

# 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 奋力推进新时代信访工作高质量发展

□ 柳景武

中共中央、国务院近期印发的《信访工作条例》（以下简称《条例》），自5月1日起施行。这是我们党第一部全面规范信访工作的党内法规，在信访事业发展史上具有里程碑意义，是新时代信访工作的基本遵循。全省信访系统坚决贯彻党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，把学习贯彻《条例》作为当前和今后一个时期信访工作的重要政治任务，全力做好《条例》的学习培训、宣传解读和贯彻实施工作，奋力推进新时代信访工作高质量发展，更好维护群众合法权益、促进社会和谐稳定。

## 准确把握《条例》的鲜明特点

《条例》是习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想在法规制度层面的具体体现，是以科学理论指导新时代信访工作的顶层设计，效力层级高、适用范围广、规则指引性强，具有3个方面的鲜明特点。

一是政治性与人民性有机统一。为做好新时代信访工作指明了正确方向。《条例》既通篇贯穿“坚持党的全面领导”这一最高政治原则，充分发挥党总揽全局、协调各方的政治优势，确立了党领导下的信访工作领导体制、工作格局和责任体系；又通篇贯穿“坚持以人民为中心”这一核心价值追求，着力保持党和政府同人民群众的密切联系，着力了解信访问题、维护群众合法权益的制度机制、流程规范和方法手段，体现了政治原则与政治立场的高度统一。贯彻落实《条例》，做好新时代信访工作，必须把党的领导贯彻到信访工作各方面和全过程，牢固树立“人民信访为人民”的工作理念，确保信访工作始终沿着正确方向前进。

二是整体性与系统性有机统一。为做好新时代信访工作提供了路径指引。《条例》在覆盖面上突出整体性，由原来国务院《信访条例》仅适用于行政机关，拓展到各级党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关以及群团组织、国有企事业单位等所有开展信访工作的主体，实现了对信访工作领域的全覆盖，做到了“一个领域、一部条例、一体规范”。在责任制上突出系统性，充实信访工作责任体系，在“属地管理、分级负责，谁主管、谁负责”的基础上，新增加了“党政同责、一岗双责”的原则要求，构建了包括监督检查、监督机制、责任追究在内的信访工作监督体系。贯彻落实《条例》，做好新时代信访工作，必须压紧压实各方责任，督促履职尽责当尽责，坚决把党中央、国务院关于信访工作的方针政策和决策部署落到实处。

三是传承性与创新性有机统一。为做好新时代信访工作注入了强大动力。《条例》系统总

结党长期以来领导和开展信访工作的宝贵经验，在全面融合国务院《信访条例》制度规定、坚持以往管用有效做法的基础上，充分吸收党的十八大以来信访工作创新发展取得的重大理论成果、制度成果、实践成果，将网上受理信访、诉访分离、依法分类处理、多元化解、信访部门与政法机关、纪检监察机关、组织人事部门、巡视巡察机构工作衔接、信访工作督查考核等一系列改革举措上升为制度规范。贯彻落实《条例》，做好新时代信访工作，必须科学谋划和系统推进信访制度改革，不断提升信访工作专业化、法治化、信息化水平，实现信访工作高质量发展，把信访制度优势更好地转化为社会治理效能。

## 以《条例》为指引推进信访工作高质量发展

全省信访系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”总遵循、总定位、总航标，奋力打造适应群众新需要、体现时代新特征、彰显山东创新力的信访工作高质量发展新模式。

一是坚持党的领导这一最高原则，完善齐抓共管的领导推进机制。《条例》规定，坚持和加强党对信访工作的全面领导，着力构建党委统一领导、政府组织落实、信访工作联席会议协调、信访部门推动、各方齐抓共管的信访工作格局。对此，必须推动建立地方党委定期研究信访工作制度，坚持“五级书记抓信访”，严格执行重大事项请示报告制度，把党对信访工作的全面领导落到实处。省、市、县(市、区)和信访工作责任较重的乡镇(街道)建立信访工作联席会议机制，统筹资源力量解决信访突出问题。制定《领导干部履行信访工作“一岗双责”规范》，完善省市县领导干部包案责任制，加强对领导干部、属地管理责任、职能部门主管责任履行情况的监督检查，推动纳入巡视巡察、全面从严治党主体责任考核、领导班子和领导干部年度考核，强化压力传导，督促责任落实。

