

文化视点

以短视频

助力古诗词曲高和“众”

据安徽日报,“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。”不久前,某校长在毕业典礼上朗诵苏轼《定风波》,现场学生集体起立,齐声朗诵,相关短视频被广泛转发。与其说一首古诗词通过短视频“出圈”,不如说这种临别赠诗触动更多人生感怀。

绝句不“绝”,短视频助力古诗词传承。让典籍里的诗句活起来,需要将之书写在与当代文化相适应的“文本”中。今天,古诗词走红短视频平台,是因为它短小的形态、精准的表达、丰富的内涵,既回应了人们对精神生活的追求,又与短视频简短凝练的特点不谋而合。

形式更活,赋予古诗词丰富表现空间。一段时间以来,围绕古诗词进行“二次创作”的短视频形式多样,各具特色。视频、声音、文字、歌舞、动漫、行吟的转化,使古诗词在即时传播中再现鲜活景象,在互动交流中频频“出圈”,不仅让诗意触手可及,也让古诗词获得更多受众。

常读常新,古诗词穿越千年直抵人心。通过短视频平台读诗、赏诗,体现古诗词传播形式的创新,但归根到底,是古诗词唤醒人们的文化基因,滋养着人们的精神世界。

曲高和“众”,改变互联网文化生态。在短视频内容百花齐放但也泥沙俱下的今天,古诗词类短视频仿佛一股清泉,让短视频不仅有娱乐性,也有书卷气。众多名家加入,不仅以精到讲解传达诗词韵律之美、品格之美,而且积极探索古诗词系统化规模化传播新路径,大大提升了短视频平台的内容质量。

青年题材影视剧

当显青年风貌时代气息

据光明日报,近年来,一批展现青年干部下乡、驻村,主动参与脱贫攻坚,融入乡村振兴的影视作品不断涌现,其中不乏较多彰显当代青年良好精神风貌的精品佳作。电视剧《大山的女儿》、电影《情满大山》《阳光照耀塔什库尔干》近期接连上映,表现抢眼。不得不说,这类影视剧之所以能够让观众叫好,贴近时代、书写平凡、贴近青年是关键所在。

这类题材的影视剧之所以深受观众喜爱,频频登上热搜,归根结底在于它们能够紧跟当代创作需求,坚持以人民为中心的创作导向,抒写平凡中的伟大。更进一步说,这类影视剧在深度挖掘人物事迹的基础上,塑造生动可感的人物形象,深刻表现当代中国乡村在新时代发生的巨大变化以及中国青年在脱贫攻坚、乡村振兴中所作出的重要贡献。

文艺创作源于生活,更高于生活。当代影视剧的受众广,特别是受到年轻人的关注和青睐,要创作出符合大众尤其是年轻人审美的有情怀、有思想、有温度的影视佳作并不容易。倘若仅仅依靠明星流量来吸引观众,可能会遭遇观众“不买账”的尴尬局面。一部被观众称道、观众打出的优秀影视作品往往需要在细节上下功夫,从情节、画面、语言再到服装、道具、表演,乃至于配音、配乐、细节处的着力用心特别容易引起观众在情感上的共振共鸣。

文娱圈“考古热”

挖出了什么

据新民晚报,这些年,00后迷上了在文娱圈里“考古”,他们把《三国演义》《亮剑》《还珠格格》《情深雨濛濛》等经典“盘出了包浆”,为老剧单独开发试题。这股“考古热”从老剧一直蔓延到老歌、老综艺、老艺人,有人开心地深挖宝藏,也有人在为本该吃“青春饭”的文娱圈创作乏力叹息。

年轻人如此热衷在老剧中“考古”,这难免让当下有些影视创作者尴尬。现在很多古装剧越来越注重细节,尤其是对于历史的考证,不可谓不用心,但是除了养眼的服化道之外,试问真正留在观众心里,值得观众不开倍速,二刷三刷,甚至十年之后来“考古”的,又有几部作品?

年轻的“考古学家”不仅对剧感兴趣,对“老人”也喜欢。回头“追星”是“考古”的另一项工作。就如今年王心凌用两分钟的唱跳让观众一夜重回华语音乐辉煌时代;周杰伦几年前的两场演唱会在线上复映,观看人数累计近亿人次。

无论是影视作品,原创音乐,还是艺人的专业水准,节目质量,能经得起“考古”推敲的,再次翻红的,都是实力派。因此,当年轻人需要靠不断“考古”才能满足自己时,也从另一个方面表现出他们对当下文娱圈作品的不满,“考古”只能是权宜之计,毕竟这个本该活力四射靠青春吃饭的文娱圈,还是八仙过海各显神通,拿出点作品,也好留给将来的年轻观众“考古”一番,无穷回味。

“治愈风”为何流行

据辽宁日报,暑期电影市场表现平平,低成本制作的《人生大事》却成了黑马,赢得了15亿票房。不少影评人认为,《人生大事》是讲给每个人的治愈公开课。

无论是萌宠可爱,还是温馨的小视频,“治愈风”这个标签越来越热,治愈,本来是医学上通过治疗恢复健康的词汇。现在人们提及“治愈”,首先想到的是那些给人鼓励、安慰和温暖感的作品,装扮乃至场景,治愈从一个动词变成了一个形容词,内涵也从身体健康转变为了心灵安顿。那么,“治愈风”为啥流行?

