



国网临清市供电公司推动结对共建出实效

党建水平齐提升

□ 本报通讯员 柏志海 赵杰
本报记者 张文婷

自国网临清市供电公司党委推动落实支部结对共建活动以来，聊城华昌临清工程分公司党总支（以下简称“临清公司产业党总支”）学史力行，担当作为，把党史学习教育进一步推向深入，立足电力施工企业自身业务特性，充分发挥服务社会、专业保障及公益反哺三个作用，激发“我为群众办实事”的为民情怀，积极推动与企业所在社区大三里党支部开展结对共建活动，交流基层支部建设经验，进村入户到群众中找准所需、所求，采取针对性措施互帮互助共同发展。

注重党建引领，用服务疏通共创新路。临清公司产业党总支第一时间将党

建结对共列入专项工作议程，积极与大三里党支部沟通联系，协商确定结对共建清单，列出包括党史学习教育、支部建设、主题党日等5个方面21项联动互助工作，强化促进双方党建工作规范有力。在临清市漳卫运河护堤防汛期间，两支部建立形成防汛联防联控机制，对大三里支部负责防汛路段实施全覆盖巡查，原则上无条件进行人力、防汛物资支持，为出色完成防汛任务提供了强有力的后方保障。

注重村民需求，用专业保障用电安全。临清公司产业党总支立足电力施工企业的专业特点和优势，聚焦村民在家庭安全用电方面的难事、烦心事，开展“安全用电到您家”活动，以结对共建为基

础，通过与村委干部实地走访、书面征集等方式，广泛宣传家庭用电常识，对群众在用电方面反映较为突出的各类问题给予逐一解决。重点针对特殊人群、特殊场所实行“入户”检查，消除用电故障和隐患。另外，在重要节假日期间，产业党总支作为供电公司应急抢修主要施工力量，全面启动24小时应急保电机制，确保大三里村乃至县域内安全可靠用电。据悉，产业党总支还将继续跟进大三里片区整体提升项目，研究完善居民用电服务计划，压实保障措施，助力民生改善工程。

注重爱心关怀，用真情编织冬日温暖。临清公司产业党总支始终坚持不忘企业反哺社会的初心，弘扬关心关爱老年人的传统美德，用实际行动践行敬老爱老

的社会责任和担当。临近春节，联合大三里党支部积极开展节前慰问活动。慰问活动中，产业支部一行送上了食用油、面粉等慰问品，一起主动为70老党员、孤寡老人打扫卫生，并与老人们亲切交流谈心，详细了解老人们的生活、身体状况，千叮万嘱他们在生活饮食、起居方面的注意事项，祝福他们晚年生活幸福。老人们纷纷表示切身感受到了电力企业的亲切关怀。

临清公司产业党总支书记表示：“在今后的工作中，我们将一如既往地坚持为民服务理念，以实际行动解民忧、纾民困、暖民心，以更高的施工质量做好用电服务，扎实践行‘人民电业为人民’企业宗旨。”

国网济南供电公司推进审计关口前移

做优非现场审计新模式

□ 张治林 王绪涛 左丰岐 报道

本报济南讯 近日，国网济南供电公司审计部通过数字化审计平台及各业务系统，开展了2家县公司负责人任期（中）经济责任审计非现场审计，仅用一周时间就完成2个项目的非现场审计任务，共发现5类170个问题疑点，审计时长较以往缩短30%。

非现场审计是通过采集被审计单位各业务系统数据，进行全面对比分析，及时发现存在的问题、疑点和异常，评估被审计单位的风险状况，为现场审计提供线索和资料，为制订审计计划提供有力支持，充分发挥其“全面性、低成本、高效率”作用。济南供电公司自2018年以来，探索开展非现场审计，在有效防范各类风险，弥补审计资源不足，实现从“样本数据”到“全量数据”分析转变，提升审计效能方面取得显著成效。本次非现场审计的实施，切实体现了大数据带来的便利，提升了审计价值，有效节约2家单位现场审计天数6天。

