

今年新增公园绿地面积相当于增加约30个淄博市人民公园

淄博:2035年全面建成全域公园城市

□记者 王佳声 报道

本报淄博讯 “这个文体公园的配套设施很齐全,咖啡馆、儿童娱乐区的设计也很有新意。”12月26日,刘先生像往常周末一样,在淄博高新区文体公园打篮球,他很高兴今年在家附近新建了这样一处文体场所。

推窗见绿,出门入园,这一美好愿景在淄博正逐步变为现实。12月21日,淄博市政府新闻办公室组织召开新闻发布会,对新近出炉的《淄博市全域公园城市建设规划》(以下简称《规划》)进行介绍和解读。

“淄博是国内继成都之后,提出全面建设公园城市的第二个城市,也是山东省内首提编制全域公园城市建设的市。”淄博市自然资源和

规划局局长汪德法介绍,2019年12月,淄博市委在深入分析研究城市空间格局和自然资源禀赋的基础上,提出了“打造公园城市、主城提质扩容、全域融合统筹、交通快速通达”的城市工作思路。2020年1月,淄博市政府提出“高水平编制全域公园城市建设规划”的任务。

《规划》树立建设“山清水润,人美田沃,城强业丰,格局明晰,城园相融,和谐统一、公园城市”的总体目标,总体目标的实现共分“三步走”。

规划到2025年,全域公园城市建设取得明显成效,公园城市形态基本成熟,绿色低碳的生产生活方式全面形成,全域公园城市理念深入人心;城乡人居环境明显改善,自然化、原

生态底色更加凸显;休闲、体育、文化、科普等各类公园要素进一步丰富,基本完成荒山绿化,实现荒山应绿尽绿;公园城市成为高质量发展和新旧动能转换的重要载体。到2030年,全域公园城市基本建成,城市生态环境和城乡面貌实现根本性优化更新,人与城市、自然和谐共生发展格局基本形成;公园城市标准体系成为全国标杆,组群式全域公园城市成为淄博名片。到2035年,全域公园城市全面建成,淄博成为公园城市建设的典范。

《规划》结构包含公园城市市域规划结构及中心城区规划结构。市域规划结构为“一心、两环、三带、四片区”：“一心”

指以张店区为核心的四位一体主城区;“两环”指中心城区内环生态绿地和外环生态绿地;“三带”指依托孝妇河、淄河、东猪龙河打造串联山、水、城的三条生态风光带;“四片区”指南山、北水、东齐、西商四个片区。中心城区规划结构为“两环、四楔”：“两环”指中心城区内环生态绿地和外环生态绿地;“四楔”指东南角山地型绿楔、东北角人字型绿楔、西南角山水型绿楔和西北角农耕型绿楔。

淄博市全域公园城市规划和建设同步推进。据统计,2021年策划实施的272个重点建设项目全部开工,新增公园绿地面积686.9公顷,相当于增加了约30个淄博市人民公园,群众满意度达到94.05%。

淄博市1月-11月 外贸成绩单出炉

□记者 刘磊 通讯员 孙英楠 报道

本报淄博讯 12月22日,记者从淄博海关了解到,今年1月-11月淄博市进出口总额达1097.7亿元人民币,同比增长40.2%,增速高于全省平均增速5.6个百分点。其中:出口额达661.9亿元,同比增长62%;进口额达435.8亿元,同比增长16.4%。

从贸易方式看,1月-11月,淄博市一般贸易进出口额同比增长49.7%,占同期淄博市进出口总额的82%;保税物流方式进出口额同比增长1.4%;加工贸易进出口额同比增长22%。从具体国别看,1月-11月,淄博市进出口前三大贸易市场为东盟、美国和非洲,进出口额分别同比增长130.6%、36.4%和8.3%。同期,对“一带一路”沿线国家进出口额同比增长86.1%。

