

服务“加”码 审批“减”负 网格“乘”倍 瓶颈“除”余

天桥区四步工作法跑出“审批加速度”

□ 本报记者 孙业文

为持续优化营商环境，济南市天桥区行政审批服务局通过聚焦服务“加”码、审批“减”负、网格“乘”倍、瓶颈“除”余，创新创优“加减乘除”四步工作法，全力跑出“审批加速度”、努力提升“政务高效率”，擦亮“来天桥·办成事”金字招牌。

当好企业“店小二”

天桥区行政审批服务局紧紧围绕企业群众办事更暖心、更省心、更舒心的工作目标，突出问题导向，始终坚持权力放得下、管得住、服务好，在为民服务上做加法，努力打通联系和服务群众“最后一米”。

天桥区积极推行“倒插门”服务，对冻口服装城商贸中心、冻口服装大厦、冻口服装大厦商家挨家挨户上门走访，宣传“一链办理”“一业一证”“异地通办”等优化营商环境的新举措，耐心指导450余户企业和个体工商户下载了电子营业执照。

通过深入落实“一线工作法”，天桥区已

建立了包括64个专业市场在内的服务联络群，以各市场内部的管理服务方作为媒介，积极进行宣传推广，实现电子营业执照下载量和应用量的双提升。目前，天桥区电子营业执照下载数量已达27700余家。

畅通企业“微循环”

天桥区行政审批服务局坚持深化“放管服”改革，在“减环节”“减时限”“减材料”“减跑动次数”上做减法，再造审批流程，持续推进审批事项从能办到快办、易办、好办转变，在事项标准化基础上，积极开展“并联审批”“一链办理”等有益实践，实现“一个窗口、一张表单、一次办好”，为审批事项集约化、可溯化、标准化提供了具体可行路径。

为深化“证照分离”改革，进一步激发市场主体活力，按照“直接取消审批、审批改备案、实行告知承诺、优化审批服务”四项具体要求，统筹推进“证照分离”和“多证合一”改革，能减尽减、能合则合，实现全局401个审批事项时限压缩79%，真正解决了企业和群众的办证难题。

为办事群众和企业开辟“绿色通道”，告知承诺事项以“信用”为服务“加码”、效率“减码”。

居民办事“不出门”

天桥区聚焦完善政务服务体系、提升为民服务能力，在济南市率先推行“社区网格+政务服务”一体化，在社区网格上做乘法，将群众、企业急需的高频政务服务事项下沉社区网格内办理，实现居民办事“不出门”。

深化“政银合作”。以政银深度融合为路径，继商事登记“政银合作”签约32家银行网点后，牵手济南农村商业银行、中国银行、工商银行、齐鲁银行等6家银行9个网点，高标准设立银行政务服务便民点，达成社会事务方面的“政银合作”，将社区银行网点打造成具备政务服务能力的“便民驿站”。

完善网格布局。依托天桥区“3+5+N”基层网格化治理体系，将“三级政务服务体系”建设作为延伸服务链条，大力推进社会管理和公共服务综合标准化建设，统一规范14个街道

便民服务中心、196个社区（村）便民服务站，推动一链办理、全省通办、跨省通办等服务向社区网格延伸。

帮助企业“除瓶颈”

为加速构建惠民、利民、便民的开放服务体系，天桥区行政审批服务局多措并举严格落实各项要求，帮助企业“除瓶颈”，疏通企业办事的“堵点”，消除群众感受的“痛点”，切实增强企业和群众的获得感。

实行新开办企业免费刻章政策，发放8100余套印章，为企业节省成本97.2万元，切实惠及企业和群众；农药经营许可证、民办职业技能培训机构审批等事项所需邀请专家的评审费用全部纳入部门预算，由政府出资，有效减轻了企业负担。

建立“好差评”线上线下评价体系，完善企业反向评价工作机制，听取企业和群众对优化政务服务的意见建议，并在济南政务服务“一网通办”网站上公开监督电话和投诉方式，不断加大监督力度，以高标准推动政务服务工作新发展。

