

# 金鲁源：

## 诚信经营赢信赖 勇担责任显担当

2021年12月21日，冬至，一批批消费者来到金鲁源，全国100余家品牌专卖店都顾客盈门。店员和顾客边包饺子、边唠家常，顾客有在店里吃的，有带走的，大家亲如一家人。

在践行社会责任面前，金鲁源公司一直在勇敢担当：救助贫困儿童、孤寡老人，抗震救灾踊跃捐款，疫情面前挺身而出等等事迹不胜枚举。金鲁源责任者的态度与行动，更赢得了广大顾客对产品和品牌的信赖。冬至里和顾客的互动，就是最好的例证。



### 困难面前有担当

金鲁源公司发展到今天，在济南拥有30多家专卖店，在全国有200多家，这都离不开广大消费者的口碑相传。正是在济南父老乡亲的支持帮助下，金鲁源公司才有了20多年的持续发展，并成为中国海参行业标杆企业。

2020年新冠肺炎疫情突如其来。金鲁源公司总经理李宝叶非常着急，作为一名党员，济南市人大代表，她认为金鲁源必须有所作为，决定带领金鲁源站出来出一份力。

海参有食疗作用古有记载，也被现代科学证明。海参中含有的海参素、海参黏多糖、精氨酸等成分，在促进人体的体液免疫、细胞免疫和非特异性免疫方面作用明显。为此，金鲁源向战斗在一线的医护人员和确诊患者捐赠价值20万元的海参，增强医护人员和患者免疫力，帮助他们更好地战胜病毒。在去医院捐赠的过程中，他们发现因疫情造成的物流供应不及时，医护人员的饮食也出现了很大困难，公司又马上把仓库里价值几万元的海参包子全部拉去捐赠。随后，在口罩紧缺的时候，公司又联系国内外朋友花重金买回来一批口罩，通过济南市妇联，向战斗在第一线的新闻工作者捐赠了价值20万元的口罩。

近年来，救助山区贫困儿童和多个地方的孤寡老人以及重病患者，支持抗击震灾、水灾、疫情等捐款捐物已达1000余万元。

李宝叶被评为2017年和2020年影响济南经济十大人物女性之一，当选济南市十六届、十七届人大代表，山东省工商联常委，山东省工商联女企业家商会副会长，广州市暨海慈善基金会名誉理事长。公司及产品先后荣获“中国驰名商标”“山东消费者协会推荐产品”“全国第六届食品博览会金奖产品”“山东省第八届消费者满意单位”“山东老字号”“山东十佳连锁名店”“山东省著名商标”“放心食品品牌”“中国国际海参文化节金奖产品”“山东省名牌产品”，并被“山东省食文化研究会”列为常务理事单位，等等。

### 引领行业健康发展

近年来，越来越多的消费者认识到海参独有的营养价值，海参销量大幅增长，但海参生长周期长，产量有限，造成收购价格持续上涨。金鲁源专注海参产业20多年，逐步建立了自己底播养殖、生产加工、产品研发、终端销售一体化的海参产业链，年生产加工海参500吨以上，终端品牌专卖店200余家。全产业链一方面实现了产品安全可控，同时具备了产业链成本优势，库存非常充足，可以从根本上避免收购价格上涨

的不利因素。为了满足消费者非常时期的健康需求，金鲁源决定，别人涨价金鲁源不跟风，中秋春节重要节日，所有产品不涨价，在行业起到了示范带动作用。

经过20多年的快速发展，海参从昔日高端礼品逐步进入寻常百姓家，成为广大消费者钟爱的健康滋补品。随着海参市场的快速发展，一些隐藏的问题也逐渐浮出水面，在海参养殖、加工、销售等环节，还存在鱼目混珠、产品良莠不齐、行业标准没有完全统一、令消费者优劣难辨等问题，还有个别的商家为了降低成本牟利，在海参生产加工过程中添加糖盐，尤其是“糖参”不符合国家标准，而且对人体的健康有伤害。虽然相关部门加强了监管，但还是屡禁不止。劣质海参的存在扰乱了市场秩序，对正规海参生产企业的生产经营活动造成了较大的冲击。基于这种状况，金鲁源近几年一直在“全产业链”发展模式上下功夫，投资上亿元建立了海参技术研发、底播养殖、冷藏储存、生产加工、质量检验、包装运输等完善的海参产业链，通过了国家最高级别生产质量认证，成为淡干海参国家质量标准起草参与单位之一。这样的“全产业链”发展，有利于实现对海参生产、加工、销售等各个环节的严格把控，实现食品安全可追溯，提高产品质量，也有利于破解监管难问题。

金鲁源视引领行业共同发展为己任，通过行业协会、政府相关部门，积极呼吁行业企业坚决抵制假冒伪劣，同时把自己摸索出来的生产管理等方面

的经验介绍给相关企业，帮助行业企业少走弯路，提高生产技术和管理水平，降本增效，得到了行业企业的好评。

### “娘子军”撑起一片天

金鲁源公司管理层和一线员工98%是女性，被一些用户亲切地称为“娘子军”。如果说女性撑起了社会的半边天，那么在金鲁源，可以说女性撑起的是一片天！

金鲁源的连锁专柜、专卖店遍布省内外各地城市，多年来以优质的产品和服务备受广大消费者的信赖，这份信赖正成为金鲁源真诚回报社会和不断发展的强大动力。

“作为一名女性创业者，我深知女性创业的艰辛。目前金鲁源女员工占到总人数的98%，大量女性通过这一平台完成自我成长，实现自我价值。”李宝叶说。为了帮助员工提高自身修养和个人技能，金鲁源定期开展培训，内容涉及自身修养、销售技能、营养学、服务技能等等，努力让女员工做走在前列的新时代女性。

在行业发展的道路上，金鲁源人将不忘初心，坚持践行社会责任，敢为人先，追求创新，构建多维度垂直发展格局，开辟更光明未来。

