



大众日报 客户端



大众日报 微信

2021年收入预计达到1750亿元,国际化战略效果显现,海外收入占比持续上扬——

# 海信走向“大头在海外”

□ 本报记者 杨国胜 肖芳

经测算,海信集团2021年收入预计达到1750亿元,同比增幅超过20%。其中,海外收入预计突破700亿元,同比增长超过30%,占总营收比例从2020年的39%提升至42%左右——这是记者2021年12月30日从海信媒体茶叙交流会上得到的一组数据。海信集团总裁贾少谦表示,这意味着海信“大头在海外”的发展战略正在逐步成为现实。

2006年,海信正式提出“未来发展大头在海外”的战略。从2007年海外收入不足84亿元、总营收占比18%、自主品牌占比不足10%,到2021年海外收入预计突破700亿元、总营收占比42%左右、自主品牌占比超过80%,海信持续布局多年的国际化战略开始“开花结果”。

新冠肺炎疫情之下,海信逆势突围、加速出海,并且取得了前所未有的成绩,秘诀何在?

## 海外并购, 进入全球竞争尖峰区

贾少谦坦言,海信海外收入的持续快速增长,与海信这几年连续成功的海外并购密切相关。

在过去的3年中,海信海外并购迈出三大步,并购日本东芝电视,并购欧洲厨电巨头Gorenje,控股全球汽车空调巨头日本三

电,成为世界产业并购市场最活跃的中国企业之一。

更让行业关注的是,海信的这些并购对象,无一例外都在收购之后迅速走上了扭亏之路:2018年海信并购日本东芝电视之后,在不被市场看好的情况下,仅用了15个月就扭亏为盈,结束了其连续8年亏损的历史;2018年,海信收购欧洲知名高端家电品牌Gorenje之后,用了18个月即实现扭亏为盈,2021年预计盈利1.3亿元;2021年5月31日,海信完成了对日本三电的收购,财务、人资、生产制造和经营团队迅速进驻,在全球范围内开展了对三电控股生产制造基地和研发中心的全面整合,各项工作稳步推进。

这些跨国并购成功的背后,是优势重组、体制重组、文化重组,通过一体化运营帮助海信进入全球竞争尖峰区。

以海信收购东芝电视为例。海信收购东芝电视之后,将东芝电视的管理层级从7个压缩到4个,晋升40岁以下年轻日本员工至“部长”层级,并对经营层实行业绩年薪激励和集团层级的股权激励,大幅提升了组织的活力和凝聚力。海信利用自身先进的生产制造水平和全球供应链能力,大幅提升了东芝电视的产品竞争力。

“海信的每一次并购都围绕主营业务开展,每一次收购都服从战略发展需要。这些收购对象都有技术、有一定的品牌影响力,可以缩短海信在国外市场培育品牌的时间,提升速度,降低风险。”贾少谦表示。

事实证明,海信近年来所实施的每一次并购都大幅提升了海信的资本实力,扩大了市场空间和产销规模。海信收购的欧洲百年品牌ASKO,弥补了海信在高端奢侈家电品牌方面的欠缺;收购的欧洲品牌Gorenje,在捷克、斯洛文尼亚、克罗地亚、塞尔维亚等欧洲市场稳居第一,直接提升了海信在高端厨电业务的实力,海信干衣机、洗碗机、烤箱等产品也因此迅速壮大。

## 品牌国际化效果显现, B2B产业加速出海

并购,为海信海外收入的增长打开了新的发展空间。而推动“大头在海外”战略落地的根本内生力量,还是海信自身品牌的国际化、技术的领先和产品的广受认可。

对于消费电子品牌而言,没有品牌的国际化,就没有企业的国际化。近年来,海信在品牌国际化上步子大、投入多,连续赞助澳门公开赛、欧洲杯、世界杯等全球顶级赛事,走出了一条特色体育营销之路。这让海信快速赢得了客户信赖,缩短了品牌国际化的路程。

数据显示,从2016年的欧洲杯到2021年的欧洲杯,海信的全球知名度从37%上升到59%,海外销售收入从196亿元到预计突破700亿元,海外收入占比从不到20%达到42%左右。2021年,海信电视在中国、日本(海信+东芝)、南非和澳大利亚等多个国家继续保持市场优势,其中海信激光电视海外销售额同比增长300%。

除了以激光电视为代表的B2C(面向消费者)业务,以商业显示、彩色超声、智能交通等为代表的B2B(面向企业客户)业务,也是海信布局国际化的重点领域。海信集团董事长周厚健曾表示,海信国际化的下一个重要突破口在B2B产业出海。

