

山东工行：积厚成势 服务齐鲁大地高质量发展



震撼，筑牢“不能腐”的笼子，增强“不想腐”的自觉，一体推进“三不”机制建设，引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。

坚持党建引领 擦亮政治本色

金融事关经济发展和国家安全，事关人民群众安居乐业。山东工行始终坚持把党的建设摆在首要位置，坚持党的领导，加强党的建设，充分激发干部职工的积极性和主动性，以高质量党建引领和推动高质量发展，不断增强经营的政治性和人民性，为山东经济社会发展注入更多“工行活力”。

始终做到旗帜鲜明讲政治，坚持金融工作的政治性。在思想层面，坚持“第一议题”制度，不折不扣贯彻党中央各项决策部署。领导干部带头讲授专题党课，扎实开展党史学习教育，加大选优树典力度。在实践层面，心怀“国之大者”，服务实体经济，采取融资规划引导、绩效考核推动、巡察督办问责等方式，确保国家战略和工总行要求贯彻到位。

全面落实新时代党的组织路线，坚持党管干部、党管人才。加强基层党组织建设，实现基层网点党员全覆盖，网点负责人的党员占比2019年末提升22.8个百分点。加大优秀年轻干部选拔培养力度。建立常态化职业晋升机制，出台激励干事创业专项意见，近两年1200余名网点人员实现职务层级晋升，占比超过70%。在工总行年度管理人员选拔聘用“一报告两评议”中，连续两年被评为一类行，选人用人满意度始终排名系统前两位。

以推进中央巡视反馈问题整改为契机，纵深推进全面从严治党。深化纪检监察体制改革，压实主体责任，修订《主体责任清单》，召开全行警示教育大会，发布清廉工行文化品牌，构建“双谈双促”常态化机制，开展违反中央八项规定精神问题专项治理，抓好会议精简和文件规范。在巡视整改的有力推动下，山东工行强化“不敢腐”的

服务实体经济 贷款余额突破万亿

山东工行始终心怀“国之大者”，强化责任担当，加大信贷支持力度，扎实服务实体经济。2022年上半年，该行本外币贷款余额突破1万亿元，再创历史新高，成为山东省内首家贷款余额跨越万亿关口的国有金融机构，在推动山东高质量发展中发挥了重要作用。

坚决扛起助力稳住经济大盘的政治责任。今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，山东工行牵头制定并向全省发布了“山东工行助力稳定宏观经济大盘25条措施”，坚决做到主动发力、应贷尽贷、及早投放。6月份以来，在工总行统一部署下，先后在山东分会场举办了“信贷进万企 助力稳大盘”行动方案发布会暨银企座谈会、“百大项目 万亿融资 促投资 稳增长”云签约仪式，在“稳大盘”方面跑出“山东速度”，展现大行担当。

助力山东省新旧动能转换积厚成势。日前，国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》，山东被赋予深化新旧动能转换、建设绿色低碳高质量发展先行区的重大历史使命。这是党中央提出“双碳”战略以来，第一个以绿色低碳高质量发展为主题的区域战略。2018年9月13日，中国工商银行股份有限公司与山东省人民政府签署了《支持山东省新旧动能转换战略合作协议》，2020年以来，山东工行向新旧动能转换重点领域累计投放表内外融资超过1.3万亿元。

支持黄河流域生态保护和高质量发展。山东工行制订信贷支持黄河重大国家战略相关实施方案，将黄河重大国家战略相关信贷投放纳入全行投融资规划布局，分别围绕山东沿黄9市、25县，明确公司信贷投放的总量和增量目标。至今年8月末，山东工行在沿黄9市公司贷款较年初净增超过300亿元，同比多增90亿元，余额突破3500亿元。

余额、增量在工商银行系统沿黄9省（区）中排名“双第一”，在省内可比同业中排名“双第一”。

持续优化信贷布局，培育“新动能”，打造“新引擎”。山东工行聚焦重点领域，为实体经济提供精准支持，持续提升金融供给能力。在制造业方面，连续三年出台《制造业服务指导意见》，全力支持制造业转型升级。2020年、2021年余额、增量均排名四行“双第一”；2022年前8个月，制造业贷款增量是同期的8.7倍，完成工总行全年计划的342%。在民营企业方面，搭平台，拓渠道，助发展。2020年民营企业有贷户增长74%，2021年民营企业贷款突破2000亿元。2022年前8个月，民营企业贷款同比多增120亿元。在普惠金融方面，着力打造普惠金融服务标杆银行。2020年、2021年普惠贷款均较年初增长58%，分别高于全部贷款增速49和46个百分点。2022年前8个月，普惠贷款增长接近30%，高于各项贷款增速20个百分点。在科创金融方面，组建山东省银行业首家、系统内首家省行科创企业金融服务中心，努力打造科创金融领军银行。截至2022年8月，山东工行科创贷款余额超过980亿元，服务科创企业客户总量突破2600户，走在系统和同业前列。在绿色金融领域，成立绿色金融委员会，注重产品服务创新，全力支持“双碳”战略。2020、2021年绿色贷款余额、增量均排名四行“双第一”。2022年前8个月，绿色贷款增长260亿元，是同期增量的3.8倍。

