



走在前 开新局——深入贯彻落实济南市党代会和市两会精神

从泉水叮咚到云奔潮涌

大河之畔，济南如何写好黄河文章？

本报记者 申红 刘飞跃 胡湧中

黄河万古流！济南市是黄河流经的最后一个省会城市。重大交通基础设施密集建成通车，尤其是济南新旧动能转换起步区的获批设立，产业和人才打破“不过黄河北”的魔咒，历经170余年，黄河由“城边河”变为“城中河”，济南由“大明湖时代”朝“黄河时代”加速迈进。刚刚闭幕的济南市第十二次党代会和市两会，掀开了“黄河时代”的新篇章。

桥隧高铁密集建成通车

“济泺路黄河隧道通车后，我们开车不用再走渡口浮桥，一方面可以省一些过桥费，又不会因为凌汛、洪水而临时改道建桥或者黄河大桥，现在打车去黄河北的乘客也越来越多。”对于万里黄河第一隧济泺路隧道的通车，省城出租车驾驶员姜洪国非常有感触。从2018年开始，黄河济南段的齐河黄河大桥、青兰高速黄河大桥、长清黄河大桥、石济客专公铁两用桥、济南黄河济泺路隧道、济南黄河凤凰大桥陆续通车。拥河发展，交通先行。聚力落实黄河重大国家战略，今年济南将加快5条续建和3条新建跨黄桥隧的建设。记者从济南市城乡交通运输局获悉，5条续建依次为济南黄河齐鲁大桥、济南黄河济泺路隧道北延、济郑高铁桥、绕城高速大西环桥、泰聊公铁两用桥。3条新建为济南黄河公路大桥复线、黄岗路穿黄隧道、航天大道穿黄隧道。



极目黄河，水阔天高。高近50米的鹤华楼矗立在黄河南岸，自然生态与人文景观在此交会，新时代“鹤华秋色图”徐徐展开。

（济南实验室）、济南市核技术应用重点实验室等一批国家级和省部级研发平台。研究院科研部主管刘坤良是东南大学毕业的硕士研究生，受研究院良好的科研生态和高端医疗影像设备平台的吸引，他放弃了苏州良好的职业发展机会，毅然回到家乡。“这边团队建设非常合理，十分重视对青年人才的支持和培养。同时，张弛有度的工作氛围和较好的待遇也都很适合我们年轻人发展。”刘坤良说。“人才转移的背后有两个诉求，一是这个地方能够实现自身价值，二是薪资待遇等方面能够吸引他。就这两方面来说，济南做得也不错，但给人的印象是力度不够大，济南要在提供发展平台、营造成长环境方面继续下功夫。”中国社会科学院城市发展与环境研究所原所长牛凤瑞说。

起步区放大溢出效应

直管区地区生产总值增幅位列全市第四，一般公共预算收入等主要经济指标增幅均位列全市第一，签约引进总投资达3018.5亿元的116个高端优质项目……作为黄河国家战略中唯一实体性新区，到今年4月25日，济南起步区获批已满一年。一年来，起步区从开局起步向全面起势加速迈进。起步区管委会主任助理、党群工作部部长张勇介绍，作为全市乃至全省落实黄河重大国家战略、引领带动区域协调发展的主要承载地，起步区已经具备成形起势的基础和条件。不过，起步区前有浦东、雄安这样的标兵，后面也有追兵。记者梳理，不少沿黄省份和城市都在积极谋划带有黄河元素的新区，意在争取更多资源，在未来竞争中赢得一席之地。近日，国家发展改革委印发了《支持宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区实施方案》，提出了“到2025年先行区建设取得重要进展”的目标。济南市第十二次党代会提出，“汇全省之智、举全市之力加快济南新旧动能转换起步区建设”。2022年济南市政府工作报告中起步区与周边区县的协同发展方面被多次提及：推动起步区与高新区联动发展，建设创新驱动发展示范区；推进济阳、商河与起步区对接融合，加速人口和产业集聚……“高新区和起步区形成协同，引导企业在扩大生产、专业性功能性公司开立等方面在起步区布局，也不失为一件好事。济阳和商河对接起步区，则表明一种态度。它们不是竞争关系，在协同配套、公共基础设施建设方面可以形成合力，要发挥好起步区的溢出效应。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭认为。

