



山东药品智慧监管建起“四梁八柱”

已建成智慧监管系统31个

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道

本报济南讯 智慧监管是药品安全的“护航者”，目前，我省已建成智慧监管系统31个，涵盖行政审批、日常监管和抽检验测等业务，中药饮片追溯、信用监管等系统也在积极建设过程中。其中，全省药品追溯管理平台、疫苗追溯监管系统构建了“来源可查、去向可追、风险可控、责任可究”的药品和疫苗信息化追溯体系。日前，省药监局相关负责人告诉记者。

药械化日常监管系统实现了省市县三级药械化日常监督检查全过程信息化管理。药

监业务“智慧帮办”平台实现了审评检查业务智能知识搜索、智能AI机器人在线服务等创新服务模式。考试培训系统为全省监管人员和监管相对人提供了线上考核平台。多个信息化项目被国家药监局评选为智慧监管典型案例、山东省大数据创新应用典型案例。

在“互联网+监管”方面，实现了自建监管业务系统与省“互联网+监管”系统的对接，现有各类监管数据全部汇聚到省监管数据中。努力提升监管事项认领率、覆盖率和监管行为数据录入及时率，扎实推进监管事项与权责清单事项线上关联工作。目前，已向省“互联网+监管”系统上报数据5

万余条。

2021年，省药监局研究制定《山东省“十四五”技术支撑能力专项规划》，明确“一个中心、一朵云、两个平台、两张网、四大板块、四项应用”的建设思路，即建设完善省局数据中心、省药品监管云，打造药品监管数据共享平台和一体化应用平台，建设完善省局电子政务内外网，建设完善药品、医疗器械、化妆品和综合管理四大板块，推进数据辅助决策、移动监管、线上监管、实时监管四项智能应用，为智慧监管长远发展构建起“四梁八柱”。

省药监局相关负责人表示，将进一步在

信息化建设上寻求新突破。重点开展全程监管、非现场监管、移动监管能力建设研究，在运用现代信息技术提升监管和服务能力上取得新突破。加快智慧监管重点项目建设。全面建成中药饮片追溯系统，积极推进信用监管系统建设，拓展零售药店“一店一码”、药品“智慧帮办”和药监考试培训系统功能。全面提升“互联网+监管”水平，加快推进智慧药监一体化平台建设，整合各级药品监管部门和各行政审批局的信息互联互通、同步共享，全面提升药品“严管”加“巧管”水平。

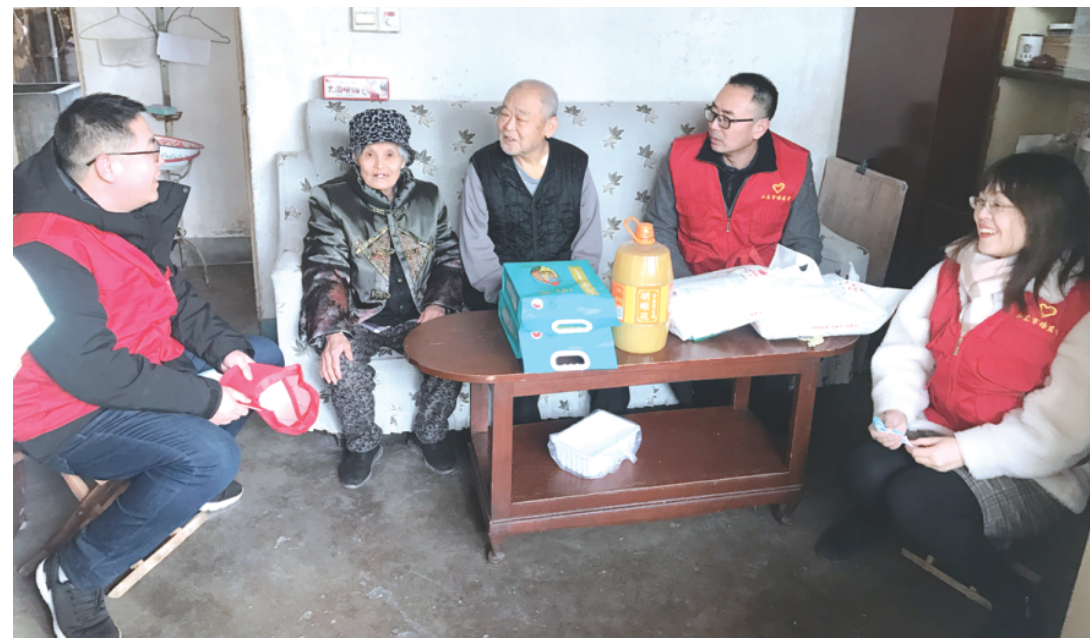
济南首家“商标品牌指导站”揭牌

□王月平 杨润勤 报道

本报济南讯 1月13日，济南商标审查协作中心首家“商标品牌指导站”在浪潮电子信息产业股份有限公司揭牌。

商标品牌指导站的设立，是济南商标审查协作中心服务地方经济发展、加强企业品牌培育的一项举措，双方将本着共享、互促、共赢的原则，逐步探索形成指导站高效运行的新模式，引导全社会提升知识产权品牌意识。