二是坚持人民至上这一根本要求，完善便捷高效的诉求解决机制。《条例》优化了信访事项处理程序，要求依法依规及时就地解决信访问题。对此，必须畅通和拓宽信访渠道，推进“一站式”矛盾调处中心全覆盖，完善“联合接访+访调对接+多元化解”工作机制，让群众反映诉求“最多跑一地”。坚持和发展以“干群面对面、问题不出县”为主要内容的“陵县模式”，常态化开展领导干部“公开大接访”和“信访接待下基层”活动，方便群众就地就近反映诉求。建立初次信访事项闭环管理机制，推进信访信息系统智能化升级和全覆盖应用，落实“临期提示提醒、到期催办督办、逾期回效问责”等措

施，对一次性化解难度大、重复信访风险较高的信访事项，采取领导包案、公开听证、多元化解等方式妥善解决，切实减少矛盾积累、信访上行。

三是运用法治思维和法治方式这一基本方法，完善精准规范的分类型处理机制。《条例》把“坚持依法按政策解决信访问题”作为信访工作的一项重要原则，强调把信访纳入法治化轨道，依法维护群众权益，规范信访秩序。对此，必须落实“大口径、大口径、大口径”原则，建立信访事项甄别分流机制，将申诉求决类事项分别导入涉法涉诉事项办理流程，仲裁程序、党员申诉申请复审程序、行政程序、信访程序，依法履行程序和信访程序受理办理，保障合理合法诉求依照法律规定和程序就能得到合理合法的结果。强化法律在化解矛盾纠纷中的权威地位，依法按政策解决信访问题，任何情况下都严守法律政策底线。把法治教育贯穿信访事项接待处理全过程，引导群众依法行使权利、理性表达诉求，依法处置滋事扰序、缠访闹访等违法行为，维护正常信访秩序。

四是抓住源头治理这一治本之策，完善立体多元的前端化解机制。《条例》坚持以源头治理化解矛盾为着力点，强调源头预防和前端化解。对此，必须坚持关口前移，严格落实重大决策社会稳定风险评估等科学决策机制，加强社情民意分析研判，积极开展人民建议征集工作，靠前一步解决群众的“急难愁盼”，努力把矛盾解决在群众信访前。坚持重心下移，以开展“全国信访工作示范县(市、区)”创建为抓手，全面加强信访基层基础建设，让基层强起来，重心重起来，基础实起来，提升吸附化解矛盾的能力和水平。坚持协同共治，通过组织动员、购买服务、公益慈善、志愿服务等途径，引导“五老”志愿者等社会力量参与信访工作，完善常态化排查和多元化解决体系，努力把可能引发信访问题的矛盾纠纷化解在基层，化解在萌芽状态。

五是聚焦责任落实这一关键环节，完善严肃严格的督责问责机制。《条例》充实了信访工作责任体系，强化了监督和追责的制度约束力。对此，各级信访部门必须健全网上督查、实地督查、联合督查、提级督查等制度，加强与纪检监察机关、巡视巡察机构、党委和政府督查机构等部门的信息共享和工作联动，推动信访工作责任制落实。严格执行信访督办函、风险提示函、问责建议书“三函”制度，及时提出改进工作、完善政策、追究责任的建议。改进和优化信访工作考核方式，强化考核结果运用，引导各地各部门把工作重心放在及时就地解决信访问题上。对损害群众利益引发信访突出问题，敷衍塞责、推诿扯皮致使群众合理诉求久拖不决，或者对待信访人态度恶劣，作风粗暴造成严重后果的，严格倒查责任，严肃追究责任，树立正确导向。

## 持续推进《条例》落地实施

《条例》的生命力在于实施。全省信访系统将深刻认识制定出台《条例》的重大现实意义和深远历史意义，切实增强学习宣传贯彻《条例》的责任感和使命感，加强组织领导，把握重点环节，强化督导检查，确保《条例》规定不折不扣地贯彻执行。

一是全覆盖抓好学习培训。采取举办专题研讨班、业务培训班、线上报告会等形式，对各级各部门分管信访工作的领导干部和全体信访干部进行全员培训，确保人人熟悉、人人掌握、应知应会。把《条例》列为信访干部初任培训、任职培训、在职人员定期学习培训的必训内容，开展岗位练兵、业务比武、实践锻炼等活动，不断提升履职水平。

