

省委宣讲团到枣庄、济南铁路局、菏泽宣讲

山东将人畜共患病纳入公共卫生安全体系

□记者 毛鑫鑫 报道

本报济南讯 省政府办公厅日前印发《关于健全完善动物防疫体系切实增强人畜共患病与重大动物疫病防控能力的意见》，提出压实属地管理、部门监管、生产经营者防疫主体责任，将动物疫病防控工作纳入乡村振兴和基层治理一体谋划，将动物疫病防控职责纳入乡镇属地事项责任清单，将人畜共患病纳入公共卫生安全体系同谋划、同部署。

我省将着力完善动物疫病监测预警和动物卫生监督，支持开展省市县三级动物疫病预防控制机构实验室改造，仪器装备、职能落实标准化建设；鼓励各级设立公立兽医门诊，将科研院所、动物诊疗机构、兽医社会化服务组织、第三方检测机构、养殖企业、屠宰企业纳入动物疫病监测预警网络，提升动物疫病末端发现能力；实施畜牧兽医乡镇派驻体制，加强对生产经营主体的日常监管。

《意见》还明确了人畜共患病与重大动物疫病防控的三项重要举措。一是加快重点人畜共患病净化。以种畜场、奶畜场和规模养殖场为核心，推进布鲁氏菌病、牛结核病等人畜共患病净化，到2026年全省80%以上的牛羊种畜场（站）建成省级或国家级布鲁氏菌病净化场、无疫小区，30%以上的规模奶牛场达到净化或无疫标准。二是强化全产业链监督管理。构建养殖、运输、屠宰、无害化处理等各环节互联互通，免疫、检疫、监管、执法互为印证的动物疫病闭环管理机制。三是深化动物疫病区域化防控。强化国家非洲猪瘟等重大动物疫病分区防控，加快全省免疫无口蹄疫区和无高致病性禽流感疫区建设，力争今年通过国家评估并维持有效运转。

此外，《意见》提出，综合考虑畜禽养殖数量、养殖密度、防控指导区域面积等因素，加强县乡两级动物防疫工作力量，乡镇按照定岗定编要求足额配备动物防疫专业技术人员，建立村级动物防疫员合理增长机制，大力发展兽医社会化服务组织。实施动物防疫管理服务岗位能力提升专项行动，着力做好基层动物防疫人员知识更新培训，每3年轮训一次，增强履职能力。

山东广电5G业务正式投入使用

手机用户可申请192号段

□记者 赵琳 通讯员 邱霞 报道

本报济南6月27日讯 记者从中国广电山东网络有限公司了解到，今天起，山东广电5G业务正式投入使用，192号段正式放号运营。至此，省内形成四大通信运营商运营格局，用户打电话、上网、看电视有了更多选择。

此前，位于济南市洪山路的山东广电5G旗舰营业厅已正式揭牌，全省16家中国广电旗舰营业厅和934家营业厅已全部完成升级改造，投入使用。有意申请192号段的用户可前往营业厅进行办理。据了解，广电客服平台10099已经投入使用，目前山东广电已经具备了为用户开办移动通信业务、受理客户投诉处理等能力。

近年来，5G用户数量快速增长。据工信部公开数据，截至今年5月末，三大运营商的移动电话用户总数达16.6亿户，其中，5G移动电话用户达4.28亿户。中国广电山东网络有限公司有关负责人介绍，广电5G192号段使用的700MHz黄金频段，具有信号强、下载速度快、用户体验感好等特点。

全国首场“百场万企”大中小企业融通创新对接大会启动

□记者 张晓帆 报道

本报青岛6月27日讯 今天，由山东省工业和信息化厅、青岛市人民政府、中国信息通信研究院共同主办的全国首场“百场万企”大中小企业融通创新对接大会在青岛西海岸新区启动。

会上，发布了“百场万企”大中小企业融通创新首批对接计划，围绕技术研发、采购订单、产品配套、科研成果转化、数字化赋能、创新资源共享等领域，活动将常态化开展融通链对接，目前已经形成了首批次20家大企业400余家专精特新中小企业对接计划。

今年，我省通过强化部门联动、上下推动、市场带动，促进创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通，年内将实现对11条标志性产业链的全覆盖，推动200家以上“专精特新”企业与“链主”企业建立起紧密合作关系，更好推动大中小企业共同提升、协同发展。

