



文化视点

旅游纪念品如何告别直白设计和千篇一律

据中国青年报客户端,旅游纪念品随着国内旅游业的兴起而兴起。曾几何时,交通不便,通信不畅,旅游服务设施落后,人们旅游的机会少,长距离旅游的机会更少。加上当时科技水平和加工制造能力落后,高质量、品种丰富、工业化的生活用品缺乏。因此,人们在旅游中,一定要买纪念品带回家或送给亲朋。旅游纪念品行业辉煌一时。现在,频繁的旅游代替了来之不易、难忘的旅游,购买旅游纪念品的理由也随之减少。旅游纪念品变成了“昨日黄花”。

当传统戏曲邂逅网络直播

据光明日报,时代更迭,潮流变迁,戏曲作为一直流淌在中国人精神血脉中的艺术,传承绵延不绝。古老的戏曲跨越千年,如今在互联网直播技术的帮助下突破空间的界限,迎来“梨园又一春”。2022年某平台发布的戏曲直播数据报告显示,戏曲正通过直播展现出新活力:已有231种戏曲种类开通直播,过去一年,它们所进行的戏曲直播超过80万场,累计看播人次超25亿。每一场戏曲直播都相当于一场中型演出。在另一个更早尝试戏曲类直播的网络平台所发布的2020年统计数字中,京剧是作者数和观众数最多的非遗戏剧短视频类型。平台用户最爱的非遗戏剧类型还有秦腔、越剧、黄梅戏、豫剧、乱弹、二人台、川剧、越剧、晋剧等。在直播间里,既能看到年逾九旬的豫剧表演艺术家王善朴把经典选段玩得风生水起,又能看到不少90后青年戏曲演员扎实的专业功底。

视障者阅读不再“慢半拍”

据中国文化报,今年5月5日起,《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》(简称《条约》)对我国生效,这意味着我国阅读障碍者将享受到更多、更好的文化福利,特别是大字读物、电子书、有声资源和无障碍教材、教辅材料等需求迫切的文化资源将得到有效扩充。首先,《条约》规定了“受益者”和“作品”范围。除盲人之外,将范围更广的“视力障碍者”和“其他印刷品阅读障碍者”也列为受益者。作品所涉及的文学和艺术作品,包括已出版的作品,以及其他通过任何媒介公开提供的作品。其次,《条约》明确了“无障碍格式版”和“被授权实体”的定义。“无障碍格式版”即采用替代方式,让受益人能够与普通人一样切实可行、舒适地使用作品版本,该版本应为受益人专用。“被授权实体”是指得到政府授权或承认,以非营利方式向受益人提供教育、指导培训、适应性阅读或信息渠道的实体。专家建议,《条约》落地后,相关部门可将最新的文艺演出、院线电影等改为无障碍版本,让视障人群等阅读障碍者同步享受最新的文化资源。(口记者 赵君 整理)



说古论今

□ 本报记者 于国鸣

日前,人力资源和社会保障部官网发布全国评比达标表彰工作协调小组办公室关于2022年第一批评比达标表彰项目的公示名单。公示截止日期为5月23日17时。从这个名单中可以发现,中国电视金鹰奖的部分奖项设置和评选名额进行了调整。最引人注目的是,金鹰奖取消了观众喜爱的男女演员奖项,增设了最佳男女配角奖项。这个消息迅速冲上热搜。从网络上的评论不难发现,对于取消观众喜爱的男女演员奖项评选,人们普遍持明确的支持态度。

对于影视剧奖项评选中的群众参与项目,设立最早影响力最大的,当数大众电影百花奖。这个奖项最早设立于1962年,中间停办过一段时间,至20世纪80年代恢复。其火爆程度,即使今天看来依然令人心潮澎湃。中国青年报曾经刊发过一篇报道,其中描述过百花奖的红火:“80年代,百花奖是知名度最高、参与性最强、普及面最广的群众评奖活动,最火时群众投票数以百万计,刊登选票的《大众电影》期发数在80年代初居然达到960万份!为了能投自己喜爱的电影和演员一票,凌晨就在报门市部前等待买杂志的人头涌涌。”要知道,那个时候,选票都是要装在信封里邮寄的。在这篇报道中,还特意举了一个例子,“沈阳玻璃厂,有4000职工,只有一张选票,人们为充分表达意见,用大红纸把候选影片、候选人名单公示,大家预选、讨论,民主集中半个月,才慎之又慎地选好选票寄出。”

金鹰奖的设置比百花奖晚了二十多年,始于1983年。不过,金鹰奖设立以后,正好赶上电视机快速普及,受关注程度和火爆程度不亚于百花奖,每次评选自然也是万众瞩目。2000年,中国电视金鹰奖评选升级为中国金鹰电视艺术节,奖项也进行了一次较大调整。其中,最佳男女演员的评选,调整为观众喜爱的男女演员评选。观众喜爱演员入选名单,包括男女演员主角、配角各3名,即共12人。多位明星曾经入选甚至不止一次入选过这个名单。2020年,第30届金鹰奖评选,这方面的奖项设置变成最佳男女演员、观众喜爱的男女演员各1位。直至此次再度进行调整,观众喜爱的男女演员奖项取消,增设最佳男女配角奖各1名。