以智能交通为例。海信智能交通不仅连续10年保持国内市场优势,还成为中国智能交通整体系统出海的引领者:近日,海信集团与山东高速集团组成的联合体,成功中标埃塞俄比亚首都的斯亚巴贝的智能交通系统改善项目。这是海信首个落地海外的智能交通项目。

“此前海信智能交通产品主要和央企合作‘搭车出海’,但这种方式无法以自己的技术打动客户,也较难真正建立起自己在海外的营销能力。”贾少谦表示,此次埃塞俄比亚项目的中标,说明海信具备了与国际企业在海外智能交通市场同台竞争的能力,中国智能交通产品技术、技术标准开始系统性走向海外市场。接下来,海信智能交通会在海外建体验馆,也会在海外展览会上加大B2B产品和技术的宣传,加速形成市场竞争力和影响力。

正是凭借这种硬实力,海信“大头在海外”的发展步伐一路稳健。2021年,除智能交通海外首单成功落子外,海信医疗自主研发的超声、医用显示两大类产线也顺利进入多个国家试用,获得客户积极评价与肯定;以智能电视、商用显示为代表的显示产品全球出货量超过2700万台,B2B业务实现历史性突破。

## 青岛市职工新年音乐会 唱响“劳动者之歌”

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 2021年12月28日,“劳动者之歌”2022青岛市职工新年音乐会在青岛市工人文化宫工人剧场举行。

本次音乐会由青岛市总工会主办、青岛市工人文化宫承办,青岛各区(市)总工会及部分市直企业、劳模工匠和一线职工代表参加。

音乐会以“劳动者之歌”为主题,通过交响乐、合唱、独唱、独奏等多种方式,用音乐和歌声展示了新时代职工风采,礼赞劳动者。

青岛市总工会相关负责人表示,举办本次职工新年音乐会,旨在向奋战在全市各条战线上的职工和广大劳动者致以新年问候,向各级劳动模范和先进工作者表达崇高敬意。下一步,青岛市总工会将继续开展各项文化艺术活动,用更多优秀的文艺精品讴歌劳动者。



## 京韵小剧场 启幕

□ 记者 薄克国 通讯员 迟文彬 报道

2021年12月30日,青岛京剧院京韵小剧场启幕,并举行首场鉴赏会,表演了京剧服饰《大闹天宫》、《白蛇传》片段、《武动梨园》等节目。

图为演员们在表演京剧《白蛇传》“游湖”片段。

## 青岛发布第三次国土调查成果

□ 记者 张忠德 报道

本报青岛讯 2021年12月31日,青岛市政府召开新闻发布会,对青岛市第三次国土调查成果进行了发布。2018年9月,青岛市全面启动第三次国土调查工作。3年多来,共有1300多名调查人员参与调查,汇集了123.92万个调查图斑,以2019年12月31日为标准时点,全面查清了青岛市国土利用状况,建立了覆盖市、县两级的国土调查数据库,取得了重大成果。

2021年11月,青岛市第三次国土调查成果顺利通过山东省验收。

根据第三次国土调查成果,青岛全市耕地654.41万亩,园地121.46万亩,林地291.34万亩,草地18.16万亩,湿地35.20万亩,城、镇、村及工矿用地336.97万亩,交通运输用地59.91万亩,水域及水利设施用地134.06万亩。

## 青岛地铁三期规划首批线路 集中开工

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 2021年12月30日,青岛地铁三期规划首批线路开工仪式在地铁回家山站举行。青岛地铁2号线二期、5号线、7号线二期集中开工,总长58公里,投资约460亿元,均是促成主城区线路成网的骨干线。

其中,2号线二期、5号线是东岸城区骨干线路。2号线二期长8.9公里,设站8座,主要服务李沧东片区、院士港等区域。5号线长32.6公里,设站27座,是“C”字形线路,与多条线路实现换乘,主要服务邮轮母港及老四方、浮山后等人口密集区。7号线二期工程全长约16.9公里,全部为地下线路,共设站14座,由北段和南段组成,同步开工建设,主要服务即墨中心城区、李沧西部区域,实现即墨与城阳、东岸主城区的快速联系。

青岛地铁三期规划建设7个项目,共139公里,总投资约1000亿元。项目充分考虑市民出行需求,对老四方、浮山后、李沧东部、黑龙江路沿线、正阳路沿线等人口密集区域都进行了覆盖。三期项目建成后,青岛地铁的运营里程将达到503公里,日均客流量达到500万人次,占公共交通出行比例近五成,对方便市民出行、缓解交通拥堵起到更为显著的作用。

