



锻造红色引擎 擦亮民族品牌

中国重汽让“大国重器”不断升级

从中国第一辆重型汽车，到新一代“黄河”重卡；从重卡出口量占据国内同行业出口半壁江山，到今年一季度国内重卡销量及市场占有率双第一，在红色引擎驱动下，中国重汽擦亮民族品牌，让“大国重器”不断提速升级。

在中国重汽，党建是高质量发展的红色引擎，企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里，党建的红色引擎作用就体现在哪里。中国重汽集团党委始终坚持把党的领导嵌入公司治理各个环节，以党的建设，为打造世界一流的全系列商用车集团提供坚强保证。



传承红色基因

处处涌现党员先锋

红色基因是中国重汽发展的主线，是中国重汽企业史厚重所在。

1960年，中国重汽的前辈们高擎着理想的旗帜、信仰的火炬，克服重重困难，生产制造出中国第一辆重型汽车——黄河牌JN150八吨载货汽车，结束了我国不能生产重型汽车的历史，开启了中国重型汽车发展的新纪元，中国重汽也成为我国重型汽车工业的摇篮。

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当，红色基因始终在中国重汽赓续传承。在高温的吐鲁番盆地，在高寒的极北漠河，在高海拔的青藏高原，活跃着中国重汽的整车“三高”试验团队，他们也是中国重汽的一支“党员先锋队”，他们中有10名共产党员，带头攻关急、难、险、重、新任务，常年在“高温、高寒、高原”的严酷条件下工作，现已组织“三高”试验30余次，涵盖中、重、轻、客、特在内的国三到国六车型200余种。

党建的引领作用，不仅体现在攻坚克难之时，也体现在日常工作中。党建如何与生产经营融合促进？中国重汽“党员先锋队”给出了答案。在济南商用车有限公司车架部党支部，“纵梁生产智能化改造总控建设项目”“车架纵梁产能提升工程”“汕德卡车架总成质量提升”等工作被纳入“党员先锋队”工程，通过党员同志的不懈努力，现已将原来的“老大难”工程一一攻克，年均节约成本110万元，单车可控费用年均降幅10%以上。

就是这样一个个的基层党组织，构筑起党在基层阵地上的坚强堡垒。堡垒强则阵地坚，堡垒弱则阵地失。为让党的旗帜在每个堡垒上高高飘扬，中国重汽不断强化先进党组织建设，推动打造过硬党支部，建设过硬党支部237个，占比98.69%；积极推行党支部评星定级管理，2021年获评五星级党支部73个，四星级党支部144个。

坚持党管人才，中国重汽持续优化人才结构，让人才进得来，年轻干部站出来。2021年，中国重汽实现济南地区引进管理、技术人才2107人，同比增长69%；公开招聘中，高层次人才占比64%，技术人才占比90%以上；二级单位（部室）负责人80后占比为34%，较2020年提高了近10个百分点，领导干部队伍更加年轻化、知识化、专业化。

为一线职工把食堂建好，让员工吃上放心菜、热乎饭，这是中国重汽扎实推进“我为群众办实事”的一个缩影。当看到员工在食堂就餐满意和欣喜的笑容，中国重汽集团党委书记、董事长谭旭光深情地说：“员工满意就是我们最大的满意！”2021年，中国重汽共完成群众办事项目920项，调研员工关注问题7大类208项，组织开展各类规范志愿服务107次，各级科技沙龙164场。

出口冲刺8万辆

民族重卡跑遍非洲

10000台，20000台……持续刷新销售纪录背后，是中国重汽非洲青年党员们心无旁骛、负重前行。这群平均年龄不到30岁的青年人，正在让民族重卡跑遍非洲。

“这样苦，这样累，值得吗？”这是加纳代表处首席代表王荣瑞经常被问到的一句话。这个山东大汉总是回答：“让中国制造的SINOTRUK卡车在西非随处可见，是我的梦想，有梦想就不怕苦和累。”10年间，他与战友共同创造了中国重汽品牌在西非市场从年销不足500台到7000余台的纪录，年均增长率超过30%。

销售纪录还将持续刷新。5月24日上午，中国重汽集团召开“出口8万辆·再攀新高峰”国际市场誓师动员大会，海外各大区立下“军令状”，向年度出口重卡8万辆的新目标发起冲刺。