中国国际商会山东商会 轨道交通专业委员会成立

□记者 刘磊 通讯员 苏利民 闫鑫 报道

本报淄博讯 12月24日,中国国际商会山东商会轨道交通专业委员会成立大会暨授牌仪式在淄博举行。

会上,淄博市贸促会、淄川区人民政府分别与中国国际商会山东商会轨道交通专业委员会签订在淄博举办轨道交通产业展览会、建设轨道交通产业园等合作协议。中国国际商会山东商会轨道交通专业委员会的成立,旨在贯彻落实山东省经济高质量发展战略总体部署,加快产业融合和产学研融合,促进新技术、新材料、新产品的创新发展,积极参与“一带一路”基础设施建设和其他国内外轨道交通建设项目,吸引和汇聚行业专家和优秀人才,构建积极参与国外经济循环的新格局。

“淄助你”联合巡查 送温暖

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 为确保生活无着的流浪乞讨人员在寒潮天气下安全温暖过冬,从12月23日起,淄博市民政局在常规巡查救助的基础上,联合多家单位及社会力量,开展为期3天的“淄助你·淄博救助城市温度”寒潮天气联合巡查行动。

巡查期间,工作人员带着医疗药品、御寒物资、食品和热水,重点对市内繁华区域、车站、地下通道、桥梁涵洞、在建工地、废弃厂房等生活无着的流浪乞讨人员集中活动和可能露宿的区域进行查找,及时进行劝导和救助,确保不留死角、不漏一处。

第一届淄博城市 戏剧节上演

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 12月23日晚,第一届淄博城市戏剧节开幕,一场传统戏剧和城市潮流碰撞融合的文化盛宴在此上演。

本届戏剧节由中共淄博市委宣传部、淄博市文学艺术界联合会、淄博市文化和旅游局主办,以“戏剧点亮城市”为主题。除汇聚淄博特色剧种、剧种和节目外,本届戏剧节还邀请了来自全国的几十个戏剧剧种、剧团,采用线上、线下两种展览展示形式,开办九大板块的几十项大型活动。

中德智能制造产教融合创新发展2021年高端论坛举办

□记者 王佳声 报道

本报淄博讯 12月23日,中德智能制造产教融合创新发展2021年高端论坛在淄博举办。论坛围绕“中德智能制造产教融合创新发展”主题,深入研讨如何构建中国特色的产教融合建设和运营模式,如何推进产教融合型城市、行业、企业建设,如何打造具有国际竞争力的产教融合人才培养体系,如何通过深化产教融合服务于国家创新驱动发展战略等。

论坛上,淄博中德智能制造产教融合示范平台、国家中小企业公共服务中心示范平台、国家新一代信息技术与制造业融合发展试点示范、工业和信息

高新区预算绩效管理 筑起百姓“保温墙”

□记者 杨淑栋 通讯员 耿光兵 报道

本报淄博讯 “自从‘煤改气’后,不仅屋里暖和干净了,还能领燃气补贴,真是感谢党和政府。”12月23日,淄博高新区中埠镇包村干部入户走访时,一提到“煤改气”,中埠镇于家村村民刘卫感谢之情溢于言表。

淄博高新区中埠镇扎实推进党史学习教育,深入开展“我为群众办实事”活动,以群众需求为导向,谋划落实民生实事,充分考虑农村住房面积大、房屋高、人口少、保温差等客观情况,快速完成气代煤、电代煤1323户,完成外墙保温627户,真正解决了老百姓冬天取暖问题,提高了辖区老百姓的获得感和幸福感。清洁取暖项目能够及时顺利完成,得益于淄博高新区中埠镇推进预算绩效管理,注重绩效目标实现程度和预算执行进度“双监控”,在提高资金使用效益的同时,确保了补贴资金的及时到位,真正做到“花钱必有效”。

高青县为劳动者 追回损失682万元

□记者 王佳声 通讯员 孙玉心 报道

本报高青讯 今年以来,高青县人社局通过开展根治欠薪行动,打造“维权立盾”,截至目前,为劳动者追回损失682万元,10家企业获评“淄博劳动关系和谐企业”,全县“安薪”环境逐步形成。

近年来,高青县人社局坚持“党建引领、民生为本、人才优先”的工作主线,发挥理论武装引领作用和党组织战斗堡垒作用,致力于打造“阳光人社”党员队伍,促进民生保障工作提质增效,跑出“先锋人社”党建业务融合发展加速度。

