

新词解

“不被定义文学”



“去贩剑吧，去贩那些不被定义的剑。”“去摆烂吧，去摆不被定义的烂。”最近在网上冲浪的网友，一定对这样的句式不陌生。继数不清的各类文学之后，“不被定义文学”再次走红。释义：一种新近流行的“赛博文学”。出自一位抖音博主的短视频，视频文案是“去做风吧，去做不被定义的风”，表达对自由的向往。视频走红后文案被众多网友进行重新诠释，逐渐形成“去XX吧，去X不被定义的X”的造句模板。比如，去打工吧，去打不被定义的工；去开会吧，去开不被定义的会；去报账吧，去报不被定义的账。“去做风吧，去做不被定义的风”，这句话很容易让人联想到非主流年代的矫情术语。对“不被定义”话术的模仿玩梗，或许也带着一些反讽的意味。譬如，“去做狗吧，去做不被定义的狗：傻狗、单身狗、舔狗，做个遍”，这种模仿已经跟最初的画风相去甚远，直接将原来的文艺腔调拉到地面，在玩梗中消解掉青春疼痛文学的emo感。从字面意思看，不被定义，就是不想被贴标签，不被他人所左右，不用他人的评判来定义自己。如今的人们，一方面深受贴标签的简单思维之害。譬如，一言不合就“渣男”“舔狗”的标签式表达，漠视个体丰富的维度，将一切事物都予以简单的归类评判和粗暴的处理；另一方面又被迫地在世俗认定的规约下生活，形成了一种无形的束缚，让人们去迎合社会的期待，按部就班地做事。不被定义文学，则是在用一种类似反讽的方式，企图打破这些被制定的游戏规则，过一种追求个性、不被世俗同化的生活。

“退退退”

打开各大社交媒体软件，经常能看到“退退退”三个字。“退退退”搭配上击剑的emoji，又是一个让人摸不着头脑的网络暗语。释义：即“使对方退却、离开”，可以用于一切不喜欢的人和事物上，表达自己的不满和拒绝。源自网上一则吵架视频，一名男子因为在小区内找不到停车位，看到路边摆摊占了停车位的大妈，就大声质问她有没有营业执照，是不是非法经营。结果大妈摆出击剑运动员的姿势，向前移动，并大喊着“退！退！退！”。由于动作、声音过于魔性，视频意外走红，引发网友模仿，“退退退”也成为一热门梗流行开来。“退退退”能够应用的场景非常多，让人们在苦于长篇大论的叙述时，能够简单而明确地表达自己的情绪。比如对于疫情可以说“退退退”，碰到烦心事倒霉事可以说“退退退”，碰到不好的天气可以说“退退退”，在看电视时出现时也可以说“退退退”。总之，“任何不喜欢的东西+退退退”都能成立。作为一个网络热梗，“退退退”的走红夹杂着复杂的情绪。“退退退”的梗因吵架而生，但大妈的“跳骂”文化是虚张声势的，不造成什么实质性的伤害，因此，“退退退”的表达也只是一种主观的意愿。“退”既可以描述自己想后退，也可以表达希望击退的意愿。“退退退”甚至成为祈求厄运退散、好运来临的咒语。从希望击退坏天气、烦心事，到希望水逆退散，人们用“退退退”的方式，将无数问题简化为一个可被打败的对象。击退的目标确定之后，就有了转退为进的动力，“退退退”说不定就可以变成“进进进”。

“死去的回忆突然攻击我”

