

文化视点

在“买买买”与“抠抠抠”中随意切换，看似矛盾的做法给围观者留下了大大的问号，其实背后隐藏着更深层次的需求转换——

从“精致穷”到“精致抠”



科学家主题电影何以鼓舞人

据光明日报，近日，《星河一叶》《诗与真》《谷魂》《我是医生》《袁隆平》《钱学森》等6部国产科学家主题电影在中国科技馆4D影院免费展映。同时，《科学偶像》系列动画微电影也以映前秀的形式与观众见面。这些电影聚焦科学家人生中的感人故事，使科学精神和科学家精神通过银幕绽放出夺目的光彩。

随着科学技术的飞速发展和媒体的日益发达，大众的科学素养和对科学事件的关注程度都在不断提高。然而，深奥的科学知识和作为知识精英的科学家，对大多数民众尤其是青少年来说仍然是神秘而遥远的。与此同时，在资本的驱动和网络媒体的助推下，各种娱乐资讯充斥媒体平台，娱乐明星和网红成为一些青少年争相追捧和效仿的对象。这种现象已经引起人们的普遍担忧。

在这种背景下，一系列科学家主题电影的上映，为科学家走出实验室、走向大众打开了一扇窗，也为观众走近科学、了解科学家打开了一扇窗。科学家主题电影将一些闪耀在人类文明长河中的科学之星推介给观众，为引领良好的社会风尚、帮助青少年形成正确的人生观和价值观提供了一种寓教于乐的途径。

爆款影视剧“逆行”走上舞台

据扬子晚报网，畅销小说、舞台剧等常被改编为影视剧，而影视剧火爆后，“逆行”走上舞台的现象在这两年开始多了起来，比如《觉醒年代》《人间正道是沧桑》《英雄儿女》《白夜追凶》等，都有了话剧或音乐剧版。

作为文艺创作的新潮流，从影视剧到舞台剧，何以成为可能？江苏省社会科学院文学研究所博士、副研究员赵伟分析，就创作方来看，首先，以走红的影视剧为基础进行改编，比较易于获得一个成熟的舞台故事底本。其次，成功的影视剧在观众中形成的口碑，对舞台剧而言，未尝不是一种潜在的推广资源。有了对剧本、观众这两个要素的初步把握，舞台剧改编的成本就相对可控，于是，无论基于商业利益或者表演理想，创作方都可以尝试一番。

对观众而言，因影视剧而走进剧场，属于对期待心理的一种延续与满足。当然，对事先不了解相关影视剧的观众来说，舞台剧呈现的就是个相对独立的故事，其表演艺术自有魅力，为之消费也在情理中。

近年来，不少经典的红色影视作品又以舞台剧的方式回归并获得好评。这一现象或表明，好的中国故事尽可尝试以不同体裁表达，这不仅是对精神文化产品的丰富，更是对主旋律的弘扬。需要指出的是，“好故事再讲述”的成功，所依靠的最主要的条件仍是用心创作、打磨，倘舍本逐末，得到的或许只是一出闹剧。

让乡村博物馆“活”起来

据中新网，浙江绍兴文化底蕴深厚。在该市乡村，依托农村文化礼堂这一成熟载体，一座座凝聚乡土特色、乡愁记忆的乡村博物馆诞生，成为热门打卡点。

乡村博物馆是设立在农村文化礼堂内的特色展馆。馆内通常有村史的介绍、民俗的陈列，还展示了祖辈的记忆、几代人的手艺……和其他地方一样，绍兴农村文化礼堂大多由闲置农房、老旧建筑等改建。同时，当地还充分挖掘建筑的原有特色和功能，因地制宜创新展馆内容，为文化礼堂注入新活力。

“在文化礼堂内设置乡村博物馆，不仅丰富了礼堂内涵，也提升了农村的文化气息。”绍兴市乡土文化研究会会员周幼民表示，此类博物馆应充分考虑地域特色，挖掘民俗、手工艺等各类资源，形成差异化竞争，并增加亲子游、研学游等内容，让展馆真正“活”起来和“火”起来。

