

赋能跨境电商:产业优势如何释放?

——工业城市跨境电商发展调查

编者按

当前,我国跨境电商综合试验区已实现由点到面、由沿海到内陆渐次展开,空间分布上更为均衡。

近年来,我省济南、潍坊、临沂等城市获批为国家级跨境电商综合试验区。与青岛、威海、烟台等沿海城市相比,这些城市的外贸区位优势虽存在一定不足,但工业基础雄厚、制造业企业数量多等产业优势,可以为跨境电商发展厚植沃土。产业优势如何助力跨境电商蓬勃发展?跨境电商能为产业转型升级提供哪些机遇?记者到济南、潍坊、临沂跨境电商综合试验区采访。



□记者 都镇强 通讯员 张世杰 报道

位于潍坊综合保税区的亚力克斯(山东)跨境电子商务有限公司,工作人员正在对商品进行扫码发货。

产业基础支撑供应链,一季度跨境电商进出口额同比增长26倍

济南 全链条服务推动电商拔节成长

□本报记者 程婷婷

5月7日上午10点,济南西部的云麓跨境电商小镇,十几个直播间还安安静静。“我们的直播都是面向海外,因为时差,所以晚上开播。”山东云麓信息科技有限公司Tik Tok运营负责人王琦介绍,传统跨境电商渠道去年以来因为多种因素,订单下滑,但是国际版抖音Tik Tok迅速崛起。“我们作为Tik Tok在山东唯一官方认证服务商,已经签约4000多位海外达人。”王琦介绍,目前也在帮助很多企业转型。

山东云麓信息科技有限公司,是一家跨境电商进出口贸易及互联网技术研发企业,创始团队多年在西安、广州从事跨境电商运营,2020年落地济南。“山东以及济南有良好的工业基础,能够为供应链提供很好支撑。”公司副总经理白杨介绍,另外,济南区位优势明显,欧亚班列、航空等物流便利,高校聚集也提供了人才储备,这些都是发展跨境电商的基础优势,

产业发展潜力巨大。公司落地济南两年,年业务量已经达到2亿美元,孵化企业五六百家。

在济南综合保税区,济南万纬电商科技有限公司正通过跨境电商助力济南农产品出口。“农产品是济南传统优势出口产品,以前订单多是通过企业国外办事处以及展会等线下渠道获取,疫情当下,这些渠道受阻。”公司技术负责人刘世彦介绍,跨境电商平台便成为农产品出口的线上新通道。万纬电商与莱芜泰丰食品有限公司、山东省万兴食品有限公司等出口企业达成合作,助力农产品通过跨境电商交易。今年以来,公司已经完成交易额3000多万美元。

云麓小镇、济南综保区都是济南市重点打造的跨境电子商务产业聚集区,这样的产业园区在济南目前已经有6个。一站式的跨境电商全产业链服务,让跨境电商快速集聚发展。

2019年,中国(济南)跨境电子商务综合试验区获批。综试区建设离不开两大

平台支撑,除了产业园区以外,跨境电商综合服务平台必不可少。

3月18日,中国(济南)跨境电子商务综合服务平台业务经理田丹接到一家企业的求助电话。企业有一宗化工产品要销往俄罗斯,但是订不到发往俄罗斯的班列仓位,一筹莫展。田丹立刻在平台签约资源中联络。3月24日,该批货物顺利登上了开往俄罗斯的欧亚班列。

为助力产业发展,2021年初济南市商务局牵头搭建的中国(济南)跨境电子商务综合服务平台投入运营。田丹介绍,跨境电商企业可以通过平台,实现9810、9710、9610、1210项下的进出口报关,并实现了各项数据实时统计汇总,平台还提供物流、金融、延伸服务等全链条服务,至今已有620家跨境电商企业进驻平台,跨境电商实绩企业达到320家。

跨境电商通过“卖全球”带动传统企业转型的同时,也通过“买全球”给济南人带来了全新的消费体验。2020年济南获批跨境电商零售进口试点,2020年6月12

日,乐购仕(济南)商贸有限公司完成跨境电商1210进口首单业务通关,这意味着济南市民跨境电商平台购物实现“当日到达”。

近两年,济南市跨境电商逆势高速增长。2021年全年济南市跨境电商进出口额同比增长36.7倍,今年一季度同比增长26倍,全市开展跨境电商实绩企业达到177家,其中过亿元企业5家,过千万元企业34家。

