

一周“网”来

让体育题材影视剧回归体育竞技本身,讲好中国体育人自己的故事,比盲目挖掘新赛道更重要

体育,不是娱乐的自留地

文化观察

□ 本报记者 田可新 本报实习生 孙艺 牛如意

借北京冬奥会的东风,体育题材影视作品大量播映,从《夺冠》《棒!少年》等电影,再到《冰糖炖雪梨》《荣耀乒乓》等电视剧,收获了很多热度。

高热度并不代表高口碑,如何以体育之名,打造口碑市场双丰收的精品?

何谓体育 谁在体育 如何体育

“体育+影视”这对组合,极易成就经典。不少年轻者一定对《两个小足球队》《冰上姐妹》《小李、小李和老李》等作品印象深刻。

步入改革开放时期,伴随着综合国力的提升和体育成绩的突破,一批优秀的体育题材故事片涌现,在涉及项目、表现手段、主题深度、人物塑造等方面产生了新变化。

此后拍摄的很多作品,则开始在家国情怀中注入浓烈的个体情感,主创加重了对运动员、教练员赛场之外的训练、生活境遇的叙事笔墨。

“无限延展的主题、形式所取得的成功,彰显了体育题材故事片创作发挥的无限可能。冠军的光芒辐射到更多的普通个体,让这一类作品的创作开始回应何谓体育,谁在体育,如何体育等一系列体育精神核心命题。

这样的追问和呈现,令这类题材的影视作品创作在新世纪展现了更为多元的面貌。到如今,我们能看到《许海峰的枪》《夺冠》讲述冠军的成长与坚守,有纪实意味、情感高度饱和的作品;《壮志雄心》《隐形的翅膀》《超越》《击战》等强调

冲突和情节,属意打造超越自我、打破极限的热血青春片、励志片;还有用青春时尚的校园剧、偶像剧元素充实着表达的《旋风少女》《我们的少年时代》《甜蜜暴击》;《全职高手》《亲爱的,热爱的》《棋魂》等基于文学或动漫IP的二次创作;《少林足球》《篮球火》《奥运在我家》等引人爆笑的喜剧作品……

“百花齐放,也从另一个角度表明,体育影片、电视剧,正向着商业化、娱乐化迈进。”钟楠告诉记者,像《极速天使》当时邀请了汤唯、刘若英、张柏芝、林志颖等出演;《跑出一片天》则找来田亮、胡静、杨蓉、戚薇等为票房保驾护航。“不论以怎样的形式呈现,必须承认,他们都在努力契合着奋进、向上、永不言败的体育精神。

体育热必然带动创作热、观看热

对于体育类故事的讲述,观众似乎格外买账。电影方面,2020年9月上映,陈可辛执导的《夺冠》一举拿下了超过8亿元的票房;2021年上映,郑恺主演的《超越》,票房也成功破亿元;电影《独自·上场》(前称:《李娜》)尚未定档,早已备受瞩目。

“体育热,必然带动创作热、观看热。”常年研究娱乐业发展的自由媒体人蒋潇潇对记者说,越来越多的观众有观看体育题材影视作品的习惯,源自大众对体育的热爱。

而从事影视产业视角出发,体育题材影视剧的主要受众人群正是当下的年轻一代——90后特别是00后。动感、年轻化、有对抗、爱甜宠是最吸引他们的元素,而这些元素恰是体育题材影视剧全都具备的。所以,像《我们的少年时代》《亲爱的,热爱的》《冰糖炖雪梨》等能够在发行前就锁定一批演员的死忠粉,也给予新生代演员团队最渴望最迅速得到正能量人设的途径。

“在‘更高更快更强’的创作态度的驱动下,这类作品的创新性也在不断增强,不少作品更侧重人文关怀,赢得了更广大观众的心。”钟楠说。

热血,不能狗血

好评颇多,但架不住作品扎堆,缺乏专业性、内容同质、主题空洞等一些问题也就冒了出来。

专业性是体育迷对体育题材影视剧最低的要求。但对主创团队而言,专业性却是最大的难题。一般来说,体育题材影视剧开拍前都会对演员进行集中培训。比如《网球少年》请来网球名将李娜做教练,《全职高手》邀请DNF黄金赛冠军魏巍担任电竞指导,《冰糖炖雪梨》请到男子短道速滑冠军武大靖等专业运动员助阵。