深化改革创新 推动数字化转型

改革转型是迈向高质量发展的必然选择。山东工行把改革创新作为第一动力，启动全面深化改革工作，确定了“夯实基础，完善体系，提升经营能力和管理水平”整体思路，着力提升经营发展的竞争力、适应性和普惠性，为高质量发展注入新的动力。这其中，山东工行紧跟数字技术发展趋势，坚持科技驱动，大力推动数字化转型，统筹发挥数据、技术等生产要素价值，精准解决政府“难点”和民生“痛点”，以金融科技赋能高质量发展。

坚持规划先行，先后出台数字化转型《实施方案》《评价办法》等相关文件，于工行系统内首家设立数字化转型办公室，在省行层面累计召开37次“数字山东工行”推动会。特别是今年山东省大力开展“无证明之省”建设，山东工行被确定为金融领域唯一试点行。为此，该行制订工作方案，出台七项举措，推动业务数字化、线上化、自助化改造，尽快实现电子证照“亮码”开户，打造同业领先的“无证明”新模式。

突出数字化运营，大力推进业务中台建设，完成代发业务、三方支付消费提升等47个中台项目，取得显著成效。在信用卡方面，上半年贷款增量、消费额增量和增幅均排名系统第1。在客户服务方面，搭建全要素大数据、智能终端、云网点线上工作室等11个线上服务渠道，服务客户数量持续攀升。

以创新为引领，山东工行全面深化数字化转型，打造与数字经济相适应的金融服务体系，让百姓民生充分体验到数字化发展红利。系统首家推出总分联动模式的教培云产品，与全省8个市22家教育局签订了教培监管协议，有效促进行业监管与良性发展；积极升级医保电子凭证支付清算平台，成为省医保局“一卡通”唯一清算银行，为全省1亿参保人实现医保跨省清算；率先实现智能终端实现社保卡即时制发卡，打卡过程缩短至1分钟；与山东省文旅厅合作构建“文旅惠民券区块链监管平台”，截至8月末注册用户12万户，上链数据超过160万条，成功为消费者安全合规流转保驾护航，得到山东省文旅厅等单位的高度认可。

坚持人民为本 服务社会民生

坚守初心使命，山东工行贯彻以人民为中心的发展思想，着力解决基层和群众的“急难愁盼”问题，全力建设人民满意银行，争当服务民生“排头兵”。

面对居民对美好生活需求的不断提升，山东工行坚守“人民金融”底色，顺应消费升级趋势，扎实做好个人贷款金融服务，助力实现人民群众住房梦、创业梦和消费梦。

特别是疫情以来，该行加大个人贷款投放力度，全力满足个人客户消费经营类融资需求，合理满足人民群众住房信贷需求。截至2022年8月末，该行个人贷款余额突破4300亿元大关，稳居同业首位，2020年以来增量超过1000亿元，努力建设“您身边的银行，可信赖的银行”。

对新市民群体，山东工行围绕“职、住、养”三大类核心需要，依托“工银心连心”服务品牌，因地制宜加强产品和服务创新，不断完善金融服务，高质量扩大金融供给。同时，该行还把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，以自身实际行动积极助力稳定宏观经济大盘，持续开展“爱购山东”信用卡消费优惠活动，搭建起了涵盖吃、住、行、游、购、娱、医、育八大惠民场景，涉及商户5000余家，惠及人数超过400万人次，带动2022年上半年信用卡消费额突破600亿元，切实以金融助力全省消费提升。

始终坚持维护客户权益，山东工行牢固树立以人民为中心的发展思想，将其作为经营转型的方向指引和消保工作的根本遵循。切实提升服务水平，连续三年开展“暖心工行 智慧服务”活动，推出“十项服务新举措”，持续提升客户体验，5家网点获评中银协“十佳网点”，数量同业最多。积极履行社会责任，创新开展消保公益宣传，尤其注重加强老年人、青少年、农村居民等群体的金融宣教力度，2021年成功承办省银保监局“弘扬敬老传统 乐享智慧金融”活动启动仪式，连续获得银保监会消保宣传优秀组织单位。2020年，山东工行消费者权益保护工作考核排名工行系统第2，创下历史最好成绩。2021年服务工作考核排名工行系统第2。

十年来，在山东这片发展的热土上，从泰山之巅到万亩麦田，从黄河滩区到蒙山沂水，工行人用脚步丈量齐鲁大地，用事业服务社会，为这个时代留下了浓墨重彩的点睛之笔。着眼未来，山东工行积厚成势再出发，聚焦“国家所需、金融所能、工行所长”，坚定落实国家政策和区域发展战略，心怀“国之大者”，服务山东发展，推动信贷投放提速上量，争做支持地区经济发展的“示范者”和金融转型发展的“领跑者”，为山东新时代社会主义现代化强省建设提供强大动能。

① 山东工行讲好新时代“黄河故事”，持续为黄河流域生态保护和高质量发展贡献金融力量
② 山东工行精准发力，激活科创企业发展潜力
③ 山东工行创新提出“十专”工作举措，推动改善制造业信贷环境

④ 山东工行完善线下服务渠道建设，打造“小微企业之家”
⑤ 山东工行员工走村入户宣传服务乡村振兴金融产品
⑥ 山东工行践行“金融为民”服务理念，积极为军人、军属提供全方位金融服务