二是全方位抓好宣传解读。坚持线上线下两手抓，5月份开展《条例》宣传月活动，依托全国首家省级“信访融媒体中心”，加强与省内主流新闻媒体的合作，集中制作和发布《条例》新媒体宣传作品。在严格落实疫情防控措施的前提下，组织信访干部进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位，开展集中宣讲，推动《条例》深入人心。

三是全流程抓好制度配套。统筹做好信访工作地方性法规、政府规章以及规范性文件立改废释纂工作。制定《信访工作基本业务指引(第一版)》，根据贯彻执行情况及时修订完善，确保新旧条例有序衔接、平稳过渡。加快制定来信、来访、网上信访、复查复核、督查督办、信访听证、人民建议征集等工作规范，尽快形成系统完备、操作性强的信访业务规范体系。

四是全系统抓好督促检查。结合全省信访系统“大督查、大接访、大调研”专项活动，对各地各部门学习贯彻《条例》情况进行督促检查和调研指导。推动将《条例》实施纳入法治山东、平安山东建设，适时开展联合执法检查，力促信访工作依法规范运行、群众诉求依法理性表达，合法权益依法有效保护。

(作者系山东省政府副秘书长，省信访局党组书记、局长)

# “两创”漫谈

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展(以下简称“两创”)与乡村振兴都是党和国家的重要部署、重要战略。乡村振兴为“两创”提供了广阔舞台，“两创”为乡村振兴提供了强大助力。在全面建设社会主义现代化国家、全面推进乡村振兴的历史背景下，如何推进“两创”与乡村振兴相促相长，是需要认真思考、积极探索的课题。

中华优秀传统文化内蕴着乡村的特质与精神，寄托着人们的情感与愿望，乡村是中华优秀传统文化的重要载体，两者一魂一体，必须结合起来，统筹兼顾，决不能割裂开来、顾此失彼。当前，一些地方优秀传统文化“两创”工作做得不够，一些地方乡村振兴成效不明显、特色不突出，其中原因除了思想上的怠惰、能力上的不足，还缺少对统筹推进“两创”与乡村振兴的清晰思维认识：有的对二者的关联性把握不够，融合发力、一体推进的主动意识不强；有的在乡村振兴中过于强调抓产业、抓经济，在其中传统文化的保护利用上用力不够；有的甚至还把传承弘扬传统文化与乡村振兴对立起来，认为传统文化是“花钱”的事，看不到传承弘扬传统文化既能滋养人也能向产业转化等。认识问题得不到解决，实践效果就难以保证。“全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴农村，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。”中华优秀传统文化就是“最广泛最深厚的基础”之一，既蕴含着强大的精神力量，也潜藏着巨大的经济财富，是实现乡村振兴必须充分挖掘、传承光大、转化利用的内容之一。同时，传统文化的主要资源在乡村，离开乡村谈“两创”势必难有支撑，对于“两创”而言，乡村振兴是重大契机，难得平台。因此，两者融合推进既关系着“魂”“体”契合，也是互为基础、互为依托、互促相长，具体实践中必须统筹起来做，一体融合抓。