审美疲劳也是一个问题。足球题材的《旋风十一人》,棒球题材的《我们的少年时代》,乒乓球题材的《追球》、跳水题材的《扑通扑通的青春》……剧集看似五花八门,但故事难逃三化——剧情模板化、人物形象扁平化、镜头表现公式化。

不少体育剧本质上是在谈情说爱,非但没有专业性可言,感情戏也十分老套,狗血的桥段比比皆是。《舍我其谁》中,男主竟然用围棋摆出二维码,顺利加上了女主的微信,观众直呼“侮辱智商”;

《陪你逐风飞翔》的男女主身为滑冰运动员,谈恋爱的时间比训练的时间都长。部分体育题材影视剧用傻白甜的故事,模糊了最重要的体育精神,既不尊重体育,也不尊重观众,口碑崩塌在所难免。

体育圈

材影视剧该何去何从?首先要找到自己的根。一部合格的体育题材影视剧,少不了专业的表演、高超的技术、独特的题材、丰富的细节。一部值得推敲的精品体育题材影视剧,更需要一个足够打动人的故事。事实上,我国从来不缺好的体育故事,不同时代体育健儿的精神如何传承的,又有哪些变化,这是个创作的富矿,值得不断挖掘。

不过,在如今快餐化的影视消费环境下,想平衡好专业性和娱乐性之间的关系并不轻松。此前《荣耀乒乓》就曾引发人物原型争议。两位男主从身份到经历都高度借鉴了乒乓球世界冠军马龙和张继科,但剧中却出现“我想要的不是世界冠军,也不是大满贯”的台词,与两位运动员为国争光的真实形象大相径庭。

“在中国,体育,尤其是竞技体育,从来不是娱乐的自留地。”山东大学新闻传播学院教授唐锡光说。让体育题材影视剧回归体育竞技本身,讲好中国体育人自己的故事,比盲目挖掘新赛道更为重要。



“真正真正的春蚕到死丝方尽,蜡炬成灰泪始干!”

2月21日,云南丽江华坪女子高中正式开学。在刚刚过去的这个寒假,校长张桂梅又一次踏上了家访路。自2008年华坪女高建校以来,她已家访超过1600户。

只有守正才能创新,否则都是空话

当下,使用汉字不规范的行为屡见不鲜,有人随意扭曲,任意夸张,将字形写变样。近日,为进一步规范出版、影视及相关新媒体等大众传播媒介汉字使用,全国11家协会、学会联合倡议规范使用汉字。

事实上哪里都没有归属感。他乡、故乡,都有容不下你的地方

2月25日,前后持续了约40天的春运落下帷幕。潮汐般的人流重回相对的静止,回到上班的很多网友对于如何建立与漂泊之地的亲切感议论纷纷。

不是学术偶像作恶,而是作恶的人其职业在社会分工中刚好是一个学者

前不久,在学术界具有广泛影响力的数位外国学者陷入争议风波中,他们涉嫌抄袭、犯罪等。学者的入设崩塌,似乎已不是新闻。

怪不得至今是高考大省,毕竟2000多年前山东就有大学了

经过近五年的考古发掘,稷下学宫遗址基本确定了。2022年2月18日,山东省2021年度田野考古工作汇报会传来消息,淄博市临淄区齐都镇小徐村西的齐故城小城西门外建筑基址群,被基本认定为稷下学宫遗址。

剩下的364天,不都是爱吃香菜日吗?

2月24日是世界讨厌香菜日。放眼全国,到处都是热爱香菜的人。西北人用辣椒酱拌香菜吃,比较生猛,四川人做菜用香菜提味,沿海地带用香菜提色遮味,做法各有千秋。

别忘记你是自己生命里的孤胆英雄!