家家和美 户户清洁

“美在家庭”激活淄川百姓幸福密码

□记者 刘磊

通讯员 闫鑫 张金文 报道

本报淄博讯 “没想到积分真能当钱花。一桶花生油、一袋米、一袋面、一提卫生纸、一桶洗手液,俺280分换的这些东西太实用了!”12月22日,从村里“美家超市”满载而归的淄博市淄川区岭子镇小王家村村民王化荣,笑得合不拢嘴。

像小王家村这样的“美家超市”,淄川区还有210处。“今年,我们在乡村打造‘美在家庭’‘美丽庭院’的基础上创建了‘美家超市’,通过激励村民在活动参与中获得积分,然后用积分换取商品的方法,大大激发了村民参与村居事务以及各类活

动的热情和积极性,小积分‘兑换’出了乡村文明新风尚。”淄川区妇联联合会主席朱淑丽说。

今年以来,淄川区妇联持续深化“美在家庭”创建,从一个个“小家”着手,为美丽宜居乡村建设提档升级,为乡村振兴添砖加瓦。如今,广大妇女和家庭自觉以“家家和美,户户清洁”为标准,齐心协力扮靓幸福淄川。

为推进“美在家庭”创建活动进村入户,融入群众日常生活,淄川区妇联一方面组织各村居通过发放倡议书、明白纸、温馨提示等,提高群众对“庭院美、居室美、家风美”的知晓率;另一方面,组织淄川区“美在家庭”创建讲师团深

入各村居举办家务清洁、居家收纳、变废为宝、绿植养护等讲座370次,充分调动了妇女参与“美在家庭”创建的积极性和主动性。

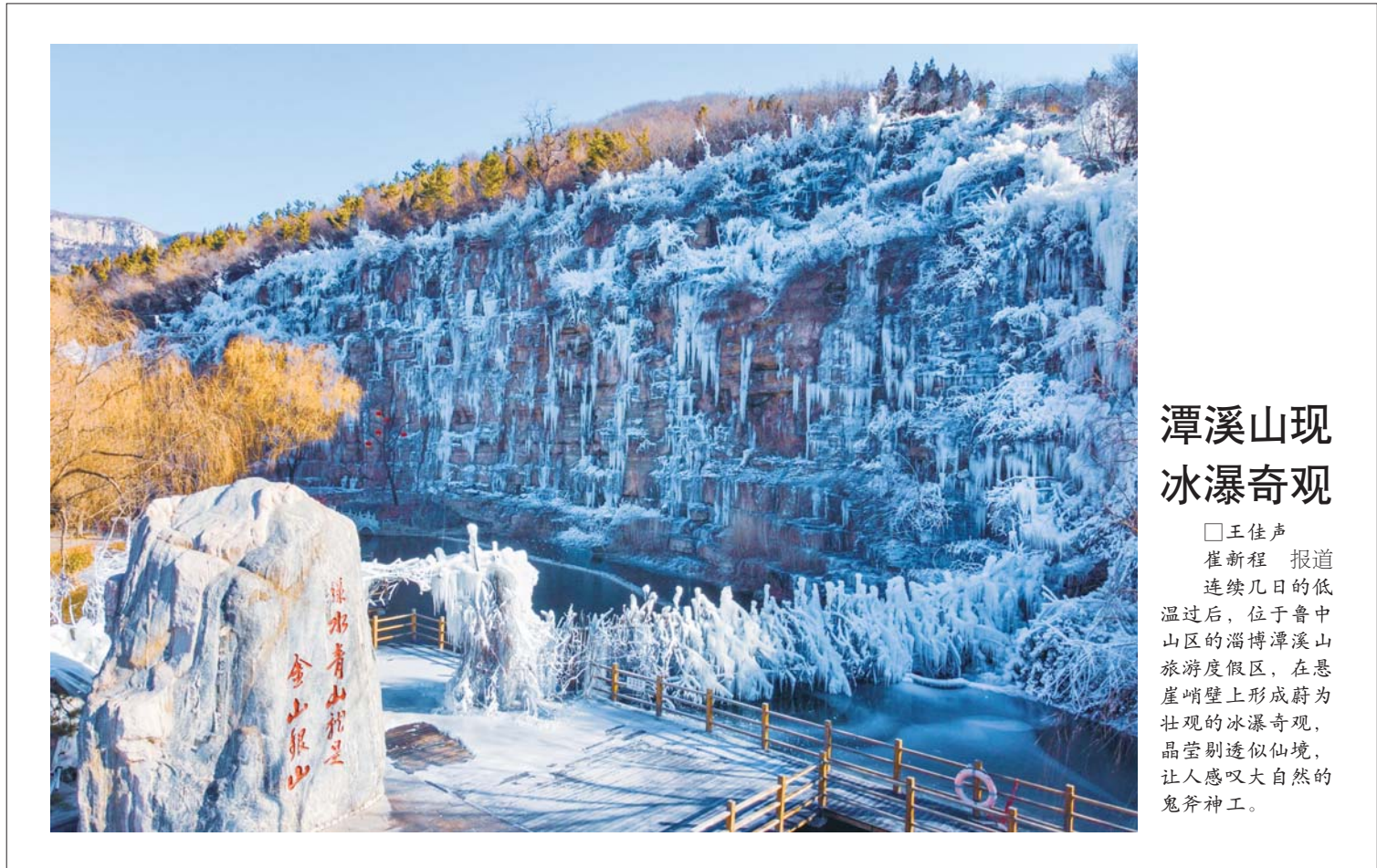
“我们结合乡村文明行动,还积极协调各镇(街道)以及淄川开发区将‘美在家庭’创建与‘绿满乡村’工作、旱厕改造工程等同部署、同检查、同调度,推进农村人居环境卫生长效保洁。”朱淑丽介绍。

