程”方式为依托，实现三方共赢，打造购放心药、放心购药的安全消费城市。

针对百姓购药，尤其是购买处方药中存在的困难，济南市在药品零售领域积极创新，通过实施“电子回执”制度，共建药品零售追溯体系，满足群众“购放心药”需求；通过远程开方和远程审方“双远程”制度，共享处方药销售便利，满足群众“放心购药”需求。实现了监管、企业、群众的三方共赢。

处方审方“双远程”共享，实现“药”到“人”精准追溯，保障处方药管理安全。按照“监管部门倡导、行业协会组织、市场化运作”的思路，逐步实现处方、审方双远程共享的管理模式。目前，全市在主城区药店基本实现了“双远程”全覆盖，保证了零售药店有“药”能卖，“共享审方药师”有方可审、有方必审，避免了处方审核监管盲区。

建立电子回执，实现药品出库、运输、收获验收全链条可追溯，保障药品流通质量，突破性实现了药品运输配送环节的电子化可追溯。目前，全市80余家药品零售连锁企业的3000余家门店均在自身计算机管理系统建成了电子回执，取代了纸质版随货同行单，在建立完整真实的计算机追溯系统的同时，大大降低了企业运营成本，减轻企业经营负担。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。

通过“一回执双远程”与“网订店取、网订店送”24小时购药服务措施有机结合，群众可享受更加安全、便捷、可及的药学服务。自2021年6月起，济南市市场监管局联合第三方平台在全国率先启动“小黄灯”民生服务计划，可将群众急需药品24小时随时配送到家，使消费者深夜买药不再难。目前，全市已有超过1500家药店与第三方平台合作推出配送服务，近150家药店提供24小时购药送药服务，每年服务市民超100万人次。



□刘蕾 杨润勤 报道  
日前，2022年“百胜杯”食品安全与营养健康知识竞赛山东省分站赛在济南举行。来自山东大学、中国海洋大学、菏泽学院、烟台大学、山东中医药大学、齐鲁师范学院等六所高校的学生采用线上线下相结合的形式云端竞技、激烈比拼。最终，山东大学代表队脱颖而出，获得了山东省分站赛的冠军，他们将代表山东省参加今年的全国总决赛。

日前，2022年“百胜杯”食品安全与营养健康知识竞赛山东省分站赛在济南举行。来自山东大学、中国海洋大学、菏泽学院、烟台大学、山东中医药大学、齐鲁师范学院等六所高校的学生采用线上线下相结合的形式云端竞技、激烈比拼。最终，山东大学代表队脱颖而出，获得了山东省分站赛的冠军，他们将代表山东省参加今年的全国总决赛。

日前，2022年“百胜杯”食品安全与营养健康知识竞赛山东省分站赛在济南举行。来自山东大学、中国海洋大学、菏泽学院、烟台大学、山东中医药大学、齐鲁师范学院等六所高校的学生采用线上线下相结合的形式云端竞技、激烈比拼。最终，山东大学代表队脱颖而出，获得了山东省分站赛的冠军，他们将代表山东省参加今年的全国总决赛。

日前，2022年“百胜杯”食品安全与营养健康知识竞赛山东省分站赛在济南举行。来自山东大学、中国海洋大学、菏泽学院、烟台大学、山东中医药大学、齐鲁师范学院等六所高校的学生采用线上线下相结合的形式云端竞技、激烈比拼。最终，山东大学代表队脱颖而出，获得了山东省分站赛的冠军，他们将代表山东省参加今年的全国总决赛。

## 中部六省提升食品安全区域风险防控和协同应对能力

□杨思贞 杨润勤 报道  
本报济南讯 日前，由山东省市场监管局主办的中部六省（河南、山西、江西、山东、湖北、湖南）食品安全风险预警交流协作视频会议召开。会议通报了2022年全国食品抽检总体情况，分析了全国食品安全风险预警交流现状，明确了进一步提升食品抽检工作质量的思路和要求。会议指出，中部六省人口数量多，食品工业体量大，在全国食品安全监管中地位重要，要坚持人民至上、坚持问题导向、坚持守正创新，不断创造食品抽检工作好经验，构建食品安全风险预警交流新模式，提升食品安全区域风险防控和协同应对能力。会上，中部六省市场监管局交流了食品安全风险预警交流工作经验做法，审议了《食品安全抽检机构规范化合作提升交流机制》《食品安全抽检不合格异议处理交流会商制度》和《食品安全区域性高风险食品品种目录(第二批)》。