近日,2022考研初试成绩陆续公布,热搜被考研相关话题霸屏。对很多考生而言,这个阶段最是难熬,紧张、惊喜,也会有不甘和遗憾。

龙抬头那天开幕,托尼老师工作室一定要安排上电视直播呀

2月22日,张艺谋工作室发布一条视频,只见刚忙完北京冬奥会闭幕式的张艺谋导演又现身,开始为北京冬残奥会作准备。

顶流主播被罚13亿后,我居然觉得这个钱也不是很多。果然飘了!

近期,广州市税务局稽查局对网络主播平荣(网名:驴嫂平荣)涉嫌偷逃税问题进行了查处。网络主播平荣在2019年至2020年期间,存在隐匿直播带货佣金收入偷逃税款,以及未依法申报其他生产经营收入少缴税款等行为。

场景营城如何再造城市竞争力

专家精解

□ 汪菲菲

数千年来,城市在不断发展,而营造城市、规划城市的思想也在不断演进,其基本规律是,城市发展到一定阶段,在特定的技术约束和社会条件下,营造城市的思想会在某一时间节点出现跃升,引导城市向前发展。

什么是城市场景

是什么形成了城市的吸引力?丹尼尔·西尔将其定义为场景的力量。具体说,场景是一个由硬件和软件构建的系统,主要有社区、建筑、人群、文化活动和公共空间五大构成要素,其中,硬件包括建筑与空间,软件主要是指这些设施与活动背后所体现的审美趣味、价值观、生活方式和体验等文化性要素。

机会。自人类城市诞生以来,场景始终存在于城市之中,但在城市建设发展中发挥重要作用,则是相当晚近的事情。

一个城市的主体——企业,同样从中找到更多的发展机会和机遇,和这座城市共同成长。有效推进场景营城的核心是人,要着眼人推动城市发展方式转变,将场景作为聚人的重要方法和路径,持续推动营城逻辑由产业营城的产一城一人转变为场景营城的人一城一产。

近年来,许多城市都非常重视从场景营造与生活相结合的角度推动城市发展。2012年纽约从场景营造角度开始对高线公园等场所进行功能更新,从而推动旧城保护与利用;2014年伦敦针对“地方性格和情境”进行了城市专项规划,并获得经济上和美学上的双重功效;2018年上海开始发布人工智能应用场景区划;2019年北京发布十大应用场景;2019年浙江提出九大未来社区场景;2020年广州公布首批十六个优质应用场景等。

场景营城的核心是什么

城市发展的宏大叙事下,场景营城的核心目标正是以人为核心推动城市发展方式的转变,人将成为新产业、新经济的创新主体。而另

一个城市的主体——企业,同样从中找到更多的发展机会和机遇,和这座城市共同成长。有效推进场景营城的核心是人,要着眼人推动城市发展方式转变,将场景作为聚人的重要方法和路径,持续推动营城逻辑由产业营城的产一城一人转变为场景营城的人一城一产。

随着Z世代逐步成为消费主力军,消费升级意识的觉醒以及移动互联网的大规模入侵,人们越来越愿意为特定场景的解决方案付费。就拿城市街区来说,场景力构建的重点不仅是氛围的营造,更重要的是从主题设置到业态配比的运营,再到文化内核。

从城市场景到场景城市

构建以场景为导向的城市策略注重多元化思维,多部门联动,全方位统筹经济社会生态文

化耦合发展,激发内生动力,孕育文化活力,培育新经济动能,创造美好生活,推动城市从城市场景到场景城市的跃迁。第一,聚人营城,激发城市发展内生动力。近年来,注重人的舒适宜居,消费审美的城市发展新范式正迅速取代以生产为主的传统增长模型。

总之,“人民城市人民建,人民城市为人民”,以人民对美好生活的向往为遵循,积极推动场景营城实践,在更高水平上推进高质量发展、高品质生活、高效能治理,是新时代人民对城市的期许,是新发展阶段对城市的要求,为促进人的全面发展和社会全面进步奠定坚实基础。