维护新就业形态劳动者权益 提供法律援助服务

□通讯员 张昱男 记者 刘一颖 报道

本报济南讯 为更加有力地维护新就业形态劳动者权益，上半年，省总工会联合省司法厅在全省开展了为期一个月的新就业形态劳动者法律服务月活动。217名“职工信得过律师”来到新就业形态劳动者身边，开展普法宣传活动1021场，发放各类宣传资料10万余份，提供法律咨询2.07万余人次，代理法律援助案件577件，深入1044家企业开展劳动用工“法治体检”，提出指导建议1326条、化解问题1322个。

根据新就业形态劳动者特点和需求，在用好用现有法律援助服务实体机构和线上法律服务系统的基础上，活动采取预约服务、上门服务、延时服务等形式，设立巡回服务站点或窗口，在新就业形态劳动者集中工作地或休息地就近提供法律援助服务。

(上接第一版)这几年，我们相继突破了20多项卡脖子技术，申请了3000多项重要的发明专利。”廖增太说。

这些突破，只因万华聚焦主业持续创新，深化改革增强活力。万华不搞短平快、不走捷径，持续走“上下游一体化、产业相关多元化”的发展路子。“万华已建成了世界上品种最齐全、产业链最完整、技术领先的ADI(脂肪族异氰酸酯)特色产业群，市场占有率位居全球第二。”万华全球研发中心中央研究院科技管理部部长胡兵告诉记者，万华有股“傻劲”，一个产品研究5年、10年到十几年，只要认准的事，头拱地也要做成。ADI是制备高端聚氨酯的核心材料，被誉为“聚氨酯产业皇冠上的明珠”，广泛应用于飞机、高铁、高端装备等涂层。经过十几年的持续投入、艰苦研发，万华成为全球第5个ADI供应商，该技术获2020年山东省科技进步奖一等奖。

这样的例子，在万华不胜枚举：历时13年，终于打破国外垄断，成为全球第二家拥有尼龙12全产业链的公司。今年刚刚实现产业化的共聚酯PC，历时6年的研发，产品含硅量达到20%，达到国际最高水准。

磁山向西60公里，万华化学低碳新材料产业园(蓬莱)于今年3月正式开工，一片热火朝天的建设场景，未来这里将打造成万华第三代低碳甚至是零碳高端化工新材料产业园。

“我们将牢记总书记嘱托，以技术创新为核心，进一步加大研发投入和研发的力度，加快研发成果的落地转化，争取2025年进入全球化工十强，早日把万华建设成为国际一流的世界500强企业。”说起发展愿景，廖增太信心满满。

在“走在前、开新局”中展现新作为

省党代会精神 ——进基层——

□ 本报记者 赵琳

“山东发展的成就，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，根本在于习近平总书记对山东的亲切关怀和把舵领航。”6月27日，学习贯彻省第十二次党代会精神省委宣讲团到枣庄、济南铁路局、菏泽宣讲交流，把省党代会精神全面准确地带到机关、企业、基层，激励党员干部群众把省党代会精神学习贯彻好，在“走在前、开新局”中展现新作为。

省委宣讲团成员、省委省直机关工委副书记王树山到枣庄作宣讲报告，紧紧围绕学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦深入贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，从大会

主题鲜明、五年成就巨大、实践经验宝贵、思路方法务实、奋斗目标明确、重点工作清楚等十个方面，对省第十二次党代会精神进行深入解读。

报告会采取视频形式，各区(市)、枣庄高新区设分会场。会后，王树山一行到枣庄市薛城区新城街道金远社区，实地调研党建引领红色物业有关情况，并与基层干部群众代表进行交流。

“作为一名基层社区党委书记，将认真学习领会省第十二次党代会精神，抬高标杆、自我加压，用心用力为居民办实事。”金远社区党委书记、居委会主任侯亚东说。将始终保持事争一流的精气神，在全国文明城市创建、疫情防控、社区治理水平提升等工作中争当排头兵。

枣庄市城乡水务局局长张德忠表示，省第十二次党代会擘画了未来五年山东发展的宏伟蓝图，并对黄河流域生态保护和高质量发展、推进现代水网建设进行了高位谋划。下一步，枣庄要加快构建“一带两区、四纵七横、一湖八库”水网总体格局，年内扎实推进龙河综合整治等重点

