



淄博发挥自然生态资源优势，融合地方特色文化，打造一系列重点文旅项目，着力推进全域旅游城市建设。图为潭溪山旅游度假区。

□记者 王佳声 通讯员 张成林 报道

淄博立足扩大内需战略基点，发力文旅融合、开放型经济、城市更新等

靶向施策优供给 蓄势发力扩需求

“十大扩需求”看淄博

□本报记者 王佳声 杨淑栋 刘磊

文旅潜能强劲迸发，城市更新步伐加快，对外开放蓬勃有力……淄博市聚焦增后劲稳增长，牢牢把握扩大内需这个战略基点，落实省“十大扩需求”行动计划，需求拉动力持续增强，人民幸福指数不断提升，品质活力之城实现新跃迁。

深挖特色资源，激发文旅活力

沿着斑驳的胡同走进淄博市博山区的颜神古镇，明清古建筑群、散落的大宅与古窑、怀旧的工厂，历经千年积淀的窑火气息扑面而来。原本凋敝破败、被世人遗忘的古窑村，借文旅融合发展契机，重回人们视野。“颜神古镇不以景观取胜，它的魅力全在文化之中，所以景区定位为文化休闲度假区。”淄博朗乡古窑村旅游发展有限公司总经理吴江燕说。

颜神古镇项目依托13座古窑、老厂房和传统工业历史街区，进行升级改造，打造具有地方特色的文旅度假及产业小镇。“项目涵盖度假酒店、民宿，有地方特色民俗、陶琉精品展示、北方区域的艺术家聚集群落等。”吴江燕介绍，项目已完成与同济大学等15个院校实训基地合作洽谈和签约，现在正着力修缮改造大师社区、美食街区和商业街区，共涉及106个院落305间房屋。

百年工业文明史是淄博文旅资源的“富矿”，围绕特色工业文化，淄博确定了46处工业遗址谋划旅游性开发，重点打造颜神古镇、1948文创园、天空之橙、渭一窑址等引领示范项目，用网红场景、主题展览、消费集聚、沉浸式体验等新业态激发工业遗产新活力。

丰富的自然生态资源则是淄博文旅的天然优势。博山区的山东文旅·红叶柿岩旅游区四季皆是景，中国国家地理首个营地就落地于此。景区于2020年10月开始运营，仅用一年时间就接待游客超百万人次。

今年七夕节，济南游客赵镇带着家人驱车从济南出发，不到两个小时便来到了藏于青山碧水间的沂源县鲁村镇龙子峪村。让赵镇赞叹的，不仅是乡村美景，还有时尚的音乐会和帐篷营地营造出的浪漫气息。

近年来，淄博挖掘山水生态价值，融合地方特色文化，策划实施总投资526.4亿元的天鹅湖罗曼园、牛郎织女景区等61个重点文旅项目，打造红叶柿岩、沂河源、玉黛湖花灯小镇等精品片区。截至目前，淄博创建国家级及省级农业旅游示范点81个、省级旅游强乡镇28个、省级旅游特色

村79个。淄博开辟文旅经济新领域，围绕提升城市的“年轻气质”和“青和力”，举办麦田音乐节、城市戏剧节、啤酒节等新派活动；重点推出“夜游”主题观光、“夜娱”文化体验、“夜食”特色餐饮等，形成50个夜经济试点街区，放大“齐彩夜生活·淄博八点半”夜间经济文旅品牌，2021年实施54个夜间经济项目。

为激发旅游经济活力，畅通惠民消费渠道，淄博市累计投入专项资金4500万元，面向市民游客发放“吃住行游购娱”主题消费券，带动文旅消费超3.8亿元，激活惠民消费潜力。今年1-5月份，淄博市限额以上批零住餐销售额（营业额）同比分别增长25.7%、16.5%、18.7%、22.1%，其中批发、零售、餐饮销售额增幅在全省均排名第1，住宿销售额增幅在全省排第2。