积累小奖励,对人对困难坚持下去的鼓舞效果是不可低估的。随时随地发现生活中的美好,是对“人间值得”的一种不断肯定。许多慢综艺,不再是让艺人带着任务急速前进去竞争,而是闲适地体会当地风土人情,感受慢生活。

“治愈风”大行其道的根本,还是背后蕴含着的那份温情、亲情、友情,让人感受到爱的能力。萌宠、萌宠,可爱整齐的物品,这背后意味着有人关爱,用心打理,还有无忧无虑的情绪。“治愈风”说到底就是让人想起了美好的生活,甜蜜的回忆及充满希望的向往。这些是在困境中也会鼓起勇气乐观向前的动力。它们是在生活的无数细节,如消消气乐,却蕴含着巨大的能量。(□记者 刘一颖 整理)

手持“许可证”,网剧片能畅通无阻?



文化观察

□ 本报记者 田可新
本报实习生 刘杨虹云

网络剧、网络电影终于有了属于自己的“龙标”——2022年6月1日起,随着网络剧片发行许可证的发放,网络剧、网络电影正式结束“上线备案号”时代,迎来了名正言顺的“许可证”时代。

目前,已经有部分网络剧片取得了网络剧、网络电影“网标”,第一个获得许可证的网络剧是由欧豪、王景春主演的刑侦反黑剧《对决》;而第一部获得网络电影“网标”的是现实题材影片《金山上的树叶》。

电影的绿底“龙标”早已深入人心,“龙标”意味着影片拿到了进入市场的许可证。那现在持证上岗,是否意味着网剧片正式加入了影视剧“正规军”的行列?手持“许可证”,是否意味着在制作发行上畅通无阻了?

从“备胎”到“逆袭”

曾几何时,电视是电视剧集唯一的播放媒介。2005年,互联网视频播放方兴未艾。彼时,网络不过是电视剧集播放的一个新平台。但是随着互联网的不断发展和小屏的普及,又伴随着一系列现象级的网剧横空出世——从《万万没想到》的走红,再到《匆匆那年》《盗墓笔记》的火爆,又到《白夜追凶》《余罪》受到业内的广泛好评……网上追剧的文化消费模式,无疑在当下已经成为大众的“新宠”。哪怕是付费收看,人们对成为提前点映的VIP也趋之若鹜。有数据显示,2020年中国网络视听用户规模为9.01亿人,使用率为95.8%。而网络视频付费用户数自2016年的1.7亿人增至2020年的6.9亿人,复合年增长率为41.5%。网络视频付费用户数自预期在2022年底将达到7.7亿人。

在人们的追捧下,网剧热度居高不下。2020年中国网络剧上线数量为230部,同比增长13.86%。翻看近两年的榜单,名列前茅者中,网剧已经占据了大半个江山。获得53亿有效播放的《庆余年》登顶《2020剧集报告》中“全网连续剧有效播放”榜。在优酷的《上阳赋》《乡村爱情》系列、爱奇艺的《赘婿》、腾讯的《锦心似玉》等爆款剧超高的点播量面前,不少电视台的独播剧几无优势可言。2021年上半年,在电视剧的备案量下滑明显的情况下,网剧备案量却上涨了50%,同比去年增加了164部。由此可见,网剧的出现虽大大晚于电视剧,但能在竞争激烈的影视市场中脱颖而出,实现了“弯道超车”。

个中原因,除了互联网对其发展的加持以外,网剧自身也具有独特的发展优势。无论是数量上的累积,还是质量上的飞跃,都助力网剧的这把火烧得越来越旺。“从制作方的角度讲,起初,与传统电视剧相比,网剧拍摄所需成本相对较低,拍摄制作时间短,但回报率高,既可以来个短平快挣钱,又可以实现薄利多销,无疑是中小影视制作团队的不二之选。

而从具体操作来看,网剧自由度相对更高,在题材、内容创作等方面受到的限制更少,在电视上无法播出的灵异、悬疑、盗墓等题材在网络上可以播出。少了这些“束缚”,无疑能把更多的精力放在如何照顾观众的口味上吸引流量。而且,网剧的形式更具多样性,如微短剧、互动剧等,丰富多样的传播形式吸引了更多的年轻受众,甚至连网络视频平台的弹幕、点击互动等功能也为网剧的互动性提供了保障。年轻受众更倾向于在观看剧集的同时获得反馈和交流,而不是单方面接受电视上内容的输出。“不少

