



评论

# 岂能任性改地名

□ 卢昱

6月22日召开的中央全面深化改革委员会第二十六次会议强调,要把历史文化传承保护放在更重要位置,深入研究我国行政区划设置历史经验,谨慎对待行政区划更名,不随意更改老地名。“不随意更改老地名”正成为一种刚性约束,随着相关政策的出台,一些地方任性改地名的行为将被叫停,地名管理将走向正轨。

地名不仅是基本的社会公共信息,还是重要的文化资源,承载着某地某区人们的记忆与情感,展现着一座城市的历史文化底蕴。大部分情况下,地名一旦确立,一般不会轻易改变。

近年来,随着我国城市化进程加快,新城区、住宅区及街道等呈几何倍数急剧增加,大批的老街区、老街巷以

及城郊农村在轰轰烈烈的城市建设中消失。据2016年民政部相关数据,最近30年来我国就有6万多个乡镇和40多万万个乡村的名称被废弃。

破旧与立新交织在一起,难免造成地名命名、更名混乱无序。这种无序,体现在诸多方面:不合理的更名现象时有发生,尤其是舍弃了带有文化内涵和历史意义的老地名,造成优秀老地名文化传承的中断;有些地名的命名、更名缺少深入研究和讨论,最流行的是起那些“高大上”的洋名字;带有难写、难读字词的更名,在没有合理评估的情况下被改名;盲目跟风、不合理更名导致地名文化内涵流失,以县名为例,1978年至2020年底,全国“县”的数量由2011个急速下降到1429个,平均每年减少13.8个;城市功能区与城市历史割裂,“经开区”“工业园”的名

字经常撞车。

要想改善以上状况,“不随意更改老地名”的论断指明了方向,其中有对当地历史和现状的尊重,也蕴含了要突出地域历史文化特色、保持地名相对稳定的导向。这不仅有助于保留群众对历史文化的情感与记忆,还有利于维护历史文化遗产的真实性、历史风貌的完整性,保持历史文化底蕴,促进优秀历史文化和现代生活的融合。

守望老地名文化遗产,可以是多方位、全天候的。对于现有老地名,可以提出地名文化遗产保护目录,明确哪些具有文化遗产价值的老地名必须予以保护。同时,关注农村城镇化、新农村建设的推进速度,提前介入并提出具有文化遗产价值、反映农耕文明的古村、古镇老地名的保护计划;在具体的地名命名和保护工作中,更得坚持人文性、前

瞻性、整体性,完善地名命名、更名的社会征集、专家论证、程序报批的工作运行机制,用程序来保证有序运行,避免地名命名、更名的随意性。

让老地名多“留痕”,对守望老地名遗产是有益的补充。对历史内涵丰富的老地名进行逐条梳理并收集资料,设置统一的标志牌,标明名称、历史演变过程、成名年代年限等内容。对已经消失的老地名重新启用或移植使用的地名,可将它们转换成新建的公共建筑物、居民区的名称,从而使那些历史悠久、文化底蕴深厚的老地名得以保留。对此,省内已有城市开始推行。

当然,还要处理好历史地名保护与命名更名的关系,提升新生地名的文化内涵,既保留地域的历史轨迹,又要形成新的文化景观,达到更新中贯穿保护、保护中融入更新的效果。

# 一次不太成功的付费试水

□ 李梦馨

在平台普遍探索多元化盈利方式的大背景下,内容付费成为一大选择。最近B站也上线了付费视频功能,名为“勾手大爷邓肯”的up主首次试水付费功能,他发布的“世界十大未解之谜”系列视频,十集打包售价30元,用户只能购买全系列才能观看此视频。

其实,互联网的内容付费之风已经刮了很久。微信公众号上有付费文章,知乎上也有会员专享内容,用户可以凭兴趣自由选择是否付费。不过,B站这次付费视频功能的尝试,却引来颇多不满的声音。在数据上最直观的反映就是,在付费视频上线后的两天该up主已掉粉近两万。内容付费移植到中短视频领域内,为何会如此水土不服?归根结底在于在付费行为与内容生产之间,

存在不匹配的地方。

首先需要确定的是,并不是所有的内容都适合付费。在B站,内容付费的生态其实已经逐渐建立起来,目前除了会员和大会员能够观看定制内容外,还有“大师课”这样另外售价的付费产品等。而从用户群体来看,相关数据也证明他们的付费意愿比较高,具有养成付费习惯的潜力。

但为何这次却引来诸多反对?且就该up主的内容定位来看,主要是以讲解各类离奇事件为主的科普视频,视频内容多来源于媒体报道以及网上现有资料的整合。也就是,其内容并不具有独家性,有心想了解的人只需要在网上尽可能多地搜罗资料,就能知晓大概,并不一定非得依赖up主制作的视频。相反,对于站内的付费课程产品,很多人却乐于买单,毕竟这些课程要么由知名