“从2020年的3万辆到2021年的5万辆，再到2022年向8万辆目标发起冲刺，中国重汽在改革创新中爆发了强大的发展动能，实现产品出口的历史性大跨越，树立了良好的品牌形象。”中国重汽集团国际公司非洲部总代表兰俊杰说。

今年1—4月份，中国重汽重卡出口继续保持高速增长，出口市场占有率在50%的基础上持续攀升，创造了历史最好水平。今年1—4月份，中国重汽重卡海外出口分别达到6022辆、6031辆、6105辆和6500辆，连续4个月打破月度销售纪录。

面对复杂的疫情和动荡的外部局势，中国重汽的出口业务，何以逆势突围？

近年来，中国重汽不遗余力完善海外营销网络，在越南壮大了载货车经销网络，在非洲签约了27家物流干线服务网点，在俄罗斯西伯利亚地区建立起汕德卡营销、服务、配件网络等。

精准营销也是一大法宝。例如，针对越南短板载货车市场，加快产品的导入和验证，进入中国品牌前三名，形成新的增量点；原木运输车进入印尼镍矿、铝矾土运输客户群体；在墨西哥市场，推广汕德卡全质保服务，摆脱与中国竞品的价格战，进军当地主流客户群体；在秘鲁成功打入高端自卸车市场等。中国重汽深入挖掘细分市场潜力，拓展了区域市场销售领域。

通过海外本地化生产，中国重汽打造了竞争新优势。例如，乌兹别克斯坦合资公司在原有金王子基础上拓展HOWO产品，形成较强的竞争力，辐射周边中亚市场。

一切围绕市场转

国内市场占有率居首

面对国内疫情多点暴发、行业下行压力加大等因素的影响，中国重汽迎难而上，国内重卡市场占有率连续数月稳居行业第一。

2021年下半年，中国重汽国内重卡市场占有率实现5个月行业第一；2022年一季度及4月份，中国重汽实现国内重卡销量、市场占有率双第一，市场占有率由2018年前的行业第四名，到目前稳居行业首位。

据介绍，2021年，中国重汽整车销售42万辆，其中，重卡突破30万辆。从市场表现来看，重卡业务市场占有率提升2.5个百分点，提升幅度行业第一，市场排名跃居行业第二。牵引车市场占有率提升幅度行业第一，在中长途复合运输市场占有率遥遥领先。载货车销量近3万辆，同比增长89%，市场占有率实现翻番式增长。搅拌车市场占有率38%，继续保持行业第一，实现国五、国六产品的平稳切换，并成功导入智联泵产品，持续引领搅拌车行业产品革新。同时，在消防车、泵车、电视转播、油田作业等高端专用车市场持续保持行业领先。中国重汽AMT产品优势明显，2021年产品销量近4万辆，占有率达到38%，超越欧曼，成为行业第一。

重卡是一个周期性极强的行业，要抵抗周期性影响，必须发展全系列商用车。对此有清醒认识和丰富经验的谭旭光，在就任中国重汽党委书记、董事长第一天的领导干

部大会上，就向中国重汽全体干部员工明确：打造世界一流的全系列商用车集团。

围绕这一愿景，中国重汽加快新产品推出速度，产品形象和竞争力不断提升。2022年，汕德卡C9H、豪沃轻卡全新统帅等新产品推向市场，引领了商用车行业需求侧改革的新风潮。2021年，中重卡平台推出黄河、汕德卡、TH7森霸版等多款车型；轻卡平台推出智相、新统帅、新G5X等多款轻卡车型，无优版降重80kg，科技版降重100kg，G5X降重295kg；首款L2高速干线物流智能卡车进入试销状态；预见性巡航控制系统（PPC）首次量产应用；AMT2.0优化及拓展，完成44版AMT软件的释放和上市；10月份，中国第一辆具有完全自主知识产权的智能雪蜡车——黄河X7氢燃料雪蜡车在国家体育总局完成交付，实现“中国首创、世界领先、完全国产”。2020年，中国重汽25台无人驾驶电动集卡在天津港成功进行全球首次整船作业，为世界自动化集装箱码头建设提供了“中国方案”；豪沃TX、TH7产品经过全新技术研发升级相继上市。