90后、00后通过玩弹幕建圈层,要隔空交谈,要肆意吐槽,甚至要把全屏占满……从这个角度看,网剧甚至带动了互动感极强的次生文化的生长,为再度演绎、创作提供了一个有趣的平台,这十分有趣。”娱评人陈星认为。

监管更加规范

与电影和上星电视剧播出前的严格审查不同,网剧片最早实施的是平台“自审自播”的政策,2016年网剧、网络电影等网生内容开始实施备案登记制。与“自审自播”相比,备案登记制提高了网剧片的准入门槛,审查也更加严格,但网剧片与传统影视剧相比仍较自由,这种相对自由客观上催生出了许多颇具新意的网剧片。

悬疑剧《白夜追凶》豆瓣评分高达9分,潘粤明等实力派演员过硬的演技,引人入胜的剧情以及精良的制作都吸引了大量受众。爱奇艺推出的“迷雾剧场”中包含《无证之罪》《隐秘的角落》《谁是凶手》等一系列悬疑题材作品,也得到了观众的一致点赞,更为平台“迷雾剧场”赢得了绝佳的口碑,使得此类题材的播出实现了栏目化。不仅悬疑题材,青春校园、架空穿越、缉毒等现实题材中也涌现出了许多出彩的网剧片,中国电视剧三大奖之一的白玉兰奖中渐渐有了网剧的身影,在2020年白玉兰奖10部“最佳中国电视剧”入围名单中,《鬓边不是海棠红》《长安十二时辰》《破冰行动》《庆余年》四部网络首播剧集都在其中。

可以看出,优质的网剧已经得到了观众和社会的肯定,但在宽松的创作和审查环境下,也难免出现一些乱象。网剧的质量参差不齐,一味追求低成本导致出现了许多粗制滥造的剧集,服化道廉价、布景简陋、演员演技“不在线”等都“浇”灭了观众对这些网剧的热情。2021年网络古装剧的豆瓣评分超过6分的作品大大减少,及格率从2020年的34%大幅下滑到12.7%。

此外,严格审查的缺失容易导致出现一些包含宣传封建迷信、违背科学精神、宣扬不良三观等内容的剧集,或出现一些血腥、暴力、色情镜头。这些内容对我国文化建设百害而无一利,对于观看网剧的青少年群体来说则会产生更加严重的消极影响,不利于他们思想道德的认知和成长。“网剧的低成本高回报易导致网剧制作方陷入唯流量论的怪圈,当一种题材的剧爆火之后,制作方就扎堆制作该题材的剧集,希望用最小的成本获取最多的点击量,却将网剧的质量抛诸脑后。比如视频平台上有大量霸道总裁爱上我题材的无脑甜剧,不仅缺乏思想性与艺术性,还导致了网剧中严重的同质化竞争。”一位不愿意透露姓名的编剧告诉记者

者。近年来,甜宠剧大热,甚至几大平台只要播,就能冲上热搜,剧情套路化明显,营销炒作CP容易,流量明星还能借此转型、宠粉两不误……“深入分析其艺术性、思想性,似乎乏善可陈。”他说。

“在这种情况下,国家广播电视总局对网剧片发放行政许可证恰逢其时,网络剧和网络电影有了自己的“网标”,代表着国家对于网剧片的审查监管更加规范,也更加严格。”娱评人苟瑞雪表示。

还得“优生优育”

拿到了“准生证”,意味着网剧片制作要真正走向“优生优育”。当然播出媒介、剧片长短等并不是衡量影视作品的标准,质量永远应该被影视作品制作者放在第一位。

“行政许可制度的实行可以让网剧片的内容更健康,质量更有保障”,中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛在接受采访时曾说,“出台这个制度就是为了让网络平台不能成为不合格文化产品自由流通的场所。我们要对用户负责,对平台的广大观众负责。”“网标”的正式启用统一了网播作品和传统电视台播出作品的导向、标准和尺度,为网剧片上的一道“紧箍咒”。

