

文化视点

在线演出  
不必止步于“权宜之计”

据光明网，近期，线下演出正经历着一场“倒春寒”，戏剧、音乐会、展览等人群聚集性活动纷纷取消。为了满足特殊时期观众的欣赏需求，各地文艺团体加大对优质文艺内容的在线供给，推出多种线上演出活动，满足观众的精神需求，振奋人们的抗疫信心。

经过两年多的探索，线上演出已不再仅仅是疫情时期的“权宜之计”。观念、技术和表演层面的创新，越来越成熟的演出效果，使“后疫情时代”的线上演出成为一种更加高效、便捷、经济的观演新形态。

相较于传统的线下演出，线上演出突破了时间和空间的限制，营造了更加开放、便捷、多样的观演关系。同时，与线上传播渠道宽、范围大、内容灵活的特点相适应，线上演出的形式更加多样化，带给观众更丰富的观赏体验。借由高度发达的科学技术，线上演出可以打造出不同于实体剧场的特殊体验。AR、VR乃至XR等技术的运用，开创了多场景、创新形态的演出模式，给观众带来身临其境的感受。这种更加精细化、精致化的追求，弥补了线上演出氛围感和仪式感不足的遗憾，带来全新的、甚至是更加超值的娱乐享受。

如何打掉网络文学  
健康发展的“拦路虎”

据文汇报，随着网络文学发展成为文化产业重要的IP源头，版权保护直接影响着创作是否可持续，文化能否高质量发展。但眼下盗版侵权“拦路虎”严重挫败了创作热情。

“很多作家反映，在搜索引擎上搜索自己的作品，排名前几位的都是盗版网站，正版网站则被淹没在海量盗版网站中。”网络作家、温州大学研究员蒋胜男对此痛心疾首。

如何运用新技术完善知识产权保护，为维权提供新途径？评论家潘凯雄建议：针对负面商誉显著的盗版平台实施精准打击，升级处置措施。比如，对盗版品牌网站的名称，采取屏蔽搜索显示、商标无效宣告等更严厉的措施，杜绝盗版网站的生存空间。还应尊重网络文学作品价值，加大盗版惩罚和判赔力度；建立网络文学版权链，以科技助力反盗版。监管部门应适应新技术的发展，灵活运用具备追根溯源、不可篡改等特性的区块链等新技术加强知识产权保护，让科技成为反盗版的强大利器，促进网络文学行业健康发展。

电影片名  
为什么越来越“直给”

据北京青年报，近来的电影市场偏于冷清，电影片名倒成了热点，原因是一些电影的片名又长又“直给”，为了唤起观众的情绪，都在以长句的方式来进行铺垫。

其实，给电影起片名是个“讲究活儿”，过于直白让人感觉“缺意境”，过于文艺又让人不知所云。最近的几部长片片名就让人感觉长度有余而意蕴不足，加之某些作品水准的增长没有跟上片名字数的增长，反而成了靶子，被观众调侃。

好的电影片名是一件锦上添花的事情，并不能够完全决定影片命运，而现在的长片名符合了“快文化”“快娱乐”的语境潮流，方便现在的观众想快速地找到对自己口味的作品，这样也无可厚非。

不过，电影虽然是大众娱乐产品，终究还是要有些“品位追求”，好的电影片名是能够给作品加分的。业内人士曾经估算过，电影片名出彩的话，甚至能助力票房增加20%。电影以质取胜是必然，但好的片名也同样重要。片名就像是电影的门面，应该好听、好懂、好记，但又别太俗、太透。片名没有最好，只有更好。实在不行，也可以像当年的《中国合伙人》那样，借助观众的智慧来“征名”，还可以了解一下广大观众的意愿。

(口记者 刘一颖 整理)

一方面“写字好真的有必要吗”这个问题甚至没有讨论的必要，一方面是网红体的反向流行  
书法，该如何看待其真实价值？

文化观察

□ 本报记者 田可新  
本报实习生 董奕男

日前，全国政协委员、著名小品演员巩汉林接受采访时表示：“建议公务员考试考硬笔书法，你是个国家公务人员，你连中国字都写不好，你不称职。”

这个观点一抛出，随即引起了多方热议。线上线下参与话题讨论的，不仅是公务员群体，社会各界都在思考，在这个每天敲击键盘、点击手机屏幕的时代，写得一手好字到底重不重要？我们又有多久没有认真写字了？

“写字好真的有必要吗”

既然建议是面向公务员提出的，记者近日便采访了我省多位公务员，发现大家并不全然赞同这个观点。

“在公务员申论部分的评分细则中，卷面整洁是一个很重要的标准。如果全文字迹潦草、难以辨认，得分会很低。这实际已经包含了对应试者书写能力的考察。如果非要列入考试范围的话，可以在考试中进一步明确书写占比。但我认为也不宜占比过多。更无需单独作为一门独立科目进行考试。”一位市级人社部门的工作人员表示。“重视书写没错，但公务员招考更看重个体的综合能力。倘若以此设门槛，让那些只有写字不好看的优秀人才失分落榜，有失公允，也会导致人才流失。”

“随着科技的进步，无纸化办公逐渐普及，业务处理也倡导网上办、掌上办，公文写作只需打开电脑选中‘仿宋GB’，文件写得又快又好，也便于上传下达。哪里还用得到手写？硬是要求提高公务员的书写水平，未免有些强人所难。”某街道党工委副书记坦言，在互联网时代，过分强调书写没有意义，也不切实际，更有些强人所难。

这样的观点具有普遍性。当上述话题“破圈”，引起全社会热议时，“电脑打印不香吗”等留言，得到了极高的点赞。“写字好真的有必要吗”这个问题，在一些上班族、大学生看来，已经不是问题，甚至没有讨论的必要。