最近在社交媒体上，很多人晒出自己童年的一些小零食、小玩具，引起了“回忆杀”，网友纷纷表示“死去的回忆突然攻击我”。释义：指已经逝去的记忆因为某些事重新浮现。出自一位国外博主为了博取流量策划的灵异视频，名字为《死去的女友突然开始攻击我》。因为热度很大，“死去的xx突然攻击我”这个句式也同时走红，其中“死去的回忆突然攻击我”最为出圈，用于调侃一些刻在DNA里的记忆突然苏醒。其他类似的表达还有，死去的定义突然攻击我（尾款短信来了），死去的cp突然攻击我（刷到曾经的过往片段）。近义词段：“回忆杀”，原本指在动漫中出现回忆就会被杀或者杀掉别人的剧情，现在更多指回忆过去的事情，并引起情绪上的波动。“DNA动了”，表示以前对某个事物印象深刻，当后来碰到相同或相似的刺激时，已有的记忆又被重新唤醒。当那些能够引起某个时代的人共同回忆的事物，比如一些老旧的物品，有年代感的东西，或者某个时代人特有的习惯和行为，在时间的洪流中逐渐消失殆尽，而某一刻又再次被提起的时候，就像“死去的回忆”突然复活，给曾经经历过的人带来情感上的触动。虽然“攻击”是一个带有杀伤力的词汇，但被回忆攻击时，人们显然是乐意的，甚至会主动去寻找这些“死去的回忆”，求一个“被攻击”的机会。当下，越来越多的人带着怀旧的情绪去“考古”，在过去的记忆中找寻安慰，就是一个例证。怀旧是一种复杂的情感，跟乡愁类似，又与焦虑、悲伤相关，本质并不快乐，却总能带给人们温暖亲切的感受，给人以慰藉。（□记者 李梦馨 整理）

书门道

□ 周学泽

北方与南方的对比，“一山一水一圣人”中的“水”除了黄河别无二解，而且极为贴切。黄河是中华民族的母亲河，以黄河为中心繁育发展的黄河文明是中华民族的根本和魂，在我国5000多年文明史上，黄河流域有3000多年是全国政治、经济、文化中心，汉民族、汉字、汉文化和思想都在黄河流域形成，然后不断向四周扩展。但到了上世纪八九十年代，随着经济社会的发展，旅游业渐渐兴起，“一山一水一圣人”被借用为山东主要旅游资源的概括。这时候，“一山”和“一圣人”的解释并没有产生歧义，“一水”则出现了“多解”。对于“一山一水一圣人”被山东旅游业借用，山东大学经济学院教授，山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光表示，这是一个既简单又复杂的问题，不同的时期有不同的认知，但总体上是旅游的一个象征，一定程度上也体现了济南乃至山东旅游的发展。上世纪八九十年代的旅游，还不像现在这么普及，国民旅游还没有兴起，以入境旅游为主。“如果从当时的旅游路线来说，‘一水’有可能是指济南的趵突泉。”虽然当时没有官方文件进行界定，但王晨光如是认为。此外，曾经“一水”还指山东周边的渤海和黄海。因为山东是一个濒海的省份，陆地面积15.67万平方公里，还有3345公里的海岸线。所以以往大里说，关于“一水”的解释指定是变化的。2000年以后，随着“黄金周”的推出，国民旅游开始兴起。如今，黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略，山东迎来重大发展机遇。济南作为黄河流域中心城市，省会经济圈一体化发展已按下“加速键”。“很显然，趵突泉已代表不了‘一水’，从更大更广的意义上讲，此时的‘一水’已偏向于黄河。”王晨光说。问题是，从北方对南方的角度来看，“一山一水一圣人”中的“水”指“黄河”没有问题；但从山东的角度来看，“一山一

水一圣人”中的“水”指“黄河”则不合适，即使这种角度只是来自旅游业。道理很简单，黄河全长5464公里，自西向东分别流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南及山东9个省（自治区），最后流入渤海，山东是“入海口”。黄河确实流经山东不假，但仅是9省区之一，如果山东把“一水”说成“俺家的”，显然不合适。也许是认识到“一山一水一圣人”借用到山东旅游业不准确，近年关于山东文化旅游资源有了相对准确的“公益广告词”：“好客山东欢迎你，好品山东值得拥有！山海云游，壮美山东。云游中国第五站打卡齐鲁大地。泰山从这里崛起，孔子在这里诞生，黄河从这里入海。”“泰山从这里崛起，孔子在这里诞生，黄河从这里入海。”这样的描述十分准确，没有了歧解，“黄河从这里入海”是实实在在的，这个“入海口”谁也拿不走，这比模糊的“一水”解释显然要准确得多。“好酒也怕巷子深”，文旅融合发展，口号当然很重要，把话说准便于人们一下子抓住一个地方的特色，树立起“大概”意识。游客往往是从己乡到异乡，他们对异乡缺乏了解，最需要“精炼”的话语概括一地文旅资源特征，这是树立文旅品牌和打造旅游精品良机，也是吸引游客的“第一步”。从“一山一水一圣人”的概括到“泰山从这里崛起，孔子在这里诞生，黄河从这里入海”的描述，标志着一种对文旅资源和品牌更准确界定的成熟思维，体现出精益求精的高质量发展意识，这也是时代发展进步的象征。