## 上合示范区与三家金融机构 签署战略合作协议

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 2021年12月28日,上合示范区管委会与国家开发银行青岛分行、中国进出口银行山东省分行、中国出口信用保险公司山东分公司签署战略合作协议,将在基础设施项目融资、上合组织框架内多边金融机构合作、与境外园区联动发展等领域开展合作,推动上合示范区基础设施建设、双向投资、国际贸易协调发展。

活动现场,三家金融机构发布了“十四五”期间计划支持上合示范区的发展事项。其中,国家开发银行青岛分行将计划新增贷款150亿元,重点支持上合示范区基础设施、交通、医疗、物流等重点领域项目建设;中国进出口银行山东省分行将重点支持上合示范区现代贸易、物流运输、重大基础设施建设等领域发展;中国出口信用保险公司山东分公司将进一步发挥政策性信用保险“主渠道”作用,支持上合示范区及胶州市一般贸易出口200亿元,服务支持外贸企业700家,重点支持上合示范区企业面向上合国家开展对外贸易和投资,支持示范区跨境电商、服务贸易和国际多式联运等领域发展,推进产品和服务创新,扩大出口信用保险保单下融资规模。

## 李沧区去年前11个月 达成技术合同成交额6.7亿元

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 为加强科技创新支持力度,青岛市李沧区对技术交易输出方、从事技术转移的服务机构给予重点奖励,2021年前11个月达成技术合同成交额6.7亿元,免税费交易额7226万元。

李沧区坚持“政府引导、市场主导”的原则,凝聚政府有关部门、行业协会、技术转化专家等人才科技成果转化合力,建设技术成果转化专家“智库”,建成李沧区科技成果转化“一网一端一号一地图”体系。截至目前,已发布全市关键科技成果682项、核心专利675项、重大技术需求77项,打通制约人才科技成果转化“最后一公里”。

## 即墨区环秀街道 以商招商促园区升级

□ 记者 张晓帆 通讯员 王艺文 报道

本报青岛讯 1月1日,占地80亩、总投资8亿元的即墨区环秀街道联合新材料产业园正在加紧施工。产业园将打造聚合生产制造、研发中试、成果转化、生产企业总部和生产配套功能于一体的产业集聚地。

环秀街道通过以商招商,引进大项目,同步打造园区服务平台“园中国”,使土地效益实现几何裂变式倍增,实现产业去“旧”换“新”,迭代升级。在以商招商模式中,入园企业由政府与园区共同审核,采用“园区初审、街道复审”的招商联审模式,双向把控入园企业质量,确保园区招商质量,推动企业高质量发展、可持续发展。联合新材料产业园开工建设以来,已吸引第一批10家企业入园。其中,有2家高新技术企业、3家规模以上企业和1家瞪羚企业,行业涉及智能制造、环保科技、生物医药、医疗器械等领域,运营后将进一步完善即墨区的产业布局。

## 老楼通了天然气

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 “我们几十年来做饭都靠煤气罐,如今终于通了天然气!”2021年12月31日,青岛市李沧区李村街道向阳路社区古镇路17号乙楼里十分热闹。这一天,困扰大家多年的“用气难”问题终于得到了解决。

古镇路17号甲乙两楼楼建于上世纪80年代的老楼,几十年来,居民都是靠煤炉取暖。自党史学习教育开展以来,李村街道积极开展“我为群众办实事”实践活动,入户走访,倾听群众呼声,李村街道办老旧小区天然气入户“我为群众办实事”的工作清单,积极推动“老楼通气”项目,切实解决居民“用气难”问题。2021年9月,工人在古镇路17号顺利进场施工;2021年12月,古镇路17号甲乙两楼楼天然气管道安装完毕。

# “美丽庭院·幸福家”扮靓岛城新农村

□ 记者 杨国胜

通讯员 张艳 报道

本报青岛讯 “乡亲们,姐妹们,咱们新一轮‘美丽庭院·幸福家’评选又要开始了。大家快来报名啊,看看谁家最干净、最整齐、最漂亮、最和睦,评上的家庭,还能发奖品,加50个幸福积分呢!”近日,在青岛市即墨区温泉街道社后街村,村妇联主席王春霞正在热情地招呼着村民们。

王春霞介绍,社后街村是青岛市的“美丽庭院·幸福家”标杆村,全村793户常住户中已经有556户建成了“美丽庭院·幸福家”,创建率达到七成。村庄原先经济条件和基础设施都相对落后,自从开展“美丽庭院·幸福家”创建以来,村民们热情高涨,

家家户户参与创建,村子也一跃从人居环境落后村变成了先进村。

像社后街村这样的村(居),在青岛市还有很多。青岛市妇联以“美丽庭院·幸福家”创建为切入点,充分发挥妇女和家庭在乡村振兴中的独特作用,创建了23.66万户“美丽庭院·幸福家”,从环境、乡风、经济等方面扮靓了岛城新农村。