## 药物警戒要当好 用药安全“前哨兵”

□赵洪涛 杨润勤 报道  
本报济南讯 12月8日，山东省药物警戒生态建设暨山东省药品不良反应监测中心成立十周年会议举办。会议通报了中心十年来的工作成绩，发布风险信号处置十大经典案例和不良反应监测科研创新十大成果，为中心员工代表颁发十年贡献奖，邀请专家开展药物警戒生态建设主题讲座，分享药物警戒工作实践与体会。省药监局局长于涛表示，要做强风险管理“硬支撑”，系统谋划推进药物警戒，及时提供更加科学合理、操作性更强的防控建议；要当好用药安全“前哨兵”，加快健全全方位监测评价体系，提升监测评价质量；要构筑监测人才“聚集地”，健全完善人才发展机制、考核评价标准，加快实施哨点科研支撑计划；要打造党建业务融合“示范点”，以政治高度、全局观念谋划推进药物警戒事业，擦亮“安全哨兵·服务先锋”党建品牌，奋力开创药物警戒事业发展新局面。

## 我省坚决守牢 特种设备安全底线

□张文 杨润勤 报道  
本报济南讯 日前，省市场监管局以视频会议的方式组织开展了特种设备安全监管工作推进会议。全省16市市场监管局分别结合实际，分析研判了当前工作中存在的风险和下一步工作措施。会议要求全系统要认清形势、提高站位，坚决克服麻痹大意思想，在岁末年初之际，各地紧密结合工作实际，立足于公共安全治理模式向事前预防转型，定期开展安全风险分析，第一时间做好问题处置，不断推动解决面上和系统性问题。希望各地要紧密结合本地实际，认真抓好贯彻落实。会议强调要强化“隐患就是事故”的风险意识，进一步优化完善市汇报的下一步工作措施，确保每项措施落地、见实效；要强化“严真细实快”的工作作风，找准痛点难点，敢于攻坚克难，坚决守牢特种设备安全底线。

## 我省发布《关于实施〈药品网络销售监督管理办法〉有关事项的公告》

# 网上卖药有了“硬杠杠”

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道  
本报济南讯 近日，山东省药品监督管理局印发《关于实施〈药品网络销售监督管理办法〉有关事项的公告》（以下简称《公告》），就药品网络交易服务第三方平台备案、药品网络销售企业报告及做好《药品网络销售监督管理办法》宣传和贯彻工作提出要求。

《公告》指出，山东省内从事药品网络交易服务的第三方平台，应当将企业名称、

法定代表人、统一社会信用代码、网站名称以及域名等信息向省药监局备案。备案信息可通过“山东省药品监督管理局企业行政许可服务平台—药品网络交易服务第三方平台备案端口”进行填报，省药监局依法将备案信息向社会公示。

《公告》明确了不同药品网络销售主体的报告方式：药品网络销售的药品上市许可持有人、药品批发企业，应当向所在地省药监局区域检查分局报告；从事药品网络销售的零售企业，应当向所在地的市县级药品监

督管理部门报告，报告信息可在线填报。《公告》还进一步明确了报告信息的具体内容，并强调按照“线上线下一致”的原则，从事药品网络销售的企业生产经营地址、库房地址应当与生产经营许可或者备案的地址一致，经营企业的网络经营方式应当与经营许可或者备案的经营方式一致。

此外，《公告》还就做好《药品网络销售监督管理办法》宣传和贯彻工作提出要求。《公告》强调，各级药品监督管理部门要分级、分类、多途径开展宣贯培训，确保

《药品网络销售监督管理办法》顺利实施；要按照职责分工，全面掌握辖区监管对象底数，建立健全监管台账，纳入日常监管；要依法依规严肃查处第三方平台和药品网络销售企业违法违规行为，维护药品网络销售秩序。药品生产经营企业要全面强化药品网络销售质量管理，切实落实企业主体责任。《公告》还强调要加强部门合作，形成监管合力，发挥行业协会、媒体、公众等社会各界的作用，推进社会共治，促进药品网络经营业态良性发展。

# 山东营造公平竞争的市场环境

本单位反垄断合规制度建设情况及工作建议，省市场监管局通报了近几年我省及全国重点垄断案例，邀请上海市市场监管局介绍了经营者集中审查简易程序相关情况。省市场监管局一级巡视员张健表示，要继续按照党中央、国务院对加快构建新发展格局和着力推动高质量发展的工作要求，共同提振