□ 记者 赵国陆

通讯员 朱虹 报道

本报济南讯 伴随着清脆响亮的快板，党的十九届六中全会精神融入了普通百姓喜闻乐见的文艺节目。自2021年11月14日以来，这样的文艺宣讲在济南市钢城区已经连续举办了12场。文艺“搭台”，宣讲“唱戏”，将文艺演出与理论宣讲结合，既丰富了乡村文化生活，又让群众在休闲娱乐中学习知识、接受教育、听得懂、记得住、润物细无声。

要想唱得得好，舞台必须搭得好。钢城区委宣传部、区文化和旅游局积极组织引导、发动全区广大文艺团体和文艺爱好者，围绕乡村振兴、疫情防控、城市发展等题材，为此次文艺宣讲“量身定做”了20余个独具地方特色的戏剧、小品、相声等文艺节目。这些精彩原创节目被搬上舞台，通过文艺表演的形式与群众面对面宣讲党的十九届六中全会精神，引发广大党员群众强烈共鸣。

为了进一步增强宣讲成效，文艺宣讲团还特地邀请了山东省基层党组织书记“百人千场”宣讲团成员、柳桥村党支部书记李永奇及百姓宣讲团成员登台，穿插为党员群众作理论宣讲，让广大群众在欣赏精彩文艺节目之余，对全会精神有了更深刻、更全面的理解和把握。

“纯粹的理论宣讲，很多群众理解起来可能会比较吃力，发放辅导读物，部分不识字或文化水平偏低的基层群众学起来就有困难。”艾山街道宣传办公室副主任毕霞霞说，“文艺宣讲不仅形式新颖接地气，宣讲人用我们身边真实的人和事，讲述农村发生的巨大变化以及他们身上体现出来的精神面貌，比单纯的政策理论宣讲更加鲜活，更有说服力和感染力。”

据悉，钢城区党的十九届六中全会精神宣讲团由文艺骨干、百姓宣讲员、模范先进典型、“五老”志愿者等组成，他们注重发挥自身优势，利用自己的一技之长，贴近群众生产生活需求，以群众喜闻乐见的新形式，讲好“本地事”、讲好“国家事”，构建群众身边的理论大课堂，为推进全区经济建设和社会事业高质量发展凝聚强大正能量，推动党的十九届六中全会精神在钢城区落地生根、开花结果。