提升供给品质，引领消费升级

在位于黄河岸边的高青县组滩地黑牛产业园区，牧场里一头头黑牛听着音乐、吃着精准配比的天然谷物饲料。组滩地已开发出各类牛肉、牛膝骨、牛蹄筋等40多款产品，一头牛的身价超过20万元。

从牧场到消费者餐桌，想要品尝新鲜的雪花肥牛只需要30个小时。山东组滩地何牛食品有限公司总经理杜斌介绍，这得益于组滩地与国内知名生鲜零售企业盒马共同打造的全产业链数字化农业产业中心，所有小牛一出生就植入芯片，带上“脖圈”，从养殖培育到售后溯源全程数字化。

组滩地·阿里巴巴数字农业产业中心园区位于周村区，在牛羊肉加工仓的无菌生产车间，数十条生产线全速运转，分切、分拣、分装均在全自动生产线上完成，身穿白色无菌服的工人们只需查看设备和数据。

同处高青县的山东得益乳业股份有限公司绿色生态示范牧场，一头头奶牛排着队走上高效率、数字化重型转盘挤奶机，奶量、身体状态等数据便会自动记录下来，这些数字能够实时显示在50公里开外的、位于淄博高新区的得益乳业全产业链数字监控中心的大屏幕上。

“我们在打造从源头牧场到百姓餐桌的全程‘生态产业链’的同时，也紧跟消费升级趋势，加码高品质乳品布局。”得益乳业董事长兼总裁王培亮说，得益乳业凭借高品质的“鲜活”低温巴氏鲜奶和低温酸奶，成为山东唯一入选“好品山东”品牌名单的乳制品企业。

淄博市抢抓数字革命新机遇，发动农业3.0“数字引擎”，在全国率先提出打造数字农业农村中心城市，高标准制订了五年行动方案，固定与12位院士展开长期合作，柔性引进14位数字农业顶尖智库专家，并与中国农科院合作共建数字农业农村研究院。

的发展已有了打算。唐库，这座沉寂多年的旧仓库华丽转身成为城市潮流的打卡地，也让更多的年轻人实现了“好创业”的梦想，九成以上的商户业主为“90后”。

淄博以建设“五好”城市为牵引，建成近600处“青年驿站”“青年会客厅”

淄博推进与国内高端平台战略合作，对接知名电商平台，培育本地电商矩阵，点燃农产品“线上+线下”营销双引擎。目前，已引进阿里、京东等知名电商平台，培育新星网上商城、乐物、忆当年等本地电商平台，销售额超过1000万元的涉农电商平台10家，全市电商店铺达到8.6万家。淄博市与阿里巴巴集团成立全国首个“盒马市”，不到一年时间就共同策划实施了200多个项目。目前，高青黑牛、沂源苹果、博山猕猴桃、七河香菇、临淄西红柿、临淄西葫芦等农产品都已进入“盒马鲜生”新零售平台。

“借国家农村改革试验区的金字招牌，淄博数字农业农村中心城市建设正全面起势，以数字化赋能农业全产业链条，实现农业发展模式迭代升级。”淄博市农业农村局党组书记、局长杨溯易说。

用好综保区，壮大开放型经济

8月7日，达芬骑动力淄博智能制造基地在淄博综合保税区落成，首台DC100小批量试制车正式下线。这款高速电动摩托车不仅颜值出众，还是全球首款可量产的纯电动重型机车，由清华大学11个院系团队历时9年研发而成，核心三电系统均为自主研发。

淄博综保区是全省投资规模和建设体量最大、建设速度最快的综合保税区，2021年4月封关运行以来，已有达芬骑等53家企业进驻，成为淄博市对外开放的“桥头堡”。

“进驻综保区后，仅节省关税部分，我们的利润就能增加10%。”山东美氟科技股份有限公司董事长刘波说，公司的交货周期较以往缩短一半，提升了公司在同行业中的竞争力。

在综保区齐鲁预制菜科创产业园零下19℃的仓储车间，预制菜分类排放整齐，有专人对货物保鲜进行实时监控。该产业园是鲁中国际陆港冷链基地的一部分，由国内最大的肉类进口企业新协航集团运营。