市场预期和信心，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。一是自觉维护公平法治，要加强反垄断法律和政策的学习，增强法治意识、规则意识，公平参与市场竞争，促进经济持续、健康、有序发展。二是建立完善合规管理制度，要根据企业自身行业

特性、经营规模、业务状况等情况，量身定制反垄断合规管理制度，开展反垄断合规管理各项工作，将制度落到实处。三是不能触碰反垄断法律底线，通过加强反垄断合规建设，助力企业持续健康发展，共同营造公平竞争的市场环境，为建设新时代社会主义现代化强省作出应有的贡献。

## 省质检院李洪亮团队获殊荣

□李晓婧  
近日，由山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省总工会、共青团山东省委、山东省科学技术协会联合主办的山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——2022年第七届山东省电子信息行业职业技能竞赛移动互联技术与应用大赛圆满落幕，省质检院李洪亮团队荣获职工组二等奖。此次大赛共有来自省内各市的120个项目申报，经过初审、初评，省质检院李洪亮团队顺利进入路演决赛环节，并以《新能源汽车高压零部件电气性能和可靠性测试系统的设计与应用》为题，进行了项目成果展示，得到了评审组的高度认可，最终以总成绩第13名的成绩斩获职工组二等奖。

## 开展行政诉讼案件线上旁听庭审活动

□徐晓 马晓航  
为进一步提升省市场监管局工作人员法治素养和行政执法水平，增强依法行政意识，根据省司法厅、省普法办、省法院《关于推动国家机关工作人员旁听庭审活动常态化制度化实施的实施意见》和省司法厅《关于开展2022年度国家工作人员旁听庭审活动的通知》有关要求，11月22日，省市场监管局组织工作人员开展行政诉讼案件线上旁听庭审活动。此次旁听的案件系上诉人张某诉被告上诉人舒兰市市场监督管理局商标侵权行政处罚案件，庭审主要围绕违法行为主体认定和执法程序的合法性等焦点问题进行质证辩论。

## 举办提高政府监管效能专题讲座

□丁然  
为深入理解、准确把握、有效落实国务院、省政府关于提高政府监管效能有关要求，11月17日，省市场监管局邀请省政府办公厅政务服务管理办公室二级调研员、营商环境工作专班综合协调组组长侯西栋对提高政府监管效能、推动高质量发展相关文件进行专题解读。侯西栋围绕“谁来管”“管什么”“怎么管”“管得好”“管得久”5个方面，从健全完善监管体制、加快完善监管制度、健全新型监管机制、加强监管能力建设、强化配套措施等方面对文件精神进行了细致解读，对市场监管部门在推进“双随机、一公

## 聊城：党建赋能个体私营企业高质量发展

□李兆敏 尹兆斌  
近年来，聊城市市场监管局坚持抓点带面、分类指导，建立“组织联建、活动联办、载体联创、示范联动”工作机制，推动了党建赋能个体私营企业高质量发展。落实“抓行业就要抓党建，抓监管就要抓党建”的工作要求，突出“强”建党委，市县两级个体私营企业建立党委，制定《聊城市个体私营企业党建工作规则（试行）》，规范工作程序，增强了小个专党建工作的制度化、规范化、科学化；突出“全”建站点，印发《关于推进建立完善“两员一站”工作的通知》，出台《年度个体私营企业党建工作评议办法》，全市147个基层市场监管所全部建成党建指导站，并配

## 督促食品生产经营者严格落实责任

□赵鑫  
为贯彻落实《食品安全法》等法律法规和《企业落实食品安全主体责任监督管理办法》等规定，近日，省市场监管局印发《山东省食品生产经营者食品安全主体责任清单（试行）》，指导食品生产经营者依法严格落实食品安全主体责任。清单立足全环节、全业态，既包括对食品生产经营者通用要求，也列明食品连锁超市、学校食堂、集体用餐配送单位、食品小作坊、食品摊点等业态的责任，同时还对集中交易市场开办者、网络食品交易和餐饮服务第三方平台等相关主体的食品安全主体责任纳入清单。清单全面梳理各类主体的每项责任，并逐项对应列明法律法规，以及相关文件、标准依据。同时，还列举了常见违法问题以及相应处罚依据，以便食品生产经营者全面、准确掌握理解有关要求。下一步，各地市场监管部门将结合日常监管工作，深入宣贯清单要求，做好解读指导，督促食品生产经营者严格落实责任，保障食品安全。