“精装”轻型纸图书为何不受待见

据扬子晚报网，临近双11，网络上出现了许多购书“避雷帖”。其中一类由轻型纸装订而成的书籍，还没带回家，便被不少读者提前标上了“差评”符号。

轻型纸是什么？一名出版社的工作人员说，它是一种价格低廉的胶版纸，缺点是纸张不耐用，寿命短；优点是轻盈，方便读者携带，由杉木纸浆制作，含化学添加剂较少。

据采访，读者不能接受的是轻型纸的无孔不入。一般来说，通常定价高的精装书为了利于保存，不会采用轻型纸。然而，目前在出版行业，有些精装书不过是“精装”的外皮，轻型纸的内核。换句话说，高价并不代表就能买到精装书。书迷热衷于买实体书，无非出于两个原因，一是收藏，二是追求高质量的阅读体验，“轻型纸本质上是生产商降低成本的一个手段，不如直接买电子版”。

一名对轻型纸持中立意见的书迷告诉记者，她能理解别人的“反感”，很多出版社不会标明图书是轻型纸还是胶版纸，一些看似精装的经典文学，定价很高，买到手却发现是不适合收藏的轻型纸，“久而久之，读者肯定会产生抵触心理”。

(□记者 刘一颖 整理)

“抠”不等于消费降级

网友“辣酱的做饭日记”（以下简称辣酱）在小红书挑战“十块钱做饭”的视频获得了80多万的点赞与收藏。据辣酱自述，自己是一名月薪5000元的银行职员，与大多数年轻人一样，她经常靠外卖解决吃饭问题。长此以往，辣酱逐渐发现，外卖不仅不健康，卫生条件也难以保障，于是她准备自己做饭，由于经济条件有限，便以10元为标准。如今，这个系列的视频已经更到第114期，视频里有各式各样的美味菜肴，干拌螺蛳粉、肉末豆角烩饭、肥汁土豆粉、香菇鸡腿焖饭……辣酱还贴心地展示了制作的步骤，以及不同食材的价格。

即便只花费了几元钱，辣酱展示的做饭视频也十分讲究：桌面特意铺上了橘黄色格子桌布，面前架着一个播放动画片的IPAD，旁边摆放了两个小玩偶。油煎油炸作响，勺子在锅里搅动，围观的网友不禁夸赞“这绝对是一位很有生活品质的博主！”而在坚持挑战的过程中，辣酱也省下了点外卖的钱，可谓一举两得。

95后青年王帆也是积极践行“精致抠”的一员，她经常在网络视频中学习省钱经验。“用过的洗脸巾可以贴在拖把上拖地或者擦窗子，抽湿机里的水用来浇花，吃完的蛋糕盒子改造成收纳盒，挤不出来的牙膏剪一半继续使用……”王帆兴奋地告诉记者，通过社交平台上“抠搜博主”的安利，她学到了许多省钱小技巧，潜移默化之下养成了低消费习惯。“长时间坚持效果立竿见影，省下了小钱，就能

花大钱，将消费目标转向我真正需要的东西。”王帆认为，自己的消费水平并未降级，只是更加理性，以达成更大的目标。比如为了追求智能化的生活，今年双十一她毫不犹豫购置了一台某品牌三千元的扫地机器人。

普华永道发布的《2022年全球消费者洞察调研中国报告》显示，消费者并没有降低对质量的要求或舍弃个人偏好选择替代品。相反，消费者在每个价位都想获取更好的产品，确保每次购物都正确合理，所买东西都是物有所值。这些“抠”出来的精致，实现了逻辑自洽——既维持了体面生活，又获得了实实在在的好处，何乐而不为？

站在“精致穷”的对立面

人力资源管理人士，月薪万元，平时穿着几万的羊绒大衣，拎着奢侈包包，却没有一分钱存款，还因交不起话费而停机。《三十而已》里王曼妮也是“精致穷”的典型代表，公司奖励了豪华游轮旅行，为了提高旅途体验，她想都不想就用信用卡透支一万八千元从普通舱升级到行政舱。平时买几千块的大牌鞋子，洗发水只能用打折的。

