

提升城市软实力 创建文明典范城

全面推进“十大之城”建设 持续塑造高质量发展新优势

济南剑指文明典范城市创建全国标杆

本报记者 王健 申红

在2021年度全国文明城市测评中,济南实现了全国文明城市创建“四连冠”和全国文明城市创建“开门红”。5月17日下午,济南市委、市政府召开“提升城市软实力 创建文明典范城”动员大会,为高水平建成全国文明城市典范城市,形成可借鉴可复制的文明典范城市济南标准、全国标杆按下“加速键”。

近日,济南印发《关于“提升城市软实力 创建文明典范城”的实施意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),坚持以创建全国文明城市为统领,全面推进信仰坚定的红色之城、底蕴深厚的文化之城、闻名中外的天下泉城、美美与共的温暖之城、品牌荟萃的魅力之城、创新创意的活力之城、功能完善的品质之城、融通内外的开放之城、高效和谐的善治之城、生活美好的幸福之城建设。

全面提升城市软实力

如今,软实力越来越成为一个国家、一个地区、一座城市综合实力的重要标识。当前,济南正处于加快发展、跨越发展的关键期、机遇期、黄金期,肩负着“勇当排头兵、开创新局面”的历史使命。

《征求意见稿》指出,全面提升城市软实力,创建全国文明城市,是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点、引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极,推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市的使命担当;是新时代济南迈向更高发展阶段,拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现发展新突破、开创新局面,带动城市能级全方位、更高层次、更可持续提升,加快打造“六个现代化强省会”,率先建成比较成熟、定型、系统的社会主义现代化样板的战略选择;是优化城市治理效能,提升民生幸福体验,打造强大要素吸引力和人才吸引力,让城市更有魅力和活力,建设现代化、国际化、智慧化、绿色化省会城市的重要举措;是传承弘扬济南优秀传统文化,塑造城市精神,展现城市文明底色、人文底蕴,持续擦亮“全国文明城市”金字招牌,为城市创造新奇迹、展现新气象,争创全国文明城市的应有之义。

在新征程中实现跨越发展,必须充分发挥软实力的强势赋能作用,加快创建全国文明城市

开栏的话

硬实力让城市强大,软实力让城市伟大。城市既要有筋骨肉,更要有精气神。济南市第十二次党代会报告指出,把城市软实力提升与文明城市创建有机结合起来,积极创建全国文明城市。这是着眼长远发展、增强城市竞争力、顺应全市人民期待作出的重要部署。今起,《大众日报·济南新闻》推出“提升城市软实力 创建文明典范城”专栏,深入报道济南创建全国文明城市、开展“十大攻坚行动”、全面推进“十大之城”建设,助力济南持续塑造高质量发展新优势。