还有一部分人认为,“网标”收紧了网剧片创作的自由度,压缩了网剧片的发挥空间,容易打击制作方的积极性,不利于优秀网络影视作品的出现。

“其实恰恰相反,《网络剧片发行许可证》制度虽是约束,但更为广大创作者提供了强有力的支持、保障和机遇。它为网络影视作品提供了更加广阔的发展空间,激励影视行业的从业者们在内容、形式等方面不断深耕,推动网络影视作品走向规范化、精品化和专业化,从而创作出更多具有思想内涵、受观众喜爱的优质作品。”文化学者蒋春波表示,从目前监管的范围和力度来看,光有制度还远远不够,主管部门审查的标准、尺度等细节还需要不断完善。要吸收先进经验,加快促进网络文化与主流文艺相向而行,要合法合规且不能打击网络影视作品创作者的积极性,避免网络文化融合时的水土不服。此外,更不能只局限于网络剧、网络电影的审查监管,对于现在一些新兴的传播形式,如一些短视频平台的短剧等新兴网络影视作品,也应进行相应的、有力度的审查监管,从而规范网络视听产品的野蛮生长,提供更多关注时代发展、社会议题、百姓心声的,有益于人民、有益于社会的优秀文化产品。“拥有更强的社会责任感和文化使命感,创作出接地气又有内涵的精品力作,营造良好的网络空间生态文明,是制度实施的出发点,也应是所有网络影视作品创作者的共同追求。”蒋春波说。

这一板凳,看得舒服

事业的三重考验,走向自立自强的故事。整部剧虽然围绕何幸福的故事展开,实际上是乡村生活和社会问题的缩影,映射出不少现实问题,带给观众一些思考和讨论。

整体来看,剧情紧凑且贴合实际,幸福作为主角敢于突破常规是该剧的基调之一,剧中的矛盾也正是新旧思想交锋的展现。剧情一开头就吸引力十足,在幸福的婚礼上,幸福的妹妹何幸运因闹婚恶俗受到伤害,在万家庄人习以为常并冷眼旁观的情况下,幸福一板凳将闹婚者万传家砸到卫生院,继而引起了幸福和婆家、万家之间的争执和矛盾。剧集刚一播完,这一情节就迅速攀上了热搜,无数网友对这一内容、对何幸福大加赞赏,直说“这一板凳砸得舒服”。

由此可见,《幸福到万家》对社会热点问题保持了密切的关注。近年来,一些恶俗的闹婚行为夸张程度令人惊掉下巴,被人们深恶痛绝。《幸福到万家》开篇就直陈这一社会问题,并用何幸福的“一板凳”,有力表达了对这种陋习的批判,一下子引起了观众的普遍共鸣。这种果决的反叛态度,也让整个叙事起伏有致,引人入胜。

这“一板凳”也表明,《幸福到万家》在

放大人情细节。此后的剧情里,幸福婆家因自己是村里的小姓而忍气吞声、卑躬屈膝;公婆区别对待三个子女,闺女是妥妥的“扶弟魔”;丈夫王庆来自卑懦弱又大男子主义,试图通过攀附关系获得好处……其中有鸡毛蒜皮,也有人情世故价值追求,话题极有代入感和讨论度。即便其陈述有刻意集合、艺术放大的嫌疑,但不能否认的是,这的确成功引导人们对当下农村发展,特别是农村女性生活产生更密集而深刻的关切。

从“一板凳”起,何幸福这个人物也立住了。随着剧情的深入会发现,这个大女主,就是在不断抛出各种矛盾和棘手问题,看这位农村新女性何幸福怎么解决。不得不说,剧本给何幸福立的人设十分讨喜——她从不选择“忍一时风平浪静”,一切有原则有底线据理力争;对于征地赔偿不公,她敢于与村支书对簿公堂;婆婆妹妹被顶替上大学,她四处奔波讨要公道,其间她还不断学习新的知识和技能提升自己,学成归来成为万家庄带头人……堪称敢做敢为敢反抗,能学能干能担当。而何幸福解决问题的过程,也为万家庄带来了改变,村民意识觉醒,素质提升,不断与旧有的观念

告别,这无疑也将剧作创作的意义和价值推向了更高层次。

烟火气十足,原声台词亲切自然。赵丽颖作为主演,从偶像剧到乡村剧转换顺畅,融入农村生活,驾驭住了这样一个勇敢坚强智慧的角色。其他演员演技也纷纷在线,在家庭矛盾和村里矛盾中,塑造出了立体饱满的人物形象。当然,相对老套的剧情和叙事也引起了不小的争议,有网友称剧情都是为了衬托女主作铺垫,农村的生活背景展现不够到位等,但都不妨碍这是一部情牵广大观众的现实题材好作品。因为其主旨呼应了每个人的内心:千家万户都在追逐幸福的路上,而幸福到万家,也是我们每一个人的追求。



□ 泉子

近期,以美丽乡村建设为背景的现实题材剧《幸福到万家》完播。从其开播至今日,剧情一直吸引各方热烈讨论,幸福在万家庄的家长里短牵动着不少观众的心,剧情不断推进裹挟着不少的话题,占据各大热搜榜。

《幸福到万家》根据长篇小说《秋菊传奇》改编,讲述的是善良正直的农村姑娘何幸福嫁到万家庄后,经受住爱情和亲情、婚姻和