很大程度上，许多年轻人和樊胜美与王曼妮一样，是通过特定的消费标准来体现自身的地位和品位，努力寻找社会认同。“看似是人们选择着商品、商品给人们带来愉悦，但实际上这一切都服从于一种集体的社会逻辑，人并不是真的因为在需求而消费，他们是被符号牵着鼻子

走。为了维持自己的地位、为了守住他所属的阶级，他必须遵守消费的法则。”法国学者安东尼·加卢佐认为。

“精致穷”不断跨越自身经济能力，过度追求高消费，最终会被经济压力反噬。中山大学社会学与人类学院院长教授王宁在接受媒体采访时表示：“‘精致穷’实际上是一个人自我意志力不足的表现，倡导消费主义的商家希望这代人不要有太强的自我控制能力，要放松控制，但这会造成年轻人应对风险能力的下降。”也就是说，“精致穷”正是消费主义对人的异化。

一味追求物质，注重外在，终究撑不起精神世界。看透生活真相的年轻人果断地站到了“精致穷”的对立面。

一种积极的信号

路，组员积极分享极简主义、节俭、断舍离、理财等观点，在“丧心病狂攒钱小组”，有网友24岁攒到了12万元，还有网友制订了详细的买房计划，六十万名组员“打卡”存钱，相互鼓励，形成了储蓄的好习惯。

曾经被消费主义裹挟的年轻人，摒弃了以往的习惯，他们少了还不上贷款的焦虑，在推行绿色节约的生活中自得其乐，这背后折射出年轻人心智的成熟。咖啡爱好者发现带着自用的空杯上街买咖啡，一年能省下千元；都市白领自带饭盒去公司，能省下外卖的费用；大学生购买化妆品护肤品的小样，既省钱还能保证品

质。年轻人真实、坦然地承认自己的需求，与时俱进追求高性价比的快乐。

所以，拒绝消费主义陷阱，理性看待消费欲望，“精致抠”对消费有着明显的规划，这何尝不是一种积极的信号？与“精致穷”泾渭分明，在追求消费体验的同时，“精致抠”更注重精神层面的满足，摒弃面子消费，转而投向真正需要的消费。消费理念升级带来的改变清晰可见，不被单纯的物质生活迷惑，年轻人将省下的钱用来投资自己，学习技能、购买理财、开阔视野，在未来也会拥有更大的底气。

请记住那些温暖的背影

□ 逢春阶

小石头子就成了郑大夫的工作台，他就这样在阴森森的坟墓前给麻风病人检查病情，采集血液样本，发放药物。”墓地没人，对歧视的恐惧压过了对死亡的恐惧。每个“麻医”都有被歧视的经历，到患者家里，患者家属不承认家里有麻风病人。住县委招待所都被赶出来，1964年，“麻医”潘玉林到安丘行医，招待所服务人员看到介绍信上有“麻风”二字，明明有房子，也不让他住。

更让人心寒的是，“麻医”的亲人也被歧视，亲戚跟他们断绝了往来，孩子上学没有玩伴。“人传染上麻风病不可怕，也好治。传染上麻风恐惧症最可怕，最难治。一个人得了麻风，毁掉的是一个肉体，一个社会得了麻风恐惧症，毁掉的是人同亲情和温暖，带来的是信任的危机和道德底线的突破。”《国家行动》中如此表述。

忍辱负重，擦干眼泪再出发，把委屈藏在心里，一点点地感化病人，感化病人家属，把一个个病人收治到麻风村。经过几代人的泪水、汗水，甚至血水的巨大付出，这种可怕的疾病基本消除，杨牧原、杨文学没有忘记他们，饱含深情地为医者唱了一曲赞歌。我记住

了他们的名字：马海德、尤家骏，以及孙昭水、马桂臻、张立彬、张基瑞、郑大有……随后跟上的马天恩、张福仁等新一代。他们有的已经去世，背影渐渐模糊，但是在共和国“治麻”史上永远抹不去。

