



多少“名言”，假“名人”以行

□ 朱子钰

因为在线打假，网友戏称知名作家莫言“急出表情包”。7月11日，莫言在其微信公众号发布了一篇《莫言：这些作品真不是我写的》的文章，对网上一些署名为“莫言”的文章进行辟谣，声明并非自己的作品。同时莫言还表示，为原作者放弃自己的著作权而惋惜，希望他们赶快把自己的“孩子”认领回去。

“我只对两种人负责——我生的与生我的”等名言警句，均非我作，但有些人据此批评我的三观，对此我只有苦笑并叹息了。”莫言无奈述说。其实，假冒“名人名言”，莫

言不是第一个受害者，张爱玲、杨绛、鲁迅、仓央嘉措、村上春树等不少名人都“难逃此劫”。到底是谁炮制了它们？大多数观点认为，一些网络写手、公众号博主、网络大V借名人之名推广自己的理念，以及部分商家凭空生造，巧妙植入，给自家产品打广告。用一些华丽不着边际的鸡汤文字去迷惑大众，推行“文艺风”，本质上是一种文化造假。

人们对名人有相当强烈的崇拜心理，再加上惰性思维作祟，他们相信，只要是名人说的，便一定是对的。这些造假者傍上名人就是为了提高传播度、知名度、蹭流量。由于网络传播的开放性，海量内容夹击之

下，网民难辨真假，盲目转发抒发情感，无意中就成了假“名人名言”的传播者。“一个谣言被谈论的次数越多，它就越可信。”即便最初有人怀疑，看到庞大的转发量及讨论量，也会不知不觉调整自己的态度和立场，与群体保持一致。比如，“人生太长，我们怕寂寞，人生太短，我们怕来不及”“愿往后的日子里百毒不侵，活得认真，笑得放肆，抬头遇见的都是柔情”“你还不来，我怎敢老去”这类假“张爱玲语录”被知名明星在社交平台误用，有的甚至写入了书本之中。

假“名人名言”横行，不仅损害了名人的名誉，长此以往，还会助长

网络空间弄虚作假之风，误导大众，负面影响不容小觑。要想让这些假“名人名言”无处遁形，加强网络空间治理，积极进行打假、监督是一方面。2017年，北京鲁迅博物馆推出了“鲁迅说过的话”检索系统，利用大数据帮助网友辨别鲁迅名言真假。更为重要的是，大众应该提高鉴别能力，能够一眼识别出“假货”，主动避开，不做传播者。这就要求我们提高文学语言的感受力与鉴赏力，多读一些文学经典作品扩大文学知识储备，提高文学审美趣味，培养独立思考的能力，让自己的内心世界丰盈起来。这样，尽量压缩一下那些假冒伪劣“名人名言”的市场。

□记者 王建

通讯员 史文平 江世钦 报道
本报讯 日前，国际自盟2022赛季场地国家杯赛（世界杯）哥伦比亚站结束，中国队获3金2银4铜。其中我省运动员参加男、女团体追逐赛和女子团体竞速赛3个团体项目的比赛，获得2金1银的成绩，取得山东运动员参加自行车项目世界杯历史最好成绩。其中，我省自行车女子场地中长项目张虹洁、王素素、王晓月3人，搭档队友代表中国队夺得女子团体追逐赛冠军。这是中国女子团体追逐队的第一个世界杯冠军。

射击世界杯(昌原站) 淄博选手齐迎摘金

□记者 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 近日，在2022年国际射联世界杯韩国昌原站飞碟多向决赛中，我省运动员齐迎获得男子冠军，这是中国男子飞碟多向运动员时隔26年再次登上世界杯最高领奖台。另外，武翠翠夺得女子飞碟多向冠军，中国选手首次包揽世界杯该项目男女个人金牌。

鲁诗雨搭档队友 夺赛艇世界杯年度总冠军

□记者 王建 通讯员 王磊 报道
本报讯 近日，在2022赛艇世界杯瑞士卢塞恩站女子四人双桨决赛中，我省选手鲁诗雨搭档队友崔晓桐、吕扬、陈云霞再度夺冠，以总成绩排名第一，获得本项目世界杯年度总冠军。鲁诗雨成为山东赛艇历史上第一位世界杯年度总冠军获得者。