文艺「搭台」宣讲「唱戏」

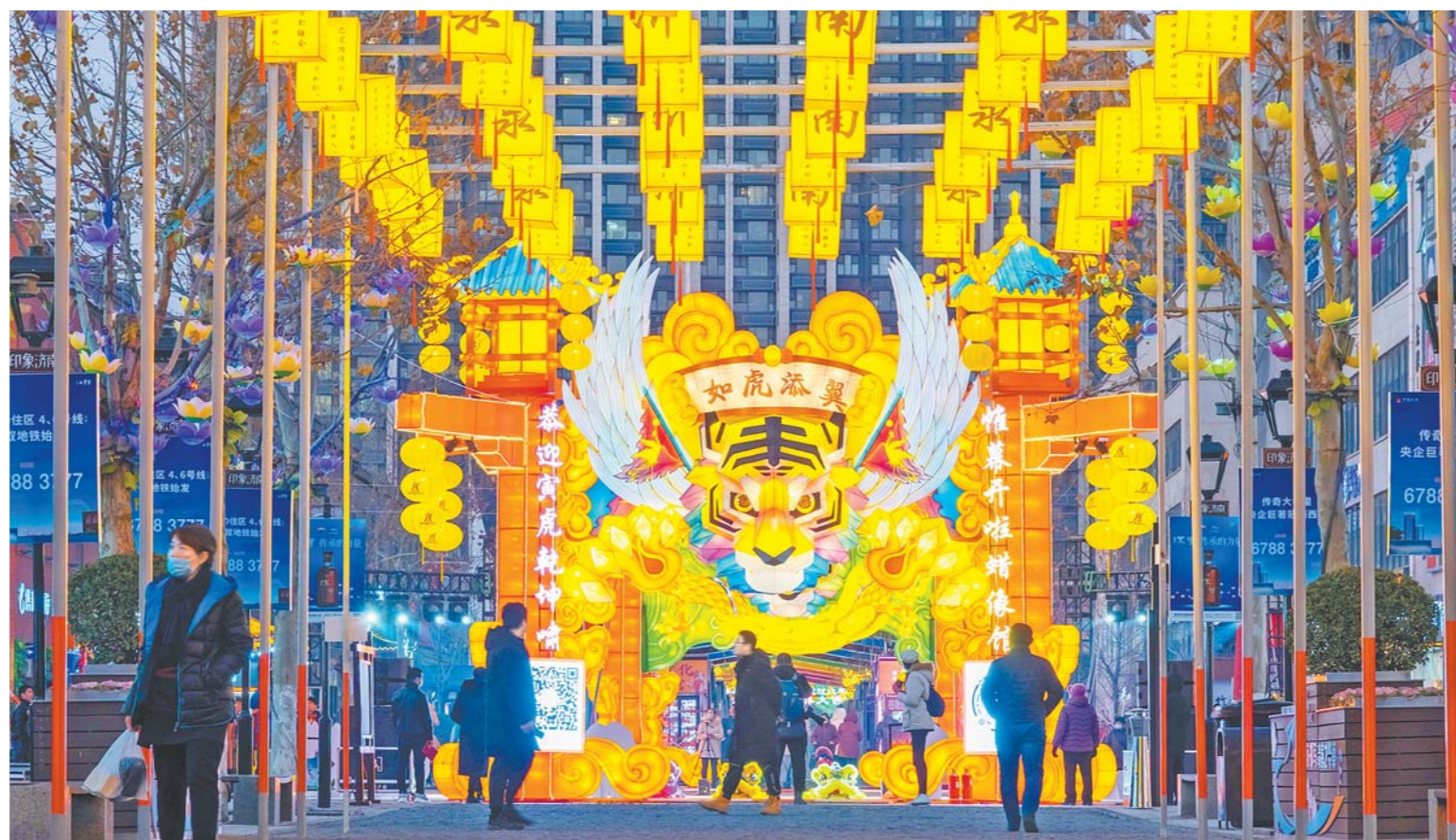
济南区际公交票价调整

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 日前，济南市发展和改革委员会、济南市城乡交通运输局联合发布《关于济南市区际公交票制票价政策的通知》，济南市区际公交实行计程票制，20公里以内（含）基础票价2元，20公里以上每10公里（含）为一个加价区间，每一加价区间加价1元。调整后最高票价高于现行最高票价的，维持现行最高票价不变。

本次制定的票制票价政策适用范围为：随着济南市城市化进程加快和行政区划调整而实行公交线路调整的，从主城区至长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、钢城区等区县的客运线路，以及主城区至商河县、平阴县的部分线路。其他市内客运线路改造为区际公交后，以及今后新开通的区际公交线路，统一按照本政策执行。本次票制票价调整后，跨区县客运线路单位里程票价平均降低1/3。具体到各线路和站点，票价变动情况存在差异，出行里程在20公里以内的票价基本不变，出行里程较长的票价降幅较大，部分线路最高票价可降低近50%。

值得注意的是，本次调价是政府惠民政策，采用的是政府定价的方式，在居民可接受、财政可承担、企业可持续发展的原则下，已经将区际公交运价大幅度降低，单位里程运价与市区公交IC卡折扣优惠后的运价相当，故不再实行IC卡乘车优惠。