打造独特的黄河文化IP

极目黄河，水阔天高。站在鹤山顶往西南望去，高近50米的鹤华楼矗立在黄河南岸，向东北望去，鹤山水库、百年铁路大桥、济南黄河大桥尽收眼底，东南方向则是“齐烟九点”之首华山。自然生态与人文景观在此交会，代表中华山水园林典范的新时代“鹤华秋色图”徐徐展开。济南地处黄河生态走廊与京沪经济动脉、黄河文化纽带与“山水圣人”中华文化枢纽交汇点位置，具备引领黄河流域经济社会发展和对外开放的突出优势，在遗产遗址保护、黄河文化时代价值挖掘等方面仍有很大的潜力。济南市文化和旅游局在去年印发了《济南市黄河文化保护传承弘扬规划》。平阴作为黄河流经济南的第一站，沿黄河建设了国家级黄河湿地公园，打造“女神一号”旅游公路。起步区建设了黄河北生态走廊示范段，章丘区保护开发龙山文化博物馆、七星台齐长城等历史遗址和宋家峪等历史文化名村。济南市第十二次党代会提出，深入挖掘阐发黄河文化丰富内涵和时代价值，系统保护黄河文化遗址，让黄河文化在新时代熠熠生辉。2022年济南市政府工作报告更是提出了打造济南黄河文化IP的目标。山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，黄河国家战略的落实和起步区的设立，使黄河变成了内河，这为济南开发黄河文化提供了很好的空间。“黄河上游的青海、甘肃等省份，河流污染少，自然和人文风貌本来就不错。济南不能照搬他们的模式，应该从打造文化生态复合体的角度，重新赋予黄河文化新的内涵。”王晨光建议。

一季度济南市生产总值 同比增4.5%

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 根据市级生产总值统一核算结果，一季度济南市生产总值为2642.42亿元，按不变价格计算，同比增长4.5%。其中：第一产业增加值为43.26亿元，同比增长4.7%；第二产业增加值为828.40亿元，同比增长1.3%；第三产业增加值为1770.76亿元，同比增长5.9%。工业生产承压前行，回升势头初步显现。从增长面看，41个大类行业中，24个行业实现增长，增长面为58.5%，较1-2月扩大2.4个百分点，逐步向好复苏。新动能引领增长，高技术制造业实现增加值同比增长12.4%。高附加值产品产量增长较好，高温合金产量增长43.7%，工业机器人、光纤、光缆产量实现倍增。投资结构持续优化，工业投资大幅增长。工业投资增长25.6%。其中，工业技改投资同比增长27.4%，制造业技改投资同比增长27.8%，均保持平稳快速增长。消费市场平稳有序，网上零售增长较快。一季度，社会消费品零售总额1107.8亿元，同比增长2.4%。线上消费蓬勃发展，限额以上单位通过网络实现零售额70.2亿元，同比增长26.7%，占全市限额以上零售额的比重为16.2%。对外经济快速增长，外贸潜能不断释放。一季度，进出口总额507.1亿元，同比增长43.6%。出口方式向高端迈进，一般贸易方式进出口420.1亿元，增长29.6%；加工贸易方式进出口17.1亿元，增长32.6%；保税物流方式进出口64.5亿元，增长382.5%。实际使用外资快速增长，一季度，实际使用外资7.5亿美元，增长70.9%。

“济南宣传” 微信公众号上线

□记者 王健 报道

本报济南讯 5月9日，中共济南市委宣传部门官方微信公众账号“济南宣传”（jinnan-xuanchuan）以及门户网站济南宣传网（http://www.jnxc.gov.cn/）经过改版升级后同步公开上线，以打造展现济南城市软实力的宣传新阵地。全新的“济南宣传”微信公众号与济南宣传网同步更新升级，实现了公众菜单栏栏目与网站栏目的数据共享、互联互通，是一个集新闻宣传、资讯发布、互动交流等功能于一体的综合性平台。目前，“济南宣传”微信公众号在菜单中开设了《泉城要闻》《品牌济南》《宣传动态》《理上网来》《基层工作》《建言献策》等栏目，每日推送最新消息，及时传达权威信息，充分发挥网络覆盖面广、互动性强、参与形式多、内容丰富多彩等特点，借助多媒体表现形式，全面展示新时代济南的良好城市风貌，传播泉城声音，讲好济南故事，展现济南软实力。自此，“济南宣传”微信公众号与济南宣传网PC网站、微网站形成了“三位一体”的互联网聚合平台，全面展示济南宣传文化战线的工作亮点，着力打造全面展现济南宣传思想工作的专业窗口，成为全面展现提升城市软实力的崭新平台，助力新时代社会主义现代化强省会建设。

