

分层分类 精准精细 线上线下一体化

济南推进党代会精神入脑入心

□ 本报记者 王健 申红

“济南市第十二次党代会的胜利召开，标志着新时代济南站上了新的发展起点，吹响了勇当‘三个走在前’排头兵、开创新时代社会主义现代化强省会建设新局面的奋进号角，汇聚起了万众一心、砥砺前行的磅礴力量，全市上下意志更坚、干劲更足、动力更强……”近日，济南市委宣讲团成员、济南市委党校（济南行政学院）经济学教研部副主任姜晖教授走进济南轨道交通集团，围绕济南市党代会重要意义、济南今后五年发展主题等内容进行了深入解读。

姜晖的宣讲既有政策理论分析，又有作为济南市党代会代表的个人感悟，让与会人员对市党代会精神有了更加深刻全面系统的理解把握，并深感使命在肩、责任重大。“我们将按照市十二次党代会的精神和要求，继续推进轨道交通‘四网融合’规划落地，通过城际铁路、市域铁路、城市轨道交通和中低运量轨道交通高效衔接，让轨道交通更好地引领城市发展。”

济南轨道交通集团副总工办副主任韩刚表示，台上讲得实，台下听得真。这就是济南市开展党代会精神宣讲的生动写照。连日来，济南市统筹考虑宣讲受众的关注点，找准宣讲结合点，构建多形式、分众化、全覆盖的理论宣讲格局，推进党代会精神“飞入寻常百姓家”，引导广大党员干部群众把思想和行动统一到市党代会精神上来，把智慧和力量投入到新时代社会主义现代化强省会建设实践中。

为保证宣讲入脑入心，济南市委宣传部分会同市直有关部门单位，按照政治素质好、理论水平高、宣讲能力强、实践经验丰富等要求高标准组建宣讲队伍，从4月下旬开始，分赴各区县、企业、学校开展集中宣讲；按照市县联动、梯次推进、压茬进行的原则，领导干部带头在分管领域、所在党支部或基层联系点开展宣讲，带头同群众面对面互动交流；组织参加市十二次党代会的代表，结合自身聆听大会报告、感受大会氛围及参加大会讨论的切身体会，率先开展宣讲，用真实的事例、生动的语言，感染和带动广大党员干部群众；市直机关

工委、教育工委、国资委、工会、团委、妇联等精心组织本系统领域的先进模范代表人物，深入开展进企业、进农村、进机关、进校园、进社区宣讲活动。

“党代会报告站位高、接地气，内涵丰富，干货硬货特别多，让我们老百姓看到了努力的目标，为今后发展指明了方向。”近日，章丘区理论宣讲“方桌会”走进白湖街道，基层党代表韩莹莹在高桥村进行了一场“接地气”的党代会宣讲活动，掀起基层群众学习贯彻党代会精神的热潮。

针对不同宣讲对象，党代会精神宣讲力求在宣讲方式、宣讲语言等方面做到精准化、精细化。章丘区用好活用“方桌会”宣讲，用“田间学习”“地头授课”的宣讲方式，把党代会精神蕴含的大道理细化为一个通俗易懂的小故事；平阴县将党代会精神宣讲和省基层党建组织书记“百人千场”宣讲活动有机结合，创作编排了一系列党的创新理论与地方实际融为一体的宣讲作品；市妇联充分发挥208名女性党代表的作用，广泛开展“巾帼大宣讲”活

动；市教育局将宣讲与学校思政课相结合，开展“进教材、进课堂、进头脑”宣讲活动。

济南市还创新宣讲模式，积极开展线上宣讲，依托“学习强国”学习平台和爱济南、舜网、“泉城开讲”微信公众号等载体，开设专题专栏，及时报道各级各部门各单位学习贯彻党代会精神的具体措施和实际行动，反映基层干部群众学习贯彻的典型事迹和良好风貌；充分发挥区县融媒体中心优势，推出一系列内容鲜活、形式新颖、传播度广的宣讲产品；充分发挥“云课堂”培训效能，高水平宣讲党代会精神；开展“码上开讲”送课下基层活动，邀请专家学者通过网络直播方式宣讲党代会精神，让党代会精神内化为全市上下砥砺奋进的干劲儿。

“在推动文化繁荣兴盛、全面提升城市软实力上接续奋斗，挖掘好槐荫的红色文化资源，把城市软实力提升与文明城市创建有机结合起来，在创建全国文明城市中贡献槐荫力量。”听完市委宣讲团的报告，槐荫区委宣传部工作人员范逸群表示。

中高考期间工地“禁声”