「一水」到底指的是什么

也在用，但借用到山东旅游业却容易产生分歧——「一山一水一圣人」曾是山东主要文旅资源和品牌的概括，现在很多人

客观事物在前，文字产生在后。人们用文字描述事物，反映出人作为“万物灵长”的特殊能力。但用文字描述事物，有时候是准确的，有时候却不容易做到准确。6月26日至27日，2022山东省旅游发展大会在济宁举办，笔者就想到了“一山一水一圣人”。很长一段时间，“一山一水一圣人”是山东主要文旅资源和品牌的概括，现在很多人也在用，但其中关于“水”的解释不一。笔者最初看到“一山一水一圣人”的故事，是源于一本有关清代纪晓岚的遗事书。说纪晓岚南下杭州主考，江南举子故意在门口贴了一副上联：多山多水多才子。江南人杰地灵，才子多如繁星，此是江南实情，但贴给来自北方的主考官看，那当然是有故意给纪晓岚颜色看的意思，谁知纪晓岚才思敏捷，书“一山一水一圣人”对之，江南举子叹服。后来晓得，这“一山一水一圣人”的佳对，大概率不是出自纪晓岚之手，而是有出自山东利津籍名人岳镇南、山东东平籍进士刘公瑾、“关东才子”王尔烈三种说法，故事版本都是北方籍官员到南方主考，时间都在乾隆年间，从这两个因素来看，故事有一定真实性。清代江南已是鱼米之乡，经济发展带来人文繁茂，“多山多水多才子”就点出了江南才子傲娇的一面。“一山一水一圣人”对“多山多水多才子”，有人认为对联上下不能重字，其实对联和诗都有突破规则的时候，如：“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”“东边日出西边雨，道是无晴却有晴”等等。重要的是，“一山一水一圣人”在气势上完全压倒上联，读书人科举考试读的就是反映儒家学问道德的“四书五经”，他们当然知道这“一圣人”之高山仰止对江南才子实为“小众”的“完全碾压”。笔者的关注点集中在“一水”上。作为



乡村红色建筑遗产的保护性发展

专家精解

□ 赵鹏飞

近年来，红色文化遗产的保护越来越得到重视。但由于乡村红色建筑遗产分布广泛、地理位置普遍较为偏僻等现实原因，存在风貌格局破坏严重、保护模式单一、利用效率不高等现象。党的十九大提出乡村振兴战略，为乡村红色建筑遗产保护发展提供了新的契机，加强乡村红色建筑遗产的保护性发展，是新时代传承红色文化、实现乡村振兴重大战略的有力支撑。

山东乡村红色建筑遗产分布与类型特点

山东省是北方革命斗争的重要地区之一，是具有光荣传统的著名革命老区，齐鲁大地上星星点点分布着众多革命遗址，主要呈现以下特点：分布广泛，局部相对集中。山东拥有悠久的革命传统和丰富的红色文化遗产。从红色文化遗产的分布来看，大多散落在小镇乡村，以建筑体的形式存在。基于山东省的地形地势特点，这些乡村红色建筑遗产又相对集中在鲁中山脉、胶东丘陵一带。尤其是在抗日战争时期依据地理条件和优势建立的抗日革命根据地，是乡村红色建筑遗产的重要诞生地与集中保留地。类型全面，跨越维度丰富。山东省乡村红色建筑遗产种类丰富，贯穿山东革命斗争的不

同历史阶段。此外，这些红色建筑遗产中涵盖了众多类型的单体红色资源，如民居、祠堂、工厂、医院、学校等。其功能范围也涵盖战役战斗、生活生产、纪念教育等多方面。丰富多样的乡村红色建筑遗产，同样是乡村发展的重要载体，体现了山东省红色文化资源的多样性。一址多型，功能多样融合。乡村红色建筑遗产是物质型红色文化资源，很多红色建筑既是重要战斗、事件的发生地，也是纪念场所或革命战士的长眠之地。因此，乡村红色建筑遗产通常兼顾遗址旧址保护、文化建设、思想教育、展示纪念等多种功能，充分体现了山东省红色文化资源发展的可持续性。