浪潮电子信息将通过商标品牌指导站，将合作内容从产品商标申请延伸到企业品牌需求，逐步辐射到整个产业链，实施品牌全生命周期管理。



□王鹏 杨润勤 报道

近日，省市场监管局“市场卫士·服务先锋”——为民服务解难题项目被评为省市联动深化“双推”为民办实事优秀项目。去年以来，省市场监管局围绕“进社区、进基层、进企业、进校园、进一线、进家庭”，积极开展“送政策、送温暖、送服务”志愿服务活动，切实解决社区和群众“急难愁盼”的实际问题，用扎实的举措为解民忧、办实事。图为省市场监管局志愿者日前到困难群众家中了解生活情况。

山东公布现行地方计量技术规范目录

□刘赫 杨润勤 报道

本报济南讯 为进一步加强我省计量技术规范体系建设，省市场监督管理局组织各专业计量技术委员会，对现行山东省地方计量技术规范开展了集中梳理和确认，形成了现行有效的山东省地方计量技术规范目录。截至2021年12月31日，我省现行有效的地方计量技术规范共48项，其中检定规程16项，校准规范32项。

计量技术规范是保证量值可靠的重要技术依据，是科学研究、工业生产等领域中测量活动的重要技术基础。下一步，我省将聚焦高端装备制造、新能源新材料等重点行业和战略性新兴产业，加大地方计量技术规范制修订力度，重点填补一批产业急需、行业急迫的地方计量技术规范空白，为高质量发展提供更加稳固的计量支撑。

潍坊开展打击冻肉走私专项执法检查

□穆洪 杨润勤 报道

本报潍坊讯 为严厉打击冻肉走私违法行为，进一步整顿和规范市场秩序，有效防范和消除食品安全风险隐患，维护两节期间人民群众“舌尖上的安全”，日前，潍坊市市场监管执法支队主动出击，集中开展了打击冻肉走私专项执法检查。截至目前，共检查冻肉加工经营单位和冷链物流单位43家，其中检查冷库7家，出动执法人员185人次。

此次检查以各类冻肉加工经营场所和冷库等为重点：一查主体资格，严查无证、超范围经营行为；二查来源，严查进货渠道是否合法，是否为走私产品，是否有动物检验检疫合格证明和肉品品质检验合格证明，进口冻肉是否有人境货物检验检疫合格证明、货物清单和出仓证明；三查标签，检查冻肉外包装标识内容是否真实、合法合规，进口冻肉是否规范张贴符合规定的中文标签；四查品质，检查肉品的性状，看是否变质腐败。

聊城去年不合格食品 核查处置率达100%

□李兆敏 杨润勤 报道

本报聊城讯 日前，记者从聊城市市场监督管理局获悉，2021年聊城市场监管系统共完成监督抽检3.9万余批次，不合格食品核查处置率达100%。市级层面组织开展畜肉产品、食用农产品批发市场、农村地区、糕点等专项抽检16次，共抽检样品6667批次，有效防范了食品安全隐患。

聊城抽检坚持“三个结合”，即食品抽检与专项整治相结合，与突发事件相结合、与重点时段相结合。在各类专项整治工作中，采用“专项整治+抽检”的模式，分配专项整治抽检计划，为专项整治提供技术保障；坚持抽检向农贸市场倾斜，优先安排批发市场的监督抽检计划，专门拿出800批次专项抽检计划，保障批发市场每月不少于50批次抽检量；在食用植物油违法添加乙基麦芽酚问题治理专项工作上，对检出不合格食品生产经营单位跟踪抽检，对全市所有在生产生产企业进行了全覆盖抽检；根据餐饮环节监管需求，对全市集中供餐单位和中央厨房进行了全覆盖抽检，对全市两个重要的商业集聚区餐饮单位进行了重点抽检，及时做好重大活动保障应急抽检。

我省开展儿童化妆品大抽检

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道

本报济南讯 日前，省药监局数据显示，已对2021年1月1日后生产的驻留类儿童化妆品实现了全部抽检，其中经营环节抽检362批次，抽样地点涵盖网络、母婴用品店、大型商超、零售连锁店、集中交易市场、小商店等场所，未发现不合格产品。此外，还对5月1日前完成备案的儿童普通化

