

提升趣味性,圈粉年轻人,赢得大流量

生活中的文化味,这样创新表达

大众日报客户端

热点聚焦



学习,是毕生的事业,一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目“干部学习会”上线后,全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(投稿邮箱dzrb2020@163.com)。以下是本周末稿选登。

守正创新 奋楫笃行 争做优秀传统文化“两创”新标杆

□李丽

党的二十大报告提出“建设社会主义文化强国”的目标和“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的任务。作为儒家文化发源地,曲阜认真贯彻落实习近平总书记视察曲阜重要讲话精神,自觉扛起文化“两创”先行示范的使命担当,不断推进中华优秀传统文化焕发时代价值。

坚持提升素养,涵养社会文明新风尚。聚焦“美德曲阜”,创新打造幸福食堂、雏鹰课堂、结婚礼堂、蒲公英夜宴、儒学讲堂“五堂”阵地和理论宣讲、便民服务八类新时代文明实践家庭站。聚焦“百姓儒学”,连续举办9届“百姓儒学节”,通过儒学讲堂、乐和“邻里宴”、百姓大舞台等系列活动,让优秀传统文化融入百姓生活。聚焦“以和为贵”,建成市县乡村四级“和为贵”社会治理服务中心,推动形成“五治融和”的基层社会治理体系。围绕“婚丧节丧”重点实施新礼仪改革,推进移风易俗新礼仪,弘扬文明时代新风尚。

坚持示范引领,打造文化“两创”新试点。坚持共建共享理念,推进优秀传统文化“八个融入”,以“明礼曲阜”“书香曲阜”“诚信曲阜”等项目为依托,推动文化“两创”示范点建设。在村居、社区,突出文化浸润、文明涵育,培育“人人彬彬有礼、户户和美、处处干净”的新风尚;在学校,突出全环境立德树人,实现“校校孔子像、班班论语章、处处经典句、园园溢书香”;在机关,突出德廉修身,干部带头读《论语》研国学;在场所、企业,突出文化引领,带动服务素质提升、产品提档升级,培育形成“尼山圣地·孝和鲁源”“勤德善助·仁爱民政”“弘道明德·儒药厚生”等示范点品牌。

坚持产业创新,培育高质量发展新动能。发挥曲阜国家级文化产业园平台作用,以尼山圣境项目为龙头,提升文化产业发展整体实力和竞争力,建设好数字尼山、鲁源小镇、鲁国故城国家考古遗址公园等重大文化项目。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,把曲阜建设成为文化特色鲜明的世界级旅游景区和历史文化旅游名城。聚焦“文创、夜游、研学游”三大优势产业,实施打造“名景名线”、孵化“名街名区”等文旅融合十大工程。曲阜文化产业示范园入选首批山东省文化和旅游科技融合示范基地。

坚持传承保护,呈现文化遗产保护新气象。把文化遗产作为功在当代、利在千秋的事业,深入实施中华文明探源工程,加大对寿丘、少昊陵、周公庙、鲁国故城国家考古遗址公园的建设,实施好孔府古籍保护工程、传统古建筑艺术工程、非遗传承人培育工程、博物馆主题展活动,让文化遗产“活起来”,使“古籍热”“考古热”“非遗热”“博物馆热”蔚然成风。

坚持拓展平台,打造文明交流互鉴新高地。作为尼山世界文明论坛永久会址,全力配合打造具有“世界思想哲学论坛”的国际思想文化对话交流平台。成立曲阜文化“两创”研究院。高水平办好尼山世界文明论坛、中国(曲阜)国际孔子文化节。依托孔子学院总部体验基地,主动与“一带一路”沿线国家孔子学院开展文化交流活动。承办好海外媒体曲阜行等重大外宣活动,推动中华文化更好走向世界。(作者系曲阜市委书记)



