

政府工作报告解读·坚定不移力保经济稳增长

# “十大行动”扩需求稳增长



动车组列车驶出济南市区。(□通讯员 王玉建 报道)

两会视点

## 用好民间资本 助力“七网”行动

□ 本报记者 王建 李子路

基础设施建设，是扩大有效投资，实现高质量发展的重要抓手。政府工作报告提出，全面展开基础设施“七网”行动，在综合立体交通网、现代物流网、能源保障网、市政公用设施网、现代水网、新型基础设施网、农村基础设施网方面推进一批支撑性重大项目、重大工程，释放了全力扩大需求稳定经济增长的强烈信号。

“这些重大基础设施建设是着眼山东长远发展、造福人民群众的具体行动，对于拉动我省经济社会发展意义重大。”山东大学经济学院教授李长英委员认为，从经济形势看，去年我省外贸外贸交出了亮眼的成绩单，但随着全球疫情形势的变化，进出口成为今年最大的变量；消费增长较快，但恢复疫情前的水平仍有很多工作要做。在这种形势下，投资对经济增长的拉动作用更加凸显。

在基础设施“七网”行动中，第一个就是建设综合立体交通网。过去的一年，是菏泽交通建设大丰收的一年。牡丹机场通航，菏泽人民圆了在家门口坐飞机的“航空梦”；鲁南高铁曲阜至菏泽至枣庄段开通运营，结束了菏泽不通高铁的历史；此外，第一条双向八车道高速日兰高速改扩建工程建成通车，第一条二级标准航道新万福河道顺利通航，菏泽综合立体交通体系加速形成。

交通兴，百业兴。“高效联通的交通网极大缩短了菏泽与周边及国内其他地区的时空距离，推动人流、物流、信息流加速融合，加快提升双向开放水平，为菏泽早日实现‘后来居上’装上

新引擎。”菏泽市委书记张新文代表说，去年菏泽12项主要经济指标都保持快速增长，其中一般公共预算收入增速连续三年位居全省第一。

和交通基础设施一样，新基建也有“一业带百业”的作用。政府工作报告提出，新型基础设施网方面，实施5G和固定网络“双千兆”工程，累计建成并开通5G基站16万个。

“‘双千兆’网络是新基建的底座，就好比通过有线和无线的方式，建立起一条高速铁路，让大家的沟通更方便快捷。”中国移动山东公司党委书记、董事长张轩代表说，加快“双千兆”工程建设，不仅有利于拉动投资，带动相关产业发展，还能赋能千行百业的数字化转型。

目前，山东已建设开通5G基站超过10万个，家庭千兆光网覆盖率超过50%，济南、青岛、日照获评全国“千兆城市”，网络建设与创新应用日益成熟。张轩建议，政府应进一步加强对“双千兆”建设的政策倾斜，持续压降“双千兆”建设运营成本，同时推广“双千兆”应用示范，推动“双千兆”和智能制造、工业互联网的协同发展，打造一批“双千兆”网络协同发展建设标杆或改造样板工程，推进“双千兆”网络在工业领域创新应用落地。

基础设施“七网”行动需要大量资金投入，今年，我省计划统筹财政资金和专项债券资金800亿元集中支持“七网”建设。李长英建议，引入市场化、商业化的运作方式，让更多民间资本参与到“七网”建设当中，“这样有助于提振企业信心，企业信心提高了，才能增加投资，提高消费预期。”

## “新消费”崛起 山东如何抢占新赛道？

□ 本报记者 赵丰 刘兵

“你知道吗，现在济南正在成为北方美妆品牌的聚集地。”谈起省政府工作报告中提到的新兴消费扩容行动，韩都衣舍党委书记、副总经理胡近东代表打开了话匣子，“这些企业成功的关键在于针对年轻人的消费需求，细分市场，通过线上直播等营销方式创新，快速与消费者实现精准链接。”