妆品，严格按照时限要求在备案后3个月内组织开展备案后监督检查，全省共完成152个儿童化妆品备案后监督检查。

省药监局相关负责人介绍，全省共有持证儿童化妆品生产企业26家，委托生产的注册人、备案人50余家，儿童产品600余个，母婴用品专卖店5300余家，其他儿童化妆品经营者1万余家。专项行动中，省药监局通过对生产企业采取全覆盖检查、监督抽检、备

案后监督检查等多种手段，排查化解儿童化妆品存在的风险隐患，守护儿童用妆安全。

在生产环节，组织开展“三查并行”工作，要求所有的儿童化妆品生产企业进行自查自纠，督促企业落实主体责任，同时对全省26家儿童化妆品生产企业进行了全覆盖监督检查，重点关注企业原料来源、产品标签宣称、产品是否按照注册或备案的配方组织生产等情况。在经营环节，将专项检查与全

省化妆品专项整治“雷霆行动”相结合，利用网格化监管体系加大对母婴用品店等儿童化妆品经营单位的监督检查，重点检查最小包装有无标签、进口化妆品是否有中文标签、标签是否标注“儿童应在成人监护下使用”等警示语，以及是否存在销售过期化妆品等违法行为。专项检查期间，共检查儿童化妆品经营单位18651家次，办理各类儿童化妆品违法违规案件59起，维护了儿童化妆品用妆安全。

市场监管 守护民生

山东省市场监督管理局 大众日报 合办

http://amr.shandong.gov.cn

□辛磊铭

为加强检验检测监管，掌握检验检测行业发展情况，根据《市场监管总局办公厅关于开展2021年度认可与检验检测服务业统计工作的通知》（市监检测发〔2022〕1号）要求，日前，省市场监管局决定组织开展2021年度检验检测服务业统计工作。

2021年12月31日前获得省级资质认定的

2021年度检验检测服务业统计工作开始啦

检验检测机构，应当于2022年1月31日前登录市场监管总局检验检测直报系统依法、如实、准确填报2021年度统计调查数据和2021年度报告。拥有国家质检中心的检验检测机构，还应在检验检测统计直报系统中报送社会责任报告。

同时，为方便社会公众进行查询，各检验检测机构应继续落实定期上传检验检测报告编号制度，于每季度的第一个月内在检验检测统计直报系统上传上一季度出具的全部

有效检验检测报告编号。

填报内容的操作说明，详见市场监管总局网站（www.samr.gov.cn）首页一我我要查—认证认可检验检测栏目“检验检测机构综合监管服务平台”（检验检测统计直报系统http://qts.cnca.cn/qts/）。

同一法人实体所属的检验检测机构仅填写一次。同一法人实体所属的检验检测机构，有多张资质认定证书或者多个名称的，仅填写一次统计报表，以机构总体情况进行

统计，并在“资质证书状况”中列明每张资质认定证书的信息。同一法人检验检测机构有多个场所的，应合并进行统计，在“地址栏”列明各个场所的地址。

同一检验检测机构的统计数据仅由一个部门进行审核。检验检测机构既取得省级资质认定证书，又取得国家级资质认定证书的，由检验检测机构选取一个上报审核的部门，同时在“资质证书状况”中列明获得的每张资质认定证书的信息。

推动全省知识产权工作再上新台阶

□刘香建

日前，省知识产权事业发展中心在济南组织召开全省知识产权事业发展座谈会。会上，各市知识产权事业发展中心、知识产权中心等知识产权部门负责人，分别介绍了机构改革以来知识产权工作开展情况和取得的工作经验，2022年工作思路和拟开展的重点工作，并对省知识产权事业发展中心工作提出了意见和建议。省知识产权事业发展中心现场对部分问题和建议作了回应，并将对所有的意见建议逐条梳理、认真研究，加快推动解决。

会议指出，我省知识产权事业发展要顺势而为，要顺应国家大势，顺应知识产权战略大势，顺应地方发展大势。要借势而进，就要借创新发展和高质量发展之势、坚实的知识产权工作基础之势、全系统合力之势。要乘势而上，要有坐不住的紧迫感、慢不得的危机感、等不起的责任感。下一步，省知识产权事业发展中心将和各市中心携手，严格落实“严真细实快”的工作作风，认真践行“快、准、严”工作理念，以“五学五比”活动的深入开展推动全省知识产权工作再上新台阶。坚持扩围增容工作范畴，统筹推进专利、商标、地理标志等工作；根据脚踏实地服务基层，深入开展好“我为群众办实事”实践活动；坚持深挖细掘数据运用，发挥好知识产权大数据服务支撑高质量发展的作用。