济南新备案97家 市重点实验室

□记者 王健 报道

本报济南讯 近日，济南市公布2022年度市重点实验室备案名单，共97家市重点实验室获得备案，标志着济南市基础研究和应用基础研究平台建设进一步完善。为进一步完善全市科技创新体系，发挥市重点实验室在强化基础研究、应用基础研究、支撑产业发展及高端人才引进培养方面的重要作用，济南市科技局制定出台了《市重点实验室建设管理办法》，并开展了市重点实验室的备案工作。新获备案的市重点实验室涵盖了电子信息、生物医药、高端装备、新材料、新能源等各领域，广泛分布在各区县（含功能区）。济南市重点实验室是指经市科技行政管理部门备案，依托市属高等院校、科研院所或其他新型研发机构和企业，具有明确的科研方向，从事科学前沿领域和高技术领域的研究，具备开创性学科特色和原始创新能力的科研平台。依托高校科研院所建设的市重点实验室将面向学科前沿和重大科技问题，开展战略性、前瞻性、基础性基础研究和应用基础研究；依托企业建设的市重点实验室将聚焦行业和产业关键共性技术，开展基础研究、应用基础研究和现代工程技术；聚集和培养高层次科技人才团队，为提升源头创新能力、构建自主可控技术体系，引领行业技术进步，实现可持续发展提供先进理论、技术、人才团队等科技支撑。

超八成工地复工 中学毕业班复课

□记者 赵国陆 通讯员 董洋 报道

本报济南讯 工地上的塔吊转了起来，各大餐厅能堂食了，高三、初三学生率先复课……济南市82%的建设工程复工复产，生产生活秩序逐步恢复，全力推动省会疫情防控和经济社会发展“两手抓、两不误”。在济南市重点项目——北湖核心区东侧片区B地块安置房项目施工现场，一派火热的施工景象。为确保项目复工复产顺利进行，济南市住建局等有关部门组织人员深入现场，积极推动解决企业和项目复工复产面临的原料采购、用工、交通运输等难题。济南市制定了《建设工程“双保”工作方案》，建立了全市建设工程“保防疫、保施工”责任体系，市、区两级派出403个工作组，在督导工地落实防疫措施的同时，逐一联系包挂工地，及时回应企业诉求；严格审核工地防疫及安全生产条件，杜绝带病复工复产；工地防疫条件与安全生产条件审核同步进行，缩短审核时限。为推动工地“应开尽开、应复尽复”，5月9日，济南市住房和城乡建设局下发通知，A级工地停止施工；B级工地基于工地内现有条件施工，非紧急情况禁止人员、物料进出；C、D级工地人员和物料可按要求进出，正常施工。同时对用工管理、设备管理等方面做了明确规定。此外，及时开辟了外地建材运输绿色通道，保障复工复产企业物流运输正常通行。开通了复工复产服务热线，为建筑工地提供政策咨询和办事服务，及时协调解决工地复工复产过程中信息不对称、渠道不畅通、政策不落地等问题。防疫不放松，复工劲头足。截至5月8日，全市2401个建设工程已复工1979个，复工率达82.4%；省市市区927个三级重点项目已复工816个，复工率达88.02%。5月10日中午，济南和谐广场已有38家餐饮商户恢复堂食。当天，济南万象城、恒隆广场恢复正常营业的餐饮商户分别达到了98%、95%。世茂广场、高新万达广场、印象城等吃货“打卡地”正在恢复往日的烟火气。在实地探访中，各大商场购物中心仍需测温、扫码，“下馆子”必扫场所码，严格落实防疫措施。继5月1日高中毕业班学生返校复课之后，11日起济南市有意愿返校的初中毕业年级学生也陆续返校复课了。各初中毕业年级教师、管理和服务保障人员提前一天返校，做好复学准备，进行学生返校演练。在9日济南市委召开的新闻发布会上，济南市教育局党组书记、局长王斌表示，复课后，寄宿制学校实行相对封闭管理；非寄宿制学校实行每天“一进一出”管理模式，中午学生不返校。走读的学生采取“点对点”的方式上下学。对全市高中和初中其他年级、小学、幼儿园及校外教育培训机构，济南市教育局近日将下发通知，要求学校全体教职员工返校返岗，为各年级复学复课提前做好准备，条件成熟后，将立即恢复线下教学。济南地铁已于9日恢复正常运行，各区县域内城市公交、主城区发往周边区县的城际公交也陆续恢复运营，客流平稳有序。

