山亭区人大常委会紧紧围绕大局依法行使职权

党建引领人大工作提质增效

□ 本报通讯员 陈继峰
本报记者 张环泽

枣庄市山亭区人大常委会把党的领导贯穿人大工作始终，为推进全区经济社会高质量发展和民主法治建设作出了人大贡献。

谋全局勇担当

画好政治“同心圆”

今年以来，面对新冠肺炎疫情，山亭区人大常委会严格落实区委要求，主动站位一线，扛起抗疫责任，第一时间发出倡议，动员驻区各级人大代表立足本职、发挥优势、无私奉献。关键时刻，全区各级人大代表挺身而出，主动作为，医卫战线代表不顾安危、迎难而上；基层代表坚守防疫一线，守护一方平安；企业家代表纷纷慷慨解囊，累计捐款捐物价值130余万元，在打赢疫情防控阻击战中践行初心使命，彰显责任担当。

在人大工作开展中，山亭区人大常委会坚持重大事项、重要活动主动向枣庄市人大常委会、山亭区委请示报告，紧紧围绕全区工作大局，依法行使人大职权，保证党的路线方针政策和市人大常委会党组、区委工作部署不折不扣地贯彻落实。主动服从和服务于全区工作大局，按照区委的部署要求，山亭区人大常委会班子成员和人大机关干部积极参与重点项目帮包、全国文明城市创建、河湖长帮包等重点工作，积极推动区委各项重点工作落地见效。

抓监督促发展

点燃工作“助推器”

“加快传统产业转型升级，年内计划实施工业技改项目50个以上，技改投资增幅15%以上。”

“全年实现城镇新增就业4000人，初次就业人员参保率达90%以上。创设实施生态公益岗2440个。”

……

在年初山亭区人大常委会组织开展的“履职亮屏 靶向监督”亮诺承诺现场会上，26个区政府组成部门结合工作实际，以条目式、数据化清单形式向社会各界公开承诺了163项年度重点工作任务和为民办实事项目。

围绕区委制定的“1473”总体工作思路，拓宽人大监督的广度、深度，山亭区人大常委会瞄准履职议题，选准实事切口，用准亮屏支点，创新依法监督工作机制，对26个区政府组成部门履职尽责情况实施“履职亮屏、靶向监督”，通过全年3次公开亮屏、实时跟进靶向监督，融党委中心工作和人大工作重点于一体，融全程监督和问效评议于一体，提高了依法监督的针对性、实效性，保证了区委中心工作、重点任务、民生实事落细落实落地。

强作风提能力

实现建设“新提升”

“建设‘四个机关’，是加强新时代人大自身建设的新定位、新要求，作为县（区）一级地方人大常委会，必须坚持党对人大工作的全面领导，持续加强区人大常委会和机关自身建设，确保人大各项工作在党的领导下有序进行。”山亭区人大常委会主任李霞表示。

为全面落实区委思想能力作风建设要求，山亭区人大常委会坚持党建工作与人大业务工作同步推进、相互融合，结合党支部“28日主题党日”和“三会一课”等活动，在机关部署开展了以“亮职责、亮任务、亮绩效、述职评议”为主要内容的“三亮一述”活动，各委室依据职能职责，列出责任分工和年度工作目标任务清单统一公开公示，接受群众监督，年底向区人大常委会主任会议述职，并开展现场评议。通过活动开展，系统落实新时代人大工作职能职责，展现新时代人大常委会的作为担当，进一步提升了全区人大工作的整体水平。同时建立健全廉政风险防控机制，及时和区纪委监委派驻纪检监察组沟通协调，严明政治纪律和政治规矩，巩固发展风清气正的政治生态。严格党员干部监督管理，努力打造政治坚定、服务人民、尊崇法治、发扬民主、勤勉尽责的人大工作队伍。