学者传授,用户观看后能接受不一样的知识体系和观点输出;要么与考试或具体技能相关,具有直接的功利导向性。但很显然,站内大多数up主的视频内容,尚不具备非付费不可的吸引力。

其次,还有因付费行为随之而来的版权问题。视频不像文字,除非完全实景拍摄,要不然总会用到一些素材和背景音乐,极易产生侵权的问题。在该up主最新一期的视频中,就引用了不少科教节目的素材,经评论区提醒后,up主随后删除了相关片段。再者,光从付费功能设置的完善性来看,也明显存在不合理的地方。目前,用户只能一次性买断全系列视频,而不能根据兴趣单独购买。不提供试看的内容,用户只能像“抽盲盒”一样,凭运气选择,如果视频内容不对胃口,也只能自己吃哑巴亏。这些设计上的欠缺之处,都会成

为用户自愿付费的障碍。

如今,内容付费已经是大趋势,而内容付费客观上确实能起到一些积极作用,有利于内容产业的整体进步,其中最直接的效果就是增加创作者收入。尽管该up主付费视频的播放量仅2万余次,与平时50万-100万不等的播放量相去甚远,但按照30元的收费标准看,粗略估算,总收益已有几十万。在这样的激励效果下,创作者可以投入更多的制作成本,提高内容制作的质量,进一步带动站内内容水准的整体提升。

如果视频付费是必经的一步,那么完善功能设计和配套制度,显然是非常必要的。这一次不太成功的试水,或许能给予平台一定的提醒。寻求新的盈利增长点无可厚非,但步伐太快,难免欲速则不达。

# 现实打败的故事

□ 朱子钰

近日,电视剧《加油!妈妈》迎来大结局。这是一部典型的教育题材作品,聚焦“幼升小”阶段,性格迥异、职业背景悬殊的五位妈妈代表不同的教育理念,她们在教育烦恼与生活琐事之间迎难而上,最终收获了成长。

剧中,为了将自己的孩子送入“贵族幼儿园”,单亲妈妈周南南不仅需要承担昂贵的学费,她和儿子还遭到了幼儿园其他妈妈的“排挤”。即便这些困难都被独立、聪明的周南南一一克服,但仍有不少网友感到窒息——“上个幼儿园弄得宫斗剧,实在没有必要。”

为何《加油!妈妈》不能服众呢?从剧情上说,的确有一些匪夷所思之处。比如,为了带女儿单独见到“胜园小学”校长,由董洁饰演的全职妈妈何晓涵,不惜在国庆日上演“宫斗戏码”,偷偷拿走另一位妈妈朱璐曦准备的蛋糕托;“妈妈们”分为了苏青派和何晓涵派,周南南为了进入“妈妈群”也是煞费苦心,她请求苏青拉其入群,却惨遭对方回怼“如果你拉进去了,马上就会有第二个没有你的群”。不仅如此,剧中的“爸爸们”几乎集体“隐身”,在育儿的过程中,发挥不了任何作用,只能当旁观者。

“幼升小”阶段孩子成长的复杂性

尚未得到足够深入的表现,该剧却把笔墨放在了家长的钩心斗角上。许多情节冲突与设置都经不起推敲,剧中人物的角色自然“立不住”。网友一致认为,幼儿园是孩子享受快乐童年的阶段,现实中家长之间的沟通没有如此复杂,大多数家庭关系也不像剧中呈现的那般“永远是妈妈冲在教育第一线”,剧中一味地把日常小事放大,刻意制造矛盾,描绘尔虞我诈的激烈场面,必然会招致“传递教育焦虑”的质疑。

近年来,教育题材剧扎堆涌现,观众之所以喜欢看,原因在于他们能够在剧中寻找情感共鸣的出口以及解决问题的参照。而《加油!妈妈》的故事无法

代表当下“幼升小”阶段的真实情况,所以打动不了观众。

教育引发的问题始终是全民关注和参与的话题,因此,在这一领域,打造精品力作,的确需要下一番硬功夫。教育题材电视剧想有一个深厚而广阔的创作土壤,必须明白“一切有价值、有意义的文艺创作和学术研究,都应该反映现实、观照现实,都应该有利于解决现实问题、回应现实课题。”因此,一部剧,即便没有开掘教育现实的深度,至少应该书写现实、引起观众共鸣。目前来看,《加油!妈妈》带出的教育焦虑,在剧情里很难实现自洽,只能用现实打败。

# 一部包装华丽的“伪大剧”

□ 泉子

《传家》是由王威导演、周末编剧,于正的制作公司欢娱传媒继《延禧攻略》《尚食》之后推出的一部剧,该剧集结了秦岚、吴谨言、聂远等熟悉面孔,将故事背景设置在了乱世民国的上海,从上海易家商会三个女儿各自的故事讲起,意在勾勒一幅小家传承与大国图存的百态画卷。与《延禧攻略》和《尚食》相比,《传家》不仅在社交媒体上未形成大规模讨论声势,在口碑上也是毁誉参半,“于正出品”再次遭遇市场危机,这是为何?