实践上要有意为之、勇毅实干，推进“两创”与乡村振兴说到底是个实践问题，关键在于主动想事、积极干事。要有意识地把两者结合起来推进，要把把握好这样几点：第一，注意共性与个性的统一。对于各级各地而言，“两创”与乡村振兴相互支撑度很高，统筹推进应是共同选择。但共同的选择并不意味着共同的路径，特别是各地资源特点有差别，乡风民情不一样，都要因地制宜、突出特色，避免人有我有、千村一面。对于传统文化而言，同一个县域，资源特点相对相近，以县域为单位搞规划，推进差异化、错峰化发展，有利于形成特色文化带、产业带，发挥出聚集效应、提高整体吸引力。第二，注意无形与有形的转化。乡村振兴既要“塑形”，也要“铸魂”。传统文化资源中，既有很多无形的资源，例如风俗、传统、节庆活动等，还有很多有形的资源，例如老物件、古建筑、老手工艺品等，无形的资源可以通过融入有形产品、创意工艺品等途径变得有形，产生经济价值、外在物化价值，成为“塑形”的一部分；有形的资源可以通过媒体宣传、展览展示等方式讲好故事，起到滋润人、感化人的效果，发挥出“铸魂”的作用。第三，注意切入点与具体化的设计。“两创”与乡村振兴有很多相通点，关键要找准其中的发力点、切入点，通过具体的工作项目、行动让二者更好结合起来，落到实处。今年以来，我省谋划推出的新时代美德健康生活方式、“山东手造”等，都是宏观政策要求的具体落地，为各级各地推进“两创”与乡村振兴提供了宝贵指导与借鉴。威海市结合实际，策划推出“三不一礼”行动、“威海手造”十大突破项目，配套出台关于支持非遗文创产业、艺术品产业高质量发展的若干政策措施等系列文件，让新时代美德健康生活方式、“山东手造”总体部署在威海得到了深入落实。由此可见，要让“两创”与乡村振兴发挥出“1+1>2”的效果，既要站得高、看得远，宏观上把握好的政策方向，也要深下去、找到点，操作上策划出具体可行的思路举措，真正让工作有路径、有抓手、能落地。

对象上要城乡统筹、一体兼顾。城市与乡村是互动的互补的，不是孤立的、割裂的。习近平总书记强调，要把城市和乡村作为一个整体统筹谋划。在乡村振兴中推进“两创”，以“两创”促进乡村振兴，受益最为直接的是生活在农村地区的村民，但通过文化和旅游产品、活动及服务，广大城市市民也是受益者，同时，广大城市市民的融入、共享、消费等也为两项工作注入了源源不断的活水。这就要求在工作中，必须既要考虑乡村也要兼顾城市，既要为了村民也要为了市民，无论是策划活动、提供服务，还是发展项目、推出产品，都要把城乡居民的需求与喜好考虑在内。例如，威海市在工作中始终坚持统筹城乡，一方面，根据乡村资源禀赋，规划建设5大乡村文化振兴片区，集中打造78个文化特色村，示范带动周边区域乡村发展取得实质性突破，让农民群众实实在在地受益，另一方面，通过扶持发展乡村旅游，组织城乡文化志愿者双向互动以及政府购买农村剧团优秀剧目进城演出等形式，让城市居民共享乡村文化发展的成果，近三年市民近郊游数量年均增长超过10%，城乡居民的获得感、幸福感同步显著提升。统筹城乡、兼顾村民与市民，还要注重传统与现代的结合，根据当代人特别是新生代的接受习惯与口味，把传统的做成时尚的，真正让民族成为世界的，让传统文化和乡村振兴发出新时代的光芒，令人心有所寄、心有所融、心向往之。

安全上要充分考虑、积极应对。习近平总书记强调：“应对风险挑战，不仅要稳住农业这一头，还要稳住农村这一头。”农村这一头，是应变局、开新局的“压舱石”，也是我们应对风险挑战的回旋余地 and 特殊优势。稳住这一头，必须充分调动一切积极因素，用好各种有益条件优势，推动“两创”与乡村振兴融合发展就在其中。统筹推进“两创”与乡村振兴工作，要切实加强组织领导，把推进“两创”在乡村振兴中进一步明确出来，把乡村振兴作为推进“两创”的一个重要目标，重要方向，把重要议事日程，强调度、强考核，调动起各级各部门的积极性主动性。要聚焦“创新性发展”“创造性转化”这两大关键词，加强专业化团队和人才引进，创意外推出更多文创产品、服务、活动，让群众在喜闻乐见中增强传统文化印记，增强文化认同、文化自信。要优化农村产业布局，用好信贷以及定向补贴、奖励等方法手段，引导广大企业和群众大力发展乡村文化产业，形成既有“大块头”也有“小作坊”，各有千秋竞相迸发的总体格局，让更多人有多方式参与进来、开源增收，更好夯实农村稳定的坚实基础。