项目建设。

省委宣讲团成员、山东省中华职教社专职秘书长杨洪余到济南铁路局作宣讲报告，他结合自身工作思考，围绕省第十二次党代会主题、过去五年奋进取得重大历史性成就以及今后五年全省工作目标等进行系统阐释。

近年来，山东以加密、提速、扩通道为重点，构建“四横六纵”综合运输大通道，今年底省内高速铁路通车里程预计突破2400公里。在与干部职工交流时，杨洪余表示，路网规模显著扩大，路网质量显著提升，离不开济南铁路局干部职工勤心、奋发有为。

“要关键时刻‘冲得出来、顶得上’，努力建设好‘五个济铁’，推进企业高质量发展。”济南车务段党委书记陈涵表示，一项项重大历史性成就，绘就一幅幅美好蓝图，济南车务段将认真学习领会省第十二次党代会精神，拿出“越是艰险越向前”的豪情，让铁路发展助力山东新旧动能转换，持续为强省建设提供强劲动力。

聚焦2022山东省旅游发展大会

各界嘉宾共话2022山东省旅游发展大会

好客山东“圈粉”海外游客

□ 本报记者 刘英 常青 徐佳 张楠

“这是我第一次来曲阜，这里的秀美风光像极了我曾经见过的中国水墨画。”提到山东之行，白俄罗斯驻华大使馆工作人员娜雪特别开心。6月26日，娜雪出席了2022山东省旅游发展大会。

“看到孔子塑像的那一刻，我想到了中国古代的智慧和哲学，这是中国文化的重要组成部分，真的很吸引我。”娜雪用流利的中文告诉记者，她的朋友圈里有很多像她一样对齐鲁文化充满好奇、想来感受体验的国际友人。

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。为了让更多海外宾客了解“好客山东”，爱上齐鲁文化，在2022山东旅发大会开幕式上，省文化和旅游厅与文化和旅游部中外文化交流中心签订了战略合作协议，双方将“加强山东海外宣传推广”“赋能山东重点文旅活动”“提升山东文旅国际传播能力”

等方面开展合作，共同构建“好客山东”海外推广新格局。

吸引海外游客，“好客山东”凭实力“圈粉”。在山东这片人文沃土上，拥有泰山、“三孔”、齐长城、大运河等世界文化遗产，10座国家级历史文化名城，有着多种文化交融的厚重底蕴和独特魅力。目前，山东正致力推动青岛、济南、泰安、曲阜、蓬莱等打造国际化旅游城市，推进具有“国际范儿”的文化旅游名城建设。

能叫响世界的文化旅游名城什么样？世界旅游城市联合会首席专家魏小安描绘了这样一幅“群像”：文化传承悠久、文化基础稳固、文化氛围浓郁、文化活化突出，处处是景，可以深度体验。法国的巴黎，中国的西安、扬州都具有这种特质。“曲阜有条件，也应该走这条路，突出产品的精致化，实现精品化发展，就像尼山圣境这样。”魏小安说。

作为世界旅游城市联合会的新成员，济宁立足于独特文化的“文化旅游

创新发展”，把2000多年儒家文化的诗书礼乐演绎得有声有色，高标准建成了尼山圣境、孔子博物馆等文旅新地标，尼山圣境获评全国首批夜间文化和旅游消费集聚区，成为传统文化复兴的新范式，受到业界专家学者的关注。“在保护和发展之间，在传承和创新之间，最核心的经验就是城市、文化和旅游三者和谐共生，互为支撑，协同并进，协调发展。”世界旅游城市联合会的专项报告给出这样的评价。

“相较于旅游资源，传统文化对于游客而言理解起来比较困难，通过旅游可以把历史文化名城以更加生动、直观的方式展现给游客。”北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎表示，“好客山东”在旅游品牌定位方面做得非常成功，“作为世界级的文化旅游名城，曲阜提供了更加多元化的产品和体验方式。依托深厚的文化资源，曲阜应以孔子故里为载体，进一步盘活文化资源。”

“新冠肺炎疫情给全球旅游业带来

重创，但文化旅游的需求并没有消失，反而会出现反弹，这里也有文化旅游城市发展的商机。”魏小安说。土耳其伊兹密尔市市长穆斯塔法·唐克·索耶表示，作为地中海港口城市，伊兹密尔从古至今孕育了众多文化。他认为，旅游业将集中在以文化旅游为主要吸引力的城市是旅游新趋势。“把文化和旅游的优势叠加起来，能够大大提升‘好客山东’‘好品山东’的品牌形象。”省文化和旅游厅副厅长王炳春介绍，文化旅游名城建设既是文旅融合发展的需要，也是全域旅游发展的需要。