在剧情设计上,《传家》以民国时期的上海富商易家为主线,以家庭关系为出发点,设置了多个人物,主角是易钟玉、易钟灵、易钟秀三姐妹,三人有不同的生母且性格各异,大姐钟灵大方隐忍,二姐钟玉独立张扬,小妹钟秀天真烂漫,易家还有一个儿子钟杰,但因其在学医,无意继承家业,因此,一场“传家”之争就在三姐妹之间展开。而面对家中变故与民族危机,三姐妹又要联手面对命运考验。这样的设

定,如果剧情编排合理,本应是部出色的女性群像剧,但随着剧集推进,可以发现,虽然有优秀的价值观作包装,但《传家》仍脱离不了悬浮和狗血的套路,借用旧上海这一风云变幻的时代舞台,剧情虽然早早就出了家庭传承和抗日救国两个主题,但其中又糅杂了商战、政斗、言情等诸多元素,并且与主线部分的篇幅安排难以实现平衡,这导致叙事的割裂感严重。而该剧在社交媒体上的宣传,以“女性商业传奇”作为主要看点,但回归到剧情本身,“女性独立搞事业”是假,剪不断理还乱的复杂情感关系才是真。相比过家家一般的商战桥段,三姐妹与其他男性角色肤浅的爱恨纠缠,占据了大量篇幅,成为剧情的主要推动力,但剪辑的零碎和跳跃,让人物的心理变化也显得颇为突兀,一直隐忍体贴的大姐钟灵,摇身一变成为操控一切的最大赢家,一心为了利益和复仇的“爽文女主”二姐钟玉,却因和妹妹的未婚夫结缘而甘愿放弃家产,一直对生意没有追求的三妹钟秀,因为外人的几句话便要和大姐决裂……逻辑上的断裂和剧情铺垫的不足,让前

20集的星华百货继承人之争,沦为原生家庭伦理纠纷与男女感情的大乱炖。

后半部分的剧情,《传家》则偏向另一个重心,视角由小家的传承转向民族共同抗击日本侵略,易父被日寇杀害,星华陷入经营危机,在此紧要关头,三姐妹也由竞争走向合作,一起被迫经历了阵痛与成长。有家国情怀的引入,整部剧的格局虽有所提升,但仍难以弥补在逻辑和细节上的诸多不足,抗日时间线的快速推进,让主角的心路历程转变更加流于表面,不符合实际情况的年代元素,也让人难以代入感。编剧意图用多个桥段展现易家人的爱国之心,但实际拍摄的效果却让人感觉富甲一方的易家并未真正融入民众之中,遭遇空袭时,衣着精致、医护齐全的易家人与周围困难的底层民众之间无形中划清了界限,这些实际的苦难与痛苦,仿佛沦为了凸显爱国主题的工具,只有在必要的时候才会出现片刻。在国难当头之时,主角们仍难忘之前的情感纠葛,风花雪月穿插进国仇家恨之中,让原本升华的宏大立意又落入小情小爱的俗套,无论是传小家还是护国家,剧中对

主题的刻画都只是流于表面,难以实现自圆其说。

除去剧情上的硬伤,莫兰迪色滤镜、创意服饰、华丽的布景……这些在过去正出品剧中常见的要素,在《传家》中却成为观众吐槽的重点:厚重的滤镜磨去了皮肤的细节;三姐妹无论沐浴或睡觉都不改变的精致妆容;街景中堆砌的民国元素……道具、服饰上的考究,仍难掩盖剧集在整体质感上的悬浮,真实感、生活感的缺失,让《传家》中的民国上海宛如一个平行世界,徒有华丽表象,却缺乏实在的内容支撑。

作为女性视角剧作的一次尝试,《传家》中有关女性力量的刻画虽值得肯定,但平淡的市场反应表明,传统的狗血套路,已难再赢得观众的关注,华丽高大上的立意,也逃不过剧本层出不穷的漏洞,当“女主爽剧”的流量密码失灵,国产剧制作人们或许也该停下脚步来想一想,究竟是什么,才是观众真正想看到的女性形象,在剧集制作越发精良的当下,又是什么,才是支撑剧作口碑的根本。