青年发展政策体系初步形成 青年发展友好型城市加速创建

济南吹响“青春集结号”

□记者 申红 王健 报道

本报济南讯 近日，济南翼菲自动化科技有限公司最新研制的晶圆双臂机器人正式对外发布。“其重复定位精度为±0.1毫米，主要性能已达到了同类进口产品的水平。”该公司CEO张赛介绍。2012年，“80后”小伙儿张赛从香港上市公司震雄集团高级工程师和生产主管的岗位辞职，回济创业。10年时间，在他的带领下，翼菲自动化已成为国内顶尖的轻工行业机器人制造商，与联合利华、东阿阿胶、华熙生物等多家食品、药品、电子、日化行业的龙头企业展开合作，并获评国家级专精特新“小巨人”企业。近年来，济南厚植创新沃土，激发创业活力，一大批像张赛这样的青年才俊扎根济南，书写无愧于新时代的精彩人生。山东山大华天软件有限公司执行总裁李建功带着一腔热血，从最熟悉的数字化设计工艺制造着手，投入到国产工业软件的研发和推广工作中；济南市勘察测绘研究院地理信息工程分院（技术研发中心）院长于忠海全身心投入时空大数据平台和CIM基础平台的建设，为城市的数字化变革贡献力量；平均年龄只有30岁的济南量子技术研究院超远距离实用化量子通信科研先锋队，屡创世界纪录，领航新兴产业发展……高校毕业生是宝贵的“第一资源”。近3年来，61万高校毕业生在济南就业或落户。“济南交通便利，各项人才激励政策也很到位。”就职于济南知正文化发展有限公司的邢苗苗去年刚刚走出大学校园。在她看来，这里的人才政策很有吸引力，“我一次性拿到了12000元的住房补贴，坐公交车还有‘人才卡’，不少去其他城市发展的同学都很羡慕。”2021年《中国城市人才吸引力排名》报告显示，在“95后”人才吸引力50强城市中，济南排名全国第11位，山东第1位。2021年全市常住人口超过933万人。其中，青年人数（14-35岁）达到三成，人才总量达到247万人。这是一场“双向奔赴”。具有济南特色的青年发展政策体系已初步形成：在青年招引方面，“人才新政30条”“高校20条”等系列惠才政策，形成了全方位、多层次的“1+N”政策体系；在青年安居方面，去年累计提供了6838套青年人才公寓，发放青年购房补贴近6亿元，提供生活和租房补贴2.75亿元；在就业创业方面，制

济南中央商务区 与7家城市合伙人签约

□记者 刘飞跃 通讯员 黄佳杰 报道

本报济南讯 5月6日，济南市历下区委、区政府和济南中央商务区管委会举行“城市合伙人”云上见面会活动。活动采取线上线下相结合的方式举行，7家城市合伙人和10家招商主体企业代表线上参会，畅谈合作，共谋发展。这7家城市合伙人分别是德勤、安永、毕马威、普华永道、世邦魏理仕、恒丰银行、齐鲁银行。接下来，历下区将继续聚焦济南中央商务区，围绕“强势崛起、全省领跑”的目标，重点抓好以“山泉湖河城”为代表的重大项目，与开发企业、城市合伙人开展联合招商，以商招商，加快聚集世界500强、国内500强和行业龙头企业，将中央商务区打造成为最能代表强省会现代化形象，服务全省、辐射黄河中下游的金融产业新高地。