

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

敢于斗争善于斗争才能赢得尊严赢得主动

□ 马明冲

3月1日,习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话中强调:“只有全党继续发扬担当和斗争精神,才能实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。”无数事实告诉我们,唯有以狭路相逢勇者胜的气概,敢于斗争、善于斗争,我们才能赢得尊严、赢得主动,切实维护国家主权、安全、发展利益。”敢于斗争,敢于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争是我们党的重大政治优势,同时也是我们党在新时代从容应对一系列风险考验的战略举措。

马克思主义既是科学的理论,又是斗争的理论。伟大斗争是对马克思主义斗争理论的创新发展

马克思主义既是科学的理论,又是斗争的理论,是基于对所处的时代和世界的深入考察,适应斗争的需要而产生,在斗争中而发展起来的。从马克思主义发展的历史看,习近平总书记指出:“马克思主义产生和发展,社会主义国家诞生和发展的历程充满着斗争的艰辛。”一部马克思主义的发展史就是一部共产党人前仆后继、不怕牺牲的伟大斗争史。

毛泽东在《论十大关系》中指出:世界是由矛盾组成的,没有矛盾就没有世界。从“矛盾一斗争一发展”的逻辑链条看,对立面的斗争和统一是事物运动发展的根本原因,有斗争,才能发展。在《共产党宣言》中,马克思恩格斯指出:“一切社会的历史都是阶级斗争的历史。”“压迫者和被压迫者,始终处于相互对立的地位,进行不断的、有时隐蔽有时公开的斗争,而每一次斗争的结局都是整个社会受到革命改造或者斗争的各阶级同归于尽。”作为马克思主义的主要创立者,“斗争是他(马克思)的生命要素。很少有人像他那样满腔热情、坚忍不拔和卓有成效地进行斗争。”(恩格斯《在马克思墓前的讲话》)马克思所创立的学说继承了他的斗争精神,把阶级斗争看作阶级社会发展的动力,进而找到了一条人类解放的光明大道。马克思主义理论的创造过程,从某种意义上来说,也是与各种错误思想学说进行斗争的过程,批判是马克思主义进行理论斗争的基本形式,充分体现了马克思主义的斗争性。

实践发展永无止境,认识真理永无止境,理论创新永无止境。进入新时代,习近平总书记将马克思主义基本原理与中国具体实践相结合,不断探索和创新,提出一系列关于新时代伟大斗争的重要论述,从坚定斗争意志、把握斗争方向、明确斗争任务、掌握斗争规律、讲求斗争方法等方面系统阐述斗

争理论和斗争实践,极大地丰富和发展了马克思主义斗争理论。

敢于斗争是中国共产党人的鲜明政治品格。中国共产党在伟大斗争中奋勇前进,创造了一系列伟大成就

中国共产党是敢于斗争、敢于胜利的伟大政党。中国共产党的百年历史,就是一部“在斗争中诞生、在斗争中发展、在斗争中壮大”的雄壮史诗。在中国共产党的领导下,中国人民推倒三座大山、消灭封建剥削压迫制度,实行改革开放,建设中国特色社会主义,实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,创造了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义的伟大成就。

习近平总书记指出:“我们党诞生于国家内忧外患、民族危难之时,一出生就铭刻着斗争的烙印。”“敢于斗争是我们党的鲜明品格。”早在延安时期,毛泽东同志为陕北公学写下了“要造就一大批人,这些人革命的先锋队。这些人具有政治远见。这些人充满着斗争精神和牺牲精神”的寄语。正是因为一代代共产党人在危险面前不怕牺牲、英勇斗争,中国共产党才能一次次战胜挫折而走向胜利。中国共产党是经过百年锤炼、具有长期丰富斗争实践经验的大党,坚持斗争、不懈斗争、勇于胜利是中国共产党人的本色,也是我们党克敌制胜的法宝。

在中国共产党一百年的非凡奋斗历程中,一代又一代中国共产党人顽强拼搏、勇于斗争、不懈奋斗,先后形成了井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神等伟大精神,构筑起了中国共产党人的精神谱系。