为做好非现场审计工作，济南供电公司审计部坚持党建统领，成立了审计柔性团队，队员由市县公司审计战线的10名党员组成。一是“老带新”强能力。老党员充分发挥先锋模范作用，现场传授实战经验。“王老师，你看这家单位本月其他业务收入中有出租房产收取的租金，但在当月房产税计算单中发现从租计税列数据为0。”“是，这确实为疑点，等现场审计时对照房产税申报表再进一步核实。”这是年轻党员就线上发现的疑点与经验丰富的老党员王冬莲同志的交谈。二是“传帮带”练精兵。邀请业务专家，采取理论和实操相结合的方式开展审前培训，达到以审代培、淬炼队伍的目的。“刘老师，高可靠性费用是否足额收取怎么核查？”“在营销系统中先查找符合双电源条件的客户，然后在业务费中查找客户交费情况，最后与财务管控系统查询结果进行比对。”这是培训现场年轻同志向业务专家刘老师请教时的对话。

近年来，济南供电公司创新审计模式和组织方式，依托数字化审计工作室，通过非现场审计方式开展了数字化综合审计、数字化持续审计工作，共形成问题疑点400余个，创建审计模型25个，审计项目时长较以往缩短30%，大大提升了审计效率。下一步，济南供电公司将持续开展数字化审计工作，做优非现场审计成果，推进审计关口前移，为公司经营构建第一层风险预警防护网，逐步健全“能防、能控”的审计“预警机”管控体系。



济南供电公司审计工作人员正在通过数字化审计平台开展非现场审计工作

“大国工匠”王进利用可视化巡视系统对输电线路进行节日巡检

“高空舞者”隔空保电

□ 本报记者 陈巨慧

2月3日早上8点，以输电线和杆塔为核心的一幅幅实时画面，在山东省电力公司超高压输电监控中心巨大的LED电子屏上不断轮换。从黄海之滨到沂蒙山区，从黄河沿岸到鲁西平原，2.5万个杆塔摄像头不同“视角”下的齐鲁大地，笼罩着同样明媚的晨光。

刚刚完成交接班的值班负责人——“大国工匠”、输检中心带电作业班副班长王进，与7位值班员一同端坐在电脑前，在输电可视化巡视系统中对输电线路进行巡检，并对系统监测到的烟雾、鸟害、挖掘机、吊车、推土机等预警信息逐一进行分析排查。

“今天是北京冬奥会一级保电时段。冬奥会期间，从2月2日8点到2月21日18点，每天正式比赛开始前2小时至比赛结束后1小时都属于一级保电时段。”王进介绍，保电设备包含跨区电网线路、特高压交流线路、单通道并网500千伏线路等。一级保电时段，要求对保电线路中包含的施工区

段、外破易发区可视化巡视间隔不大于1小时，对保电设备每天轮巡2轮次，对输电中心其他线路每天轮巡1轮次，可视化监控间隔不大于15分钟，预警审核岗位要在2分钟内完成隐患审核。

特超高压500千伏及以上输电线路，是电网的大动脉。山东500千伏及以上输电线路已架设1.5万余公里，杆塔25万余基，靠王进刚参加工作时的“望远镜+小本子”传统人工地面巡检方式，已无法满足安全运维需求。2019年以来，超高压公司通过“智能巡视+可视化+无人机”的运维方式，加强了对输电线路的监控维护，实现对需要重点巡视输电线路区段的全天候监控。

线路运维智能技术应用程度不断提升，王进的工作状态也随之发生改变。行走在特超高压线上20多年，有着“高空舞者”之称的王进，“零失误”完成带电检修400余次，为公司和社会创造了巨大经济价值。然而近两年，需要带电作业班在高空完成的任务骤然下降。