这也不奇怪：一项技能受不受推崇，主要取决于它的

实用价值。从这个角度看，书法的跌落，自有其原由。一手好字决定一个人的命运，这曾是个绝然成立的命题。“古时，书法一直是一个人实现理想抱负的敲门砖。”山东大学中华传统文化研究与体验基地办公室主任王晓燕说：“在唐代，身、言、书、判是选拔官员的四大标准。书就是指书法，崇尚楷法道美。换句话说，写好字，就有核心竞争力。像大书法家柳公权，29岁进士及第后在地方当官。唐穆宗偶然发现，柳的书法稳而不俗、险而不怪、仪态冲和，堪称一绝，大加赞赏，将他招至长安任职。这才有了后来笔谏的千古佳话。”

“从前的日子变得慢。车、马、邮件都慢。有了这样的节奏，书写就成了‘纸张时代’的审美表达。‘见字如人’就成了信笺、书简传递出的一种人文态度。但如今看来，这些似乎与当下讲求效率、讲求快回报的工作生活方式，不甚匹配。沉住气，提笔研习一撇一捺，靠写好字去赢得更多机会，已经变得不大现实。”文化学者周晓琳认为。

网红体的反向流行

规范化书写不再受重视，书法却在别的地方突围：“另类”字体反向流行成为网红，也是很多人始料未及的。

北京冬奥会带火了吉祥物“冰墩墩”，甚至还带火了“墩墩体”，这种线条圆润、造型像熊猫一样圆滚滚的字体让许多学生追捧不已，还引起了一众网友对“网红字体”的讨论。实际上，这已经不是网红字体第一次进入大众视野了，奶酪体、柚圆体、鲸落体、饺子体、刺猬体……形形色色的书写形式，早在校园里刮起了一阵竞相摹写的风潮，电商平台上的网红字体的字帖竟占据了畅销榜前几位；短视频平台上，单个教程的点赞量都能轻松破万，甚至十几万。

“这种字体视觉上看起来犹如在奶酪上写字，有种深陷下去的感觉，特点就在最后一笔‘提’，总会向上倾斜至少45°。而凡是字中有‘口’，都用‘倒三角’来代替，这也很有个性。整体看，字体圆润、甜美，辨识度高，写起来十分治愈。”钟爱写奶酪体的济南某大学大一女生刘媛媛介绍。

不难发现，在传统书法式微的同时，求新求异求变，不走寻常路的“网红字体”恰恰迎合了当下“Z世代”特定的需求。在二次元文化影响下，他们标榜个

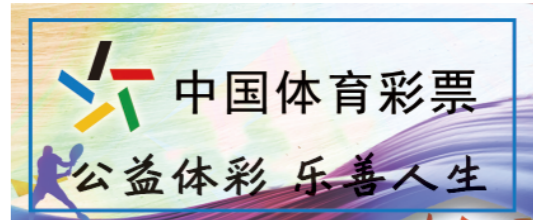
性，寻找同类圈层，方方正正的字体在他们眼里太过死板。而网络营销的引导，短视频平台的扎堆追捧，也对网红字体在年轻群体中的推广起到了推波助澜的作用。采访中，记者发现，甚至有家长也给孩子购买网红字帖。“青春期的孩子个性强，总觉得板正的字显不出自己的特点。与其一味地矫正，不如先尊重并适度鼓励。正因为感兴趣，孩子写作业更认真了。”家住济南市市区的冯女士说。

那么，网红字体实用吗？记者发现，它成了当下正风靡的手账文化的标配。所谓手账，并非简单的日记本，而是都市白领、学生党的一种记录方式，可用于日程安排、生活感悟、读书心得、消费收支、旅游攻略、追星心情等，须得配精美的手绘插图，还会用彩色胶带、贴纸、印章来装点。玩家都是“颜值控”，许多人不仅下血本花数百甚至上千元购买质地样式高端的手账本，还乐意在放学、下班后，花几个小时制作编辑。这个过程中，各类网红字体就成了最重要的装饰元素。“用这种另类的方式表达出来，有内容也有形式，才够潮够吸睛。”专注做手账视频的UP主尤慧慧说。

传统体与网红体的不同境遇

中学教师韩钰对网红体的流行忧心忡忡：“作为娱乐，网红字体可以是书写的一个选项，但绝无规范可言，说‘体’其实有些牵强。比如在奶酪体中，‘也’字的竖弯钩笔画简化为竖弯，‘前’字的竖钩简化为竖，甚至有些笔画直接略去不写，对初学写字的孩子来说，作了错误的示范。此外，网红字体学起来其实也浪费时间，本来半个小时就可以写完的作业，刻意追求使用网红字体可能需要花一个小时，反而会拖延进度。”此外，网红字体尤其是奶酪体的书写者在书写过程中可能存在执笔姿势不对，用拇指压住食指、行笔空间受限的问题。从健康的角度来看，错误的执笔姿势可能导致歪头、斜视等不良习惯，影响指关节、颈椎和视力，对学生的身体造成危害。“所以，并不建议学生学习这种字体，还是要规范结构、笔顺、书写，打好间架结构的基础，培养良好的书写习惯。”

实际上，对于书法的价值，需要从更长远的眼光来看。周晓琳对此作了判断：亚文化有流行的时效性，网红字体就像多年前流行的火星文，只是小众的、个性化的体现，只体现一个时期的潮流，不会有



晨芝 | “一品晨芝”杯  
“讲文明 树新风”公益广告大赛

疫情防控 人人有责 人人尽责



不松懈 不麻痹 始终坚持做好个人防护



戴口罩



勤洗手



打疫苗



勤消毒



少聚集



常通风



山东省报业协会 大众日报