新时代进行伟大斗争,是建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的现实需要

从党的十八大提出“伟大斗争”,到十九大提出“四个伟大”的完整体系,再到“七一”重要讲话中再次强调“以史为鉴、开创未来,必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争”,习近平总书记深刻阐明了新时代发扬斗争精神,提高斗争本领的核心要义,为实

现中华民族伟大复兴的新胜利提供了行动指南。

建设伟大工程,需要进行伟大斗争。不断推进新时代新的伟大工程,意味着党的建设任重而道远。这就要求我们要清醒地认识到新时代立足我国发展新的历史方位,党的建设的任务还非常艰巨。党面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验这“四大考验”是长期的、复杂的、严峻的;精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险这“四种危险”仍然摆在全党面前。新时代,实现党的建设的总目标,应该不断提高党的建设质量,敢于斗争、勇于自我革命,这样才能经得起各种风浪考验,才能勇担重任回应人民的期待。

推进伟大事业,需要进行伟大斗争。“当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,我们面临的风险挑战明显增多,总想过太平日子、不想斗争是不切实际的。”我们要清醒地认识到,世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展的同时,国际形势风云激荡、矛盾层出不穷,不稳定不确定因素更加突出,我们面临的全球性挑战更加严峻。面对种种风险和考验,我们必须牢牢把握马克思主义在意识形态领域的领导权地位,坚定中国特色社会主义的发展方向,“既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路”。我们党必须更加坚定斗争意志、发扬斗争精神,勇于直面问题,敢于刮骨疗毒,努力在危机中育新机、于变局中开新局,不断夺取新的胜利。

实现伟大梦想,需要进行伟大斗争。中华民族伟大复兴是全体中国人民的伟大梦想,也是中国人民的根本利益所在,是全体中华儿女的共同愿景。中华民族创造了灿烂的中华文明,为人类作出了卓越贡献,成为世界上伟大的民族。在两个一百年的历史交汇期,要实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,我们还有许多“雪山”“草地”需要跨越,还有许多“娄山关”“腊子口”要征服,我们更要以“踏平坎坷成大道,斗罢艰险又出发”的顽强意志和锲而不舍、驰而不息的精神状态接续奋斗。

新时代,必须弘扬斗争精神、增强斗争本领,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨

习近平总书记指出:“只有全党继续

发扬担当和斗争精神,才能实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。”为了实现伟大梦想,必须增强党员干部的斗争本领。

担当和斗争是一种精神,最需要的是无私的品格和无畏的勇气。无私者无畏,无畏者才能担当、能斗争。这种无私品格和无畏的勇气不是个人与生俱来的,而是将党性修养融入斗争实践而逐步形成的。进行新时代的伟大斗争,必须进一步强化自我修炼、自我约束、自我改造,“要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨,真正锻造成为烈火真金。”

进行伟大斗争,要有善于斗争的“艺术”。习近平总书记指出,“斗争是一门艺术,要善于斗争。在各种重大斗争中,我们要坚持增强忧患意识和保持战略定力相统一、坚持战略判断和战术决断相统一、坚持斗争过程和斗争实效相统一。”斗争既是方法,又是策略,既要注重落实,也要讲求实效。斗争要讲求艺术,就需要坚持唯物主义、坚持辩证法思想;在坚持基本原则、基本立场的基础上因时因地采取行之有效的斗争策略,在斗争中求团结、在斗争中求生存、在斗争中求发展。

进行伟大斗争,要增强敢于斗争的本领。习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上的讲话中指出,“领导干部要敢于担当、敢于斗争,保持斗争精神、增强斗争本领,年轻干部要到重大斗争中去真刀真枪干。”年轻干部要学真本领、练真功夫,“要自觉加强斗争历练,在斗争中学会斗争,在斗争中成长提高,努力成为敢于斗争、善于斗争的勇士。”

(作者系山东大学马克思主义学院院长、博士生导师,山东省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

随着居民收入水平逐渐提高,消费支出大幅增加,我国巨大的消费市场潜能正在释放。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大战略部署,进一步激发了国内市场需求,为更多本土品牌的崛起创造了条件。山东制造业需要准确把握品牌消费主流趋势,讲好“好品山东”的动人故事,推介、输出更多“山东好品”,推动山东从制造大省迈向智造强省、品牌强省,引领经济社会高质量发展。