近日，“新年味·俏槐荫”花灯会在印象济南·泉世界正式亮灯，以国潮风韵为主题的100余组特色花灯，为市民和游客带来不一样的新年体验。

莱芜区建管一体让48万村民喝上放心水

□ 记者 赵国陆 通讯员 万京华 报道
本报济南讯 “你看这水，多清！”近日，在济南市莱芜区羊里街道羊里村，牛祺峰拧开水龙头，自来水就哗哗地流出来。该区实施“城乡供水一体化”工程，打通农村供水“最后一公里”，22万户村民喝上了自来水，农村供水规模化率达到80%以上，自来水普及率超过98%。

72岁的牛祺峰说，现在的自来水比以前更甜。他的水来自羊里街道的二级加压泵站，负责人周晓明告诉记者，和村里的自备井水不同，自来水在这里经过紫外线和加氯双重消

毒，和城市供水一个标准。该加压泵站承担4个镇（街）共17万人的供水任务，4名工作人员24小时值守。

牛泉镇庞家庄村因为地势高，自来水管网难以覆盖，莱芜区为村民打了一眼282米的深水井，实行单村供水。经过检测化验，发现水质较硬，通过安装软化水质的设备，让老百姓用上更健康的水。像这种单村供水的村庄，莱芜区有150多个。

行政区划调整以来，莱芜区坚持“农村供水城市化、城乡供水一体化”的理念，将农村饮水安全工程作为“为民办实事”的重要内

容。按照“标准化建设、专业化管理”的思路，由本土国企山东赢城控股集团及其子公司山东方皓建设有限公司负责实施，在半年内新建水厂3座，收购并提升民营水厂6座，新建大型加压站2座、中小型加压泵站86座、深水源井90眼，最大限度地满足群众用水需求。惠及莱芜区14个镇（街）610个村，22万户48万村民受益。

为了避免以往“建设方不管使用、运营方不熟悉工程”的弊端，莱芜区实行建管一体运营模式，创建了“区级平台+镇级服务中心+兼职村级用水协管员”的供水服务体系。依托国有平台和本地民营科技企业，成立济

南市莱芜区智慧供水服务有限公司，智慧化手段监控全区输配水管网，及时维护、抢修。在13个镇（街）设服务中心，每个中心常设3-5人的服务团队，实现24小时全覆盖。借助建设银行和农商银行的乡村振兴村级服务点，聘用兼职村级用水协管员，将农村供水服务拓展至最基层。

山东赢城控股集团负责人王俊德表示，下一步，莱芜区将高标准打造水质检测中心，每年在丰水期和枯水期对所有出厂水、末梢水进行检测，让老百姓喝上安全水、放心水，推动“我为群众办实事”实践活动落地见效。

做实双拥优抚、组建3支队伍、创建国家示范站，历城区退役军人事务局——

推动退役军人服务水平迭代升级

□ 本报记者 程婷婷
本报通讯员 徐四化

党建引领服务发展大局

去年以来，济南市历城区退役军人事务局锚定昂起党建龙头“一个核心”，突出抓好“服务练兵备战”“推进拥军支前”两条主线，在落小、落细、落实各项工作上下功夫，为大局建设提供服务保障。

党组织建设是服务大局发展的堡垒。该局以庆祝建党百年为主线，以党史学习教育为契机，组织全体党员参与网络学习班，参学率100%；组织全区退役军人系统参与“永远跟党走”老兵知识竞赛，参与率居全市第一；扎实开展党员量化积分管理制度，确立并完成“我为群众办实事”事项6大类15小项。

做好拥军工作是实现大局稳定的基石。历城区退役军人事务局不断创新服务举措，加大保障力度，开创双拥优抚新局面。下大力解决“三后”问题，全年接收计划分配军转干部8人、退役士兵20人；为7名现役军人子女解决了入学难问题；为1名随军家属安置工作岗位；为35名未就业随军家属申领生活补助金。同时，做好走访慰问工作，春节、八一期间走

访抚恤9300余人次；为22户荣立三等功的现役军人家庭上门送喜报、发放慰问金；上门为新入伍的军人家庭悬挂光荣牌465块；为485户义务兵家庭发放优待金1085万元。