滕州审批939个部门预算项目绩效目标

□通讯员 王然 记者 张环泽 报道

本报滕州讯 9月19日，记者从滕州市财政局获悉，今年滕州市已实现部门预算项目绩效目标管理全覆盖，共审核批复部门预算项目绩效目标939个，涉及支出金额64亿元。

近年来，滕州市财政局建立了“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系，以加强绩效目标管控为工作重点，实施绩效目标全过程精细化管理，为绩效目标管理工作提质增效提供了强有力的抓手。

滕州市出台了市直部门预算项目绩效目标管理办法，建立完善了分行业、分领域指标体系。通过专题培训和政策宣传，不断引导提升部门预算项目绩效目标编制能力。同时，财政部门严把绩效目标审核关，科学开展绩效目标调整，保障绩效评价依据准确，实现了部门预算与绩效目标同步批复。

为了确保部门预算项目绩效目标管理规范顺畅、简便易行，财政部门还借助“极效通”绩效管理信息系统平台，与现行部门预算编制系统无缝衔接，形成工作闭环，实现了预算编制、执行、决算全过程管理一体化。截至目前，共设立个性指标1093个，建成71个市级部门指标库，编制3个共性项目简易绩效指标模板，有效提升了绩效目标填报效率。

枣庄经济开发区加强非公企业党建

□记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 今年以来，枣庄经济开发区推行“三个三”工作法加强非公有制企业党建，为开发区经济高质量发展注入了新活力。

推进“三个优化”，形成非公党建强大工作合力。优化组织力量，健全党组织运行机制，建立“开发区党工委—开发区综合党委—非公企业党组织”的组织架构。设立开发区党建办公室，配备3名党务工作者，专职负责园区非公企业党建工作。市、区两级分别选派党建专员，派驻开发区抓紧抓实非公企业党建工作。创新党建指导员选派工作机制，优化党建指导员工作队伍，共同抓好非公企业党建工作。

优化党务工作者队伍。通过从企业党员中推选一批、从离退休党员干部中选聘一批、从主管部门中选派一批“三个一批”的方式，选配49名非公有制企业党组织书记和24名党建指导员、联络员，当好非公企业党建发展“领头雁”。

优化开发区党群服务中心职能。积极与金融机构、律师事务所、人才服务中心等开展党建共建活动，形成上下联动、左右互动、齐抓共管的良好工作格局。

实施“三个创建”，引领企业党组织健康发展。抓制度创建，研究制定《枣庄经济开发区2022年党建工作要点》《枣庄经济开发区党建指导员工作考核办法》等一系列文件，定期召开专题会议，研究解决开发区企业生产经营和党建工作中存在的困难和问题，增强园区非公有制企业党建凝聚力。

抓组织创建。通过单独组建、区域联建、党委领建等方式，在党建基础较好、运营规范、有正式党员3名以上的企业，单独建立党支部；在地域相邻、行业相近、企业聚集度较高的箭牌产业园、大健康产业园，组建联合党支部。

抓平台创建。通过座谈走访、问卷调查、职能帮扶、劳资调解等形式，为企业和职工搭建沟通平台，及时搜集职工诉求，增强党建工作的针对性和实效性。山东鲁源电器有限公司通过“支部领导、工会搭台、员工参与”的形式，成立了劳动争议调解委员会，及时化解各类矛盾纠纷，有效增强了企业的凝聚力和竞争力。

做好“三个结合”，激发园区企业发展新活力。与生产经营相结合。提倡“支部建在企业，小组建在车间”的工作思路。党员人数少的企业，开展党员带积极分子、带团员、带群众的工作方法，推进党建工作与生产经营深度融合。

与企业发展相结合。抓住党建服务企业发展这一主线，组织开展“党建共建、聚能优服”活动，枣庄经济开发区党委班子成员每人联系1个企业党支部，推动惠企政策解读到位、需求困难问询到位、助力发展帮扶到位、党建共建提升到位，保障常态化疫情防控和经济社会高质量发展“两不误、双促进”。积极与银行对接，合力助企解决资金难题，年内已累计帮助山东黄金太阳科技发展有限公司等10多家企业解决实际困难问题15件，融资金额达5000多万元。