## 进一步加大反不正当竞争力度

□李艳  
日前，第九届中国公平竞争政策国际论坛反不正当竞争专题论坛在京举行。论坛围绕反不正当竞争与繁荣发展、商业秘密保护等议题展开研讨。论坛凸显了公平竞争政策在发展市场经济中的重要价值，进一步体现了反不正当竞争在公平竞争政策中的重要作用。论坛强调，党的二十大对完善公平竞争等市场经济基础制度，加强反垄断和反不正当竞争提出明确要求。展望未来，反不正当竞争将在构建高水平社会主义市场经济体制进程中，担负更重要的职责使命。山东省市场监管局组织省、市价监竞争条线的人员收看了论坛实况。省市场监管局一级巡视员桂敦山表示，省市场监管局下一步将组织全省系统进一步加大反不正当竞争力度，强化执法办案，切实维护公平竞争市场秩序，为我省经济社会高质量发展和营商环境优化保驾护航。

# 聊城：党建赋能个体私营企业高质量发展

□李兆敏 尹兆斌  
近年来，聊城市市场监管局坚持抓点带面、分类指导，建立“组织联建、活动联办、载体联创、示范联动”工作机制，推动了党建赋能个体私营企业高质量发展。落实“抓行业就要抓党建，抓监管就要抓党建”的工作要求，突出“强”建党委，市县两级个体私营企业建立党委，制定《聊城市个体私营企业党建工作规则（试行）》，规范工作程序，增强了小个专党建工作的制度化、规范化、科学化；突出“全”建站点，印发《关于推进建立完善“两员一站”工作的通知》，出台《年度个体私营企业党建工作评议办法》，全市147个基层市场监管所全部建成党建指导站，并配

齐配强党建指导员和联络员，个体私营企业党建实现了全面延伸、全覆盖；突出“优”建支部，择优选择较为规范的小微企业、个体工商户率先建立党支部，并选配工作能力强、责任心强、有党建工作经验的同志为党建指导员，指导支部工作；突出“红”建品牌，积极在个体工商、小微企业中建立党建品牌，同时发挥党建品牌的示范带动作用，进一步提升聊城市个体党建工作整体发展水平。健全组织体系，凝聚新新力量。建立健全个体私营企业党建工作体系，强化政治建设，健全“统得起”的组织体系，市县两级12个外卖行业挂牌成立党委，并充分发挥外卖行业党委作用，广泛开展外卖骑手助力全国文明城市创建承诺宣誓大会、邀请交警部门讲安全课、“夏送清凉”、“秋送温暖”等活

动，积极引导外卖骑手争做遵法守规、基层预警、流动宣传的先锋。强化精准服务，健全“解难式”保障体系，市县两级联动，建立“聊城市新业态新就业（外卖）党代表工作室”，积极构建“5分钟休息服务圈”“小哥加油站”，推出“骑手套餐——半价专享”服务，靶向解决骑手充电难、休息难、饮水难等“急难愁盼”问题。强化创新意识，探索“党建+品牌”创建体系，采取“党建+业务”工作模式，打造“新火聊聊·骑先锋”系列品牌，聚力构建外卖行业特色党建品牌矩阵，推动外卖行业骑手参与社会治理，个体私营企业党建与地方经济发展深度融合。抓好互促共建，助力企业发展。聚焦深化“放管服”改革和优化营商环境，充分发挥市场监管部门职能优势，扎实推进信用

分级分类监管和信用修复服务，深化包容审慎监管，开展“个体工商户服务月”活动，出台促进市场主体持续健康发展十五条措施，推动各项惠企纾困政策落地落实，不断激发市场主体活力。截至目前，全市市场主体达到70.32万户，同比增长6.69%，其中民营企业19.66万户，同比增长8.13%。政策实施惠及各类市场主体763家次，涉及免罚或减轻处罚金额3200余万元。在全省率先推行质量基础设施“一站式”服务模式，创设“聊质通”云服务平台，设置容纳33个质量基础设施服务模块和200万条标准文库，为企业提供全方位“质量体检、缺项问诊”服务。近两年来，共为企业协同咨询服务3万多人次，帮扶中小企业开展质量提升2600多次，带来经济效益1.5亿余元。