新协航品牌专员王宁告诉记者，基地的设计冷藏能力是12万吨，年加工能力22万吨，采用智能化冷库管理系统，是全省冷藏能力最强、运营模式最优、信息化程度最高的冷链基地，可实现海外到国内、门到门的冷链仓储物流服务。

淄博市扎实的工业基础和优良的营商环境备受境外投资者青睐。8月5日，淄博市与全球泵业制造领军企业阿特拉斯·科普柯集团签署战略合作协议，双方将在真空技术领域开展项目合作。

截至目前，淄博市已经吸引了来自60多个国家和地区的境外投资者，累计成立外商投资企业2935家。其中，有56家世界500强及行业领军企业在淄博投资了73个项目。2021年，淄博市外贸进出口总额迈上新台阶，达到1192.4亿元，同比增长33.6%，历史首次突破千亿元大关；全年

等青年服务设施；水晶街、唐库、鱼盐里等一批融合文化、时尚、创意等元素的特色商业街区 and 网红打卡地广受青年人青睐；“起源地杯”青年足球锦标赛、全国电竞大赛、啤酒节、音乐季等时尚活动层出不穷……淄博的人气越来越旺，颜值、活力和“年轻指数”越来越高。

实际使用外资8.2亿美元，同比增长116.98%，增速列全省第2位。

淄博市商务局党组书记、局长殷启说，当前商务部门正对全市2710家外贸企业开展“解剖麻雀”式调研，帮助企业解决报关、融资、退税等方面的困难问题，助力企业链接跨境电商交易平台企业、海外仓等资源，不断推动全市开放型经济规模壮大、质量提升。

加快城市更新，擦亮幸福底色

“人们来到城市是为了生活，人们居住在城市是为了生活得更好。”亚里士多德对早期古希腊城市就有这样的表达。为了打造美丽宜居的生活环境，淄博的城市更新步伐也在逐渐加快。

正值暑假，在张店区公园街道齐康社区福园小区“2点+1线”社区科普体验中心里，孩子们有的在阅读书籍，有的在体验各种科普设施。“孩子们在家门口的玩乐中就能激发对科学的兴趣。”小区居民吕春燕为社区打造的科普体验中心点赞。

“以前这里有47栋老楼，房子破旧不说，周边环境也是脏乱差，一下雨下水道就堵。我腿脚又不方便，所以平时也不爱出门，将就着过。”居民韩梅说。福园社区作为张店区城市更新的示范项目，拆迁总建筑面积达10.76万平方米。2019年新居正式交付，让包括韩梅一家在内的1489户棚户区居民告别“蜗居”，圆了安居梦。

城市更新向美而行，让百姓生活从“将就”到“讲究”。截至目前，张店区先后实施棚户区改造项目22个，建成项目14个，安置居民5305户；实施老旧小区改造项目54个，改造面积305万平方米，惠及居民约4万户；实施城市支路及背街小巷等城市道路工程112项、公园（游园）项目19个。

淄博市发挥基础设施投资拉动作用，实行全生命周期督导调度机制和“一对一”精准闭环服务，加快推进总投资2084.7亿元的143个“七网”基础设施项目建设，已开工建设83个，完成投资297.3亿元。

城市更新工程一头连着城市发展，一头连着民生福祉。今年伊始，淄博市在全省率先制定出台《关于建设高品质民生促进共同富裕的行动方案（2022—2024年）》，聚力提升民生品质，加快构建高品质公共服务供给体系，建设人民满意的优教之城、病有良医的健康之城、福寿安康的颐养之城、劳有厚得的富民之城、文明和谐的宜居之城，聚力打造能级优、品质高、活力强、群众富的全域共同富裕先行城市。

淄博市委副书记、市长马晓磊表示，淄博建设全域共同富裕先行城市，就是要让幸福民生的底色越擦越亮，让人民群众在高质量发展中实现高品质生活。

“五好”城市的打造赢得了年轻人的心，让淄博成为近悦远来的“强磁场”。如今，包括刘敏涛在内，短短两年间，超过10万名高校毕业生选择落户淄博，人才“流量”变“留量”，拉动内需的同时，也为淄博未来发展带来更多可能。