省运会柔道比赛收官

□记者 王建 通讯员 郭伟 报道
本报讯 日前，第二十五届省运会柔道比赛在日照莒县体育馆收官。我省500多名朝气蓬勃的青年柔道运动员在为期5天的比赛中切磋论“道”，全方位展示了山东作为柔道大省丰厚的后备人才储备和专业规范的办赛水准。经过个人项目和团体赛的争夺，14个参赛市中的8支队伍取得了金牌，其他队伍也都有奖牌入账。

省运会男排决赛 展后备人才积淀

□记者 王建 通讯员 宋莹 报道
本报讯 近日，山东省第二十五届运动会男排项目决赛在日照岚山体育中心收官，烟台队、菏泽队、青岛队分获甲组冠、亚、季军；潍坊队、威海队、烟台队分获乙组前三名。本次比赛6月22日开赛，采取预赛和决赛连续进行的形式进行，来自全省各地的25支队伍300余名运动员奋勇拼搏，贡献了一场精彩绝伦的比赛。

省运会滑板比赛落幕

□记者 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 近日，第二十五届省运会滑板比赛在日照奎山体育中心落下帷幕。滑板比赛首次列为省运会项目，全省6个市的滑板运动员参加了男女甲乙组碗池、街式个人赛及混合团体赛等12个小组的比赛。滑板项目省级管理单位山东省体育中心的竞技体育专班人士表示，这次比赛，对全省滑板运动发展具有里程碑的意义。

黄河流域暨胶东五市 数字体育运动会在青岛开幕

□记者 王建 通讯员 尚亚 报道
本报讯 近日，2022年黄河流域暨胶东五市数字体育运动会在青岛奥帆中心开幕，这标志着中国北方首个综合性数字体育赛事亮相。本次数字体育运动会赛程历时近5个月，项目设置涵盖智能骑行、椭圆机阻力大赛、线上馬拉松、王者荣耀、英雄联盟（手游）、网络飞镖大赛、社区智慧健身运动等20余项。

“奔跑吧·少年”暑期档 省体育中心举办亲子运动会

□记者 王建 通讯员 吴晨满 报道
本报讯 7月16日，由山东省青少年体育联合会指导，山东省体育中心主办，山东大树体育集团有限公司承办的“奔跑吧·少年”第一届“圣体杯”亲子运动会在省体育中心体育馆举行，为省城暑期的儿童少年献上了一份丰盛的暑期体育大餐。

2022年度中国体育彩票 “德美山东”文化作品大赛启动

□记者 王建 通讯员 赵智 报道
本报讯 2022年度中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛正式启动，向社会征集各类优秀作品，热诚欢迎广大摄影爱好者和文艺创作爱好者积极参与，踊跃投稿。详情请见山东体彩网。

少儿编程难解家长焦虑

□ 卢昱

“乔布斯11岁开始编程，最终成了传奇；比尔·盖茨13岁开始编程，31岁成为世界首富；未来的文盲，就是现在不懂编程的小孩儿。”最近，不少幼儿园、培训机构门口，多了不少推销少儿编程课程的工作人员，他们打着上述旗号，以期愿者上钩。

有的专家还出面解释，目前高水平软件人才极其短缺，在中国也是如此。虽然软件从业人员基数较大，但真正的高水平程序员才难求。编程能力的培养越早越好，因为关系到一个人将来对机器和AI的掌控能力。培养编程能力并不会让人的思维僵化，反而会培养人有意识地把僵化、重复

性工作用机器去实现。仔细看看这专家简历，竟还兼着某教育培训机构的顾问，让看似一本正经的剖析打了折扣。

好在不少家长有“小镇做题家”的背景，对少儿编程有着较为清醒的认识，加之近几年少儿编程市场开始洗牌，不少机构相继暴雷，冷水泼来，温度骤降。尤其在中小学已开始把编程纳入教育体系的情况下，是否有必要让孩子“抢跑”“加餐”，还应该打个问号。