“人都是有消费需求的，尤其是年轻人。企业需要挖掘消费者‘痛点’，创新产品激发潜在消费需求。”胡近东举例说，比如近两年迅速崛起的宠物消费市场，包括宠物食品、服装、医疗等，已成长为有着很长链条的消费市场。针对年轻人越来越注重养生的需求，一些阿胶品牌也盯上了这一市场。

他认为，政府组织“惠享山东消费年”等系列活动，派发消费券，能够营造很好的氛围，“建议消费券多向企业新产品倾斜，企业也要借此机遇，主动打造年轻时尚产品，赢得消费者青睐。”

“人不会永远年轻，但永远有人年轻。”潍坊市新的社会阶层人士联谊会会长王建国委员认为，新的社会阶层汇聚了各领域、各行业精英，整体偏年轻化，具有较强的消费能力，智能家电、休闲阅读、饲养宠物、私人订制健身训练等消费需求呈现多元化、个性化的特点。

他建议，激发新的社会阶层人士消费，企业应做好需求端调研，政府则应出台政策，加快推进养生保健、健身美容、宠物医疗等行业的规范化、专业化发展，提高其服务水平和营销质量，以激发消费需求和消费信心。

“不仅是刚才说的新潮产品，主动创新，拥抱流量，‘老字号’也能成

爆款。”胡近东说，现在很多直播、电商平台在转向“内容电商”，即透过优质内容传播，引发兴趣和购买。很多“老字号”都有这样的实力，关键是要创新链接方式，让“老字号”更新，越来越“年轻”。

青岛饮料集团生产的白花蛇草水就是这样一款“网红神水”。此前多年因口味特殊，一直不是市场宠儿。如今，越来越多的人成为其“拥趸”。

“老产品成‘网红’爆款，靠的是数字赋能。流量在哪里，品牌就在哪里。”青岛饮料集团有限公司董事长王达委员说，“网红”产品引爆消费只是一个表象，传统企业要更加注重把网络当成与消费者互动的“朋友圈”，通过互动发掘消费者需求，开发出直击消费者“痛点”的产品。

“省政府工作报告不仅提消费扩容，还强调‘提质’。”王达说，消费者对产品的创意、质量要求越来越高，靠流量打法和爆款逻辑或能红极一时，但要持续打赢消费场景中的战役，企业需要有长远规划，不仅是迎合消费，也要主动引导需求、创造需求。

除了家电生产大省、品牌大省和消费大省的身份，山东还是全国唯一完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费试点省份。山东德百集团家电商场经理冯红梅代表认为，政府工作报告明确提出“推动家电更新消费试点”，有利于形成新的消费增长点。

传统家电行业已向高端、智能、健康类家电演化，消费者还有哪些新需求一直是冯红梅思考的问题。“我们开展了打造品牌集合店的尝试，让消费者既能实现一站式购物，又能直观感受家电互联互通带来的便捷。”冯红梅建议，政府应加大对家电以旧换新的支持力度，更好地刺激消费升级。

□ 本报记者 赵洪杰 刘兵 李子路

政府工作报告提出，2022年要突出稳字当头、坚持稳中求进，切实担负起稳定宏观经济的责任，明确稳的政策，细化稳的举措，使“六稳”稳得牢、“六保”保得住。报告将“坚定不移力保经济稳增长”列为今年“十个坚定不移”重点工作之首，提出实施扩需求“十大行动”，并从4个方面作出具体工作安排。代表委员们认为，这些举措从供给需求两侧协同发力，通过供给创造需求，需求牵引供给，有利于实现供给需求的高水平动态平衡，稳定宏观经济运行。

### 直面压力挑战，唱好以扩促稳“重头戏”

过去的一年，山东突出落实“六稳”“六保”，全省主要经济指标好于全国、好于预期，实现“十四五”良好开局。

寿光市委书记赵绪春代表对此感受明显：“面对复杂多变的经济形势，得益于省级四批政策包182项政策落地，重点产业链‘链长制’全面推行，寿光39个项目入选省市重大重点项目，一般公共预算收入首次突破百亿元大关，规模以上工业企业营业收入首次突破2000亿元大关，蝉联全省县域经济高质量发展先进县。”