与助力企业担当社会责任相结合。按照党支部建设“双强”“六好”标准，从班子建设、党员管理、规章制度、活动场所、社会责任等五个方面为企业党建工作定目标、指方向，积极引导党组织通过开展“党员先锋岗”“党员责任区”“党员挂牌服务”等活动，使党员成为企业发展的先行军。

定制公交开到学生家门口

□孙涛 张环泽 报道

9月15日，枣庄市山亭区西集镇中心小学学生坐着定制公交车回家。西集镇中心小学考虑到学生上学路途较远，家长每天接送不便，并存在安全隐患。经学校多方联系，新学期开学前，有关单位开通了西集镇中心小学—东河岔村、西集镇中心小学—芦山口村、马庄幼儿园—东河岔村等路定制公交车。公交车开到家门口，孩子们心里乐开花。

阴平镇打好工业强镇升级战

□通讯员 谢芳 苏娜
记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 今年以来，枣庄市峄城区阴平镇围绕“工业强市、产业兴市”战略部署，积极构建企业集聚、项目集合、要素集约、创新集成的产业“生态圈”，全镇工业经济呈现规模扩大、质量提高、后劲增强的良好局面。

9月19日，阴平镇党委书记付晓娟对记者说：“阴平镇坚持一手抓传统产业改造升级，一手抓新兴产业培育壮大，建设工业强镇，引领乡村振兴。”

下决心培育大集群。9月16日，在华钥钻业水晶烫钻生产项目建设现场，工人们正进行厂房施工。阴平镇着力推进骨干企业梯次培育，推进博瑞医药、华玥钻业等链主型企业快速成长，助力新材料和纺织服装两大主导产业集群化发展。1-6月份，全镇累计新增规上企业8家，工业总产值完成15.88亿元，同比增长58.17%；固定资产投资完成2.28亿元，同比增长42.39%。实施申丰水泥、爱德士二期、华玥钻业等工业技改项目8个，技改投资完成1.36亿元，为去年同期的6倍。

高质效推进好项目。实施外出招商和本土培育“两手抓”，深化产业链招商，累计外出招商10次，对接洽谈投资50亿元的绿色循环板材产业园项目、投资15亿元的绿色生态分子复合管材制造产业园项目等链上项目21个，签约高温云母材料项目等过亿元项目8个，新开工项目12个，新竣工项目11个。出台重点项目联席会议制度，提高签约项目的开工转化率，抓好项目全生命周期服务管理，加快推进重点项目投产达效。目前，全镇8个省、市、区重点项目完成投资11.82亿元，完成年度计划的69.94%，完成投资数及完成比例均居全区第一位。

点燃创新引擎。加快科研平台、高端人才等各类创新要素集聚，阴平镇集律博物、喜迎人家2家企业获批成为省级“专精特新”企业；博蓝建筑、科达生物等7家企业成功入选国家级科技型中小企业；正夏自动化获批成为枣庄市工业企业“一企一技术”研发中心；博泽格霖、久信食品2家企业获批“枣庄市重点实验室”。着力打造以新医药、新能源、新材料为代表的高端人才引领型特色平台载体，在全区率先完成B类人才引进任务，其中，柔性引进高层次人才2名，引进大学生226人。

优服务打造金口碑。紧抓全市“审批不出镇”改革试点建设机遇，大力开展“枣乡金口碑”窗口服务提升活动，聚力打造审批最少、流程最优、效率最高、服务最好的一流营商环境，实现惠企服务“审批不出镇”“最多跑一次”。先后承接农民专业合作社登记、公司（企业）登记等区级行政许可事项33项，承接“审批不出镇”赋权事项50项，累计办理赋权事项680余件次，群众满意率达100%。