□记者 赵国陆 报道
本报济南讯 为严格控制噪声污染，加强文明施工管理，保证中考、高考期间学生有一个安静的学习、考试和休息环境，5月24日，济南市生态环境局、市住房城乡建设局、市城管局、市交通运输局、市公安局交警支队、市教育局联合发布通告，做好中高考期间的噪声污染防治工作。

6月1日至6月15日中高考准备和考试期间，济南市生态环境局各分局停止出具夜间建筑施工连续施工作业证明，市城管局、市公安局交警支队停止办理建筑垃圾运输手续，所有在建工程（拆迁工地、建筑工地、渣土工地、市政工地等）12时至14时、20时至次日6时，不得进行产生噪声污染的施工作业。

同时，高考考试期间（6月7日至10日）和中高考考试期间（6月12日至15日），在噪声敏感建筑物集中区域内和距考点500米范围内的在建工程，停止一切产生噪声污染的施工作业（工程抢修、抢险除外）。各建设、施工单位要严格执行上述要求，确保特殊需要必须施工的，按照“一事一议”的原则逐级报批，并对社会公示。各职能部门加大对拆迁、建筑、渣土处置、市政等施工工地的监管力度，要求各建设、施工单位科学、合理安排施工计划，严控噪声污染扰民的施工行为。从严、从重查处违法行为，并将违法单位纳入诚信系统公示，同时通过新闻媒体予以曝光。

“中国脑谷”落户槐荫区

□记者 王健 报道

本报济南讯 5月18日上午，济南市槐荫区人民政府与山东海天智能工程有限公司共同签署了“中国脑谷”项目合作协议。“中国脑谷”是以“脑科学”“人工智能”为核心的高精尖创新产业生态综合体、战略新兴产业集群、未来产业集群，围绕脑机接口技术研究及产业扩散，开展人工智能前沿技术在党建、医疗、教育等各领域的应用研究，实现产品转化和产业化应用，促进人工智能与实体经济深度融合，建设国内领先、国际一流的脑与类脑人工智能产业高地。

槐荫区作为济南中心城区之一，紧紧围绕区委“125510高质高效落实年”的工作部署，在全市积极担当“西兴”龙头、争做“中优”先锋，综合实力、城市形象、区域美誉度、辐射影响力都迈上了新台阶。槐荫区相继出台了一系列产业扶持政策和招商引资政策，推出了“槐荫科创十条”，助力科技创新和成果转化，为科创型企业研发、生产、经营保驾护航。“中国脑谷”落户槐荫，为槐荫建设“齐鲁门户、医养之都”注入强劲动能，有效推动了脑与类脑高端产业发展、智能服务机器人、人工智能精准诊疗产品等前沿医疗服务设备的应用研究和产业化推广。

下一步，槐荫区将持续优化营商环境，凝聚一切力量，以最大的热情、最佳的资源、最优的服务，确保项目顺利投产运营，全力保障创业兴业，为区域经济社会发展作出贡献。



近日，济南市钢城区的莱钢集团电子有限公司机器人测试基地投入使用，致力于冶金行业中高污染、高风险场景中“机器人”的产品和服务。该区在抓好疫情防控的同时，积极推进项目建设，为高质量发展赋能。

济南市团校济南市税务局教学基地（分校）揭牌

□记者 王健 报道

本报济南讯 5月19日，“济南市团校济南市税务局教学基地（分校）”“共青团济南市委济南市税务局青年人才联合培训基地”揭牌。

为深入学习贯彻庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会精神，国家税务总局济南市税务局与共青团济南市委联合举办“喜迎二十大永远跟党走奋进新征程”系列活动，创新性成立税务团校，为进一步整合培训资源、丰富教学形式、组织开展社会实践提供新形式，通过构建线上渠道为主、线下平台为辅的多部门参与、多方位开展、多层次联动的青年大培训格局，为强化青年理论学习再创新形式、再添新活力。

共青团济南市委书记张熙表示，在加快建设“青年发展友好型城市”的关键时刻，税务团校的开办为广大青年搭建了一个政治教育和相互交流的平台，团市委将强化业务指导，充分发挥好在理论、师资、课程等方面的优势，将教学基地打造成标准高、服务强、影响广的典范。

国家税务总局山东省税务局党委副书记、济南市税务局党委书记、局长任征介绍，团市委与市税务局联合开办税务团校的创新之举，开启了双方深化合作、服务青年、共赢未来的序幕。理论学习新阵地包含了党政团企校等多方教学资源，将提供更丰富、更有针对性的社会实践锻炼机会，广大税务青年干部要继续充分发挥先锋队 and 突击队的作用，扩充知识储备、增长实干才能、积极担当作为。