另据了解，2022年，省知识产权事业发展中心将在“专”的基础上求“精”，力求精细、精准，打造一批精品项目，谋新篇、开新局，唯先必争、唯旗是夺，咬定目标不放松，奋发进取走在前，不断争创优秀业绩。

形成知识产权保护“一张网”

□王万斌

为贯彻落实党中央、国务院关于强化知识产权保护的决策部署，推进全省知识产权快速协同保护工作，1月13日，全省知识产权快速协同保护工作调度会在济南召开。

会上，省市场监管局副局长于智勇从四个方面明确了下一步工作任务。一是充分发挥职能作用。各中心要本着“缺什么、补什么”原则，及时补位、不缺位，把职能发挥到最大化最优化。二是全面加强协同配合。各中心要完善协同配合机制，逐步实现案件线索和数据信息的即时交换共享，建立“纵向互联、横向互通”的大保护工作体系。三是明确工作重点任务。各中心要积极参与专利行政裁决试点和信用分级分类监管试点工作，做好维权援助、调解工作，加强队伍建设能力建设。四是鼓励基层首创精神。不断总结提炼“创新工作法”，形成以数字化、智能化为基础的知识产权保护“一张网”。

省质检院两集体获“省直机关青年文明号”称号

□李晓婧

近日，省直机关团工委印发《关于命名2019—2020年度省直机关青年文明号的决定》，命名在创建工作中表现突出的33个集体为“2019—2020年度山东省省直机关青年文明号”。省质检院包装及材料安全检测中心、科研中心2个集体获此殊荣。

多年来，省质检院十分重视“青年文

明号”创建工作，成立创建领导小组，积极部署、扎实推进，以“青春闪耀质检梦 岗位建功新篇章”“提能力 勇拼搏 建新功 促发展——青年文明号在行动”等为主题，广泛开展了形式多样、行之有效的学习实践活动，引导和帮助广大青年听党话、跟党走，提升思想政治素质，自觉弘扬职业文明，积极发挥集体专业优势和人才优势。在服务市场监管工作、开展

写好标准化创新这篇大文章

□相吉利

1月14日，2022年全国标准化工作会议在北京召开。山东省组织集中收听收看会议，省直30个部门单位在山东分会场参会。

山东省市场监督管理局作为地方标准化工作代表单位，作了题为“服务发展战略、聚力路径突破、统筹推进标准化创新

发展”的典型发言，全面介绍了山东省在推动《国家标准化发展纲要》贯彻落实方面的创新做法。2021年以来，山东省市场监督管理局紧紧围绕贯彻《纲要》，推动省政府与国家标准委签署省部标准化创新发展合作协议，率先开展国家标准化创新发展试点，深化标准化工作改革、创新发展，有效服务地方经济社会高质量发展，特别是在落实“四个转变”打造地方

□王祺祥

日前，市场监管总局在山西省太原市召开收费监管工作座谈会。会议交流2021年收费监管工作开展情况，研讨收费案件查办重点难点问题及2022年工作思路。山东省市场监管局在会上作典型发言，介绍我省涉企收费监管工作总体情况以及商业银行收费整治工作经验做法。

2021年，山东省市场监管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，在全省部署开展涉企收费专项治理，扎实推进“我为群众办实事”，切实减轻企业和群众负担。特别是在整治商业银行收费行动中，全省检查商业银行机构325

家，查处违规收费金额4300多万元，推动商业银行主动减免收费项目和标准，有效减轻了企业负担。

注重强化与银保监会等部门协作，组织研讨整治措施，联合部署专项整治行动，指导商业银行开展自查自纠，会商研判商业银行自查报告，联合开展现场抽查核查，形成齐抓共管合力。梳理商业银行收费监管政策，发布政策提醒告诫函，对所有省级分行集中开展提醒告诫，切实提升商业银行规范收费行为内生动

力。加强价监条线收费执法指导，编写商业银行行业执法手册，组织检查骨干实务培训，提出定性依据、取证方略、处罚尺度等指导意见，有效提升基层执法效能。开展重点商业银行全覆盖集中整治行动，在年初开展检查试点的基础上，联合行业主管部门在全省部署开展为期一个月的商业银行收费自查自纠工作，将重点商业银行统一纳入自查自纠范围，列出问题清单，明确自查报告要件，作出退费整改要求，同步协调部署地市行动。联合开展

抽查核查，从检查情况看，目前典型违规收费问题得到有效遏制，商业银行退费让利效果显著，企业获得感明显增强，专项整治工作取得明显成效。

下一步，省市场监管局将按照国家和省有关工作要求，持续加大商业银行收费监管力度，进一步扩大监督检查覆盖面，切实规范我省商业银行收费行为，有效降低企业融资成本，为激发市场主体活力作出新的贡献。

商业银行收费整治行动成效明显