更多内容，请扫码关注



山东深观察

# 山东农业，如何在“链”上下功夫

□ 王兴国 曲海燕

习近平总书记今年4月在海南视察时指出，要深入推进农业供给侧结构性改革，加强农业全产业链建设。

自2021年中央一号文件明确提出打造农业全产业链后，国家政策连续发力，“农业全产业链发展”成为农业热词。今年的中央一号文件继续强调，要持续推进农村一二三产业融合发展。山东省委、省政府近日印发《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》，提出要促进农村一二三产业融合发展，实施农业全产业链培育计划，培育一批产值超百亿的农业“链主”企业，构建全环节提升、全链条增值、全产业链融合发展格局。

## 由“大”向“强”的重要抓手

农业全产业链是在农业生产的全过程中，以市场为导向，以利益为连接，运用现代科学技术与管理方法，延伸产业链、贯通供应链、提升价值链，从农业研发生产到消费服务全环节协同发展的动态关联。农业全产业链作为乡村全面振兴和农业农村现代化的重要支撑，全力打造农业全产业链，实现从生产源头到销售终端的全过程管控及全环节介入，促进农业产业链由抓生产、抓产品、抓环节向抓链条、抓产业、抓体系转变，有助于补齐农业发展短板，放大农业禀赋优势，对于推进农业生产要素合理配置、提高农业生产效率、提升农业竞争力具有重要意义。

山东作为农业大省，具备打造农业全产业链的基础与原料基础，2021年山东粮食总产量突破1100亿斤，连续8年总产量稳定在千亿斤以上，蔬菜总产量8801.1万吨，稳居全国首位，农林牧渔业总产值同比增长8.6%，实现2020年农林牧渔业总产值首超万亿元再上新台阶。基于农业产业优势，全力打造一批创新能力强、产业链条全、绿色低碳足、安全可控制、联农带农强的农业全产业链。既要推动山东从农业大省向农业强省转变的重要抓手，也是推动山东农业农村现代化的必由之路。

2021年山东发布《山东省推进农业全产业链高质量发展五年行动方案》，明确“十四五”期间，将推进农业全产业链高质量发展，打造省级、市级、县级全产业链重点链，培育一批农业“链主”企业。2022年山东省政府工作报告指

出，今年要加快推动农业全产业链发展。今年年初山东省出台的“三个十大”2022年行动计划中，《现代高效农业2022年行动计划》明确提出，要加快农业全产业链发展，实施农业全产业链培育行动。从山东省委、省政府印发的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》中也可以看出，山东已将打造农业全产业链作为当前以及未来一段时间的重点任务。

## 山东的模式探索

近年来，在实践中，山东各地结合地区资源禀赋优势，对打造农业全产业链进行了积极探索，形成了三大基本模式。

一、产销企业联盟式。农业上中下游龙头企业通过组建产业化联合体，基于不同的资源优势与市场优势，通过利益联结机制相互协作，以优势互补扩展发展空间，以规模化发展提高产业竞争力。2022年2月，山东预制菜产业联盟在诸城成立。联盟成员包含了预制菜产业种植养殖端、生产加工端、冷链物流商贸端、餐饮消费销售端产业链各环节的企业，形成了从种养加工到餐饮终端的全产业链产业模式，为农业全产业链发展提供了典型案例模板。与此同时，诸城积极整合资源优势，引导农牧渔业、食品加工工业、物流配送业的协同集聚，力争“十四五”期间打造500亿级预制菜产业集群，通过产业集聚放大了山东预制菜的区域比较优势，形成了预制菜全产业链的地域集群效应。

二、文旅业态融合式。立足农业农村特色产业优势，将农产品种养业、乡村文化产业与乡村旅游业深度融合，拓展农业的文化、生态功能，形成集体体验农事劳作、感受农耕文化、欣赏农村风光为一体的产业链条。青岛市崂山区眺望社区充分利用依山傍海的区位优势、环境优势以及茶叶种植的特色产业优势，将崂山茶产业与旅游业深度融合，在茶叶种植的基础上，引入精深加工、研学拓展、休闲采摘、茶田观光、农家宴、民宿等衍生产态，把社区打造成了以农事体验、休闲、康养、度假为集合的乡村旅游目的地，形成了以农业产业园、示范点为体系的民俗生态旅游网，以茶产业链条的拓展延伸带动了农民增收，2021年获评“全国乡村旅游重点村”。