刘世彦认为,跨境电商产业之所以能够拔节般成长,一方面得益于区域、物流、产业等各方面基础优势,另一方面得益于政府大力的扶持。

记者从济南市商务局获悉,为推动产业发展,济南市建立了由政府分管同志担任组长,18个部门参与的济南综试区建设工作专班,相继印发了《关于加快跨境电商发展的意见》《关于促进跨境电商发展的若干措施》,对经营主体培育、直播基地、园区建设等给予奖励支持。

为电商企业提供全流程供应链管理和销售服务,将传统贸易转化为跨境电商

潍坊 优势制造业“搭船出海”

□本报记者 都镇强
本报通讯员 李国杰 张世杰

这几天,潍坊汇达供应链管理有限公司总经理张胜宝和同事正在潍坊市坊子区等几个区县跑企业。张胜宝告诉记者,他们在当地工信部门引导下走进潍坊制造企业,面对面了解企业销售渠道并推荐跨境电商业务。“很多企业很感兴趣,希望借助我们跨境电商企业将产品‘搭船出海’。”

2020年4月,中国(潍坊)跨境电子商务综合试验区获批,潍坊综合保税区被确定为跨境电商综合试验区的核心区。潍坊汇达供应链管理有限公司也成为第一批落户该区的跨境电商企业。在进驻潍坊综合保税区之前,这家企业主要是通过上海、宁波等港口出口货物,采用的也是0110模式(一般贸易)报关,货物在国内

集结,出口以后企业才会去退税。

据潍坊综合保税区关务科科长陈晓介绍,跨境电商的1210、9610、9710、9810四种业态都已在该区落地,其中1210模式则适用于综合保税区的一项特殊监管方式,能充分利用综合保税区的退税、保税等特殊政策,帮助企业降低成本、提升时效。

作为一家主要从事汽车零部件出口的跨境电商企业,潍坊汇达供应链管理有限公司去年出口交易额比往年增长了3倍,今年一季度,交易额也以40%的速度持续增长。“我们在潍坊完成了海关济南关区首票1210模式报关,这种新的报关模式能够入区即退税,使企业的退税时间缩短了一个月,加快了我们的资金周转。”张胜宝说。

如今,风筝、相框、拖车挂钩等产品自潍坊本地企业的产品,也开始通过潍坊汇达供应链管理有限公司出口销售到国外市场。“我们今年全年出口额预计达到3亿

元,将帮助更多本地企业产品出海。”张胜宝说。

对此,在陈晓看来,潍坊综合保税区要打造1210出口集散中心,利用潍坊市的装备业、机械业和纺织业等优势,将传统的贸易转化为跨境电商,打造跨境电商1210北方最大的出口集散地。同时,也将延伸服务,将江北的退货中心建立起来,进一步扩大1210出口的规模。

2020年落户潍坊综合保税区的德源重工是一家贸易公司,此前主要是通过线下销售模式,往非洲国家销售发动机、拖拉机机械等。由于企业30%的供应商位于山东,在获悉中国(潍坊)跨境电子商务综合试验区获批后,也选择落户潍坊,建立网上销售渠道,以此提升企业在海外的竞争力。如今,包括德源重工、安诺纸业等一大批发展潜力大、成长性高的企业也在潍坊综合保税区培育下,在阿里巴巴

国际站等知名跨境电商平台建站销售。

记者从市商务局获悉,今年第一季度潍坊跨境电商进出口额突破90亿元,居全省前列。

为满足跨境电商企业发展需要,潍坊综合保税区投资2000万元建设服务潍坊市跨境电商企业的公共服务平台,设置关务、供应链、销售3大模块,用于实现商务、海关、税务、外汇等部门数据互联互通,为企业提供全流程供应链管理和销售服务。

截至目前,该平台已先后为1200余家企业提供服务1.3万余次。“企业无需自己搭建与海关对接的平台,不仅节省了资金,也提高了效率。”潍坊综合保税区外贸局跨境电商科工作人员张天宇说,潍坊综合保税区正抓紧建设跨境电商国际快件综合运营中心,争取在6月底全部建成投入使用。

全产业链生态体系初步形成,2021年跨境电商进出口额超200亿元

临沂 无港城市有了“云港口”