## 游泳世锦赛

### 杨浚瑄勇夺中国队首金

□记者 王建 通讯员 宫尚文 孔军 报道  
本报讯 6月22日凌晨进行的布达佩斯游泳世锦赛女子200米自由泳决赛,我省00后“小花”杨浚瑄以1分54秒92的优异成绩登上最高领奖台。这是她获得的首枚世锦赛个人金牌,也是本届世锦赛中国游泳队的首金。她的队友汤慕涵摘得一枚铜牌。

## 2022年赛艇世界杯(波兰) 波兹南站鲁诗雨搭档队友摘金

□记者 王建 通讯员 王磊 报道  
本报讯 近日,2022年赛艇世界杯(波兰)波兹南站结束。在女子四人双桨决赛中,由我省选手鲁诗雨和队友陈云霞(上海)、吕扬(河南)和崔晓桐(辽宁)组成的中国队以6分30秒68的成绩摘金,瑞士队和荷兰队分获二、三名。

## 中国(山东)一白俄罗斯 体育视频交流会在线举办

□记者 王建 通讯员 宋莹 报道  
本报讯 近日,由省委外办、省体育局与白俄罗斯国家体育与旅游部、白俄罗斯国家奥委会联合举办的中国(山东)一白俄罗斯体育视频交流会在鲁举行。会上,省小球运动联合会、省举重摔跤柔道运动管理中心、省体育学院等山东体育协会和教育机构负责人与白俄罗斯奥运训练中心、白俄罗斯击剑联合会、白俄罗斯摔跤联合会等体育机构在线进行了交流对接。

## “奥运全运冠军公益行” 志愿服务进校园活动走进淄博

□记者 王建 通讯员 梁长鹏 报道  
本报讯 仲夏时节,山东省“奥运全运冠军公益行”志愿服务进校园活动走进淄博。奥运冠军林伟宁、张成龙,全运冠军杨哲、顾玉婷、杨超强、韩旭等6名运动员来到淄博市淄川区实验小学,开展了体育用品捐赠、励志教育、健身指导等志愿服务活动。淄博市10所小学的师生代表200余人参加了活动。

## 山东启动幼儿体质健康测定志愿服务

□记者 王建 通讯员 田美丽 李琴 报道  
本报讯 近日,由省体育局群众体育处、省体育科学研究中心主办的适龄儿童“体质健康我要测”系列——幼儿体质健康测定公益活动在省体育中心体育馆举办。通过本次公益测定,家长可以及时了解幼儿的身体与动作发展水平,为幼儿健康成长、倡导科学锻炼、合理饮食提供理论指导。

## 2022北方消费品博览会 山东20余家体育企业参展

□记者 王建 报道  
本报讯 6月20日,2022北方消费品博览会在济南国际会展中心落幕。20余家山东体育企业参展,以丰富的产品、服务和实打实的惠民活动,带动体育消费,加快体育消费市场复苏。

## 我省2022年青少年校园足球夏令营开营

□记者 王建 通讯员 张通 报道  
本报讯 6月25日,由省教育厅、省青少年校园足球工作领导小组办公室主办,山东体育学院、省校园足球发展研究中心承办,临沂市教育局、临沂市青少年示范性综合实践基地协办的2022年山东省青少年校园足球夏令营在临沂开营。本次夏令营共有来自全省16个市的1600余名运动员和80余名教练员参加,将选拔出13个组别共250名运动员入选本年度山东省校园足球最佳阵容,并代表山东省参加全国青少年校园足球夏令营活动。

## 省第八届职工运动会男足比赛 青岛队勇夺2个冠军

□记者 王建 报道  
本报讯 6月25日,山东省第八届职工运动会男子足球比赛在青岛工人温泉疗养院落幕。19支代表队300多名职工运动员参加了比赛。经过激烈比拼,青岛市代表队、省建设代表队、山东港口集团代表队分别获得冠亚军。

在此之前,在同一块场地上,30支代表队参加了山东省第八届职工运动会男子五人制足球的比赛。最终,青岛市代表队、省教育代表队、东营市代表队获得前三名。

## 第十一届中国沂河体育节开幕

□记者 王建 通讯员 赵智 王丹 报道  
本报讯 6月19日,第十一届中国沂河体育节开幕式暨体育节首项赛事活动——“中国体育彩票”杯锦绣江山龙舟邀请赛在临沂滨河西路原帆船广场举办,来自临沂市的15支龙舟代表队竞渡沂河。临沂体彩在比赛现场支起一顶顶体彩帐篷,为运动员和工作人员提供休息和工作的地方,并设立顶呱刮即开奖,让运动员和市民都可以在即开奖场上“一试身手”,刮出惊喜和欢乐。