今年2月,大众日报·山东党建云平台启动“红星耀齐鲁”大型融媒体报道,基层党建亮点汇、齐鲁党员力量、第一书记风采、高校党建品牌展四个单元板块亮点做法、先进事迹火热征集(投稿邮箱dzrb1939@qq.com)。以下为本期“基层党建亮点汇”单元板块重点推荐案例。

“11533”领航工程 以高质量党建赋能高质量发展

□安茂国

山东省鲁南地质工程勘察院党委全面落实新时代党的建设总要求,探索实施“11533”领航工程,推进党建与主业发展、队伍建设、幸福民生工作深度融合,以高质量党建赋能新时代地矿事业高质量发展,奋力建设新时代现代化一流地质院。

围绕“一个目标”——党建引领,争创全国文明单位;树牢“一个党建理念”——引领、凝聚、创新、融入;推行“五个一”党支部建设模式,打造“党委委员+机关科室+二级单位+野外一线项目部+青年理论小组”型党支部;实施“三项举措”,树立“有为有位”导向,实施“筑巢”“引凤”工程,锻造过硬干部队伍;创新“党建+”三结合,以党建促创建、促文化、促民生,不断提升文明素质,提升地质事业感召力、影响力,提升干部职工的获得感、幸福感、安全感。

院党委打破机关、部门各自为战的传统支部建设模式,通过调研摸底,诊断各二级单位业务管理薄弱点,把二级单位和一线项目部的难点、痛点,作为业务与党建融合的契合点,切入点,探索实施了“五个一”党支部建设,将科室管理优势与二级单位发展优势结合,促成机关科室与二级单位“结对子”,实现了“管理主建”与“业务主战”的深度融合与相互促进,同时充分发挥院党委成员“头雁效应”,切实提升了党支部的战斗力和青年党员“突击队”作用。

坚持以上率下,发挥“头雁效应”新担当。充分发挥党委成员“头雁效应”,围绕社会需求挖掘攻关方向,主动为地方政府决策和顶层设计提供智力支撑。狠抓制度落实,发挥“管理主建”新效能。机关科室以“制度落实年”活动为契机,积极与基层单位同频共振,提升全院高质量管理水平。充分发挥管理经验丰富,切实帮助支部做好各项制度健全和规范运行,切实提升管理水平。深入调研管理下,堵塞症结,优化项目管理系统,实现流程就事择人、流转环节精简、多端在线审批,进一步提高工作效率和管理效能。针对管理存在的表面化、形式化问题,大力开展各级党组织问事问效和党员评议,对群众反映的问题实行台账式管理,严格落实“销号”制,由院纪委跟踪督办,做到问题不解决不放手。

深化作风建设,实现“业务主战”新气象。以“作风建设年”要求为目标,大力倡树“严真细实快”工作作风,凝聚担当作为正能量,提振干事创业精气神。制订了纪检工作“六个一”活动方案,做到了全院干部职工谈心谈话全覆盖,增强了干部职工的纪律和规矩意识,实现了摸准思想动态、了解工作作风、落实提醒提醒的良好效果。完善支部党建考评体系,紧盯“关键少数”,召开问事问效专题会,开展创新成果展评,提升了机关科室的服务意识、靠前意识,二级单位的协作意识、担当意识,增进了管理和生产的深度融合。(作者系山东省鲁南地质工程勘察院党委委员、副院长)

文化观察,该从哪里切入?

深入探究和揭示文化现象背后的生长逻辑和价值逻辑,积聚文化报道的爆发力。记者以“饭圈”为切口,深挖背后“操盘手”,三个月“卧底”调查,推出《“饭圈”调查》《扒一扒“八卦”营销号的老底》《可悲的“自我扶持”》等深度调查文章,尤其在文娱领域综合整治的关口,这些报道坚持正确导向,大力弘扬社会主义核心价值观,多家中央级媒体置顶转发,众多百万大V关注转发,引发网友讨论支持。其中,抖音粉丝533.5万的文化博主开专场直播剖析大众日报“饭圈”系列文章,收获10w+点赞。