□本报记者 纪伟
本报通讯员 孙磊

5月8日,临沂市兰山区的山东叁时叁刻国际贸易有限公司(以下简称“叁时叁刻”),显示屏上光标闪烁,全国各地的跨境电商供货订单源源不断地汇聚而来。不仅是省内商品,就连内蒙古的矿石、江苏的板材,都通过这家公司的跨境电商平台走出国门闯市场。

临沂不是边境城市,市内亦无海港,国货出海缘何“借道”临沂?“我们公司打造的叁时叁刻国际站平台就像一座云端港口,国内厂家可以从这里精准对接海外市场。”该公司总经理马士虎说。据了解,叁时叁刻2019年成立,同年

7月上线了叁时叁刻国际站平台,当年就实现进口额超200万美元。2021年,该公司实现跨境电商进出口额达4亿美元。据马士虎介绍,公司业务实现快速增长,得益于精准对接国外消费者与国内厂家之间庞大的供需市场。

以临沂市罗庄区的陶瓷产业为例,72家陶瓷企业共建起了158条生产线,年产6.5亿平方米陶瓷产品。近年来,面对国内市场的一片“红海”,产业面临着不小的转型压力,虽然国外市场尚算“蓝海”,不少厂家却苦于没有专业团队,涉足外贸业务的并不多。最近几年,叁时叁刻的服务团队与多家陶瓷企业建立合作,不仅帮助陶瓷企业在叁时叁刻国际站平台

点,提供营销服务,帮助这些企业在国际市场的赛道上跑出加速度。为了助推国货出海,2020年3月,叁时叁刻还在德国科隆建立了3000平方米的海外仓。

在跨境电商进出口业务领域,叁时叁刻也与德国、法国、荷兰等国家的数十家工厂与品牌代理商签订了长期合作协议,享有代理销售权的跨境电商商品超万种。在叁时叁刻的进口产品展示厅里,仅酒水品类就达千余种,来自50多个国家。葵花籽油是近年来颇受市场欢迎的进口产品,5升装的葵花籽油在叁时叁刻网店的月销售记录超过1500桶。

目前,叁时叁刻按照跨境电商全产业链发展模式运作,已成为江北地区最大的跨境电商企业之一。仅今年1月至4月份,

跨境电商进出口额已达10亿美元,预计全年数据可超过30亿美元。

叁时叁刻的创业故事正在临沂市快速复制。2020年4月6日,临沂市获批国家级跨境电商综合试验区,全省第一家菜鸟中心仓成功落地,顺利开通网购保税进口(1210)和9710、9810跨境电商业务,打造江北地区第一家跨境电商全球退换货中心。临沂市还在全国首创“跨境电商+直播电商”新模式,被评为“中国跨境保税直播电商总部基地”,跨境电商全产业链生态体系初步形成。经过两年发展,一大批有竞争力的跨境电商企业在临沂发展壮大。

跨境电商的“临沂模式”有力助推了当地外贸发展。2021年,临沂市跨境电商进出口额超200亿元,实现跨越式发展。

——“好品山东”—— 聚焦“山东手造”

□张兆友

近年来,沉浸式消费体验备受青睐。探究其内核,就是让消费者亲临特定场景,感受特定文化空间带来的真实感。场景是连接产品与消费者的媒介,也是构建手造与生活、行为、消费者良性关系的纽带。从过去的场所,转向当下的场景,体现的是消费者从“看”到“品”的进阶,也传达出经营者思维方式的进化。从传统迈入现代,摆在“山东手造”面前的现实问题,是既要造得出、还要卖得好,还要卖得更好。而要实现这样的关键一跃,其连接点还在于场景。

第一,“造得好”要强化场景意识。手造不像演出,不像美食,不是一次性服务、速食产品,而是实实在在可使用的物品。当我们把手造定性为一种消费品而非收藏品时,就必须将其送入寻常百姓家。由此,手造生产前就要调研市场,要衡量适用场景,要在设计创意上贴近时代需求。比如,从传统建筑装饰构件,摇身变为浇花器、喂鸟器等园艺产品,来自淄博的琉璃早已在对现代生活的延伸中走出国门,出口欧美。再比如,留意与当下生活场景的连接,大码头茅编项目非遗传承人徐尊霞将一根根芦苇,编织成干花花瓶、收纳盒等高颜值实用产品,受到市场高度认可,收获一份份订单。