北方消费品博览会 6月17日起举办

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 5月20日，记者从济南市委、市政府召开的新闻发布会上获悉，由济南市政府、山东省商务厅主办，济南市商务局、山东省老字号企业协会联合各相关行业协会有共同承办的2022北方消费品博览会（简称“北方消博”）将于6月17日—20日在济南国际会展中心举办。北方消博以“点燃消费热潮，共享品质生活”为主题，规划标准展位2000个，打造消费升级需求下我国北方地区规模最大的品质消费平台。

北方消博创新采用了“10大展区+6大促销购物节+3场行业峰会+2场线上狂欢盛宴+2项指数榜单”展会形式。围绕当前消费业态的热点领域，北方消博设置体育用品、新能源汽车、智能家电家居、进口商品、外贸精品、酒水饮料等10大展区。举办家庭体育用品消费节、惠民购车节、家电消费节、美食文化节、老字号购物节、全球好物节等6大促销购物节。

3场行业峰会，分别为中国消费品发展峰会、中国（山东）预制菜消费发展论坛、国货好物消费新品发布会，搭建政府、企业、学者之间的交流平台。2场线上狂欢盛宴是指网购促销季和直播嘉年华，与天猫、京东、抖音、快手等平台合作，线上线下融合办展；2项指数榜单是指品质星级企业评定和消费热度排行榜。

章丘区文艺志愿者在行动 主题活动举行

□记者 段婷婷 报道

通讯员 孟凡庚 鹿洪东 报道
本报济南讯 5月23日，第九届中国文艺志愿者服务日到来之际，“放歌新时代 喜迎二十大”庆祝“5·23”中国文艺志愿者服务日“章丘区文艺志愿者在行动”主题活动在普集街道三山村村举行。

文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。近年来，章丘以新时代文明实践文艺志愿服务全国试点为契机，组织全区文艺志愿者发扬志愿服务精神，扎根基层一线，深入群众生活，打造“民星才艺大赛”“百姓大舞台”等本土志愿服务品牌，组织“红色文艺轻骑兵”下乡演出、章丘文艺“六百”工程精品展，开展惠民演出、公益培训、书画下乡等一系列志愿服务活动，平均每年组织民星才艺大赛、公益培训等新时代文明实践文艺志愿服务活动100多场次、参与志愿者2000多人次，受惠群众10万多人次，文祖街道石口村因此被评为全国最美文艺志愿服务社区。

软实力，让济南“近悦远来”



□ 王健

从“济南名士”核酸检测贴纸火爆出圈，到济南市博物馆入围“2022年第一季度全国热搜博物馆百强榜单”；从全国文明城市测评“勇夺四连冠”，到文明典范城市创建按下“快进键”……软实力已成济南新名片。

软实力让城市强大，软实力让城市伟大。济南市第十二次党代会擘画了今后五年济南发展的新蓝图，清晰标定了新时代济南新的历史方位，更为济南全面提升软实力定调。“把城市软实力提升与文明城市创建有机结合起来，积极创建全国文明城市。”随后，“聚力提升城市软实力，在扎实推进文明城市建设上开新局”被写入济南的《政府工作报告》。济南取得抗疫斗争阶段性胜利后的首个大会，就是“提升城市软实力 创建文明典范城”动员大会。

近日济南印发的《关于“提升城市软实力 创建文明典范城”的实施意见（征求意见稿）》，对提升城市软实力的重大意义进行了更加清晰的阐释：全面提升城市软实力，创建全国文明城市，是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略，打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点，引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极，推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市使命担当；是新时代济南迈向更高发展阶段，拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市使命担当；是新时代济南迈向更高发展阶段，拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市使命担当。

过去5年，济南综合实力实现大幅跃升，地区生产总值跨越5个千亿元大关，2021年达到11432.2亿元，位次提升至全国城市第18位；济南新旧动能转换起步区拉开了济南的城市发展空间，让济南具备了进一步提升综合承载能力的基础条件；15家“中科院”院所落户，济南综合科技创新指数连续4年名列全省第一；“拿地即开工”、成立全国省会城市首个市级企业服务中心等创新举措得到国务院大督查通报表扬，链上自贸等改革成果在全国推广……

作为国家历史文化名城、“东亚文化之都”，深厚的历史文化底蕴，淬炼出济南人厚重淳朴的精气神。民国时期作家梁宗岱在《我看大明湖》中深情地写道：“山东人在厚重里有潇洒，在纯朴里有灵秀，在平凡里有器用，接触得越久，越能发现心灵的美。大明湖正是山东人的象征。”提升城市软实力，让济南成为“近悦远来之城”——济南人引以为傲，来过的人为之倾心，没来过的人充满向往。