深入关注和思考文化“两创”的新路径和新业态,提升文化报道的趣味性。在文化报道中,始终注重开展融合报道,实现趣味化表达。例如,关于“鹤华十二时”展览的报道,围绕“传统文化转型升级”这一热点议

题,重点关注数字化文化创意产业这一新业态新领域,以记者现场沉浸式体验和感悟切入,整个报道轻松自然,趣味横生。随后又继续跟进采访,陆续推出《“五感互动”感受“鹤华烟雨”》《业内大咖谈“鹤华秋色”撞见“数字创意”》《齐鲁城市IP如何借“创意东风”破圈出道》《名画遇见音乐,一场数字沉浸展里的“诗与远方”》等系列视频,展示出文化的时尚之美与创意之趣。

除了“文化观察”“新词解”“一周网来”等专栏坚持这样的定位之外,获评“中国新闻名专栏”的“周末人物”专栏,报道的切入角度与表达,也特别注重在生活化的氛围中展开,这也让人物报道充满着人文关怀的温暖底色。比如,采访鲁迅文学奖获得者路也后写成的报道《路也:人生不设限》,就表达出别具一格的文化色调与文化情怀。

文化报道,如何赢得大流量?

落实融合发展要求,做更多人喜欢的文化报道,大众日报客户端开设《杠有理儿》《大报红人馆》《丰收朗读者》《榜上有娱》等音视频专栏,持续不断推出文化新媒体产品,不断在网络世界里掀起波澜。

《杠有理儿》是一档短视频评论栏目。自媒体时代,众声喧哗。面对社会热点事件和话题,《杠有理儿》以反常规方式进行“抬杠”,激浊扬清。节目开头,首先介绍事件和背景,然后由记者出镜从文化角度阐述观点,北大博士干城管、“雪糕刺客”钟薛高、“生前预嘱”首次入法、“冯巩之战”、张小泉等热点事件,《杠有理儿》都率先发声。由于独树一帜的创作理念和特色鲜明的观点,《杠有理儿》一经推出迅速在舆论场留下了深刻的印记,也形成了“老道辣评”风格,相关产品还被中国青年报、光明日报等媒体转载,多位百万粉丝大V转发,既传播了正能量也收获了大流量。

今年以来,《大报红人馆》视频专栏精彩亮相。这一栏目的产品,挖掘和邀请网络红人、才艺达人、驻济高校学生、优质UP主等共同参与创作。截至目前,来到《大报红人馆》的“红人”,有已在圈内小有名气的民谣歌手文楠,有以脱口秀、音乐创作见长的卷卷,还有济南晨光茶社大批优秀的曲艺艺人等等。《大报红人馆》栏目定期开展选题策划、脚本讨论,围绕当下的热点,以文艺的形式加以呈现,力求栏目时尚、轻松、贴近生活。前一段时间,垫底辣孩“如何成为品牌代言人”系列火遍全网,由此栏目策划“如何成为高校代言人”主题,与变装达人尚文凯、裴思玥团队一同完成拍摄制作,呈现一个山东大学男生从书堆走向球场,从刻板严谨变得活力四射的过程。“蹭了网络热点”,风格积极向上,展现了当代大学生的青春朝气,也提供了一个宣传展示高校形象的全新角度。

“丰收”作为大众日报的副刊,自创刊以来一直坚持用文学的光芒照耀读者的心灵,拥有稳定的创作队伍和读者群体。在此基础上,大众日报在新媒体平台开设了《丰收朗读者》音频栏目,至今已推送节目近百期。正如开栏语所介绍的,“这是由大众日报客户端推出的一档音频节目,通过声音,我们一起感受和分享文字的力量与美好。”