市场需要什么，中国重汽就提供什么，真正做到了一切围绕市场转，一切围绕客户转。此前，中蒙边境煤炭运输市场火热，现有重卡承载难以满足需求，技术部门收到反馈信息后，仅用3个月就改造成“一头双挂四箱”承重180吨的牵引车。目前，中国重汽仅牵引车一项就细分出8大行业、23个场景。

以科技创新

掌控高端商用车核心竞争力

作为全国首批国家认定的企业技术中心、国家重型汽车工程技术研究中心、国家重型汽车质量监督检验中心，科技创新在中国重汽的发展中有着举足轻重的地位。

2018年9月1日，谭旭光，在中国重汽集团首次领导干部大会上明确提出，“必须实现技术全球引领，掌控高端商用车核心竞争力！”3年多时间过去了，“科技创新，引领未来”已成为中国重汽全员共识。

创新是企业的立身之本，是企业高质量发展的最根本驱动力。为尽快实现技术引领，中国重汽不断强化自主正向研发能力建设，并于2019年成立应用工程开发中心，打通技术创新和市场需求之间的关键环节，以市场为导向倒逼产品创新研发，让产品研发与市场需求同步，推出适应客户真正需求的产品。

围绕“精准捕捉用户需求，快速推出市场需要的产品”目标，中国重汽不断加大深营销、技术融合改革，加快新产品上市速度。为促进技术研发不断取得新突破，中国重汽3年来研发投入累计达到80亿元，为科技创新提供了强有力的保障。

经过两年潜心研发，2020年9月16日，中国重汽发布新一代“黄河”重卡。在沉寂了20年后，“黄河”再度咆

哮。新一代“黄河”重卡，主打高端干线物流牵引车市场，拥有自主研发设计的车辆外形，通过匹配低风阻挂车，风阻系数降至0.4以下，在全球量产重卡中达到最低，中国人自己制造的重型卡车，终于实现了全球引领。为降低整车风阻系数，仅列车风阻和外流场设计方面，中国重汽的科研人员就进行了52轮优化改进，达到0.4以下的既定目标。

研制国产雪蜡车，可谓意义重大，难度也大。为保证完成任务，中国重汽以2021年10月1日交付整车为最终节点倒排工期，制定了一周一简报、一月一调度、重大事项及时开会研究的制度，最终在2021年9月26日，雪蜡车车辆全部下线并调试完成。其中，黄河氢燃料电池雪蜡车，是中国第一辆具有完全自主知识产权的智能雪蜡车，达到了雪蜡车“中国首创、世界领先、完全国产”的新高度。整个项目在开发过程中申报了81项专利，其中发明专利达24项。

创新，使别人拿不走的核心技术不断涌现。为激发创新活力，2021年6月2日，山东重工集团召开“揭榜挂帅”推进会，中国重汽拿出116个急需攻关的科技项目，实施“揭榜挂帅”。

这打破了以往的“唯身份论”。通过竞标程序，明确了科技项目的研发进度和技术指标，真正实现“赛马不相马”的市场化科技创新竞争机制。每个项目，中国重汽至少拿出1000万元对研发人员进行奖励，其中质量提升项目奖励高达2000万元，项目奖励金额总计达到1.5亿元。据预测，项目进行期间，中国重汽研发速度将提升一倍，一至三年就能涌现出一批别人学不会、拿不走的核心技术。

在世界百年未有之大变局中，科技创新是个关键变量。中国重汽通过自身变革，激发全员科技创新活力，提升科技创新体系效能，创造出更多高水平的科技供给，为企业高质量、高速发展注入强劲动能。

①1960年，中国第一辆重型汽车JN150在济南汽车制造总厂诞生

②中国重汽2019热区高原试验队在新疆吐鲁番实验基地

③由中国重汽研发制造的中国第一辆具有完全自主知识产权的黄河X7雪蜡车在2022年北京冬奥会交付使用，为我国冰雪健儿提供了强大的设备支持

④中国重汽响应“一带一路”倡议，整车出口连续多年位居重卡行业首位

⑤2020年9月16日，中国重汽黄河品牌暨新产品发布仪式在济南盛大启幕。新一代“黄河”重卡，主打高端干线物流牵引车市场，是中国重汽集成最先进科技的结晶，各项性能全面实现国内引领，达到国际一流水平