在编程背后，隐藏着一个逻辑，即数学和逻辑能力是“道”，语言代码和平台是“术”。想要锻炼孩子的数学和逻辑能力，有很多潜移默化的办法，如家长陪孩子一起玩来游

戏、数独、拼图等，学编程倒像绕了一个大圈子。在业内人士看来，简单的拼插编程机器人和图形化编程其实都只能算作启蒙的“玩具”，距离真正意义上的编程还有不小的差距。启蒙阶段过后，代码编程才是“真刀真枪”的考验。

如果把编程当作单纯的“兴趣”，能让孩子知道有这样一种思维模式，倒值得推广。但问题在于，当下的少儿编程，早已偏离了“兴趣”的轨道，如火热多年的奥数培训一般，投资者对市场规模的扩张及盈利的渴望，与部分家庭的教育焦虑偶然形成“合谋”，成就了一个崭新的教育竞争赛道。

少儿编程解不开教育焦虑的“绳

结”，就算少儿编程的热度消散，早晚会有下一个产业“收割”家长的钱包。家长意欲借助教育消费，帮助孩子获取更多知识与文化，这种看似缓解教育焦虑的消费行为，实质上带动了“剧场效应”，加剧了焦虑的产生与蔓延——当前排有家长率先站了起来，遮挡了后排的视野，人们便不得不陆续站起来，投入无序竞争的洪流。

当然，这种焦虑是家长抵抗风险的防御机制。不过从教育投资的角度来说，最能适应未来场景的课外培训，还得围绕少儿的身心健康、品德、逻辑和思维力这些“道”开展。无论科技如何进步，风险多么难料，科学、平和的教育总是最具穿透力。

古装剧服化道要尊重历史

□ 李梦馨

最近，围绕国产古装剧非议颇多。古装喜剧《我叫刘金凤》还未开播，就因服化道陷入极大争议。海报上演员的着装与日本和服极为相似，被许多网友诟病。近年来，关于古装剧服化道的讨论一直不少，各大平台上，吐槽现在古装剧服化道声浪此起彼伏。民间呼声不休，显示出对当前古装剧服化道的不满。服化道，作为影视剧制作中的一部分，在某种程度上可以反映影视作品的资金投入和制作水准。服化道是否精良，已经成为很多观众评价影视作品质量的一项重要参照标准。优秀的服化道，不光能满足好看这一前提要求，而且能融入人物塑造、情节设计、氛围营造和作

品风格等，成为影视作品有机的构成部分。在这方面，过往的优秀案例不少，譬如87版《红楼梦》，服装设计针对人物特征和场景量身定制，林黛玉的服装就多用梅兰竹图案，契合了人物属性。

然而，近年来，古装剧服化道的水平却一路下滑，不符合历史背景的混搭，被称为“影楼风”的完全架空设计，有着强烈现代感的妆发，甚至还有完全跳脱于本土语境、掺杂进外国元素盲目跟风。名曰“古装剧”，却跟古装没有多大关系，被网友吐槽，“关掉声音，真分不清是哪国的剧”。

在一片批评之中，也有人辩解，《我叫刘金凤》定位为架空古装喜剧，服化道有一定的艺术加工也无厚非。这种声音或许某种程度上代表了一部分人的看法。很多古装剧，并

非严格意义上的历史剧，归根到底是一种文艺创作，追求完全地还原历史，是不是有些吹毛求疵了？

但这忽略了一个前提，服化道是为故事服务的，契合故事场景是基本要求。影视作品属于艺术作品，服化道可以根据故事类型适时调整，如仙侠剧，当然可以在古装元素的基础上加入艺术想象，但对于有一定历史背景的古装剧来说，所有的美学设计，都必须建立在尊重历史的基础之上，这既能体现制作方的诚意和水平，也是对历史文化传承应尽的责任。

前几日，国家广电总局召开电视剧创作座谈会特别强调，古装剧美术要真实还原所涉历史时期的建筑、服装、服饰、化妆等基本风格样貌，不要随意化用、跟风模仿外国风格样式。这也是对于当前影视行业的一次