引领山东制造业发展的新动能

“好品”是企业乃至区域竞争力的综合体,代表着供给结构和需求结构的升级方向。一直以来,山东都非常重视品牌建设,特别是全省新旧动能转换重大工程启动实施以来,更是将品牌建设融入新旧动能转换战略,陆续出台了《关于加快推进品牌建设的意见》《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》等一系列政策措施,并发布了《制造业高端品牌企业培育》系列地方标准,强化质量品牌引领已经成为产业调控引导的重要的政策工具。

截至2020年末,山东已经拥有中国质量奖2个,提名奖14个;山东省省长质量奖单位48家;全省有效注册商标161万件,马德里国际注册商标9118件。地理标志保护产品80件,地理标志商标792件,是全国首个地理标志商标突破700件的省份。中华老字号66家,山东老字号268家。由世界品牌实验室发布的2021年度《中国500最具价值品牌》,山东共有44个品牌入选,名列全国第三。

同时,新旧动能转换正改变着“山东制造”传统的刻板印象,更时尚、更前沿的品牌重新焕发出光彩,逐渐成为年轻消费者的首选。在“618”和“双11”等购物季表现出色的,除了张裕、青岛啤酒、鲁花、海尔等一些传统的山东品牌,新国货品牌越来越多进入人们视线,如润百颜、半亩花田、麦富迪、原始元素、韩都衣舍等表现抢眼。由华熙生物和故宫博物院联合推出的故宫口红和故宫面膜等多个现象级明星产品,曾引发新一轮古风彩妆热潮,是山东新国货出圈的典型实例。来自第三方机构的“2021年618新品牌研究”报告显示,当下中国最红的100个新品牌中,国产品牌高达83个,其中来源于山东的新品牌有7个,分别是夸迪、润百颜、Biomeso、Medrepair、Dr Alva、鲨鱼菲特、优形,取得了可喜的成绩。

当前,山东以“好品山东”公共品牌建设为抓手,聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重要业态,通过持续培育、整体创建,逐渐形成“好品山东”形象标识和原有品牌标识公用制度,改变了传统品牌“散、乱、小”“单打独斗”的局面,树立了山东自主品牌形象,放大了山东区域公共品牌效应。2021年“好品山东”新发展高端品牌培育企业390家,总数达到880家。

“山东制造”需要更懂新消费、更会讲故事

互联网时代,好产品和网络流量往往相伴而生,相互促进。2020年,山东直播带货商品销售额约为470亿元,约占全国9600亿元市场规模的4.9%,整体规模仍然偏小。另外,山东实物商品网上零售占社会消费品零售总额的比重为14%,低于全国平均水平的24%。利用互联网,拥抱新兴销售模式,借助现代传播渠道,把对市场最具吸引力的真实内容凸现出来,击中消费者痛点,引发消费者共鸣,山东仍有巨大的可提升空间。

一个品牌的崛起,既是一个经济现象,也是一个文化现象。制造业与文化创意设计和品牌文化结合,最终打造出具有品牌附加值的产品是品牌成长的主要路径。2020年,涵盖创意、设计等多门类的规模以上文化企业,山东有2440家,与发达省份相比仍然偏少。如何把文化产业做大做强,促进文化元素融合制造业,和年轻的消费者建立起共鸣,仍是今后需要解决的课题。

终端消费类企业是生产与消费的结合点,更能感受到产业发展、重构与崛起,进而带动整个产业链的变革。山东产品结构初加工及中间品偏多,终端产品供给偏少问题依然突出,以2020年中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的我国制造业500强为例,山东入围企业中的中间产品类企业占比超过50%,远高于广东、浙江的约30%的比例。中间品比例偏高的产业链结构,使得这些山东好品很多不容易为外界熟知。

所以,顺应时代潮流,挖掘故事,讲好故事,传播故事,用故事提升山东好品的话题性和附加值,让更多的年轻人触摸到品牌的灵魂,产品的温度,不仅是打造“好品山东”的应有之义,也是另一种意义上的“创新”。