王进介绍，智能运维模式下，计算机

可自主识别所拍摄的图像是否存在缺陷，及早发现及早处理，降低线路风险隐患，确保设备健康状态。“输电线路维护工具也不断升级，过去我们带电作业的很大一部分工作，是摘风筒、取大棚塑料布。现在系统监测到类似问题后，会立即通知周边的负责人用激光器进行处置。不行的话，再派无人机去执行。如果天气不好，风很大，无人机无法靠近，才会进行带电作业。”

高空带电作业减少，曾捧回国家科技进步二等奖的王进，有了更多时间进行创新试验。这段时间，他着力研究的是自动攀爬器的安全应用。“以前的特超高压杆塔也就三四十米高，现在越建越高，动不动就二三百米，背着工具爬上去非常消耗体力。自动攀爬器虽好，但还有安全方面的顾虑，还没有推广使用。”王进对自动攀爬器的安全应用进行着精细化研究，一个卡扣卡在哪个位置更安全更省力，他已经做了几十次的比对、试验。

上午的智能化巡检有序进行，保电形势平稳，1000千伏河泉双线、台泉双线、

台曹双线、500千伏辛聊双线、黄滨双线等重点保电线路运行情况良好，均未出现安全隐患。

眼看到了11点半，王进拿起电话，对属地巡视人员、专业巡视人员进行远程指导：“您是否知晓当前是几级保电时段？”“您今天的巡视任务是哪些？”“今日巡视情况如何？巡视区段有无隐患？”一边沟通，一边在《冬奥保电电督查导表》上记录。

跨专业值班，王进的操作略显生疏。“智能化巡检，我可比不上年轻人。现在我们创新工作室的核心都是我徒弟那帮儿了。”他笑着说。

王进告诉记者，新的一年他有新的期许：一是杆塔越来越高，他也不再年轻，希望在条件允许的情况下尽量多参与带电作业；二是争取与科研单位合作为带电作业机器人项目立项；三是好好带徒弟。“带电作业既辛苦又危险，未来这项工作或许真的可以由机器人来替代。但技术需要传承，希望能把这门手艺好好传授给年轻人。”

“钜惠暖冬消费季”

助推虎年山东消费提质扩容

□ 郭宏伟 王春报

山东省商务厅积极搭建“惠享山东消费年”消费促进平台，坚持“抓实”与“造势”相结合，统一策划、统一宣传，政企互动、上下联动，形成促销合力，加快推动消费提质扩容。2021年，山东省社会消费品零售总额33714.5亿元，比上年增长15.3%，两年平均增长7.4%。

笔者从山东省商务厅获悉，为深入贯彻落实党中央、国务院关于实施扩大内需、全面促进消费的决策部署和省委、省政府工作要求，进一步激发消费活力，该厅联合有关部门共同启动了“2021惠享山东消费年”活动。活动以“1+3+N”为总体架构，即搭建1个“惠享山东消费年”活动平台；借势“五一”、中秋国庆、元旦春节消费节点，举办“约惠春夏消费季”“礼惠金秋消费季”“钜惠暖冬消费季”3季促销活动；“N”是围绕汽车促销、家电家具促销、名优商品促销、餐饮美食促销、特色商业街促销、农村市场促销、线上促销等7个板块，举办210场主题活动。活动坚持政府搭台、企业参与、市场运作，时间更长、形式更新、惠民更实，充分挖掘消费潜能，全力激发市场活力。

2021年12月12日，“2021惠享山东消费年·钜惠暖冬消费季”活动正式启动，聚焦办年货、送好礼等消费场景，开展多点发力、多频曝光、多渠道布局的促销活动，亮点多、内容实、优惠足、氛围浓，消费不断提质升级，为2022年促消费工作开好头、起好步，助力实现一季度消费开门红贡献力量。春节假期，山东汽车汽车销售额同比增长11.8%，重点监测的全省500家商贸企业实现零售额88.4亿元，同比增长1.8%。