呼吁。影视剧，不光承担着娱乐大众的功能，也因可观的传播力度，能够对观众造成潜移默化的影响。古装剧，因其特殊的背景设定，更容易融入历史文化元素，成为观众了解历史文化的另一种途径。做得好的，就像最近几年热播的几档以宋朝为背景的古装剧，让点茶、插花、焚香等古代文化习俗走入大众视野，这是对古装剧文化承载功能的一次证明。相反，若在服化道上粗制滥造，甚至掺杂太多外国服装元素，可能会造成对观众的误导，引起认知上的错位。

观众对古装服化道的希冀，不仅仅是在服装、化妆、道具上做得好，他们更多期待的，是制作方能够在尊重历史、精进服化道的同时，承担文化传播的责任，坚定文化自信，讲好更多故事。

是兵行险招还是妙棋一步

□ 泉子

眼下，打开电视看剧，年轻的气息扑面而来。不论是上星剧还是网剧，都用了大量的偶像艺人做主角。张艺兴参演《相逢时节》，鞠婧祎亮相《嘉南传》……不少作品还由老戏骨为其做配。这种从偶像到演员的转型，在近几年似乎形成了热潮。对此，网络上争议纷纷，褒贬不一。有人认为年轻人愿意跳出舒适区，迎接新挑战，勇气可嘉；但也有人认为此种转型太过盲目，不仅拉低了影视作品的价值，而且还挤压了实力演员的资源。那么，偶像演员主动求变，到底是兵行险招，还是妙棋一步呢？

浅析偶像掀起“转型热”的原因，离不开多方合力的造就。在流量为王

的时代，一旦偶像拥有足够庞大的粉丝群体，就自然拥有了超高的商业价值。最火爆时，一亮相、一出镜就能引爆话题，带动票房、收视率和广告收益冲上高峰。这必然吸引剧组投资方、出品方主动找上门来，邀请其进组拍戏。而面对盛情相邀，“爱豆”（偶像）大抵也是乐意尝试的。毕竟在快速膨胀的娱乐产业中，偶像团体和练习生数量在急剧增加，偶像市场的竞争已经异常激烈。单凭简单的唱跳和参加综艺，难以满足观众和粉丝的需求。开拓新的演艺事业，不失为一种新的尝试。最起码还能树立积极进取的良好人设。

偶像跨界影视圈成了近年来的常态。成功的案例有之，转型失败的案例更不胜枚举。在爱、优、腾等视频平台随意点开一个青春、古偶、校园类热播

剧，一些零演技、扑克脸的偶像一出现，弹幕上就会出现满屏的吐槽——“全程尬演，不知所云”“瞪眼睛模式又要开启啦，快进的時刻到了”“情绪激动就五官乱飞，心理活动在哪里”……这无疑表明，这些年轻偶像的转型不仅没成功，还因为不专业、低水平被刷了低分，甚至令不少人“粉转路”“路转黑”。

由此可见，偶像面对寻求职业发展的更大空间时，转型当演员，算不上是确定的最优选项。演员与偶像终究是不同的职业，在表演要求上有所差异。偶像的表现力是需要短暂的时间内传达鲜明的感情，比如在3分钟的舞台上将情绪表演到位，那可能需要搭配浓艳和色彩亮丽的妆容，也需要穿透力很强的眼神；演员则需要长相

对长的时间内展现有血有肉的丰富情感，比如在40多集的电视剧里将情绪起伏传达完整，其妆容则更偏向清淡，眼神也会相对更自然和细腻。

在偶像选择转型做演员时，应保持清醒：这绝非轻而易举的“华丽转身”，应认真审视两种不同职业之间的差异，再选择适合自己、遵从本心的定位。舆论对此也应当保持宽容的态度，毕竟成功的道路总是多元的。偶像可以深耕才艺，通过综艺为粉丝送来欢乐；也可以调整方向，进一步按照演员演技要求来锤炼自己，通过精品影视剧为观众带来启迪。无论如何选择，最终还是要用实力和行动来说话，才能不辜负热情的粉丝以及广大观众的期望。