为山东好品培植肥沃土壤

国际化、法治化、便利化的营商环境是一个地方经济活力和品牌脱颖而出的重要保障,对标国际公认的世界银行最高标准,持续优化营商环境,助力大众创业万众创新蓬勃发展。推进小型微型企业创业创新示范基地建设,支持建设一批制造业“双创”平台为企业品牌孵化服务。鼓励金融机构和地方金融组织加大对民营企业、中小企业的支持力度,运用信用贷款、知识产权质押贷款和以品牌为基础的商标专利权质押贷款等方式,满足创新型制造业企业的资金需求,降低市场主体的综合融资成本,为市场主体提供优质高效便捷的金融支持。推动制造业与文化元素深度融合,凝固品牌文化,组织好“省长杯”工业设计大赛、山东工业设计周、设计创新山东行等重大活动,增强消费品的文化内涵和附加值。鼓励各地为传统文化注入时尚元素,不断推出原创文化产品和服务,促进与实体经济深度融合,加快实现由“山东制造”向“山东创造”转变。依托齐鲁文化丰厚的文化资源,丰富创意和设计内涵,拓展物质和非物质文化遗产传承利用途径,结合山东制造,创造出具有特色的现代新产品,实现文化价值与实用价值的有机结合。

促进电商直播等新业态健康发展。利用直播、社交、短视频等新业态模式,培育一批模式创新、数据赋能、技术驱动的新品牌,把山东打造成为区域直播电商网络流量新高地。重点支持临沂小商品城、即墨、曹县等示范性较强的电商直播基地建设,实现线上线下商贸的全面繁荣。鼓励建立平台规则与直播运营咨询服务中心,为小微企业提供一站式综合服务。发挥省内主流媒体舆论导向作用,积极宣传各地电商直播业态对经济的推动作用,推广电商直播示范基地、示范性企业的典型案例,宣传网红品牌、公益主播和带货达人。

延伸产业链条,提升终端产品供给能力。山东产业基础雄厚,制造业门类齐全,能够为品牌创建提供实力硬仗。从纺织服装产业、高端化工、建材、电解铝等优势产业中遴选一批对整个行业系统具备主导能力的企业,增强政策支持力度,通过兼并重组下游终端企业增强山东终端产品供给。引导终端产品企业应用先进系统集成技术,加快智能化、柔性化、定制化改造,并加强与中小配套企业主动对接,提升终端产品企业的竞争力。

推进放心消费全域创建,为品牌脱颖而出提供支撑。实施“放心消费在山东”提升行动,创建良好消费环境,切实提高产品和服务质量。建立完善电子商务领域放心消费创建工作评价办法,积极培育和创建一批电子商务领域放心消费创建示范品牌。推动网络平台和运营落实主体责任,打击假冒伪劣商品,促进网络经济健康发展,为新国货品牌保驾护航,使得市场环境更加规范、消费环境更加和谐、诚信体系更加完善,努力把好品山东建设成为全国消费最安全、最放心的地方。

(作者系山东社会科学院经济研究所研究员)

用好品讲好山东制造故事

□ 范玉波

更多内容,请扫码关注



山东深观察

在粮食安全上不能有丝毫麻痹大意

□ 郭振宗

面临的挑战前所未有。从国际上看,世界百年变局加速演进,新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界经济复苏脆弱,产业链、供应链完全恢复尚难预期。世界粮食产量虽保持一定增长,但因受气候变化挑战突出、投入品价格上涨、流通受阻及运输成本增加等因素影响,国际市场价格持续走高,一些粮食出口国的“粮袋子”捂得更严更紧。从国内看,新冠肺炎疫情仍呈散发状态,经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,产业发展、就业尤其农民工外出就业等仍面临一些制约。粮食生产面临的资源环境约束、农资价格上涨等压力日益加大,自然灾害不利影响常态化存在,粮食生产结构性问题依然突出,大豆等产品对外依赖度明显过高。在此严峻形势和复杂环境条件之下,稳住农业基本盘,做好“三农”工作责任重大、任务艰巨,必须守住守牢保障国家粮食安全这条底线,绷紧粮食安全这根弦。

坚持“稳”字当头,在“稳”中求实、求好、求进

习近平总书记指出:“在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意。”保障国家粮食安全是事关国家大局和全局、当下和长远的战略底线。各级党委及基层党组织要切实提高对确保国家粮食安全极端重要性的认识,切实扛起政治责任。