范城市,坚定不移向改革要活力、向开放要空间、向创新要动力、向法治要保障,全面推动软实力与硬实力互动并进、相得益彰,持续塑造高质量发展新优势。

打造世界泉水公园城市

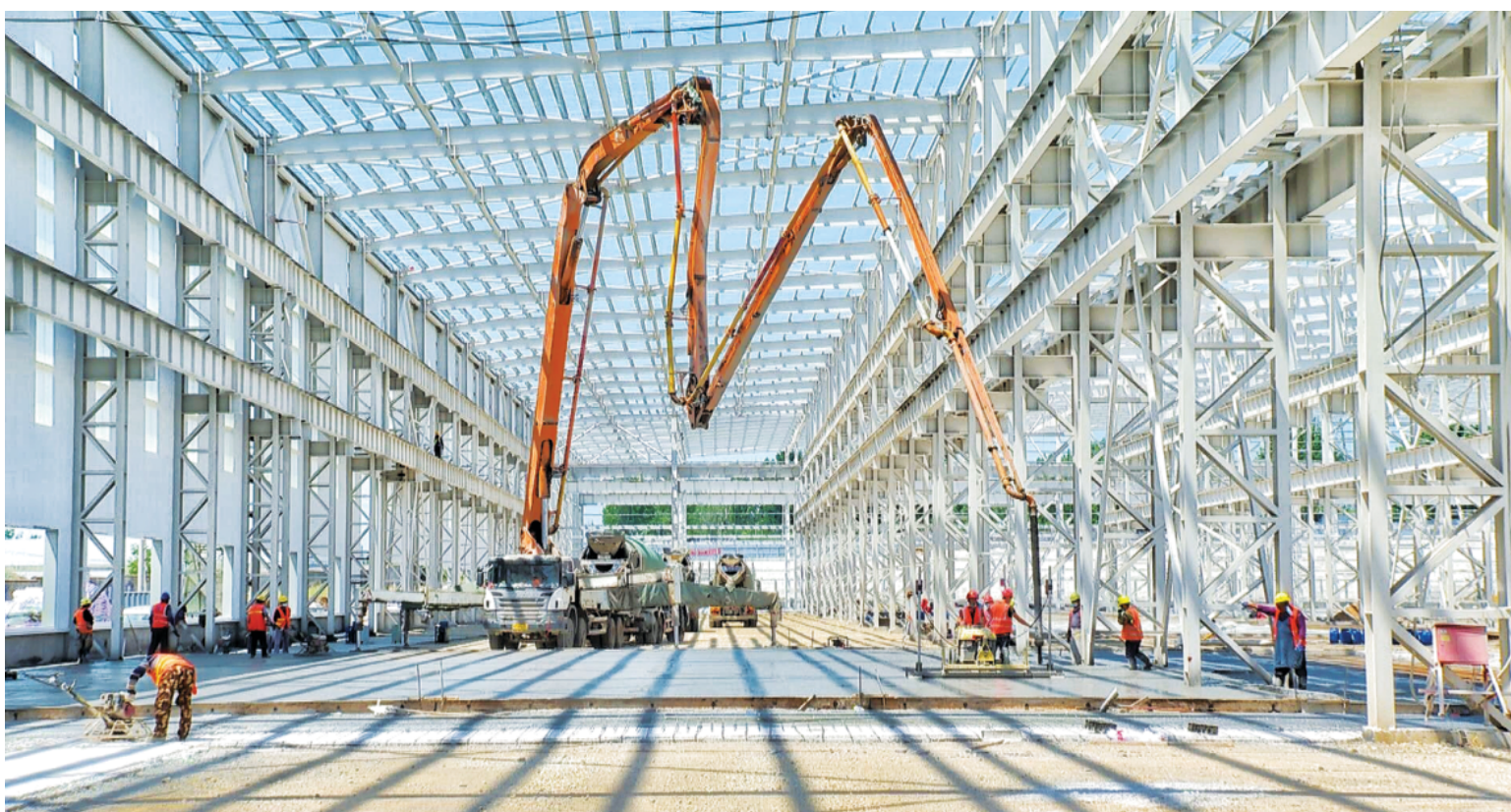
《征求意见稿》提出,深入挖掘济南红色资源,建设红色资源影像馆,充分发挥中共山东早期历史纪念馆、济南战役纪念馆、莱芜战役纪念馆、大峰山党性教育基地等红色阵地作用,大力传承弘扬红色文化;加快推动齐长城国家文化公园、黄河国家文化公园(济南段)、黄河文化博物馆等重点项目建设;加快推进“济南泉·城文化景观”申遗,创建一批

相关链接

记者 王健 报道

《征求意见稿》指出,全面提升城市软实力,创建全国文明城市,是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点、引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极,推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市的使命担当;是新时代济南迈向更高发展阶段,拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现发展新突破、开创新局面,带动城市能级全方位、更高层次、更可持续提升,加快打造“六个现代化强省会”,率先建成比较成熟、定型、系统的社会主义现代化样板的战略选择;是优化城市治理效能,提升民生幸福体验,打造强大要素吸引力和人才吸引力,让城市更有魅力和活力,建设现代化、国际化、智慧化、绿色化省会城市的重要举措;是传承弘扬济南优秀传统文化,塑造城市精神,展现城市文明底色、人文底蕴,持续擦亮“全国文明城市”金字招牌,为城市创造新奇迹、展现新气象,争创全国文明城市的应有之义。