淄川区妇联通过推广“绿化角”“庭院花园”,号召妇女认领绿化苗木,开展“和四季一起芬芳”“花团锦簇别样美”特别行动,让乡村处处绿树成荫,庭院鲜花盛开;将“美在家庭”

创建、垃圾分类、女性安康工程纳入“百千万巾帼大宣讲”活动内容,在各镇(街道)开发区开展宣讲,提高广大群众的卫生环保意识

和健康扶贫成效;将每月最后一个周五作为“美家活动日”,3000余名村居巾帼志愿者同步行动,帮助有困难的家庭清洁家居。

“以前是妇联、村里催着干,现在还用别人催。家里利索,院里干净,不仅自己住着舒服,人家来串门,咱也有面子。现在大家凑一起拉呱都比比谁家收拾得利索,谁家小院的花草养得好。”淄川区西河镇东庄村村民张纪贞说。



潭溪山现 冰瀑奇观

□王佳声

崔新程 报道

连续几日的低温过后,位于鲁中山区的淄博潭溪山旅游度假区,在悬崖峭壁上形成蔚为壮观的冰瀑奇观,晶莹剔透似仙境,让人感叹大自然的鬼斧神工。

办实事 见行动

从“只跑一次”变为“一次不跑”

出生“一件事”向“指尖办”延伸

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 “现在动动手指就能给小孩申请出生医学证明、落户、办医保社保,所有的证件快速送到家,真是太方便了!”12月23日,通过“爱山东”App为宝宝办理完出生“一件事”的淄博市淄川区市民孙静高兴地说。

新生儿出生“一件事”服务向“指尖办”延伸,是淄川区在打造全生命周期“一件事”集成服务上迈出的关键一步。

2020年6月,淄川区在全省率先推出新生儿出生“一件事”集成服务,预防接种证、出生医学证明、户口簿、社保卡实现一窗一次“四证联办”,解决了新生儿业务办理到多地、跑多窗、交多套材料的“烦心事”。2021年,结合党史学习教育,淄川区依托