红石榴家园架起民族团结进步连心桥

□通讯员 王雷 记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 “石榴结籽抱成团，各族群众心相连。”今年以来，枣庄市薛城区常庄街道坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，紧扣“民族团结一家亲”主旋律，通过党建引领，充分发挥“红石榴家园”服务功能和辐射效应，为周边居民群众营造了民族团结的良好氛围。

锚定思想“定盘星”，共建民族团结一家亲。常庄街道党工委高度重视统一战线民族团结进步工作，始终坚持政治站位，勇做民族工作的排头兵，通过主题党日活动以及抓实抓细民族团结进步关键环节，精心建设“红石榴家园”品牌项目，铸牢中华民族共同体意识，用心用情用力培育民族团结和睦相处的根和魂。

深耕创建“责任田”，打造民族团结新亮点。常庄街道在锦临社区高标准打造“红石榴家园”驿站，划分“创建四和家园”“六新模式”“七个基本方针”、群团同心等板块，将民族团结进步宣传教育融入其中，组建党员带头、各族群众共同参与的“红石榴”志愿服务队，用实际行动践行“奉献一点爱心、点燃一份希望”精神。

当好宣传“小喇叭”，增强民族团结凝聚力。“红石榴家园”驿站以“手足相亲 守望相助”为主题，建强育人阵地，讲好民族团结故事，唱响民族团结主旋律。

峄城法院诉前巧解家庭纠纷

□通讯员 刘国贤 黄凯
记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 近日，枣庄市峄城区人民法院在诉前阶段成功调解了一起家事纠纷。

据了解，峄城区刘某某一家兄妹5人均已成家立业，两位老人去世后，留下一处回迁安置房，因遗产分配问题发生矛盾。大哥刘某某想在分配时多照顾经济状况最不好的妹妹，而其他几名兄弟姐妹误会大哥想独占房产，欲提诉要求平分。此纠纷如果进入诉讼程序一判了之，难免伤害手足之情。

在诉前调解阶段，峄城区人民法院特邀专职人民调解员颜爱菊以亲情纽带作为切入点，引导当事人既要把当下纠纷解决好，又要把眼光放长远。同时，指导法官刘国贤适时进行现场普法，讲明利害。最终，双方当事人认可了指导法官和调解员提出的调解方案：房产所有权归最小的女儿，由其对其他兄姐进行适度经济补偿。纠纷得到圆满解决，兄弟姐妹的亲情裂痕也得以修复。

近年来，峄城区人民法院秉持便民利民、一站式解纷理念，为群众提供多元解纷服务。改造诉讼服务中心，打造多个法官接待室和调解工作室，建设专门网络调解工作室，方便当事人足不出户接受案件调解服务。组织法官、法官助理、人民调解员、书记员，充分发挥各自优势，建立专业调解团队，提升调解质效。同时，定期组织人民调解员交流经验，开展法律知识和调解技能等方面的专项培训，提升调解员综合素质。截至目前，峄城区人民法院特邀人民调解员共调解成功案件623件，将纠纷消灭在萌芽、化解在诉前。

枣庄直播经济持续发力 更多农产品上线营销

“乡村货郎”直播带货助农

□ 本报记者 孟令洋
本报通讯员 张生 朱婷婷

“俺可是个‘三无’主播呢！”“乡村货郎”吕海涛说：“带货没有佣金、没有提成、没有加班费。”

眼下正是丰收时节，吕海涛忙着在枣庄市薛城区沙沟镇维恋有机猕猴桃种植园帮助果农直播卖货。他以接地气的亲民形象——“乡村货郎”为本地农特产品代言，调动起了网上消费者的积极性，让农产品迎来“出村进城”新机遇。

吕海涛现任薛城区乡村振兴局副局长，曾入选省脱贫攻坚消费扶贫典型案例。为巩固拓展脱贫攻坚成果，他注册了“乡村货郎”账号，在鲁南网络经济产业园等地精心打造了3个“乡村货郎”公益助农带货直播间。