我说的温暖的背影，还包括麻风病患者，他们是无辜的，除了忍受身体被病毒侵害的折磨，还忍受着心灵上被隔离在常人之外的煎熬。杨牧原、杨文学在写医生的同时，把笔触伸向了患者的内心，其中的思考，很有价值。作家韩石山说：“文学的能力，不仅是一种技能，实际上是一种思考的能力，也就是一种深究的能力。”深究，从看得见的病毒的外在表现，到看不见的心灵病毒，从麻木的眼神，到蹒跚的步履，一点点地深入，这样才有了厚度和深度。

盯着这些与麻风搏斗的医生的背影，我想起了一个意象——“井”。宋代学者杨简在《慈湖易传》中谈到井卦，说：“‘井’滋养润泽之功无穷，而实寂然不动。”井，风吹不走，日晒不干。它养人是无穷的，井里的水，你打了之后，还有，不见少。这些医生长期执着在“治麻”最前沿，是大地上一眼一眼最清

澈的“井”。他们有“井”的品格，他们身上蕴藏的汨汨之水，让世界变得清澈透明。

功不唐捐。《国家行动》里说，到2018年，我国新发麻风病患者只有1600人，发病率只有0.1/100000。世界范围内，麻风病还在猖獗，其中印度的新发病人占全球新发病人的59%，每年高达10万多人。《国家行动》生动描述了中国为世界贡献的麻风病防治中可以借鉴的科学模式。一部国家麻风防治史，彰显着执政党不变的初心和使命。

打捞沉睡的记忆，需要持久的耐心，我们的先辈付出了，脚踏实地地做了，做得感天动地。我们的作家还不能被感动吗？感动了，那就写出来，尽量写清晰。我欣慰地看到，《国家行动》占据了大量一手资料，这些资料，因为有了现代意识的观照，把普通人身上的光泽擦亮了。

事是人做出来的，故事是人讲出来的。两位作家面对“麻风”，没有拔高，没有煽情和滥情，没有避实就虚，写得比较结实、朴实，是真实的报告文学。他们的追求，鲜活地证明报告文学讲好中国故事，有其独特优势。责无旁贷。

文化观察

□ 本报记者 朱子钰

买大牌平替、自带杯子买咖啡、转让二手闲置、在各大平台四处比价……表面光鲜亮丽，背地里抠抠搜搜。眼下，许多迹象表明，年轻人的消费观念正在发生改变：从之前的大手大脚、为喜欢的东西一掷千金，到如今的精打细算、量力而行，“月光族”已经不是他们的代名词，取而代之的是“精致抠”。

一份《中国青年消费报告》显示，55.8%的年轻人消费时更倾向“只买自己生活必需的”，40%的年轻人则选择“少买点，买好点”。越来越多的人加入“精致抠”行列，在“买买买”与“抠抠抠”中随意切换，看似矛盾的做法给围观者留下了大大的问号，这种独具一格的生活态度背后隐藏着更深层次的需求转换。



小逢观察

走远、走深、贴近、贴紧；求真、求实。自觉走向受众罕闻的人群和人迹罕至的领域，寻找“冰点”。有想法的报告文学作家在行动。

杨牧原和杨文学的目光盯上了“麻风”。“麻风”？过去听到这个词都心悸。如今，这个词基本消失了。不是这个词消失了，是得这种病的人几乎消失了。怎么消失的？是国家组织几代“麻医”（治疗麻风病医生）治的。在杨牧原、杨文学刚出版的报告文学《国家行动》里，我看到了让我震惊的“治麻”细节。

新中国成立初期，麻风肆虐，真可谓谈“麻”色变。一人得病，全家遭殃。患者王某治好了，兴冲冲地回家，父母见他回来，吓哭了。全村人恐惧不已，都躲着他们全家。绝望了，最后一家人不堪忍受侮辱而服毒自尽。郑大有大夫第一次去诸城出诊，寻找麻风病人，几个病人偷偷摸摸把他领到墓地。“坟墓前的