省市联动 亮点纷呈

山东省商务厅顺应居民消费升级趋势，把推动传统消费升级同改善人民生活品质相结合，早部署、早安排、早行动，发动各市结合当地产业优势，借助省厅活动资源，策划推出丰富多彩的配套活动，省市县联动，政企联手，全省上下形成同频共振、同向发力、同步推进的工作格局。

“钜惠暖冬消费季”启动仪式现场，“济南市钜惠暖冬购物季”1000万元购物餐饮消费券准时开抢惠享市民，“市中好物”直播间火热开播，“东西部协作”消费帮扶商品琳琅满目，全省18座万达广场“双12囤货节”同步开启，为广大消费者带来了丰富的商品和优质的



“钜惠暖冬 嗨购济南”济南暖冬消费季启动仪式

服务。

青岛市“百店百场”春节促销活动，全市100多家商超、机构、平台开展120多场促销活动，丰富市民节日期间购物体验。假期全市十大重点商贸监测企业（集团）实现销售额同比增长11%。

烟台市“钜惠暖冬·嗨购烟台”新春消费季活动，线上与抖音等新媒体合作，启动知名网红和媒体探店探店，举办烟台首届潮年阖家欢直播年货节，研发线上“年夜饭套餐”，线下开展了100多场丰富多彩的促销活动，营造了浓郁的节日氛围。

菏泽暖冬消费季”依托万达广场打造“潮年阖家欢”城市消费地，推出民生商品超低价、消费三重好物送、贺岁大片免费看等新春系列活动，实现日均客流量8.7万人次，日均销售额593万元。东营市举办“新春嗨购节”，春节期间七大商超销售额突破8600万元，同比增长13%以上。

以节兴商 以节聚势

元旦春节是我国重要的节日，也是传统消费旺季。“钜惠暖冬消费季”深挖地方特色、民俗特色、传统文化等消费潜力，依托步行街和商圈，汇聚国潮、美食、旅游、文化等元素，打造商旅文、游购娱、吃住行深度融合的活动，催热节日消费市场。

潍坊市依托泰华商圈开展“一起心怦怦·元旦跨年”“一虎百赢”过春节”主题活动，举办“金虎迎春·欢声笑语过大年”相声专场

表演、“王者荣耀电竞”等活动，将文化创意消费与节日消费市场紧密结合，满足不同消费群体美好生活需要。

临沂市开展“年货大集”“年货一条街”“沂州古城·郑国古城民俗庙会”等活动，推出购物打折、年货特价、买赠、抽奖等优惠活动，满足就地过年市民生活需要，丰富了节日期间消费市场。

枣庄市充分发挥步行街、商圈等商业载体的辐射带动作用，开展“家乡好街·年味枣庄”活动，突出“便民、利民、惠民”，通过品牌折扣、现金红包、优惠券等形式让利促销。

利群集团推出“福虎迎春办年货”“虎跃新春红包来”等主题营销活动，引入青岛地方特产和老字号产品推出“青岛好礼”展，拉动节日消费，打造年货经济。

政企联动 惠民利民

山东省商务厅积极引导，充分发挥政府、协会、企业各自优势，突出惠民利民，鼓励引导企业、商家、银行、电商平台通过品牌折扣、换季打折、家电以旧换新、现金红包等方式共同让利，在产品和服务上推出组合优惠措施，形成优惠让利促消费、创新模式促消费、银企合作促消费、文旅惠民促消费合力，推动消费提质扩容。

“济南暖冬消费季”发放1000万元新能源汽车消费券和1000万元购物餐饮消费券，新能源汽车销售同比增长160%，银座、华联、家家



“惠购山东元宵节”活动现场

悦、苏宁、国美等重点企业纷纷推出礼品食品、服装服饰、珠宝化妆品、家用电器、电脑手机等大类商品优惠促销活动，春节期间政府和社会投入促消费资金约5亿元。

“2021青岛购物节”吸引全市209个知名品牌商户、10万家商户门店参与，累计开展3500多场促销活动，联合青岛银联、京东、美团、国美等平台商家投入促消费资金超8000万元，带动主动消费达24.76亿元。