在2022山东旅发大会期间举办的山东16市旅游高质量发展成果展中，各地积极发挥重点项目示范带动作用，围绕黄河流域生态保护和高质量发展、打造乡村振兴齐鲁样板、经略海洋、国家乡村公园建设等重大战略、重大工程，打造了一大批社会效益明显、示范带动作用强的项目，通过城市有机更新，不断创造新的文旅热点，丰富城市内涵与品牌价值。

产业化发展、IP式设计、创新性融入，打造山东手造亮丽名片

“两创”助力传统文化蓄势破圈

□ 本报记者 孟一 王浩奇

“这是一款可以随意更换文字的印章，客人只需购买一个套装，就能拥有成百上千枚印章，其设计灵感主要来源于活字印刷。”6月27日上午，在2022山东省旅游发展大会山东手造项目展示现场，“山东手造 济宁好礼”文创旅游商品展，将传统非遗产品和现代文化创意紧密结合，展出530多件手造产品。

曲阜市孔府印阁文化传播有限公司(以下简称“孔府印阁”)总经理刘鹏一边向记者展示公司最新设计的文创产品，一边道出了成功入选“山东手造·优选100”名单的“秘籍”：“两创”为传统文化的破圈插上了翅膀。

孔府印阁所在的曲阜市林前社区因

毗邻孔林而得名，长久以来，社区居民受到传统文化的浸润，几乎人人都会书法、篆刻、绘画，这也为他们创造了在景区经济中靠传统手工艺安身立命的条件。然而，由于粗放的经营方式和落后的产业意识，老手工艺的文化价值一直没有得到充分体现。

孔府印阁创始人张凯继承了父辈意志，接手了传承3代的篆刻技艺，不同的是，他在学技艺的同时还把在上学学到的管理专业知识与当时炙手可热的“电商”做了融合，短短几年时间，企业年销售额就稳定在了千万级水平，并迅速成长为全网金石篆刻类的“隐形冠军”。

如果说是电商促成的产业化，让孔府印阁脱离了地摊销售的窘境，大幅提升了老手工艺的盈利能力；那么，基于创

新融入所陆续推出的文创产品，则为手造发展打开了更为广阔的通路。

从具备照明功能的玉玺台灯，到灵活植入活字印刷概念，设计出可以换字的印章，再到即将投放市场和景区的“印章手办盲盒”贩售机……在60多人年轻设计团队的强劲推动下，孔府印阁陆续推出了100多类充满创意巧思和国潮元素的系列文创产品，篆刻技艺的产业化发展模式逐步成熟、品牌的IP式设计思路日渐清晰。而“印者，信也”等印章文化深度内涵，也找到了贴近市场与群众的优质载体。

6月26日，2162家申报单位在经过网络投票、专家评审、实地考察和公示等环节的激烈角逐后，“山东手造·优选100”名单正式出炉，孔府印阁、章丘铁锅、平度草编、曹县汉服、临沭柳

编、淄博陶瓷、泰山玉器上榜，“众星”云集旅发大会，引得往来游客驻足采购。

“真没想到咱们山东还有这么多好匠人、好产品，山东手造还真是不虚宣传。”来自青岛的游客张丽君在观看展示后感慨道，相信通过精品手造的抱团发展和推介，这些包罗万象的手工艺、悠久传承的生活美学必将快速跨出省界、迈出国门。

下一步，山东将以构建手造全产业链为目标，面向市场、面向需求、面向国内外，着力构建长效机制，着力实施数字赋能，大力发展手造新技术、新产品、新模式、新业态，把“山东手造”打造成为推动我省文化创意产业发展的重点品牌，打造成为助力乡村振兴齐鲁样板的亮丽名片。



培育主导产业 促经济高质量发展

□ 新华社发

6月26日，山东正凯新材料股份有限公司的工作人员在加工高端纱线。

近年来，枣庄市市中区精心培育新材料、环保水处理剂、高端纺织服装和大健康四大主导产业，促进县域经济高质量发展。今年1—5月该区规模以上工业企业总产值同比增长19.2%，规上工业增加值增幅5.5%，工业经济呈现出平稳健康发展态势。