这个奖项的调整,引发众多关注。在微博上,很多网友转发这一消息的同时,也发表了各自的意见。有的认为,这个调整很好,就该这样。演员靠的是演技和实力。有的认为,这样可以有效避免粉丝投票带来的争议,另外增加男女配角奖各1个,也很合理,毕竟一部作品的光彩,除了主角表现出色,也需要配角的优秀。总而言之,大家取得了相当高的共识。此外,大家的观点也相当一致,演员还是要靠能力和水平立身,只要有过硬的实力,只要能拿出有足够说服力的作品,观众自然而然就会用口碑去投票,就会用票房去回报。在这一点上,其实古今并无差别。

明代张岱曾写过一篇小散文《柳敬亭说书》,惟妙惟肖地描述了柳敬亭说书的场景,让人身临其境地感受到柳敬亭说书的超强魅力。柳敬亭皮肤黑,还有满脸的疤痕痘印,被叫作柳麻子。别看柳麻子貌不出众,却是说书的高手。张岱在文章中生动记述了柳麻子说《景阳冈武松打虎》的与众不同。柳麻子说书,极善于通过细节表达人物的内心世界。文章中写道:“其描写刻画,入微毫发,而又找截干净,并不唠叨。唏嘘声如巨钟,说到筋节处,叱咤叫喊,汹汹崩屋。”特别提到武松至店里打酒的一个细节。武松进店,而店里空无一人,于是平地里大吼一声,唤店小二来接待自己。这一声吼,就把店里的空缸和空瓮都震得嗡嗡作响,让人有一种振聋发聩之感。张岱特别赞叹:“闲中著色,细微至此。”

正因为说书的水平如此之高,柳麻子成为当时南京城里走红的人。有多红呢?他一天只说一回书,要价是一两银子,这个价格已经算是相当高了。不仅如此,想要请他说书,需提前十天把请柬和定金送过来,即使提前约好了,到那时候他还常常抽不出空来。在张岱眼里呢?这个说书水平超高的柳麻子,尽管相貌奇丑,但足以同另一个走红的歌妓王月生相媲美。这就是口碑。

刘鹗在《老残游记》中提到唱梨花大鼓的白妞,也是通过多方铺垫来彰显白妞的口碑,渲染白妞说书水平之高。老残到济南的第一天,直接来到小布政司街,也就是如今的省府东街,找了家高升客店住下。歇宿一晚后,他就急着出来,四处溜达看风景。游览大明湖回来,看见小布政司街墙上贴着一份“说鼓书”的广告。这个时候,老残对白妞唱梨花大鼓的魅力和影响力尚一无所知,但是,书中已经开始铺垫:(老残)只听得耳边有两个挑担子的说道:“明儿白妞说书,我们可以不必做生意,来听书罢。”又走到街上,听铺子里柜台上有人说道:“前次白妞说书是你告假的,明儿的书,应该我告假了。”一路行来,街谈巷议,大半都是这样的话……这让老残十分疑惑,白妞是何许人,说的又是何等样书,以至于能让做生意的停下了生意,在店里干活的要告假?

回到店里,老残又向茶房打听这件事。茶房向他细细介绍了一番,至于白妞说书的水平,如此描述:“竟至无论南北高下的人,听了她唱书,无不神魂颠倒。”“只是要听还要早去,他虽是(下午)一点钟开唱,若到十点钟去,便没有坐位的。”老残听到这里,什么反应呢?还是“不甚相信”。结果,他不过十点钟到的戏园子,里面已经坐得满满的。戏台前一百多张桌子,只有中间七八张桌子还无人坐,但这些空座却都是已经预订出去的,“老残看了半天,无处落脚,只好袖子里送了看坐儿的二百个钱,才弄了一张短板凳,在人缝里坐下。”这就是口碑。

像柳麻子和白妞,都是通过自己高超的技艺赢得了良好口碑。在他们这里,艺术水平高,不存在虚夸,口碑好,没什么水分。观众也以最简单最直接的方式,用口碑给他们打分投票。后来,随着技术的发展,投票打分的方式不断更新。比如,风行过短信投票、网络投票,再后来,又出现了更多平台、更多样式的打榜投票,让人有目不暇接之感。按理说,这是好事,可以让观众投票更方便,提升参与度,提高覆盖率,扩大影响力。然而,因为某些不规范的操作,又遗憾地让打榜投票改了初衷,偏了方向,变了味道。这样的一些投票,就变成了不能反映事实的虚假数据,变成了没有一个有实际价值的框架子,甚至变成了别有用心者进行流量收割的工具。