今年下半年开始,大众日报还推出了《榜上有娱》视频栏目。这一栏目产品风格轻松有趣,截至目前,已推出“流量明星”“网球名将”“民国文学家”“中秋题材电影”等多个主题,兼顾了时效性、知识性和娱乐性,以“轻新闻”“冷知识”的形式赢得了较高的关注。

近期,《一针见血》《看真相》《今日有梗》等视频专栏也陆续在大众日报客户端、大众日报官方微博等平台与读者网友见面,有看点、有观点、有态度,迅速在网上圈了一波粉丝。

(□刘君 田可新 朱子钰 李梦琴 卢昱 于国鹏 报道)



活动“融”入百姓家,大流量传播正能量

◆打造与读者零距离互动平台 ◆山东省财政法律法规知识竞赛火热进行中

□张馨耀 曹荣梅

12月5日,山东省财政法律法规知识竞赛在大众日报客户端火热开赛,全省各地大量参赛者热情参与,掀起普法学法的新高潮。

本次竞赛由山东省财政厅主办,竞赛的内容主要为《习近平法治思想学习纲要》部分章节、《民法典》相关条款,预算法及其实施条例、税法相关内容,政府采购法及其实施条例、会计法、政府会计准则制度体系、行政事业国有资产条例等财政领域法律法规,年满18周岁的中国公民均可参加。参赛者只需完善个人信息,进入活动主页面,就可题库攻略,模拟练习进行在线学习,也可点击“竞赛答题”直接线上竞赛。系统每次随机抽取20道试题,每人每天有一次答题机会,每日答题成绩100分者,获得抽奖资格,次日可查询中奖结果。竞赛系统每日抽取60名中奖者,分别送上50元话费。

此次竞赛旨在深入学习宣传贯彻党的二十大精神,全面推进实施“八五”普法规划,加大普法力度,弘扬法治精神,进一步推动习近平法治思想入脑入心、走深走实,调动财政干部和广大财会人员尊法学法守法用法热情,打造高素质专业化的财政财务干部队伍,以赛促学,



以赛普法。这也是大众日报打造与读者零距离互动平台,提高融媒产品质量和融媒传播服务水平,提升新型主流媒体的传播力和影响力,让“正能量”澎湃“大流量”的生动缩影。

今年以来,大众日报持续深化布局媒体融合,以新技术赋能新形式,携手多个部门单位,举办了面向大中小学、企事业单位及其他更广社会读者的多个赛事

活动,大众日报客户端正在由新闻端向综合端稳步迈进,党报端权威性、实用性价值得到进一步呈现。

通过开发征集系统、完善赛制、规范流程,保证赛事活动的高标准、高水平。今年,山东高校思政短视频大赛完善投送系统,通过开设分赛区、招募校园执行官、建立活动交流群,吸引省内外众多高校积极参与,校园宣传阵地不断扩大。

思政短视频大赛、青少年朗读者作品征集等活动赛事已经连续成功举办并将继续举办,逐步成为山东标杆性品牌赛事活动。

在不同时间节点,面向不同领域的爱好者,开展不同主题的征集活动,加强读者互动交流。近日,2022年山东省高校思政短视频大赛、山东省“邮政杯”青少年书信文化大赛、山东省第二届“邮政杯”青少年朗读者作品征集活动等多个获奖公示陆续发布,活动奖项依次揭晓,掀起一波又一波读者关注热潮。

联动多省党报,充分发挥党报党刊“喉舌”作用,创新宣传工作。今年,大众日报客户端与北京日报合作发起《京鲁连线》栏目,重要节点共同发声,以深度联动上首页,赢得大流量;发起“连线媒体观察员”策划,打造“外眼看山东”品牌;党的二十大报道期间,先后发起8场党报联动,覆盖了25家省级党报,实现主流媒体同频共振。

接下来,大众日报将继续主动承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,运用全媒体传播矩阵和全媒体影响力,弘扬主旋律,传播正能量,助力为党育人、为国育才,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入,让“听党话、跟党走”的信念和决心更加坚定。