新的一年，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，困难和挑战明显增多。

具体到我省，长期积累的结构性矛盾和短期面临的制约性因素交织叠加，供给侧结构性改革、扩大有效需求、稳定工业运行等都面临较大压力。

“对泰安来说，经济稳中向好主要面临四方面压力：总量小和增速慢的双重压力；传统动能弱和新动能不足的双重压力；头部企业少和腰部企业增长乏力的双重压力；产业布局分散和要素保障紧约束的双重压力。”泰安市委书记杨洪涛代表说，面对压力和挑战，必须把稳增长摆在更加突出的位置。

有效需求是经济高质量发展的重要驱动力。“扩需求”十大行动立足山东实际、挖潜增新并

行，涉及领域广、投资体量大，蕴藏着巨大投资潜力，既能扩大短期需求，又能增强长期动能，是稳增长“重头戏”。省政协文史和学习委员会副主任、民建省委专职副主委李旭茂委员认为。

围绕“十大行动”，泰安市明确全面实施新型工业化强市战略，紧盯产业链、技术链、价值链中高端谋划一批新项目，与此同时帮助企业协调解决要素支持，推动企业规模膨胀和效益提升。“我们将建立‘清单管理一督办落实一抽查检查一定期报告一跟踪问效’全链条落实机制，保持经济运行在合理区间，推动各项工作‘位次前移、争创一流’。”杨洪涛说。

### 着眼长远，筑牢有效投资这块“压舱石”

扩大内需，要充分发挥投资的关键作用。新年伊始，山钢股份莱芜分公司新旧动能转换项目二期工程全面启动，当地为企业争取了技改项目设备奖补、淘汰落后产能奖补等7000多万元资金。项目完工后，生产效率、能耗物耗将大幅优化，仅1号高炉每年就能实现降本增效3亿元。

省工业和信息化厅厅长于海田代表以此为例说，加大技改投入既能扩需求稳增长，又能改善供给结构，让传统行业焕发新生机。

政府工作报告提出，今年将开展工业技改提级行动，设立“技改专项贷”，工业技改投资突破5000亿元。“企业对专业化、精准化技改的诉求强烈，技改已从‘铺摊子’向‘精准化’方向

转变。我们要顺应新要求新趋势，突出高端化、智能化、绿色化，完善技改服务‘一对一’诊治机制，让技改政策更好落地见效。”于海田说，今年山东将实施500万元以上技改项目超过1万个，投资增幅力争达到6%以上。

适度超前进行基础设施建设，不仅是拉动短期增长的重大举措，对支撑长远发展也具有战略意义。政府工作报告对全面展开基础设施“七网”行动着墨颇多，对每一“网”都提出了明确的支撑性重大项目、重大工程。

去年，我省加快综合交通基础设施互联互通，累计完成固定资产投资2655亿元，投资规模再创历史新高。省交通运输厅厅长孟庆斌代表说，今年山

东将加快推进京沪高铁辅助通道天津至潍坊段等一批重大工程项目，着力推进综合立体交通网建设，确保交通基础设施投资2700亿元以上，努力让有效投资化作高质量发展的“压舱石”。

“作为连接‘一群两心三圈’的桥梁纽带，必须抢抓‘七网’建设重大机遇，加强规划设计和要素保障，全力推进一批重点工程快开工、快建设。”淄博市发展改革委主任闫桂新代表话语中，透着时不我待的紧迫感。他说，淄博要一手保障济南至高青、沾化至临淄等在建项目尽快竣工投用，一手抓好经十路东延、淄博民用机场、济淄城际交通等一批重大项目开工建设，既为当前稳增长注入强劲动力，又为未来发展蓄势储能。