“‘三无’主播卖的货可都是高端认证的！我手里的这枚猕猴桃获得了国家有机认证，不用农药、不用化肥、不用灭草剂。”在直播现场，吕海涛和网友频频互动，两个小时卖出了191单有机猕猴桃，销售额2万余元，同时吸引了4个团队来果园采摘。

直播卖完猕猴桃，吕海涛又来到常庄街道山里红生态农业园，在网上“叫卖”富硒鸡蛋，粉丝们争相下单。常庄街道吴庄村党支部书记、山里红农业合作社理事长张裕朋直言：“这个富硒鸡蛋不到一小时就‘爆单’了，宣传效果非常好！”

“直播间以机关工作人员为主播，乡镇干部、涉农企业、合作社负责人和种粮大户等为辅播，在线上平台销售薛城区农副产品，不收佣金，不要报酬。”吕海涛说，直播收益还将用于社会公益事业。自2021年12月开播以来，吕海涛网络销售额共158.7万余元，其中销售薛城特色农副产品32万余单。

像“乡村货郎”吕海涛这样的助农主播在枣庄越来越多。“隔着屏幕都觉得甜！”“梨子买起来！”9月4日，滕州市第七届刘村酥梨采摘节现场，主播们分散在果园各个角落，有的拿着手机向粉丝直播果园场景，有的支起架子拍摄短视频，还有的摘下梨子一边吃一边展示给粉丝看。

连日来，主播们奔走在滕州市供销社综合服务中心农产品集采集配中心，通过直播间推荐产品。滕州市供销社建立了全媒体赋能中心，发展直播电商，培训乡村振兴电商人才，促进农产品线上销售。5个直播间内，20余名电商主播围绕滕州马铃薯、微山湖咸鸭蛋、豆制品等20余种商品进行线上销售，日直播销售额超10万元。

在枣庄，直播新业态成为释放消费潜力、促进消费持续恢复的主力军。9月15日上午，红色领航·2022“金秋双节直播季”选品会在山东泉水叮咚传媒公司召开。会上，枣庄市直播电商行业党委揭牌成立，电商主播代表发布《枣庄市直播电商行业诚信自律倡议书》。枣庄市直播电商行业党委负责人表示，今后将依托大型电商基地、企业，实现直播电商行业党的组织和工作全覆盖，同时联合各委员会单位聚合职能优势和资源优势，进园区、进企业，搭建服务发展平台，打造直播电商发展的良好生态。

直播选品会组织了枣庄燕谷食品、美果来、海石花等30余个厂家进行线下集中产品展示，20位本地网红主播现场选品直播，优选出的产品和主播将获推荐参评“100款山东网红产品”和“山东50名优秀电商主播”。

眼下，越来越多的农产品“触网上线”，直播经济在枣庄持续发力。今年，薛城区积极联系互联网企业，通过抖音、快手等平台线上销售陶然大樱桃、维恋猕猴桃等农产品。今年上半年，枣庄市累计组织直播活动6.1万场次，观看人数4亿人次，直播销售额5.6亿元，分别同比增长88.5%、99.6%、23.9%。积极参与“双品网购节”活动，为全省贡献49%的流量和8亿元网络零售额。

四效赋能推动财政资金聚力增效

□通讯员 高焕民 赵连喜
记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 近年来，枣庄市市中区财政局着力打造重评估、盯目标、严监控、全覆盖的预算绩效管理链条，通过四效赋能推动财政资金聚力增效。

重评估提升成本控制之效，2022年市中区财政局对全区项目进行事前评估，削减124个不达标项目，涉及资金8.2亿元，成本得到有效控制。盯目标提升资金使用之效，按照批复的绩效目标执行，确保绩效目标如期实现，助力资金效益的提升。严监控提升资金运行之效，对绩效目标完成、预算执行、组织实施、资金管理等情况进行分析评判。全覆盖提升财政管理之效，逐步扩大预算绩效管理范围，加快构建全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。