第二,“卖得好”要保证场景品质。好的消费场景,能让人一进入其中,就有消费欲望。这意味着,手造场景的打造,不是摆摊卖货的集市,而是要以真实性、全方位为原则,精心设计消费内容、布局周边环境,让顾客从中获得全新消费体验。因此,相关场景的设计,从一层一店到一屋一室,从一桌一椅到一饮一食,甚至服务人员的服务配饰,都要融入手造元素,将文化表达真正嵌入空间骨架。尤其当下年轻人猎奇心理重,是重要潜在消费群体。年轻人喜欢什么样的手造,就注重设计什么样的产品;年轻人喜欢怎样消费,就注重打造怎样的消费场景,这正是我们常说的“用户思维”。

最后,“卖得好”也要创新拓展渠道。互联网时代,线上空间大有可为。借助网络,场景成为传播的接触点和分享的触点,用户本身成为渠道,手造品牌影响力可以通过分享、转发产生裂变和乘法效应。比如,淄博爱美琉璃制造有限公司关注年轻网友留言,从社交软件上寻找设计思路,开发的手办类琉璃产品受到市场欢迎。下一步,应加快“山东手造”线上布局,对接淘宝、京东等大型商业平台,用好抖音、小红书、哔哩哔哩等大众传播平台,通过地方馆、特色馆、网红直播带货等加大推广力度,使特定消费场景实现流量变现。

总之,构建人与物的良性关系,是手造场景打造的出发点和落脚点。从现实生活入手,全方位考量手造与消费者的关系,提升手造制造、场景设计、渠道拓展的针对性有效性,才能使“山东手造”既造得好,又卖得好。

“爱读书、读好书、善读书” 短视频大赛明日启动

□记者 赵琳 报道

本报济南5月18日讯 读书可以获取知识、启智增慧、修身养志。近日,省委宣传部印发方案,在全省举办“爱读书、读好书、善读书”短视频大赛,推动在全社会形成浓厚阅读氛围,促进全民阅读。

短视频大赛活动将于5月20日正式启动,面向全省,贯穿全年,以“爱读书、读好书、善读书”为主题,个人(含团队5人以下)和单位均可报名参赛。参赛短视频不限体裁,剧情类、纪录类、快闪、Vlog、公益广告等形式均可报名,要求作品贴近生活、贴近群众、贴近基层,呈现感染力,展示读书魅力,传递阅读力量。

报名作品须于6月20日前以邮件附件方式提交至qmydds2022@163.com。参赛作品必须为原创,作品著作权归作者所有,无偿提供给主办方用于阅读公益宣传。优秀作品将在主流新闻网站和知名商业网站、社交平台陆续推出,在各级各类图书馆、城市书房、农家书屋以及户外屏幕等场所展播、轮播。

本次短视频大赛将分为两个赛季进行,每一赛季设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖和组织奖若干,对一、二、三等奖作品将分别发放奖金2000元、1500元、1000元,并颁发证书,对获奖作品和单位将颁发证书并通报表扬。

扫描二维码
查看详细报道

山东实施经济困难 失能老年人关爱项目

□记者 齐静 报道

本报济南讯 近日,省民政厅、省慈善总会印发《“情暖夕阳”经济困难老年人关爱项目实施方案》,确定在“十四五”期间,每年由省、市、县(市、区)三级慈善总会联合出资4865万元,在我省黄河流域和乡村振兴重点扶持的有参与意愿的县(市、区),面向有经济困难的失能老年人,实施“情暖夕阳”经济困难失能老年人关爱项目。

根据《实施方案》,关爱项目具体包括两部分内容,一是资助经济困难失能老年人入住养老机构,即经本人或监护人同意,老年人可申请入住养老机构,由公办敬老院(福利中心)承担集中托养工作。二是为经济困难失能老年人购买居家养老服务,即经本人或监护人同意,对居家经济困难失能老年人,通过委托养老服务机构或确定照料护理人员等方式,按照每周服务不少于1小时的标准,上门为老年人提供助餐、助洁、助浴、心理慰藉、帮办代办等服务。

“情暖夕阳”经济困难失能老年人关爱项目在“十四五”期间按年度实施,2022年度自5月开始,具体分为三个阶段。今年5月底前,完成动员部署;今年6月至2023年5月底,为组织实施阶段;2023年6月,省民政厅、省慈善总会将对各地项目实施情况进行总结评估,形成项目总体评估报告。据测算,该项目将惠及全省39个黄河流域和乡村振兴重点扶持县(市、区)的4.6万名经济困难老年人。