强力统筹助力强区建设

“身上背着70多斤的手榴弹、机枪、粮食，一走就是一宿，棉袄都湿透了……”5月14日，在历城区礼轩小学，89岁的马京城讲述着自己的经历。他是“老兵”红色宣讲团的6位成员之一。他走进学校、社区、企业，讲述作战历史、红色故事，目前已宣讲27场，听众5500余人次。

作为“兵员大区”，如何利用好这一资源

优势，将伟大建党精神，转化为全区经济社会发展奋进的力量？历城区退役军人事务局精心谋划“七个一”活动，充分利用辖区红色资源，为省会社会主义现代化强区建设注入“红色”力量。

在历城区革命烈士陵园，讲解员队伍已开展了180余场“讲好红色故事 献礼建党百年”党史宣讲，4万余人次聆听宣讲。历时一年，采访上百名老战士，拍摄制作《致敬老兵》系列专题片，以及“老兵口述历史”系列，通过各平台传播。

与此同时，还组建了退役军人应急志愿服务队、思想政治指导员队、法律服务队等3支队伍，为全区经济社会发展、各类便民事项、急难险重任务攻坚冲锋在前。

升级服务当好“贴心人”

2021年6月，历城区退役军人服务中心和14个街道的退役军人服务站全部通过国家示范站验收，59个服务对象100人以上的村（居）服务站全部达标，在济南市率先完成建设任务，并涌现出许多“枫桥式”的示范型退役军人服务站。这是退役军人服务能力和水平的一次迭代升级。

“服务好退役军人”是历城区退役军人事务局的主责主业。去年，该局以“我为群众办实事”实践活动为抓手，认真梳理为民办事清单，千方百计提升服务质量、丰富服务内涵，当好退役军人的“贴心人”。

深化拥军优抚工作，为全区300名新中国成立前和抗美援朝的退役军人建立荣誉台账、印制光荣册，形成荣誉档案。扎实开展烈士遗属走访慰问工作；深化困难帮扶工作，目前已帮扶90人，发放困难帮扶金48万余元；深化就业创业工作，创新“1+1+N”方式，即“适应性培训+技能培训+N场招聘活动”，全力拓宽就业途径，依托智慧云平台，打造“供需双链条”模式，保证就业创业信息实时动态更新，累计组织专场招聘会5次，提供岗位1846个，88名签订意向就业合同，发放退役军人创业贷款914万元。

济南英雄山文化市场管理集团成立

□ 记者 王健
通讯员 王向红 张雪 报道

本报济南讯 2021年12月30日上午，济南英雄山文化市场管理集团有限公司成立。

济南市英雄山文化市场隶属于济南市供销合作社，前身是济南果品总公司英雄山果品仓库，1992年成立，填补了济南没有文化市场的空白。最初的市场只有几排临建平房和几栋两层楼房，经营图书期刊、花鸟鱼虫、文玩字画等，市场内摊位密布，商贩流动性大。在济南市供销合作社党委的正确领导下，该市场以“红色引擎”引领高质量发展，成功打造“党旗红 市场旺”党建品牌，走出一条党建引领高质量发展的道路。

如今的济南市英雄山文化市场营业面积2.1万平方米，汇集了来自全国十几个省市的经营商户千余家，经营种类涉及图书期刊、笔墨纸砚、古玩字画、奇石玉器等各类近4万个品种，年成交额达到10亿元，节假日客流量高达5万-6万人次。该市场先后获得“全国供销社百强企业”“山东省文明诚信市场”“山东省特色专业市场”等称号，被誉为“江北文玩第一家”。

近年来，济南市供销合作社以“发挥借力、凝聚合力、精准发力”为宗旨，大刀阔斧地进行综合改革，有效整合现有资源，促进资源优化配置，实现经济效益快速增长。作为济南市供销合作社的一张亮丽名片，该集团将继续秉承“党建引领、做强主业、强化管理、协同发展”这一思想，锐意进取，勇挑重担，不畏艰难，奋发有为，努力为建设济南现代经营服务体系发挥强有力的支撑作用。