“山东家电消费季”组织家电生产流通企业开展新品促销、家电下乡、公益保养等活动，促进家电更新消费。国美电器集团出资1000万元开展“国美电器钜惠暖冬千万公益补贴”活动，“临沂市家电以旧换新惠民补贴活动”联合金鹰商场、创维、海尔、海信等企业发放1000万元“以旧换新惠民补贴券”。2021年山东家电消费季累计补贴资金超过1.6亿元，直接销售突破85亿元，拉动全省家电消费超200亿元。

中国银联山东分公司与山东各级商务主管部门密切配合，积极参与“2021惠享山东消费年”活动，出资1600万元协同推进消费券发放，实现消费金额2.4亿元。中国银行山东省分行、日照银行积极参与“钜惠暖冬消费季·惠购山东元宵节”活动，中国银行山东省分行开展“欢欢喜喜闹元宵”主题活动；日照银行推出家装、家具、家电等场景消费金融优惠活动。

淄博市商务局联合市财政局、市税务局组织开展“五好城市·溜在嗨购”消费惠民活动，市财政统筹资金1000万元，中国银联山东

分公司配套100万元，通过云闪付APP平台，向市民发放1100万元惠民消费券。

融合促销 创新体验

山东省商务厅大力发展消费新业态新模式，加快线上线下消费融合，积极培育消费新增长点，支持实体零售企业发展直播带货、社区团购、无接触购物等消费新业态、新场景、新体验，通过场景式、娱乐化、人文化活动组合，全方位打造节庆消费的热点和亮点。

山东省商务厅以“好品山东·嘉味年货”为主题，围绕“新年新装”“新年新味”“新年畅饮”“新年新趣”“新年新貌”“新年心宠”“外贸优选”“源头好物”8个方面，组织开展“2022全国网上年货节”，丰富年货市场供应。

各大电商平台全力赋能山东本土企业，抖音开展“逛百城好物，享家乡年味”年货节活动，通过直播、短视频等让广大用户在抖音“饱眼福、享口福、晒幸福”，美团搭建年货节活动主页，打造囤年货、返乡送礼、团圆家宴等春节场景，在年货节首日推出“腊八新年味”“年货大街”等主题活动。

“夜间经济”与“首店经济”助力培育消费新动能。“夜GO山东”“了不起的跨年夜”“运河记忆历史文化街区夜游活动”等主题活动充分繁荣活跃夜间消费市场；山东三叶草FDD城市旗舰店、丽达超市等首店为青岛市民带来崭新的消费体验，盒马鲜生济南首店、7-Eleven泰安首店开业，市民“打卡”、排队购物的照片刷屏朋友圈，首店已成为购物中心“导流”的关键因素。

山东省商务厅相关负责人表示，“钜惠暖冬消费季”活动作为“2021惠享山东消费年”的年底收官活动，借势元旦春节消费旺季，以节聚势、以节兴市，充分繁荣活跃节日消费市场。活动以“乐享消费·美好生活”为主题，将持续到2月28日，横跨双十二、元旦、春节、元宵节等节点，围绕汽车、家电家具、名优商品、餐饮美食、特色服饰、农村市场、线上消费等7个板块，组织生产、批发、零售、餐饮和电商平台等企业，举办72场专题促销活动，参与企业、商户达45万家次。

蓝图已绘就，奋斗正当时。面向“十四五”山东商务已经蓄足能量，在总结好此次活动经验基础上，结合新形势、新创意，继续筹划组织2022年全省促消费活动，强化“惠享山东”活动品牌，进一步提升全省消费人气，持续释放消费潜力，不断推动山东消费复苏、提档升级。