点评

□ 本报评论员 荆成

身处转型跨越阵痛期和关键期的淄博，近年来“紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”，推动新兴产业“弯道超车”，高质量发展全面起势，“走在前、开新局”步履铿锵。今年以来，淄博高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实推进“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动，成效显著。

“走在前、开新局”重在创造性推动工作。淄博坚持创新引领，以前瞻思维推动高质量发展，供需两端发力，突出抓好经济运行、项目建设、“双招双引”、城市功能品质提升、高品质民生建设等重点工作，心无旁骛、专心致志抓落实，只争朝夕、争分夺秒往前赶，汇聚起向新向上的强大动能，成就了产业焕新的接续跨越，经济发展呈现出关键性、趋势性、转折性变化，打下了实现新的赶超跃升的坚实基础。

面对诸多不确定性因素冲击，淄博咬定“高质量”不放松。从“双招双引”到“人才金政”，从品质提升到“五好”城市，从“九大赋能”到“九个现代化新淄博”，从数字农业农村中心城市到高水平开放型城市……在强基固本上持续发力，多维度积蓄动能：做强人才引育、做优营商环境、做大创新创业平台，资源集聚力、人才竞争力、经济社会发展新动力不断提升，这个老工业城市焕发出蓬勃的青春活力，吸引着越来越多的人“选择淄博、扎根淄博、赢在淄博”。

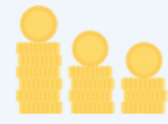
百舸争流，奋楫者先。淄博，不甘人后，转型跨越，赶超跃升，是干出来的、拼出来的、闯出来的。锚定“走在前、开新局”，聚焦强省之需、淄博之能，深入实施“三个十大”行动，打开事业发展新天地，淄博一定能！

闯出转型跨越阵痛期

数读

淄博市牢牢把握扩大内需这个战略基点，扎实推进“十大扩需求”行动，不断增加优质供给，提高供需匹配度，品质活力之城实现新跃迁

持续扩大有效投资



今年上半年，全市固定资产投资同比增长17.4%，比一季度提高1.8个百分点

基础设施投资支撑明显，同比增长76.6%，比去年同期加快59.6个百分点



“四新”经济、高技术制造业和高技术服务业投资分别增长24.5%、20.7%、33.8%，均大幅快于全部投资增速水平

总投资2084.7亿元的143个“七网”基础设施项目建设，已开工建设83个，完成投资297.3亿元

促进消费提档升级



持续举办各类促销活动，共发放3600万元消费券，核销1552.1万元，直接拉动消费近亿元

累计投入专项资金4500万元，面向市民游客发放“吃住行游购娱”主题消费券，带动文旅消费超3.8亿元



今年上半年，全市实现社会消费品零售总额583.1亿元，同比增长0.7%；实现限额以上社会消费品零售额206.2亿元，增长6.9%

城市更新惠民生



今年确定的281个全城公园城市建设项目中已开工275个，完成投资59.24亿元

计划到2035年，全城公园城市全面建成，形成“三季有花、四季见绿”的城市绿化景观

□资料：刘磊 杨淑栋 制图：马立莹

党端看点

走在前 开新局

行进式主题采访活动

党报记者推荐榜 | 废弃古窑“烧”出新时尚

党报记者推荐榜 | 淄博“老大难”，蝶变新家园

连线媒体观察员 | 走在前，开新局！河北日报观察员点赞淄博加速转型

扫码查看专题

（上接第一版）除了食客盈门的淄博烧烤店，旖旎查馆剧本杀店内也人头攒动。“开始慢慢爱上淄博，除了平时会在家门口的公园转转，经常会同朋友一起到唐库坐坐。”24岁的刘敏涛不仅是一位剧本杀“真爱粉”，也是今年刚从上海与对象一同返淄的应届毕业生，对于未来在淄博