《征求意见稿》指出,全面提升城市软实力,创建全国文明城市,是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点、引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极,推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市的使命担当;是新时代济南迈向更高发展阶段,拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现发展新突破、开创新局面,带动城市能级全方位、更高层次、更可持续提升,加快打造“六个现代化强省会”,率先建成比较成熟、定型、系统的社会主义现代化样板的战略选择;是优化城市治理效能,提升民生幸福体验,打造强大要素吸引力和人才吸引力,让城市更有魅力和活力,建设现代化、国际化、智慧化、绿色化省会城市的重要举措;是传承弘扬济南优秀传统文化,塑造城市精神,展现城市文明底色、人文底蕴,持续擦亮“全国文明城市”金字招牌,为城市创造新奇迹、展现新气象,争创全国文明城市的应有之义。



5月16日,位于济南市钢城经济开发区的山东高速莱钢建筑装配式建筑产业园,重型钢结构加工项目正在紧张作业,全面复工复产。作为省新旧动能转换重点项目,该工程总投资7.8亿元,全部达产后可提供就业岗位500个,实现产值30亿元。

前4个月济南国际机场国际货邮吞吐量超2万吨

记者 段婷婷 报道

《征求意见稿》指出,全面提升城市软实力,创建全国文明城市,是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点、引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极,推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市的使命担当;是新时代济南迈向更高发展阶段,拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现发展新突破、开创新局面,带动城市能级全方位、更高层次、更可持续提升,加快打造“六个现代化强省会”,率先建成比较成熟、定型、系统的社会主义现代化样板的战略选择;是优化城市治理效能,提升民生幸福体验,打造强大要素吸引力和人才吸引力,让城市更有魅力和活力,建设现代化、国际化、智慧化、绿色化省会城市的重要举措;是传承弘扬济南优秀传统文化,塑造城市精神,展现城市文明底色、人文底蕴,持续擦亮“全国文明城市”金字招牌,为城市创造新奇迹、展现新气象,争创全国文明城市的应有之义。

《征求意见稿》指出,全面提升城市软实力,创建全国文明城市,是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点、引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极,推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市的使命担当;是新时代济南迈向更高发展阶段,拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现发展新突破、开创新局面,带动城市能级全方位、更高层次、更可持续提升,加快打造“六个现代化强省会”,率先建成比较成熟、定型、系统的社会主义现代化样板的战略选择;是优化城市治理效能,提升民生幸福体验,打造强大要素吸引力和人才吸引力,让城市更有魅力和活力,建设现代化、国际化、智慧化、绿色化省会城市的重要举措;是传承弘扬济南优秀传统文化,塑造城市精神,展现城市文明底色、人文底蕴,持续擦亮“全国文明城市”金字招牌,为城市创造新奇迹、展现新气象,争创全国文明城市的应有之义。

《征求意见稿》指出,全面提升城市软实力,创建全国文明城市,是高水平践行、服务和保障黄河重大国家战略,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点、引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极,推动现代化济南都市圈崛起成势、争创国家中心城市的使命担当;是新时代济南迈向更高发展阶段,拓展发展新空间、塑造发展新优势、实现发展新突破、开创新局面,带动城市能级全方位、更高层次、更可持续提升,加快打造“六个现代化强省会”,率先建成比较成熟、定型、系统的社会主义现代化样板的战略选择;是优化城市治理效能,提升民生幸福体验,打造强大要素吸引力和人才吸引力,让城市更有魅力和活力,建设现代化、国际化、智慧化、绿色化省会城市的重要举措;是传承弘扬济南优秀传统文化,塑造城市精神,展现城市文明底色、人文底蕴,持续擦亮“全国文明城市”金字招牌,为城市创造新奇迹、展现新气象,争创全国文明城市的应有之义。

善用名士资源让文化济南火起来



刘飞跃

“济南抗疫天团”突然火了,继高鹏、辛弃疾、秦琼、李清照等济南名士后,在5月12日—13日的常态化核酸检测中,牵着一头大象的大舜又成了“团宠”。最近,济南用卡通形象制作的名士核酸检测贴纸火爆出圈,引发全国的关注。不少市民在朋友圈内转发:“济南这么多名士,平时不说还真不大知道。下一个会是谁呢?”