“爱山东”App,进一步拓宽服务场景,手机端办理正式上线,出生“一件事”从“只跑一次”变为“一次不跑”,切实为民办实事。

淄川区行政审批服务局通过“三变”减环节,“跑多窗”变“到一网”,出生“一件事”推行前,新生儿办证要分别跑5个部门窗口,耗时费力,如今在“一窗办理”的基础上,更是将窗口直接搬上“网”,只需1个页面提交信息,后续办理全程无忧。“多张表”变“零表单”,新生儿办证涉及的事项按原办理流程填写两张表单,现在通过“四证联办”和后台数据实时推送,办事人无需再填写纸质表单,通过线上全程受理办理,审批流程更简化。“N材料”变“零材料”,从原来的提交12个材料、3天以上才能办结业务到零材料、即时办结,群众满意度大幅提高。

记者了解到,申请人在“爱山东”App淄博市新生儿出生“一件事”页面填报申请,共有两个套餐供新生儿家长“点单”。套餐一:出生医学证明首次申领、预防接种、出生登记3个事项同时办;套餐二:出生医学证明首次申领、预防接种、出生登记、城乡居民参保登记、社保卡领取5个事项同时办。新生儿父母可根据实际情况选择相对应的套餐,方便又快捷。

此外,“专递”零成本,让“一件事”再升温。淄川区依托EMS专项物流服务,提供快递无忧保障服务,出生“一件事”业务办理结果可直接通过线上勾选快递邮寄,证件材料免费送到家,真正实现“零成本”“零跑腿”“零操心”,让新生儿出生办证不再成为家长“幸福的烦恼”。

直通名校 聚才淄博

“人才直通车”服务企业2657家次

□记者 杨淑栋 通讯员 卢诺 报道

本报淄博讯 “我们这次在齐齐哈爾大学‘人才直通车’活动现场,收到了80余份简历,经过笔试、面试等环节,确定了3个批次39名齐齐哈爾大学大四学生来实习。”12月22日,来自淄博市的山东亚华电子有限公司人力资源部负责人张蕾说,“首批13名实习生已顺利到达,开启了为期9个月的实习生活。”

转型升级中的淄博,比以往任何时期都更渴求人才,懂得人才,也更能成就人才。面对企业对人才的迫切需求,淄博市人社部门以“淄博——名校人才直通车”活动(以下简称“直通车”)进军校园招聘“主战场”,着力破解企业“单打作战”的引

才难困境,持续增加活动频次,精准锚定活动站点,不断提升活动质量。

“我们以前是自己联系学校开专场招聘会,或者等学校的双选会,但因企业知名度等因素,独木难成林,在外招聘效果并不理想,入校手续也繁琐复杂。人社部门组织的‘直通车’活动有政府背书,开淄博专场,学校方面的重视程度和组织力度都很高,前来洽谈的学生不仅多而且专业对口。”淄博齐翔腾达化工股份有限公司人力资源部负责人魏玲告诉记者,“现在,我们公司的校招基本都是跟着‘直通车’走,非常省心,效果也很好。今年新入职了300名员工,都是‘直通车’拉来的,

为公司补充了高质量的新生力量。”

“直通车”到校之前的两三天,学校门户网站就先期发布招聘政策、需求职位。招聘开场时,来自淄博的招聘专员进行现场宣讲,向师生解读“淄博人才金政37条”“活力淄博25条”等政策,让外地学子感受淄博“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的魅力。利用举办“直通车”活动的契机,淄博市人社部门相关负责人分头带队到当地人社部门进行交流合作,在深入洽谈的基础上,组织市级层面与招聘城市的高校之间以及区(县)、骨干企业与院系之间签订框架协议。截至目前,市、区(县)人社部门已与51所高校签署入

才招工合作协议。

今年以来,“直通车”抢抓“金三银四”“金九银十”的有利时机,精准规划,密集发车,市、区(县)联动分赴济南、西安、兰州、银川、哈尔滨、长春、青岛等20个城市,组织省内行、西北行、东北行等系列活动173场,共筑引才“同心圆”。“直通车”累计服务企业2657家次,达成初步就业意向14881人次。其中,博士58人次、硕士1913人次、本科8505人次,专科4405人次,成果丰硕。同时,结合疫情防控需要,从11月17日起,每周三、周五举办“直通车”线上直播,目前已服务17家企业,累计8139人次观看。