### 释放消费潜力，使新型城镇化成为扩需求“加速器”

消费在扩大内需中具有基础性作用。作为消费大省，山东市场空间广阔，消费潜力巨大。最新数据显示，2021年山东省社会消费品零售总额突破3万亿元大关，达到33714.5亿元，比上年增长15.3%。

新起点上，如何让消费这驾马车跑得更快？政府工作报告中“扎实推动消费扩容提质”的部署，引起滨州市文化和旅游局局长刘庆敖委员的关注。他说，激活被疫情抑制的消费需求，消费券是较为直接有效的方式。这几年，滨州市每年安排1300万元文旅惠民消费专项资金、600万元市场推广专项资金，收到良好效果。今年滨州将继续出台专门政策，大力开展群众性文化和旅游惠民活动，打造文旅消费集聚区，形成规模化、规

范化、时尚化、休闲化的文旅消费新地标。

“新兴消费扩容升级，需要大力发展平台经济、共享经济，推动网络零售倍增。”临沂市兰山区委书记孙德士代表介绍，兰山区拥有87处专业批发市场，是全国规模最大的市场集群。去年，兰山区按照“商企流”一体化发展路径，加快推进商企转型，建成直播产业园17个，95%以上商户开通线上业务。抖音、快手、淘宝等直播平台商家注册量高居全国前列，网络零售额突破270亿元。

“今年，我们将抓住用好商贸服务型国家物流枢纽城市、国家市场采购贸易方式试点等政策叠加机遇，加快商贸物流转型升级。”孙德士说。

城镇化是现代化的必由之路，也是最大的内

需潜力所在。山东有1亿多人口，据测算，城镇化率每提高1个百分点，就可以增加投资3000亿元。在当前形势下，积极实施新型城镇化建设行动，就显得尤为迫切。

作为全省产城融合推进就地城镇化试点县，武城县把产城融合、城乡一体作为基本路径，围绕“离得开、进得来、留得住、过得好”等关键环节开展系统改革。“必须坚持以人为本，以提高质量为导向，更加注重提升城镇发展智慧化、绿色化、均衡化、双向化水平。”武城县委书记朱恩鹤代表表示，武城将统筹用好各项试点改革经验，加速释放居民消费、基础设施和公共服务等方面需求潜力，让新型城镇化建设成为有效投资的“加速器”和居民消费的“倍增器”。

### 短评

□ 赵洪杰

去年以来，省委、省政府坚持供需两端协同发力，加快“六稳”“六保”落地，有力促进了全省经济量的稳定增长和质的有效提升。

在疫情冲击下，我国经济发展正面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，这对处理供给侧结构性改革和需求侧管理的关系提出了更高要求。省委经济工作会议提出实施扩需求稳增长

“十大行动”，政府工作报告又对此作出具体安排，这是我省扩需求稳增长“重头戏”，也是从供需两端协同发力的重大举措。

持续扩大项目投资、全面展开基础设施“七网”行动、积极实施新型城镇化建设行动、扎实推动消费扩容提质等部署，立足当下、着眼长远，释放出强化需求侧管理的强烈信号，必须坚持项目化推进、集成化保障、市场化运作，下气力抓好落实，通过需求牵引供给，稳住经济基本盘。

以新需求牵引新供给，不是忽视供给侧结构性改革，而是要通过培育新需求，带动更高质量、更有效率、更可持续的供给。“十大行动”坚持以供给侧结构性改革为主线，通过技改提级、数字赋能增效等举措不断优化供给结构，改善供给质量，打通产业链、创新链堵点，突破供给约束堵点，增强供给体系韧性，提升供给体系对国内需求的适配性，实现经济在高水平上的动态平衡。

报告速读 >>>  
● 山东这九个方面优势十分突出！  
● 落实黄河国家战略，山东今年要做这些“具体事”  
● “民生大礼包”：中等收入群体倍增，完善“三孩”配套政策  
扫码查看 专题报道

## 以新需求牵引新供给