海右此亭古,济南名士多。除了上述出生在济南的名人,李白、杜甫、曾巩、赵孟頫等历代大家都曾在济南游历或者任职,马可波罗、泰戈尔等国际名人也曾在济南驻足,他们留下了众多流传千古的经典诗篇,造就了济南“诗城”的美誉。

在此之前,这些名士的名气很大,但是总感觉与市民隔着一层窗户纸,市民身居其中却“不自知”。原来这些人或存在于教材中,或存在于小说演义中,或停留在上古传说中,如今“穿越”到现代,与泉城市民共同“战”疫。名士文化只有与日常生活完美融入,才能凸显名士的当下功效。

一个人可以带火一座城,由此可见名士所带来的文化力量。名士资源是一座城市历史文化的重要组成部分,也是展示城市文化的重要标志。名士与名城可以说是相互成就,要想深入了解一座城市,就要先知道这座城市的名人。由此,历史文化名城要做好名士资源的系统整理、挖掘、阐释工作,做好名士资源的“增量”。

安徽省修建了全国第一家省籍历史名人专题纪念馆——安徽名人馆,会聚了安徽省内八百多位名人。年轻的城市深圳则在“寸土寸金”之地兴建了全国首个人才主题公园,该园以一种独特的方式致敬过去三十几年来为深圳发展奉献过的杰出人才。

济南是一座钟灵毓秀、底蕴深厚的国家历史

文化名城。近年来,济南一直大力推进文化建设,多次把发掘弘扬“名士文化”列入政府工作报告中。2018年济南提出发掘弘扬泉水文化、名士文化等特色文化,擦亮城市文化品牌。2021年再次提出深度开发泉水文化、名士文化、诗词文化等特色资源。

2022年济南市政府工作报告提出,推动龙山文化、大舜文化、儒家文化、二安文化等优秀传统文化创造性转化、创新性发展。其中,大舜是中华民族共尊的先圣,舜耕历山的故事为历代传颂;“二安”为李清照与辛弃疾,是宋代词坛婉约派与豪放派代表人物。大舜文化、二安文化可以看作是名士文化的挖掘和延伸。

名士资源被挖掘出来后,要做好全方位利用的文章。在西安诗经里小镇,游客可以像古人一样身着汉服漫步于小镇之中,体验穿越之旅。让名士走进日常生活,“济南抗疫天团”可以说是名士资源活化利用的有益尝试。此前,天下第一泉风景区还推出了李清照系列文创产品,成为市民游客的心头所爱。

挖掘名士资源,还要学会讲故事,探索与当下呼应的传播形式,尤其是切合年轻人的口

味。近年来,河南卫视打造出了《唐宫夜宴》《龙门金刚》等爆款节目,不靠流量明星、网红,通过挖掘中国传统文化内核的方式打通了“任督二脉”,受到了青年一代的推崇。

今年的山东卫视元宵晚会中,辛弃疾的《蓦然回首》被编排成舞蹈呈现。在那个元夕夜,辛弃疾词中的世界在济南又重现。作为宋代词宗,李清照和辛弃疾的人生轨迹、成长经历、精神世界等都是很宝贵的文化资源,不管是搬上荧幕还是通过“剧本杀”的形式演绎出来,都能激起不少年轻人的兴趣。

作为名人资源的物质载体,名人故居也应该被盘活。从今年春天开始,位于济南老商埠的张采丞故居“玫瑰瀑布”成为网红打卡地,至今游客络绎不绝。明府城片区的陈冕状元府也已经完成修缮,“百年老院”将迎来新生。

名人资源活起来,文化才能火起来。济南有厚重的名士资源馈赠,不能任其躺在历史的故纸堆中,或者丢在蒙尘的书架上。让名士走出历史,走出书斋,才能惠及当代,成为城市文化的独特魅力。

王健 田珊 张文文 报道

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

规划黄河流域国际交往中心

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

济南科研机构完成侧信道无关量子密钥分发实验

记者 王健 报道

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

2021年济南发明专利授权量8208件

记者 孙业文 报道

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

高新区规上工业企业全部复工复产

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。

《征求意见稿》提出,培育提升“我爱泉城”“泉城义工”等志愿服务品牌,实施推广“小桔灯”“爱心拉面”等一批公益服务项目,让“泉城志愿者,哪里需要哪里”成为济南新风尚;积极创建国际消费中心城市,全年引进和培育全国性、国际性展会25场以上,新引进商业品牌首店50家以上,使济南成为国内外知名品牌的重要集聚地。