三、科农贸整体推进式。以地标性农业品牌为依托，将产业链前端延伸到科学研究层面，根据市场需求进行种苗产品开发以及成果转化，形成集前端研发、农业生产、营销贸易于一体的农业产业链条。近年来，烟台苹果在打造地标性品牌的同时，将产业链条向前端延伸，建设国际级工程技术中心(实验室)、烟台苹果科技创新中心、山东苹果·果业产业技术研究院等科研机构，与高校以及研究所合作，开展新品种组培繁育、病虫害防控、生产技术研发等科研项目，促进传统苹果品种与种植技术的迭代升级。为一产提供科技动能的同时，延伸二产链条，研发以苹果为原料的食品，如苹果脆片、苹果保健品等，依托数字化平台拓展贸易渠道，农业全产业链逐步健全。2020年烟台苹果产业集群入选农业农村部、财政部批准建设的50个优势特色产业集群之一，向打造千亿级产业集群迈进。

## 三大发力方向

农业全产业链包括农产品产前、产中、产后等一系列环节。农业生产体系是构建农业全产业链的前驱基础，承担着农产品与农业全产业链供给的重要职责，是农业生产力发展水平的重要标志；农业产业体系是构建农业全产业链的中流砥柱，上接生产端，下接销售端，是联动农业全产业链上下游利益相关主体作用发挥的关键；农业经营体系是构建农业全产业链的后驱保障，对推进农业全产业链现代农业创新，促进小农户通过机制创新融入现代农业具有重要意义。山东农业全产业链的全力打造必须围绕农业生产体系、农业产业体系以及农业经营体系展开。

一、夯实农业生产体系，筑牢农业全产业链的基层基础。一是加强粮食和重要农产品的供给保障。新冠肺炎疫情的发生以及“双循环”新发展格局的构建对农业发挥基础保障作用与激发内需市场潜力的定位上提升到新的战略高度。以严守山东1.1亿亩耕地红线，划定永久基本农田，持续改造中低产田、建设高标准农田为土地保障，以粮食安全省长责任制、“菜篮子”市长负责制为制度保障，以农业科技创为方法保障，保持粮食产能在1100亿斤水平，实现农产品的有效供给。二是深入推行农业绿色生产

方式，逐步扩大有机肥和生物防治应用试点，坚持种养结合，就近就地消纳利用畜禽养殖废弃物，大力推行农业标准化清洁生产。扩大农业面源污染治理范围，做好农业废弃物资源化利用，发展资源节约型与环境友好型农业。推进化肥减量增效示范区、绿色防控示范区、农业绿色发展先行县建设。三是提高农业生产效率。以科技创新为抓手，为农业插上科技的翅膀，逐步提高农业生产的机械化、智能化、规范化发展水平，推动农业科技与农业产业有机融合，提升单位面积农产品的生产数量与质量。

二、拓展农业产业体系，推动农业全产业链的纵向延伸。一是建立完善利益联结机制，推进农村一二三产业融合发展。鼓励农业龙头企业通过“公司+农户”“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”等多种利益联结方式，延长产业链，打造一批以种养为基础，以加工为纽带、以物流为支撑，以市场为导向的全产业链模式。二是推进农业产业集群建设。以县域为单位，依托当地农业发展的产品特色或自然禀赋优势，形成区域化、规模化的特色产业集聚，打造“一县一业”发展格局，发挥地域集群效应的同时，促进产业进一步及相关衍生产业的二次集聚。

三、创新农业经营体系，促进农业全产业链的多元共享。一是大力培育发展新型农业经营主体和服务主体。引导专业大户、新型职业农民等创办家庭农场，积极开展区域性家庭农场协会或联盟创建，形成规模示范效应。提升农民合作社规范化水平，鼓励农民合作社根据当地资源禀赋优势，带动成员发展特色产业。壮大农业龙头企业队伍，加强金融部门对农业企业的支持力度，优先保障农业产业发展用地需求，加速形成国家、省、市、县四级联动的农业企业网络体系。二是推动经营方式实现新变革。在巩固与完善以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营制度基础上，通过资源变资产、资金变股金、农民变股东等方式创新，搞活农业农村资源，丰富集体所有权、农户承包权、土地经营权的实现形式，推进家庭承包经营向集约化发展，促进小农户与现代农业有机衔接。

(作者单位：山东社会科学院)

(作者为中共威海市委宣传部研究室主任)