其中,受到广泛批评的一项做法是控评,试图通过控评来引导或改变口碑。首都师范大学副教授徐海龙表示,所谓控评,实际是指在各种网络平台上,通过占领评论前排、点赞好评、养号刷分、评论灌水、劝删或举报差评等一系列数据化操作,来控制作品或艺人的评论风向,使之呈现出正面、高分评价的舆情常态。他认为,从本质意义上讲,控评违背了作者与观众的沟通初衷。需要明确的是,对优秀艺术作品的审美品位和价值观念的正面舆论引导是必要的。但是,“在激烈市场竞争下,不可能会出现强行洗白、恶意抹黑和收视率(播放量)造假的现象。不仅如此,控评行为涉及网络社交,容易引发网友互踩、互撕、谩骂、网络恐吓,甚至线下冲突等恶劣社会事件。”面对这种状况,徐海龙特别表示,“艺术作品的价值是触及灵魂,而非量化指标,更不是自造虚假数据;文艺评论界应是百溪活水,而不是粉黑站队,更不要丢失口碑和公信力。长期来看,违法控评对创作方、播出平台、营销方、受众都造成了伤害,终归是一场负和博弈。”

金鹰奖的此次调整,正是为了塑造和强化演员实力、作品和口碑之间的正向关联。可以相信的是,奖项无论怎么变,都不会埋没任何一个好演员;奖项的每一次改变,都是为了真正优秀的演员更顺利地脱颖而出。

远离沙滩上的口碑



济南市历下区国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

(济历下自然告字〔2022〕1号)

经济南市历下区人民政府批准,济南公共资源交易中心与济南市历下区自然资源局联合发布国有建设用地使用权挂牌出让公告,现将有关事项公告如下:

- 一、地块基本情况和规划指标要求
本次出让国有建设用地使用权共计1宗,具体详见附表。
二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加(自然人、欠缴土地出让金、闲置土地、囤地炒地、履行土地使用权出让合同存在严重违约行为的单位和在本市土地招拍挂挂牌出让中有违规行为的单位及关联单位,以及法律、法规另有规定的除外)。
三、本次国有建设用地使用权采取网上挂牌方式出让,按照价高者得原则确定竞得人。
四、申请人可于2022年5月30日起登录济南公共资源交易中心一国有建设用地使用权、

- 矿业权网上交易系统(http://119.164.252.44:8001,以下简称网上交易系统)下载网上挂牌出让公告、网上挂牌出让须知及其他相关网上挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序在网上参加竞买。
五、申请人可于2022年6月16日至2022年6月23日16时前登录网上交易系统,提交竞买申请书并按规定足额缴纳竞买保证金。竞买保证金到账的截止时间为:2022年6月23日16时。
因银行保证金系统到账存在时间差,建议竞买申请人竞买保证金缴款时间适当提前。
六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为2022年6月16日9时至2022年6月27日9时30分。
七、资格审查
本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实

- 行竞买资格后置审查制度。竞得人应当在网上交易结束后按照挂牌出让文件约定时间,持成交通知书、竞买申请书、国有建设用地使用权报名表、授权委托书、营业执照副本、法定代表人身份证明书、法定代表人身份证及复印件,或代理人身份证和复印件(以《挂牌出让须知》为准)到济南市历下区自然资源局进行资格审核。审核通过后,签订书面《成交确认书》并报济南公共资源交易中心备案;审核不通过的,竞价结果无效,该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。竞买保证金按照《济南市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》的规定办理。
八、其他需要公告的事项
(一)申请人必须携带相关有效证件资料到济南公共资源交易中心申请办理数字证书,方可登录网上交易系统申请并参与竞买。数字

- 证书的办理程序和申请材料要求详见网上交易系统《使用帮助》。
(二)竞买申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件,提交竞买申请视同对本次网上挂牌出让地块的现状及其所列条件无异议并全面接受。
(三)本次国有建设用地使用权网上挂牌出让只接受网上竞买申请(即通过网上交易系统进行),不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头竞买申请。
(四)竞买保证金缴纳银行账号是由网上交易系统随机自动生成唯一的竞买保证金子账号。
(五)土地相关权利人自本公告之日起,认为该出让行为侵犯其合法权益的,可依法提起复议或诉讼。
(六)未涉及事项,以挂牌文件为准。

- 联系方式:
济南市历下区自然资源局
联系地址:济南市历下区环山路24号利用监管科201室
联系电话:0531-82596822
联系人:李红卫
济南公共资源交易中心
联系地址:济南市市中区站前路9号1号楼5楼大厅CA证书办理窗口
联系电话:0531-68967800
联系人:王洪伟
济南公共资源交易中心
济南市历下区自然资源局
2022年5月24日

Table with 7 columns: 编号, 土地位置, 土地面积(平方米), 土地用途, 出让年限(年), 竞买保证金(万元), 其他规划实施要点(以规划部门规划意见为准). Row 1: 2022TDGPLXM0001, 历下区世纪大道以南, 凤山路以东, 长岭山西侧, 工业(标准厂房), 50, 2850, 详见济南公共资源交易中心一国有建设用地使用权矿业权网上交易系统网站: (http://119.164.252.44:8001/portal/main.html)