环境美了,“美丽庭院·幸福家”塑造了农村环境新面貌。推窗见绿,抬头赏景;起步闻香,树影婆娑。青岛市委、市政府连续三年将“美丽庭院·幸福家”创建纳入乡村振兴工作“一盘棋”,积极弘扬“越干净,越幸福”的生活理念。一个个美丽精致的农家小庭院连点成线、连线成片,融入乡村振兴

兴的大美景,有力地推动了农村人居环境的改善和美化。

家风美了,“美丽庭院·幸福家”掀起了文明乡风新潮流。“忠厚传家久,诗书济世长。”这是青岛市城阳区青峰社区一户“美丽庭院·幸福家”的门前匾额。在这里,家家挂国旗、户户传家训、人人树新风,充分展现了新时代农村新面貌。青岛市妇联还将“美丽庭院·幸福家”纳入“最美家庭”寻找条件,通过优秀典型的示范带动,推动了社会民风和谐健康发展。

经济美了,“美丽庭院·幸福家”推动了乡村经济新升级。依托“美丽庭院·幸福家”,青岛市各级妇联坚持建设美丽与经营美丽并重的发展理念,因地制宜找准“美丽

## 即墨区龙山街道数字党建助力基层社会治理升级

# 手机点一点,烦心事马上办

□ 本报记者 张晓帆

本报通讯员 胡馨予

### 便民服务更便捷

看到公共座椅损坏、小区绿地有垃圾等问题,只需拿出手机,点击“你呼我应”模块,通过专设按钮拍照、定位,将现场情况通过小程序上报给社区,社区便会及时“派单”给相应负责人,处理进度和结果可在小程序上随时查看。

在“三基三提升”党建工作的基础上,青岛市即墨区龙山街道创建数字党建推动基层社会治理新模式。经过试运行后,“情暖龙山”数字党建小程序2022年1月1日正式上线。家门口的数字党建服务网络,按下了基层治理的“加速键”,“手机点一点,烦心事马上办”的方便快捷,赢得居民好评。

聚焦重点领域和关键环节,即墨区持续突破数字化转型,建立数字化转型工作领导小组,组建数字化转型工作专班,形成一体联动、职能明确的指挥体系,让城市会思考、治理更有效、生活更美好。“查询每月需要缴纳党费金额,一键完

成党费缴纳”“中高风险地区回即墨,线上完成向社区报备”……龙山街道在数字党建这条道路上先试先行,把城市治理的智慧“因子”下沉和融入到社区治理之中,构建起“一脑多融”的“街道—社区”两级数字管理体系,搭建指尖阵地,你呼我应、齐心协力,社区一线党旗红等8大板块25个功能模块,可满足居民足不出户办理各类事项的服务需求。

“基层社区上接区、街道、共建单位,下连楼栋、党员、群众,现在做事事有了力量支撑,不管是服务还是治理,都底气十足。”龙山街道党工委书记曹显成介绍,基层社区是国家治理的最末端、服务群众的最近点,但基层治理曾一度存在“小马拉大车”的困境;依托数字党建,凝聚辖区区域化党建共治力量,聚焦基层社会治理的难点、堵点、痛点狠下功夫,建立起群众离不开、堵点不打烊、随时能找到的基层党组织,强力解开城市基层治理之锁,第一时间将群众的急难愁盼“一网打尽”。

### 社区治理更精细

1月1日,龙山街道龙山社区的工作人员

在小程序上发布了为裕东新府小区居民清洗地毯的任务单。不到20分钟,这个任务就被在社区报到的12名在职党员认领了。

“以前存在居民有需要但社区人手不够、党员有服务热情但不知道谁有需求的情况,‘供需’之间对接不好。有了数字党建小程序,供需平台搭建起来,工作效率更高了,居民的笑容越来越多。”龙山社区工作人员许克法介绍。

结合即墨区开展的“社区一线党旗红”主题实践活动,龙山街道整合党建共建单位和社区在职党员资源,织密“街道党工委—社区党委—网格党支部—楼栋党小组”服务网格,建立起“一插到底”的需求收集通道,构建起从需求采集、活动参与到活动评价的线上服务闭环,推动“接诉即办”向“未诉先办、一办到底”转变,打通了党群之间“最后一公里”。

为帮老年群体跨越“数字鸿沟”,“一键呼叫”模块试点上线。社区工作人员在线手把手地教老年人“下单”,人在家中,从手机上点几下,就能轻松预约上门服务。

### 资源配置更精准