提升城市软实力，必须坚持“人人都是软实力”的理念，让人与人美美与共、人与城相辉映，凝聚起全面发动、全域联动、全民行动的强大合力。同时，也要让人成为城市软实力提升的受益者。

为此，济南将深入挖掘红色资源，建设红色资源影像馆；加快推进“济南·城文化景观”申遗，打造“博物馆之城”；规划建设国际一流的泉水博物馆，打造独一无二的世界公园城市；积极打造诗城词都、曲山艺海、书香济南、海右文艺等文化品牌，设立“新黄河文学奖”；开展趵突泉泉群、百脉泉泉群、白泉泉群等166处历代七十二名泉景观提升工作，加快实施明府城、老商埠、上新街、洪家楼等片区保护建设；建设济南人才管理改革试验区，设立驻济高校科技成果转化和技术转化基地，打造山东省技术成果交易中心（济南）；优化完善“爱山东·泉城办”APP功能，力争接入应用服务达到2000项；建设改造一刻钟便民生活圈18个，在新旧动能转换起步区、中央商务区统筹布局一批公共文化馆、新建泉城书房、泉城文化驿站等公共文化空间40处以上。

提升城市软实力，让济南成为“近悦远来之城”——济南人引以为傲，来过的人为之倾心，没来过的人充满向往。

市中区发放惠民消费券600万元

可在全区18000余家零售企业支付

□ 本报记者 刘飞蛟
本报通讯员 李猛 裴梦雪

日前，“潮领市中 乐享生活”济南市市中区消费季暨“乐享市中”惠民消费券发放启动仪式。市中区面向社会发放惠民消费券600万元，可在全区18000余家零售企业支付。

记者从启动仪式上获悉，市中区重点商圈主题活动同步开启，魏家庄万达广场、盒马鲜生、融汇老商埠等11家商圈活动相继亮相，让市中人享受更多优惠与便利，让品质市中美好生活持续扩容。

据悉，作为“泉城购”2022济南消费季的重要组成部分，“潮领市中 乐享生活”2022年中区消费季贯穿全年，紧盯端午、中秋、国庆、元旦、春节等重要节点，聚焦新兴消费

和数字消费，汇集商圈街区、餐饮住宿、休闲美食、品牌鞋服、夜经济等板块资源。

其中，魏家庄万达广场、环宇城、振华商厦联合餐饮和零售商户发放代金券，举办“520宠粉节”。盒马鲜生滋补保健、时令水果，买赠满减超值价、产品组合优惠价。融汇老商埠将推出济南第一届城市咖啡节活动，引领青年新消费。

绿地中心举办“体育消费季”，汇集各体育品牌厂商和场内体育培训机构，结合场内运动体能类商户及体育局优质资源，拉动客流带动消费。通过政府搭台、企业唱戏、媒体助力、全民参与，聚焦多方资源，发挥商企作用，形成多方合力，有效扩大内需刺激全民消费。

市中区统筹规划布局，实施创新驱动，推动传统商贸转型升级，打造四大高端商贸产

业带。其中，北部以“中优”战略为契机，提升“老商埠核心区—经四路—泉城路（明府城片区）”高端商贸带，重塑升级空间形态、产业业态、文化生态，一体化开发建设“中央商埠核心区”，系统化打造成为济南商埠文化与现代商贸文旅产业深度融合的泉城商业金带。将上新街片区打造成一处集文化创意、生活办公、时尚休闲于一体的泉城地标历史文化活力街区，赋予老街区新的生命力。

南部串联锦绣贵和、鲁能美丽汇、西河绿地新都会、万科城等商业综合体建设南部新城活力示范区，穿珠成链、连线成片，形成新的消费增长极。西南部以中央活力区为主线，建立以产业为主的功能性商业配套区。

为顺应居民消费不断升级的趋势，以新业态、新模式引领新消费助推全区消费市场持续

向好，为市中区高端商贸发展注入新活力。在商街建设方面，市中区将进一步推动传统商圈经营、业态、品牌、结构调整，做优做精上新街、英雄山、鲁能美丽汇等特色商业街区，指导推动申报市级、省级示范步行街和特色商业街，扩大商圈辐射力。推进夜经济转型升级，以数字经济、IP经济赋能夜经济发展，指导夜间经济集聚区培育发展。

市中区还依托绿地中心“链上自贸”保税展销中心，建立全球商品进口网络和资源，真正实现“全球资源，市中市场”。探索“线上展会”模式，分品类、分时段进行采购商和供应商的精准对接，举办“平台产销”提供成交便利。继续发挥市中融媒直播平台作用，大力发展直播电商，发展壮大特色电商产业链，构筑线上线下全渠道。