乡村红色建筑遗产保护发展中的挑战

中国共产党领导的革命活动及根据地建设多在乡村、山区等远离城市的地区开展，这导致红色建筑遗产主要分布地区集中在乡村。乡村发展中忽视对红色建筑遗产的保护。在乡村红色建筑遗产的保护过程中，当地对红色资源的重要性认识不够导致大量乡村红色建筑遗产保护深度不足，只能做到不垮、不倒、不烂，甚至部分乡村红色建筑遗产仍处在未保护状态。相关红色文化的深度发掘，特别是乡村红色建筑遗产的保护性开发处在相对滞后状态。相关政策法规不够到位。由于乡村红色建筑遗产分布广泛，各地政府的保护政策、保护力度、保护方式也有较大差异。现阶段对于乡村红色建筑遗产的保护并没有一部完善的法律法规予以规范和指导，导致多头管理、无人管

理、责任不明等问题的存在。尤其是部分地方政府在快速的城市更新和新农村建设进程中缺乏对中央相关精神的深刻理解和落实，对当地乡村红色建筑遗产造成了不可逆转的“修复”和破坏。

应用模式对遗产发展的阻滞。乡村红色建筑遗产类型多样，但是现阶段利用方式过于单一，缺乏专业性的发展指导，大多处在“修旧如旧”的保护模式、枯燥单调的参观陈列的功能模式中，缺乏创新性发展模式。

新时代背景下乡村红色建筑遗产保护发展策略

红色文化遗产是革命先辈们留下来的宝贵财富，是当今中华民族进步的思想之源、文化之源、教育之源。我们要积极探索红色文化遗产的保护性发展之路，发挥其宝贵价值。完善顶层设计，构建制度体系。乡村红色建筑遗产是不可再生、不可替代的珍贵资源，保护是首要任务。要本着对历史负责、对人民负责的态度，建立科学的保护体系。首先，对于乡村红色建筑遗产分类、定级、保护、管理的相关法律法规应在建筑学、历史学、军事学、地理信息学等多科学家的建议和指导下逐步完善，使得红色建筑遗产保护发展工作有法可依，有章可循。其次，要加强乡村红色建筑遗产保护工作的专业性，倡导、吸引多学科专家进行综合研究。再次，进一步完善管理体制和运行机制，落实红色建筑遗产的监督管理主体责任，明确在保护发展过程中的权责利，推进乡村红色建筑遗产的持续发展。因情施策，焕发遗产生机。加强乡村红色

建筑遗产在乡村发展各个环节中的参与度，实现建筑遗产保护的“活化”利用展示。根据不同乡村红色建筑遗产的保留现状与遗产性质，制定相适宜的利用策略，改变乡村红色建筑遗产单纯展示性建筑和纪念性建筑利用的现状。在乡村红色建筑遗产开发过程中，对于历史意义重大的乡村红色建筑遗产，秉持着“真实性”“真实性”的原则，进行最大程度的原址保护和修缮。对于保护意义相对较小的乡村红色建筑遗产，要结合当地乡村的现状进行公共空间、旅游设施、文化建设等方面的功能拓展，将“红色”与“民俗文化”“生态环境”“美丽乡村”等进行融合，使红色建筑融入乡村居民的日常生活和乡村振兴的发展中。拓展产业形式，发展新兴业态。对乡村红色建筑遗产的经济价值进行合理利用，发挥红色文化资源的引擎效能，拓展延伸红色文化产业链。要结合乡村红色文化资源特色，以红色建筑遗产为平台，制定完善乡村红色文化产业整体规划，把乡村红色建筑遗产作为红色文化资源合理挖掘利用，与乡村振兴进行对接，夯实红色文化产业发展的基础。这方面，我省已有不少成功案例。比如沂南县将红色文化与乡村旅游相结合，把红色元素融入旅游新业态，将纳军鞋、唱红歌、烙支前煎饼等20多项红色元素活化，为游客提供了可参与互动的业态。位于常山村的沂蒙红色影视基地，已经成为以影视拍摄服务为主，兼具红色旅游、红色写生、爱国主义教育、休闲娱乐等功能的综合性旅游区。红色文化产业的发展，不仅优化了当地的产业结构，也让老百姓得到了实实在在的好处。（作者系山东建筑大学副教授，硕士生导师）