坚持“稳”字当头,实现稳中求进。坚持“稳中求进”是做好我国经济工作的总基调,“守住保障国家粮食安全底线”是把牢这个总基调的最硬核基础和最坚固防线,而守住这条底线也必须以稳为前提,以进为目标,唯有稳才能守实,唯有进才能守牢。中央一号文件明确提出要“稳住农业基本盘”“确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁”。在保障国家粮食安全上,必须坚持“稳”字当头,以最严的要求、最硬的措施、最强的执行力,稳耕地、稳粮田、稳粮食生产、稳粮食价格、稳扶持政策等等,既不能有丝毫放松,也不能脱离实际冒进,更不能犯原则性

错误,在“稳”中求实、求好、求进。

坚持“实”字为要,注重实招实策实效。习近平总书记在主持召开中央政治局常委会会议专题研究“三农”工作时的讲话中,特别强调一个“实”字:“18亿亩耕地必须实至名归”“农田就是农田”“实打实地调整结构,扩种大豆和油料,见到可考核的成效”“党政同责要真正见效”等。在抓粮食生产和供给上,必须坚持“实”字为要,以“实”求“效”,努力在保护耕地和提升地力、核心种源关键技术攻关、提高粮食生产能力、建立健全农民种粮收益保障机制等方面取得实质性新突破。

坚持“干”字当先,落实责任担当。保障国家粮食安全,必须坚持“干”字当先,锚定目标、突出重点,抓住关键、瞄准要害,科学决策、精准施策,科学制定和严格落实责任要求,逐个问题谋突破,逐项工作抓落实,以实干精神和实践成效筑牢这条底线。

在确保国家粮食安全上作出山东更大贡献

山东省作为农业大省,要客观分析和正确认识面临的环境大势,围绕粮食稳产保供,深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,抓好粮食生产和供给,坚持系统思维,统筹谋划、协调推进各项工作。

要稳住耕地这个基础。据我省第三次土地调查,我省耕地面积9692.8万亩,人均耕地已不足1亩,明显低于全国平均水平,耕地后备资源数量逐渐减少,开垦难度不断加大。因此,要强化耕地“红线”意识,在落实“长牙齿”的耕地保护硬措施上绝不容有失。要依序科学划定与严格落实耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线,逐级分解和严格落实耕地保有量和永久基本农田保护目标任务和责任。要分类明确和切实加强对耕地用途管理,严格落实耕地占补平衡政策,加大耕地执法监督和违法违规占用耕地查处力度,坚决遏制耕地“非农化”,加强受污染耕地综合治理,提高受污染

齐鲁策论

粮食安全是“国之大事”,当前我国经济社会发展任务繁重艰巨,尤须牢牢守住保障国家粮食安全这条底线,绷紧粮食安全这根弦。

3月6日,习近平总书记在看望参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员并参加联组会时指出,粮食安全是“国之大事”。悠悠万事,吃饭为大。在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意,不能认为进入工业化、吃饭问题就可有可无,也不要指望依靠国际市场来解决。要未雨绸缪,始终绷紧粮食安全这根弦,始终坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑。

山东要在服务和融入新发展格局上走在前,加快推进农业农村现代化,推动打造乡村振兴齐鲁样板取得新进展,是一个有效切入点和重要着力点,而确保国家粮食安全是其题中应有之义。山东应深刻理解和准确把握“守住保障国家粮食安全底线”的重大历史、战略和时代意义,找准在国家发展大局中的战略定位,明确在国家发展战略中的重大责任,更好扛起农业农村大省及粮食生产和供给大省政治责任,在确保国家粮食安全上作出更大山东贡献。

关键时期,尤须稳住“压舱石”

“三农”问题是关系国计民生的根本性问题。农业问题是“三农”问题的关键,确保粮食生产和供给安全是农业承载的最基本功能,是推进国家现代化和实现民族复兴进程中最为根本、最有分量的“压舱石”。守住保障国家粮食安全底线是事关国家战略的重大问题,对保持社会稳定健康经济环境、国泰民安社会环境具有极其重要的意义。

当前我国正处于多期叠加、多点交汇的重要历史时期,面临的发展环境复杂多变,